



Opis študijného programu

Zdroj: SAAVŠ

Názov fakulty/ústavu: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov

Názov študijného programu: Ekonomika a manažment podniku

Stupeň štúdia: 2.

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Akreditačná rada UNIZA

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 20.8.2022

Dátum ostatnej zmeny¹ opisu študijného programu: (ak zmena nie je úpravou ŠP)

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

<https://www.portalvs.sk/sk/morho/zobrazit/4234>

1.	Základné údaje o študijnom programe			
a	Názov študijného programu	Ekonomika a manažment podniku	Číslo podľa registra ŠP	4234
b	Stupeň vysokoškolského štúdia	druhý stupeň	ISCED_F kód stupňa ¹ vzdelávania	767
c	Miesto/-a štúdia	Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina		

¹ Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

d	Názov študijného odboru	Ekonómia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213T00																										
			ISCED_F kód odboru /odborov	0311																										
e	Typ študijného programu	akademicky orientovaný																												
f	Udeľovaný akademický titul	inžinier „Ing.“																												
g	Forma štúdia	denná																												
h	Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia	Študijný program nie je spoločným študijným programom s inou vysokou školou.																												
i	Jazyk uskutočňovania študijného programu	Jazyk uskutočňovania študijného programu je slovenský . V prípade výučby zahraničných študentov v rámci projektu Erasmus+ sa výučba predmetov, ktoré si zahraniční študenti vybrali uskutočňuje v anglickom jazyku.																												
j	Štandardná dĺžka štúdia	2 roky																												
k	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	I. ročník: 125 II. ročník: 125																												
	Skutočný počet uchádzačov	<table><tr><td>Rok štúdia</td><td>2015/16</td><td>2016/17</td><td>2017/18</td><td>2018/19</td><td>2019/20</td><td>2020/21</td><td>2021/22</td><td>2022/23</td></tr><tr><td>I.</td><td>148</td><td>104</td><td>130</td><td>123</td><td>114</td><td>99</td><td>129</td><td>104</td></tr></table>			Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	I.	148	104	130	123	114	99	129	104								
	Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23																					
	I.	148	104	130	123	114	99	129	104																					
Počet študentov	<table><tr><td>Rok štúdia</td><td>2015/16</td><td>2016/17</td><td>2017/18</td><td>2018/19</td><td>2019/20</td><td>2020/21</td><td>2021/22</td><td>2022/23</td></tr><tr><td>I.</td><td>94</td><td>81</td><td>102</td><td>108</td><td>100</td><td>89</td><td>117</td><td>86</td></tr><tr><td>II</td><td>110</td><td>92</td><td>83</td><td>97</td><td>109</td><td>101</td><td>95</td><td>113</td></tr></table>			Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	I.	94	81	102	108	100	89	117	86	II	110	92	83	97	109	101	95	113
Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23																						
I.	94	81	102	108	100	89	117	86																						
II	110	92	83	97	109	101	95	113																						

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania	
a	Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania <i>Absolvent inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov (ďalej „PEDAS“) Žilinskej univerzity v Žiline (ďalej „UNIZA“) je vysokokvalifikovaným odborníkom s jedinečnou sústavou vedomostí, zručností a kompetentností. Prierezový charakter vedných disciplín tvoriacich jadro študijného programu zabezpečuje univerzálnosť vzdelania tohto typu, vytvára predpoklady pre konkurenčné výhody absolventov na trhu práce a široké možnosti ich uplatnenia v hospodárskej praxi. Profilácia absolventa môže byť v priebehu štúdia kreovaná na základe výberu z portfólia povinne voliteľných a výberových predmetov. Absolvent inžinierskeho štúdia dokáže s vysokou mierou kreativity a samostatnosti analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností v podniku, prijímať zložité manažérske rozhodnutia a zabezpečovať ich realizáciu. Absolvent je spôsobilý vykonávať vyššie stredné a vrcholové ekonomické manažérske funkcie v podniku. Dokáže pracovať so zložitými informačnými systémami v podnikoch, preukazuje vysoký stupeň zvládnutia organizácie manažérskej práce a manažérskej komunikácie. Je schopný riešiť zložité ekonomické a manažérske rozhodovacie problémy podniku, disponuje znalosťami potrebnými na vedenie zložitých tímov pracovníkov a samostatné riadenie veľkých projektov a je schopný vykonávať vrcholové manažérske funkcie v podniku ako manažér univerzalista, ale aj formulovať podnikovú politiku a stratégiu ako manažér špecialista. Obsah</i>

		<i>štúdiá tvoria predmety zamerané na oblasť sociologicko-behaviorálnych aspektov manažérskej práce, strategického manažmentu a marketingu, finančného riadenia podniku, medzinárodného podnikania a manažmentu, controllingu a súdneho inžinierstva.</i> Absolvent inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment: • ovláda problematiku manažérskeho účtovníctva a interpretácie údajov účtovných výkazov pre potreby rozhodovania, • je schopný riadiť interné a externé projekty podniku vo väzbe na strategické ciele, • je schopný uplatniť vhodné matematicko-štatistické nástroje na hĺbkovú analýzu dát, • dokáže optimalizovať majetkovú a kapitálovú štruktúru podniku, • dokáže kreovať stratégie pre jednotlivé oblasti (marketing, ľudské zdroje, manažment), • dokáže posúdiť investičné príležitosti a hodnotiť ekonomickú efektívnosť investícií a investičných projektov, • dokáže sa zorientovať na finančnom trhu a v jeho produktoch. Výstupy vzdelávania: <i>Absolvent inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje rozsiahlou základňou vedomostí, zručností a kompetentností, ktoré mu umožňujú široké uplatnenie v praxi.</i> Vedomosti: <i>Absolvent inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje vedomosťami v oblastiach:</i> - mikroekonómie a makroekonómie, - ekonomiky a princípov hospodárenia podnikateľského subjektu, - výpočtu a interpretácie ekonomických ukazovateľov, - aplikácie matematických, štatistických metód, matematického modelovania, - aplikácie kvantitatívnych a kvalitatívnych metód, - podnikového plánovania (finančných zdrojov, ľudských zdrojov) a prognózovania, - profesionálnej komunikácie, - fungovania trhu práce, - realizácie štatistických prieskumov a ich vyhodnocovania (metódy spracovania dát a údajov, práca s dátami a databázami, digitálne spracovanie dát), - postupov prác s rôznymi špecializovanými softvérmi, - princípov tvorby kalkulácií a rozpočtov, tvorby cenových analýz, cenovej politiky a stanovovania ceny, nákladov a ich sledovania, - finančnej analýzy a ekonomického bilancovania, - výpočtu, vyhodnocovania mzdových ukazovateľov a usmerňovania miezd vo vzťahu k hospodárskym výsledkom podnikateľského subjektu,
--	--	---

		- štruktúry majetku organizácie, - právnych predpisov v oblasti daní a účtovníctva - základov účtovníctva, sústavy jednoduchého a podvojného účtovníctva a účtovných štandardov, účtovných systémov a ekonomických informačných systémov - základných znalostí z predpisov na zaistenie BOZP a PO, bezpečného správania na pracovisku a bezpečných pracovných postupov, - manažmentu pre nižších a stredných manažérov, - personálneho manažmentu: požiadavky na pracovné miesto, plánovania ľudských zdrojov, výber a získavanie ľudských zdrojov, adaptácia zamestnancov, hodnotenie pracovného výkonu zamestnancov, odmeňovanie zamestnancov, vedenie a organizácia pracovného kolektívu, normovanie práce a pracovného výkonu, motivovanie zamestnancov, vzdelávanie zamestnancov (formy a organizovanie interných a externých školení), prepúšťanie zamestnancov, kolektívne vyjednávanie, riadenie kariéry, - vedenia pracovných porád, základné štandardy koučingu, - logistiky, - riadenia malých a stredných podnikov, veľkých podnikov, - metód a foriem realizácie kontrolnej činnosti - finančných trhov, - rozvoja podnikovej kultúry, - charakteristiky podnikateľského prostredia v SR a EÚ, - definovania metód výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov, - charakteristiky princípov, nástrojov a procesov v marketingu podnikov obchodu a služieb, - zásad, princípov, nástrojov a procesov marketingovej komunikácie, - zásad riadenia, merania výkonov a kontroly činnosti pracovných pozícií v marketingovom útvere podniku obchodu a služieb, - inovatívneho IKT, mobilných a online marketingových kampaní, analytických nástrojov a technológií, - finančného riadenia podniku, - operačnej analýzy, - metód vyhodnocovania ekonomickej efektívnosti a návratnosti investícií a projektov, - projektového manažmentu: metód plánovania a kontroly projektov a projektových prostriedkov, projektovej logiky a fáz projektového cyklu, prípravy a plánu projektu, plánu aktivít, financovania projektov, riadenia rizík, - environmentálneho manažmentu, - riadenia zmien a inovácií, tvorby inovačnej stratégie, - strategického manažmentu, spôsobov využívania a aplikácie koncepčných a strategických zámerov a dokumentov, - investičného manažmentu, investičných príležitostí, - daní a daňovej sústavy, - cudzieho jazyka.
--	--	--

Zručnosti:

Absolvent inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje zručnosťami:

- *zostavovanie prognóz vývoja ekonomických ukazovateľov, vyhodnocovanie vývoja v oblasti nákladovosti, rentability, produktivity a finančných ukazovateľov podľa štandardných účtovných výkazov, interpretácia finančných výkazov, spracovanie ekonomických rozborov, rozbor účtovnej závierky a finančnej situácie podniku,*
- *sledovanie, vyhodnocovanie a spracovávanie rozborov hospodárenia, finančných analýz a odporúčaní, spracovanie podkladov pre finančné analýzy,*
- *predkladanie návrhov opatrení na zlepšenie efektívnosti procesov,*
- *orientácia v štatistických dátach,*
- *spolupráca pri tvorbe strategických finančných plánov, spracovávanie prognóz efektívnosti všetkých druhov investícií a vývoja na kapitálových trhoch,*
- *sledovanie a vyhodnocovania financovania projektov, programov a aktivity,*
- *realizácia kalkulácií a rozpočtov, analýza a prognóza cenových podmienok trhu a vývoja vnútropodnikových veličín ovplyvňujúcich cenu, kontrola nákladových a ďalších kalkulačných podkladov súvisiacich so stanovovaním ceny výrobkov/služieb, vedenie dokumentácie súvisiacej s tvorbou kalkulácií, cien a nákladov a spolupráca pri ich tvorbe,*
- *kontrola a vyhodnocovanie návrhov cien,*
- *spracovávanie štatistických výstupov, ich analýza a publikácia, interpretácia štatistických zisťovaní, spracovanie odborných komentárov, posudkov a stanovísk k štatistickým výsledkom a vývojovým trendom, zisťovanie príčin odchýlok od očakávaných parametrov,*
- *zisťovanie údajov zo štatistických súborov a databáz na účely plánovania, kalkulácií, rozborov, noratívov, resp. na kontrolné činnosti,*
- *ovládanie základných znalostí BOZP a PO, bezpečného správania sa na pracovisku a bezpečných pracovných postupov,*
- *ústna a písomná komunikácia v cudzom jazyku,*
- *spracovanie podkladov a syntéz údajov pre prípravu ekonomických analýz a krátkodobých predikcií,*
- *zásady efektívnej komunikácie s úsekmi a útvarmi organizácie,*
- *sledovanie plnenia prác na projekte, plánovanie úloh,*
- *určovanie a kontrola dodržiavania pravidiel v projekte,*
- *príprava a výber pracovníkov, prostriedkov a dodávateľov interného/externého projektu,*
- *sledovanie rozpočtu, úloh a termínov v rámci projektu,*
- *spolurozhodovanie o nákladoch a možnostiach financovania projektov,*

- vedenie evidencie a archivácie dokladov v súlade s účtovnými, daňovými a internými predpismi,
- spracovanie dát pomocou výpočtovej techniky, kontrola dát a formulácia správnosti výsledkov,
- definovanie metodológie prieskumu trhu za účelom zisťovania preferencií zákazníkov,
- využívanie demografických údajov pre potreby marketingového prieskumu a analýz,
- aktívny prieskum trhu a sledovanie konkurencie,
- zohľadňovanie aktuálnych trendov v marketingu a marketingovom prieskume,
- využívanie marketingových nástrojov,
- organizovanie zberu dát na účely štatistického zisťovania,
- plánovanie stratégie konkurencieschopnosti, obchodnej a marketingovej stratégie, finančnej stratégie, cenovej stratégie, personálnej stratégie,
- tvorba vízie, poslania a strategických cieľov organizácie,
- hodnotenie a kontrola plnenia stratégie,
- príprava a vyhodnocovanie strategických analýz organizácie,
- hodnotenie výrobného podnikového portfólia, vrátane návrhu strategických opatrení,
- komunikácia s príslušnými úradmi a inštitúciami,
- implementácia stratégie do praxe,
- vyhodnocovanie štruktúry zamestnancov podľa požadovaných kritérií a na účely tvorby dlhodobých koncepcií a plánov organizácie oblasti personálnej politiky,
- koordinácia personálnej a sociálnej politiky v organizácii,
- riadenie rizík a príležitostí
- plánovanie a riadenie projektov,
- plánovanie cieľov, finančných prostriedkov a časového priestoru pre projekty ESF, vrátane harmonogramov výberových konaní,
- príprava správ a dokumentov organizácie,
- realizácia manažmentu zdrojov,
- plánovanie, koordinácia, pridelovanie prác a kontrola výsledkov práce počas realizácie projektu,
- vedenie agendy projektov ESF,
- nastavenie parametrov pre hodnotenie projektu a hodnotenie projektu,
- projektové riadenie v manažmente,
- prognóza možných vplyvov vonkajšieho prostredia na projekt,
- sledovanie rozpočtu, úloh a termínov v rámci projektu,
- orientácia v dokumentácii, metódach, normách, právnych a ďalších predpisoch,
- podávanie návrhov, inovácií smerujúcich k zlepšovaniu postupov riešení v rámci projektu,
- riadenie finančných investícií.

Kompetentnosti:

Absolvent inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje kompetentnosťami:

		- je schopný efektívnej organizácie a plánovania práce, - je schopný kriticky, strategicky, koncepčne a analyticky myslieť a riešiť problémy, - je tvorivý vo všetkých oblastiach a je schopný prinášať tvorivé riešenia, - je schopný samostatne rozhodovať a nieť zodpovednosť za prijaté rozhodnutia, - je schopný efektívne viesť a motivovať ľudí, pracovať v tíme a viesť pracovné tímy, má vodcovské schopnosti, - je digitálne, informačne, finančne a ekonomicky gramotný, - je schopný efektívne komunikovať, vyjednávať a jednať s ľuďmi, - má kultivovaný prejav a je schopný sa vyjadrovať, disponuje prezentačnými zručnosťami.
b	Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov	Absolvent inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku je pripravený na vykonávanie manažérskych pozícií v podnikovej praxi. Získané vedomosti a zručnosti mu umožňujú nielen uplatniť sa v praxi, ale aj pokračovať v štúdiu v nadväzujúcich doktorandských študijných programoch v odbore Ekonomika a manažment, prípadne v ekonomických znaleckých odboroch. Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent inžinierskeho študijného programu Ekonomika a manažment podniku pripravený, podľa Registra zamestnaní v Sústave povolaní, prípadne v Národnej sústave kvalifikácií sú nasledujúce: - Ekonomický analytik, prognostik (junior) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-7830 - Projektový špecialista (projektový manažér) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-5553 - Hlavný projektový manažér https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-6902 - Riadiaci pracovník (manažér) pre stratégiu http://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-6888 - Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti cenotvorby, resp. vedúci útvaru kalkulácií, cien a nákladov https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-9419 - Špecialista podnikový ekonóm https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-22854 - Riadiaci pracovník (manažér) ľudských zdrojov (personálny manažér) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-5413 - Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-8921-https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/711
c	Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania	Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.

3.	Uplatniteľnosť
a	Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu Študijný program ekonomika a manažment podniku vychováva odborníkov a špecialistov pre oblasť ekonomiky a manažmentu podnikateľských subjektov, avšak absolventi nachádzajú uplatnenie aj v subjektoch štátnej a verejnej správy, neziskových organizáciách a i. Absolventi študijného programu ekonomika a manažment podniku sa najčastejšie uplatňujú na manažérskych pozíciách rôzneho stupňa (nižší, stredný, vrcholový manažment) rôznych organizácií. Vzhľadom na rozsiahle portfólio vedomostí a zručností získaných počas štúdia je uplatniteľnosť absolventov na manažérskych pozíciách rôznych útvarov, resp. oddelení, napr. mzdové, účtovníctva, výroby, obstarávania, logistiky, ľudských zdrojov, marketingu, riadenia projektov, ekonomické, zákaznícky servis a pod. Spravidla ide o pozície vedúcich, resp. riaditeľov týchto útvarov. Na základe posledných údajov portálu www.uplatnenie.sk (z roku 2019), 77 % absolventov je zamestnaných, 4 % pracuje na dohodu, 1 % je SZČO, 1 % na materskej dovolenke, 2 % pracuje v zahraničí, alebo sú dobrovoľne nezamestnaní, 6 % pacovalo v štúdiu a 9 % je nezamestnaných. Zamestnaným absolventom trvalo v priemere 36 dní, kým si našli prvú prácu na trvalý pracovný pomer. V najväčšom rozsahu sa absolventi zamestnávajú v priemyselnej výrobe, veľkoobchode a maloobchode a v odborných, vedeckých a technických činnostiach. Pozície, ktoré absolventi obsadzujú v najväčšom rozsahu sú špecialisti v oblasti účtovníctva a finančnej kontroly. Na základe údajov portálu www.uplatnenie.sk (z roku 2018), 82 % absolventov je zamestnaných, 1 % je SZČO, 5 % na materskej dovolenke, 5 % pracuje v zahraničí, alebo sú dobrovoľne nezamestnaní, 4 % pacovalo v štúdiu a 3 % je nezamestnaných. Zamestnaným absolventom trvalo v priemere 36 dní, kým si našli prvú prácu na trvalý pracovný pomer. V najväčšom rozsahu sa absolventi zamestnávajú vo veľkoobchode a maloobchode, priemyselnej výrobe a odvetví informácií a komunikácií. Pozície, ktoré absolventi obsadzujú v najväčšom rozsahu sú obchodní zástupcovia, administratívni pracovníci a odborní pracovníci v oblasti účtovníctva. Od roku 2008 fakulta PEDAS systematicky sleduje uplatnenie absolventov v praxi oslovením každého úspešného absolventa inžinierskeho štúdia po 6 mesiacoch od ukončenia štúdia prostredníctvom prieskumu: https://fpedas.uniza.sk/~dotaznik/. Odpovede respondentov zapojených do prieskumu korešpondujú s údajmi z portálu www.uplatnenie.sk. Až 95,8 % respondentov/absolventov majú v čase realizácie prieskumu, t. j. 6 mesiacov po skončení štúdia, trvalé zamestnanie. Od r. 2014 fakulta PEDAS spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý posiela každý rok údaje o nezamestnaných absolventoch v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje vo Výročnej správe o činnosti fakulty.

Údaje o počte nezamestnaných absolventov inžinierskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku za ostatné roky 2019, 2020, 2021 a 2022 sú nasledujúce:

- 2019 – 10 nezamestnaných
- 2020 – 28 nezamestnaných (vysoký počet nezamestnaných je spôsobený vysokým počtom absolventov študijného programu, ide o absolútne číslo)
- 2021 – 16 nezamestnaných
- 2022 – 18 nezamestnaných

Pozn.: Relatívne vysoký počet nezamestnaných je spôsobený vysokým počtom absolventov tohto študijného programu.

Výsledky vlastného sledovania uplatnenia absolventov fakulta zverejňovala vo Výročnej správe o činnosti fakulty v kapitole 2.7 Absolventi a ich uplatnenie, do r. 2019: (<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada>)

Od r. 2020 zverejňuje fakulta informácie o nezamestnaných absolventoch z ÚPSVaR SR.

Od r. 2013 fakulta mala svoj Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o Koeficiente nezamestnanosti absolventov, ako jedného z ukazovateľov kvality.

Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:

za rok 2013:

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2013.pdf

za rok 2014

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2014.pdf

za rok 2015

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2015.pdf

za rok 2016

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2016.pdf

za rok 2017

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2017.pdf

za rok 2018

	https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2018.pdf za rok 2019 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2019.pdf za rok 2020 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2020.pdf za rok 2021 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2021.pdf Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke: Koeficient nezamestnanosti absolventov: <table><tr><th>Rok</th><th>Hodnotenie (%)</th></tr><tr><td>2013</td><td>3,00 %</td></tr><tr><td>2014</td><td>7,50 %</td></tr><tr><td>2015</td><td>6,20 %</td></tr><tr><td>2016</td><td>6,20 %</td></tr><tr><td>2017</td><td>4,20 %</td></tr><tr><td>2018</td><td>2,60 %</td></tr><tr><td>2019</td><td>2,50 %</td></tr><tr><td>2020</td><td>9,10 %</td></tr><tr><td>2021</td><td>19,90 %</td></tr></table> Vstupy pre meranie Koeficientu nezamestnanosti absolventov boli prevzaté z Metodiky rozpisu dotácií verejným VŠ. Koeficient vyjadrujúci podiel nezamestnaných absolventov z celkového počtu absolventov.	Rok	Hodnotenie (%)	2013	3,00 %	2014	7,50 %	2015	6,20 %	2016	6,20 %	2017	4,20 %	2018	2,60 %	2019	2,50 %	2020	9,10 %	2021	19,90 %
Rok	Hodnotenie (%)																				
2013	3,00 %																				
2014	7,50 %																				
2015	6,20 %																				
2016	6,20 %																				
2017	4,20 %																				
2018	2,60 %																				
2019	2,50 %																				
2020	9,10 %																				
2021	19,90 %																				
b	Úspešní absolventi študijného programu Študijný program ekonomika a manažment podniku je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline poskytuje už 22 rokov. Za toto obdobie študijný program absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorí sa uplatnili v rôznych oblastiach komerčnej sféry: - Ing. Milan Šustek, PhD. – Deloitte – senior manažér (daňové poradenstvo) - Ing. Miroslav Krasňan, PhD. – Big Box, s. r. o.; EKSPLO Žilina, s. r. o. – konateľ spoločností - Ing. Florián Kevický, PhD. – IPESOFT spol. s r. o. – výkonný riaditeľ spoločnosti - Ing. Vladimír Bořík, PhD. – Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR – manažér programovania - Ing. Peter Zvarík – Epson – senior manažér - Ing. Michal Urban – Urbamix, s. r. o. – konateľ spoločnosti - Ing. Gabriela Brezániová Masárová, PhD. – SSE, a. s. – vedúca odboru transakčné účtovníctvo																				

		- Ing. Martin Brezáni – SSE, a. s. – vedúci odboru závierkové práce a metodika - Ing. Martin Meszároš – DHL – finančný vedúci - Ing. Martina Rypáková, PhD. – SPP a. s. – vedúca oddelenia korporátneho marketingu - Ing. Martin Mikláš – Account Soft s. r. o. – riaditeľ účtovnej kancelárie - Ing. Katarína Synáková – Slovenská komora daňových poradcov – daňová poradkyňa - Ing. Marek Pravda – Datart Žilina – manažér predajne - Ing. Marek Rebeťák – Engie – senior gas originator - Ing. Peter Hudáč – Forbes – sales manager
c	Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi	Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov od r. 2013 uplatňovala Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o <u>Spokojnosti zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania, ako jedného z ukazovateľov kvality.</u> Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne: za rok 2013: https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2013.pdf za rok 2014 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2014.pdf za rok 2015 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2015.pdf za rok 2016 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2016.pdf za rok 2017 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2017.pdf za rok 2018 https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2018.pdf za rok 2019

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2019.pdf

za rok 2020

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2020.pdf

za rok 2021

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2021.pdf

Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania:

Rok	Hodnotenie (%)
2013	85 %
2014	72,69 %
2015	81,16 %
2016	87,85 %
2017	90,33 %
2018	88,95 %
2019	86,72 %
2020	89,84 %
2021	91,97 %

Vstupy pre určenie tohto ukazovateľa sa zisťovali minimálne u 5 zamestnávateľov z odboru, ktorí prijali absolventov študijných programov fakulty v priebehu sledovaného obdobia (spravidla za 2 roky). Hodnotenie sa vzťahovalo len na absolventov, ktorí sú zamestnaní na pozícii vyžadujúcej VŠ vzdelanie. Spôsob výpočtu ukazovateľa Spokojnosť zamestnávateľov je uvedený v príslušnej správe.

Katedra ekonomiky zabezpečuje každoročne počas štátnych skúšok získavanie názorov na kvalitu študijného programu od zástupcov z praxe, ktorí sú členmi komisie pre vykonávanie štátnych záverečných skúšok. Externí členovia štátnych skúšok z praxe v rámci zápisnice zo zasadnutia skúšobnej komisie na vykonanie štátnych skúšok sa vyjadrujú k nasledujúcim skutočnostiam reprezentujúcim kvalitu študijného programu:

- úroveň prezentácie záverečných prác a zodpovedanie otázok recenzenta,
- úroveň odpovedí študenta v rámci diskusie,
- návrhy na zvýšenie kvality záverečných prác a priebeh štátnych skúšok.

Zápisnice sú súčasťou dokumentácie k štátnym skúškam umiernennej na Katedre ekonomiky.

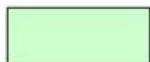
4.	Štruktúra a obsah študijného programu ²
a	Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe
	Študijný program ekonomika a manažment podniku je spracovaný ako návrh úpravy študijného programu v zmysle zosúladienia študijného programu so štandardmi SAAVŠ a štandardmi VSK UNIZA, teda nejde o návrh nového študijného programu. Pri zosúladovaní študijného programu sú rešpektované všetky formalizované procesy systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA, všetky postupy v jednotlivých procesoch, ako zodpovednosť jednotlivých štruktúr. Študijný program ekonomika a manažment podniku bol spracovaný a predložený plne v súlade s formalizovanými procesmi vnútorného systému zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline (ďalej „VSK UNIZA“) – Smernice č. 222, ktorá bola prerokovaná Akademickým senátom UNIZA dňa 4.10.2021, schválená Vedeckou radou UNIZA dňa 14.10.2021 a účinná od 14.10.2021. Študijný program ekonomika a manažment podniku nie je nový študijný program, preto v zmysle Smernice UNIZA č. 204 podlieha pravidlám pre zosúladenie študijného programu so štandardmi SAAVŠ pre študijný program – čl. 10. V rámci procesu zosúladovania študijného programu ekonomika a manažment podniku boli v kolégiu dekana prerokovaní členovia Rady študijného programu ekonomika a manažment podniku (Rada ŠP EaMP), následne schválení vo Vedeckej rade FPEDAS a dekanom vymenovaní. Dekan poveril predsedom Rady ŠP EaMP zosúladením študijného programu so štandardmi SAAVŠ. Predseda Rady ŠP EaMP predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi dekanovi fakulty, ktorý ho následne predložil autorite z praxe a požiadal ju o vyjadrenie. Následne predseda Rady ŠP EaMP predložil upravený návrh na zosúladenie študijného programu dekanovi. Dekan fakulty predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi Rade garantov fakulty a po jej pripomienkovaní ďalej návrh predložil na schválenie Vedeckej rade FPEDAS. V celom procese, ak sa vyskytli závažné pripomienky k návrhu, bol tento vrátený späť danej štruktúre na zapracovanie pripomienok. Dekan na základe schválenia návrhu na zosúladenie študijného programu so štandardmi Vedeckou radou FPEDAS predloží prostredníctvom Informačného systému UNIZA pre akreditáciu žiadosť o posúdenie súladu študijného programu so štandardmi Akreditačnej rady UNIZA. V celom procese sú osoby posudzujúce a schvaľujúce študijný program (autorita z praxe, Vedecká rada FPEDAS a Akreditačná rada UNIZA) iné, ako osoby, ktoré pripravujú návrh študijného programu na zosúladenie. Nominovanie členov do jednotlivých štruktúr je zaznamenané v zápisoch zo zasadnutí z kolégia dekana (na sekretariáte dekana), jednotliví členovia boli vymenovaní dekanom. Zloženie jednotlivých štruktúr je známe a prístupné. Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA (ďalej „VSK“) nasledovne: <u>Politiky:</u> Smernica č. 222, čl.7 <u>Štruktúry:</u> Smernica č. 222, čl.10, Smernica č. 210 Štatút Akreditačnej rady UNIZA, Smernica UNIZA č. 214 Štruktúry vnútorného systému kvality <u>Procesy:</u> Smernica č. 222, čl.16 Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu, definujú nasledujúce smernice: Smernica 203 - Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA Smernica 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA Smernica 205 - Pravidlá pre priradzovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA Smernica 212 - Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA Smernica UNIZA č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline Smernica č. 218_o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov Smernica UNIZA č. 220 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA

² Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

b

Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu

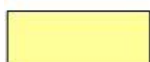
LEGENDA:



povinný predmet



povinne voliteľný predmet



výberový predmet



profilový predmet



predmet jadra študijného odboru



cesta študijného programu

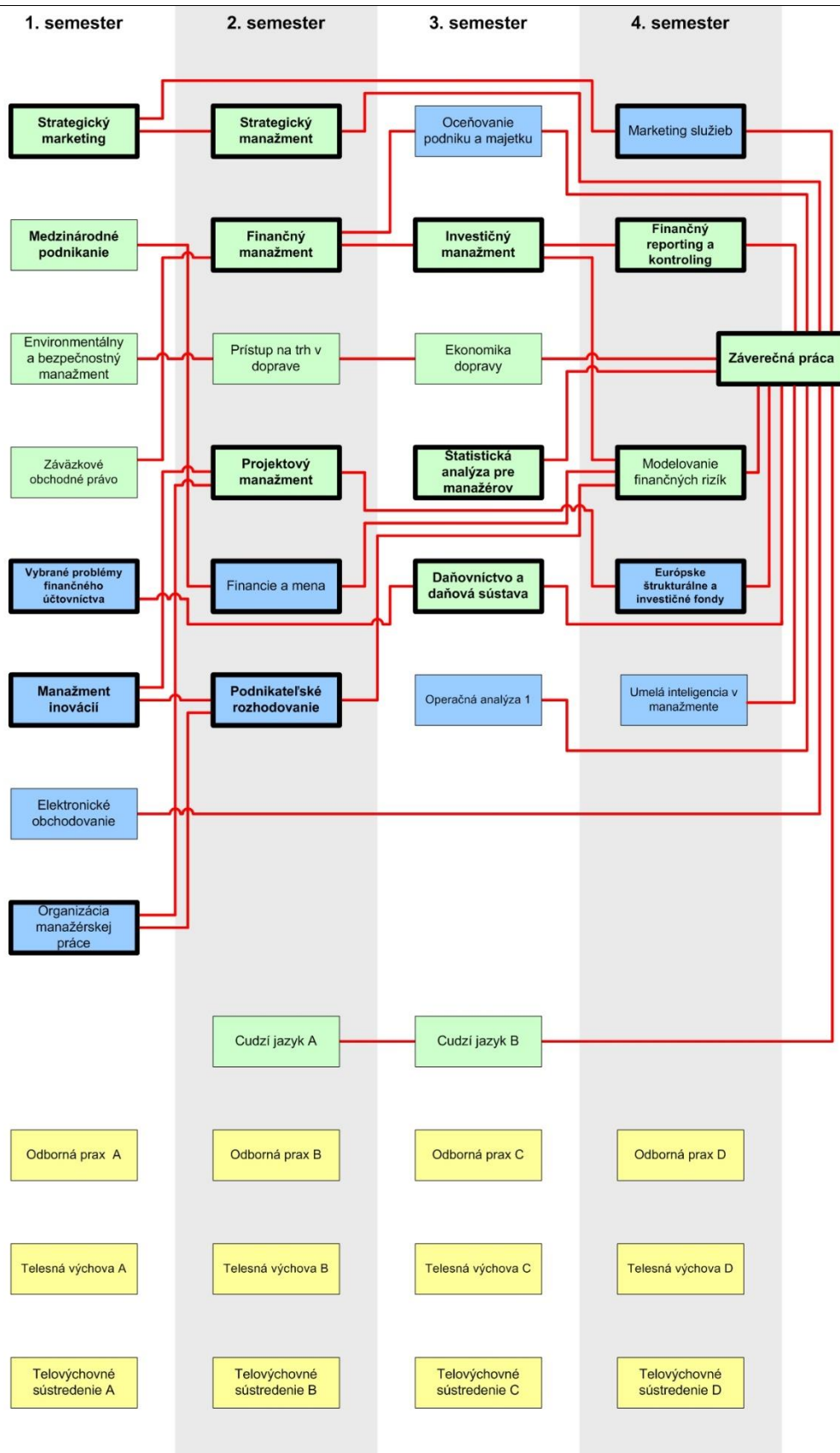


prerekvizita



korekvizita

Jednotlivé cesty v štúdiu / Ekonomika a manažment podniku – Ing.



		1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
	Prerekvizity a korekvizity / Ekonomika a manažment podniku – Ing.	Strategický marketing	Strategický manažment	Oceňovanie podniku a majetku	Marketing služieb
		Medzinárodné podnikanie	Finančný manažment	Investičný manažment	Finančný reporting a kontroling
		Environmentálny a bezpečnostný manažment	Pristup na trh v doprave	Ekonomika dopravy	Záverečná práca
		Závazkové obchodné právo	Projektový manažment	Statistická analýza pre manažérov	Modelovanie finančných rizík
		Vybrané problémy finančného účtovníctva	Financie a mena	Daňovníctvo a daňová sústava	Európske štrukturálne a investičné fondy
		Manažment inovácií	Podnikateľské rozhodovanie	Operačná analýza 1	Umelá inteligencia v manažmente
		Elektronické obchodovanie			
		Organizácia manažérskej práce			
			Cudzí jazyk A	Cudzí jazyk B	
		Odborná prax A	Odborná prax B	Odborná prax C	Odborná prax D
		Telesná výchova A	Telesná výchova B	Telesná výchova C	Telesná výchova D
		Telovýchovné sústreďenie A	Telovýchovné sústreďenie B	Telovýchovné sústreďenie C	Telovýchovné sústreďenie D
c, e	Študijný plán programu				
	Študijný plán programu ekonomika a manažment podniku je uvedený na: https://akreditacia.uniza.sk/plany.php. Záťaž študentov v danom predmete v hodinách a jazyk, v ktorom je alebo môže byť predmet vedený je súčasťou informačného listu každého predmetu (https://akreditacia.uniza.sk/plany.php). Informačný list daného predmetu sa otvorí kliknutím na daný predmet v študijnom pláne.				

d	Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia	
	120	
	Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.	
	<i>Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf) a nasledovne:</i>	
	<i>Podmienky v priebehu štúdia: podmienky, ktoré musí splniť študent v priebehu štúdia, pri naplňaní študijného plánu, postupnom získavaní kreditov a následnom zápise do ďalšieho roku štúdia sú uvedené v informačných listoch jednotlivých predmetov v časti „Podmienky na absolvovanie predmetu“ a v Smernici č. 209, čl. 9 Overovanie získaných vedomostí, zručností a kompetentností v predmete, hodnotenie študijných výsledkov, čl. 12 „Uzatvorenie roku štúdia“ a v čl. 13 „Zápis do ďalšieho roku štúdia“.</i>	
	<i>Podmienky pre riadne ukončenie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 8 Zápis a absolvovanie predmetov, čl. 16 „Riadne skončenie štúdia“, čl.19 Štátne skúšky a čl. 22 „Priebeh štátnych skúšok“.</i>	
	<i>Pravidlá pre opakovanie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 12, ods. 2 a ods. 4, čl. 13, ods. 9 a 10 a v čl. 23 „Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky“</i>	
	<i>Pravidlá na predĺženie: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 2, ods. 11 a 12, čl. 13, ods. 13.</i>	
	<i>V jednotlivých fázach študijného cyklu sa primerane implementujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 11, os. 27).</i>	
	<i>Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk.</i>	
e	Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre	
	Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov.	
	Skončenie štúdia = štandardná dĺžka štúdia Ukončenie časti štúdia = 1 akademický rok	
	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov
	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov
	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov
	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov
	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)
	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)
	počet kreditov potrebných na skončenie štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia

		Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov Ak nie je relevantné, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne ukončenie časti štúdia	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
f	Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu	
	<i>Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf)</i> <i>Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 9. Možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 10.</i> <i>Pravidlá prístupu študenta študijného programu ekonomika a manažment podniku k prostriedkom nápravy sú:</i> <i>Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. Odmietnutie hodnotenia na skúške znamená hodnotenie FX, nasledujúci termín skúšky je pre neho opravným termínom, pokiaľ má študent nárok na ďalší termín skúšky. V takom prípade sa študentovi hodnotenie zapisuje do AIVS UNIZA. V elektronickom výkaze o štúdiu sa zobrazí iba posledné hodnotenie.</i> <i>V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známkou „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovať najviac dvakrát (prvý a druhý opravný termín) vrátane komisionálnej skúšky.</i>	

	3. <i>Pokiaľ bol študent pri prvom zapísaní povinného predmetu klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ aj v druhom opravnom termíne, musí si tento predmet zapísať znova. Pokiaľ aj pri druhom zapísaní povinného predmetu bol klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ v druhom opravnom termíne, študent je zo štúdia vylúčený.</i> 4. <i>Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať písomne o nápravu, ktorá spočíva vo vysvetlení výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyučujúcemu doručená z oficiálnej univerzitnej emailovej adresy študenta.</i> 5. <i>Vyučujúci je povinný do 3 pracovných dní študentovi sprístupniť výsledok písomnej skúšky, pokiaľ je používaná univerzitná vzdelávacia platforma alebo stanoviť termín ústnej konzultácie zväčša v čase jeho konzultačných hodín, na ktorej umožní študentovi nahliadnuť do jeho ohodnotenej písomnej práce.</i> 6. <i>Pokiaľ študent neabsolvuje skúšku úspešne ani na prvý opravný termín, môže opätovne požiadať o nápravu v súlade s ods. 1 a 2 tohto článku, a v prípade, že nesúhlasí s hodnotením, môže požiadať o prítomnosť pri konzultácii a vysvetlení hodnotenia prodekana pre vzdelávanie, v prípade celouniverzitných študijných programov riaditeľa ústavu, ktorý poverí garanta príslušného študijného programu prítomnosťou na konzultácii k hodnoteniu.</i> 7. <i>V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich, ak to situácia a kapacitné možnosti UNIZA umožňujú.</i> 8. <i>V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku z predmetu, ktorý má zapísaný už po druhýkrát (tzv. prenesená povinnosť) ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich.</i> 9. <i>komisionálnu skúšku môže študent zažiadať len v prípade, že boli porušené vnútorné predpisy UNIZA počas procesu hodnotenia daného predmetu, následne garant predmetu určí konanie komisionálnej skúšky.</i> 10. <i>Členov komisie pre komisionálnu skúšku menuje prodekan pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre študijné programy na fakulte a prorektor pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre celouniverzitné študijné programy.</i> 11. <i>Študent má právo požiadať o nápravu aj priebežného hodnotenia študenta počas semestra, bezodkladne požiada o stanovisko vyučujúceho, ktorý je povinný mu hodnotenie vysvetliť. Pokiaľ študent nebude s týmto vysvetlením súhlasiť, je oprávnený požiadať o stanovisko prodekana pre vzdelávanie, resp. prorektora pre vzdelávanie pri celouniverzitných študijných programoch, ktorý ho poskytne v súčinnosti s garantom študijného programu do 15 kalendárnych dní.</i>
G	Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia, čl. 15 a čl. 7: https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf a v prípade zahraničných mobilit sú uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality <u>Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia (mimo absolvovania štúdia v rámci zahraničnej mobility) platia nasledujúce podmienky:</u> 1. <i>Zmenu študijného programu na študijný program uskutočňovaný v rámci rovnakého študijného odboru na fakulte alebo v rámci celouniverzitných študijných programov na univerzite je možné povoliť študentovi vlastnej alebo inej fakulty UNIZA alebo študentovi prijatému na štúdium z inej vysokej školy v súlade s ustanovením zákona o VŠ na základe jeho písomnej žiadosti. O žiadosti rozhoduje dekan/rektor po zvážení kapacitných možností fakulty ako aj po predchádzajúcom písomnom stanovisku garanta nového študijného programu, ktorý posúdi doterajší priebeh štúdia žiadateľa. Zmena sa spravidla uskutoční pred začiatkom semestra.</i> 2. <i>Pre študentov po zmene študijného programu podľa ods. 1 tohto článku platí, že kredity získané štúdiom v predchádzajúcom študijnom programe sa študentovi uznajú v novom študijnom programe, ak ich</i>

	získal v priebehu predchádzajúcich maximálne 3 rokov. O uznaní kreditov rozhodne garant študijného programu po predchádzajúcom kladnom posúdení ich relevantnosti pre tento študijný program. 3. Garant príslušného študijného programu, na ktorý študent požiadal o zápis v rámci požadovanej zmeny, určí študentovi rozdielové skúšky a termíny ich vykonania, ak študent nevykoná všetky skúšky stanovené študijným plánom tohto študijného programu. 4. Zmenu študijného programu v inom ako rovnakom študijnom odbore je možné vykonať len cez nové prijímacie konanie. V novom študijnom programe na základe písomnej žiadosti študenta budú uznané splnené povinnosti z predchádzajúceho štúdia v zmysle ECTS. 5. V zmysle § 59 zákona o VŠ môže študent študijného programu počas štúdia písomne požiadať o zápis na študijný program v rámci rovnakého študijného odboru na inej fakulte, resp. inej vysokej škole. <u>Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia v rámci zahraničnej mobility platia nasledujúce podmienky:</u> 1. Študent môže absolvovať časť štúdia podľa schváleného študijného plánu mimo fakultu, resp. mimo UNIZA (u študentov celouniverzitných študijných programov), na ktorej je zapísaný. Študijný plán študenta schvaľuje dekan fakulty/rektor, podľa toho, kde je študent zapísaný. 2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené: a) prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž), b) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015), c) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA, d) výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku. 3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia v súlade s ods. 8 písm. b) a c) tohto článku pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD., martin.bugaj@fpedas.uniza.sk. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu a dátum udelenia hodnotenia sa zapisujú do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.
h	Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam) Akademický rok 2022/2023: - Vplyv výdavkov obce na kvalitu života obyvateľov - Organizačný a personálny audit vo vybranom podniku - Návrh vybranej funkčnej stratégie podniku - Analýza hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku - Uplatňovanie interim manažmentu v podmienkach SR - Hodnotenie kvality života obyvateľov Žilinského samosprávneho kraja - Posúdenie podnikateľského prostredia z pozície malých a stredných podnikateľov - Analýza vývoja finančných ukazovateľov vo vybranom podniku - Návrh stratégie kapitálovo nenáročnej expanzie vybranej obchodnej spoločnosti na zahraničný trh - Technická analýza vývoja cien vybraných komodít - Marketingová komunikácia vybraného podniku - Význam a úloha vybraných foriem marketingu v rozhodovacom procese spotrebiteľa - Vplyv reklamy na nákupné správanie spotrebiteľov v závislosti od veku - Komparatívna analýza vplyvu online a offline reklamy na nákupné správanie zákazníkov - Finančná kondícia vybranej rozpočtovej organizácie - Cestovný ruch na Slovensku a jeho zatraktívnenie vo vybranej lokalite

- Komparácia daňového a odvodového zaťaženia fyzických a právnických osôb podnikajúcich na území vybraných krajín
- Virtuálny influencer ako nový trend marketingovej komunikácie v slovenských podnikoch
- Hodnotenie finančnej pozície vybraného subjektu
- Analýza dopadu pandémie Covid-19 na finančný sektor
- Aplikácia zhlukovej analýzy na vybrané finančné štatistiky štátov EÚ
- Analýza priamych zahraničných investícií v rámci iniciatívy Belt and Road
- Finančné a ekonomické dopady predaja elektrických vozidiel na činnosť importéra vybranej značky vozidiel
- Motivácia a vedenie ľudí vo vybranom podniku
- Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku a návrhy pre jej zlepšenie
- Motivácia ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov
- Efektívnosť podnikových investícií
- Efektívnosť sociálnej politiky na úrovni podniku
- Kryptomeny a ich postavenie na finančnom trhu
- Sociálno-ekonomické dôsledky pandémie Covid-19 a ich vplyv na kvalitu života občanov vo vybranom kraji v Slovenskej republike
- Zhodnotenie prístupov k riadeniu ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Vplyv globálnej pandémie na spotrebiteľské správanie v cestovnom ruchu
- Hodnotenie dynamiky ekonomického vývoja vo vybraných štátoch EÚ v kontexte udržateľnosti a konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov
- Uplatnenie marketingového prístupu na zlepšenie konkurencieschopnosti vybraného podniku na trhu práce
- Sprostredkovateľská činnosť v segmente stávkových hier pre športové stávkové udalosti
- Zdieľaná ekonomika ako alternatíva konvenčných služieb
- Ekonomické dopady posledných kríz na fungovanie vybraného podniku
- Analýza postavenia spoločnosti Lidl v.o.s. na slovenskom trhu
- Podniková kultúra ako nástroj motivácie zamestnancov
- Požiadavky zákazníka vo verejnej hromadnej doprave a ich uplatniteľnosť v strategickom riadení podniku
- Projekt finančnej podpory mestského sociálneho podniku
- Návrh komunikačnej kampane vybraného podniku služieb
- Analýza a zhodnotenie vývoja vybraných finančných ukazovateľov v podniku
- Návrh inovatívneho komunikačného mixu vybraného podniku služieb
- Analýza podnikovej aktivity vo Vyšehradskej štvorke
- Motivácia zamestnancov vybraného podniku
- Analýza podnikovej rentability v regióne V4
- Televízna reklama a jej vplyv na nákupné správanie zákazníka
- Personálny informačný systém v riadení vybraného podniku
- Obsahový marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky
- Kvalita poskytovaných služieb vybraného podniku a jej vplyv na konkurencieschopnosť
- Marketingové aktivity udržateľných módnych značiek na Slovensku
- Diferencie v nákupnom správaní spotrebiteľov vybraných generácií
- Hypotekárne bankovníctvo v Slovenskej republike
- Komparatívna analýza marketingovej komunikácie mobilných operátorov na Slovensku
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov
- Finančná analýza vybraného podniku
- Product placement ako nástroj tvorby pridanej hodnoty produktu
- Sociálne siete a ich vplyv na spotrebiteľské správanie generácie Z
- Kryptomeny ako alternatívna investičná príležitosť
- Využitie bankrotných modelov pri analýze a predikcii finančného zdravia vybraných podnikov
- Riešenie daňových povinností fyzickej osoby z príjmov plynúcich zo zdrojov v zahraničí
- Analýza odvetvového prostredia vybraného podniku
- Holistický pohľad na zmeny vo vybranom podniku v dôsledku pandémie Covid-19

- Analýza determinantov nezamestnanosti
- Využitie influencer marketingu v online marketingovej komunikácii podnikov
- Ex-post a ex-ante finančná analýza podniku
- Analýza podnikovej zadlženosti vo Vyšehradskej skupine
- Návrh online komunikačnej stratégie vybraného podniku
- Vplyv koučovacieho prístupu na riadenie vo vybranom podniku
- Online marketing vybraného obchodného reťazca
- Financovanie malých a stredných podnikov
- Finančná výkonnosť podnikov vo vybranom odvetví
- Porovnanie finančného zdravia vybraného sektora vo V4
- Efektívne uplatňovanie nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom eshope
- Odmeňovanie zamestnancov vybraného podniku
- Analýza vybraných aspektov práce v režime home office
- Vývoj finančnej situácie vybraného podniku a dopad pandémie Covid-19
- Hodnotenie finančnej pozície vybraného subjektu
- Finančná gramotnosť študentov slovenských univerzít
- Komparatívna analýza životnej úrovne v Slovenskej republike a vybraných štátoch Európskej únie
- Environmentálne dane a daňové zaťaženie podniku
- Prieskum líderských zručností v podniku a možnosti ich rozvoja
- Návrh efektívnej marketingovej stratégie pre vybraný podnik
- Globálna ekonomika a globálna environmentálna kríza
- Riadenie podľa cieľov v poisťovacom sektore
- Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku
- Spoločensky zodpovedné podnikanie ako zdroj konkurenčnej výhody podniku
- Projekt crowdfundingovej kampane vybraného subjektu
- Súčasné trendy v manažmente podniku a ich uplatnenie v praxi manažéra
- Návrh koncepcie zákazníckej perspektívy BSC systému pre podniky autobusovej dopravy
- Analýza podnikovej likvidity v podmienkach SR
- Návrh vzniku podnikateľskej aktivity a predikcia jej vývoja vo vybranom regióne SR
- Analýza dopadov pandémie COVID-19 na vybrané odvetvie národného hospodárstva
- Vnímanie green marketingu slovenskými spotrebiteľmi
- Greenwashing v kozmetickom priemysle a jeho vnímanie spotrebiteľom
- Vplyv pandémie Covid-19 na vývoj finančných intervencií pre podniky na Slovensku
- Predikčná schopnosť modelov ex-ante analýzy v kontexte životného cyklu podniku
- Energetická bezpečnosť a jej vplyv na vybraný podnik
- Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Vplyv životného cyklu podniku na jeho hodnotu
- Fluktuácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Vplyv marketingovej komunikácie podniku na nákupné správanie zákazníkov
- Optimalizácia procesov vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy
- Racionalizácia podnikového procesu vo vybranom podniku
- Financovanie malých a stredných podnikov úverovými zdrojmi
- Implementácia podnikových zmien ako reakcia podniku na súčasnú krízu
- Manažment diverzity vo vybranom podniku

Akademický rok 2021/2022:

- Analýza konsekvencií pandémie Covid-19 na vybraný podnik
- Prístupy k riadeniu ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Fenomén zdieľanej ekonomiky v podmienkach SR
- Hodnotenie finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví
- Analýza vplyvu reklamy na nákupný rozhodovací proces spotrebiteľa v období pandémie Covid-19
- Poistný trh v SR

- Organizačná kultúra vo vybranej spoločnosti
- Analýza vplyvu pandémie Covid-19 na finančný sektor
- Inovačné aktivity podnikov a štruktúra ich financovania v podmienkach SR
- Finančná gramotnosť vo väzbe na nákupné správanie obyvateľov SR
- Vplyv koronakrízy na vybrané odvetvie národného hospodárstva
- Analýza vývoja inflácie v SR a v Eurozóne
- Analýza možností využívania dôchodkového systému v podmienkach SR
- Finančná kondícia vybraného podniku
- Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov
- Neuromarketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od pohlavia
- Marketingová komunikácia vybraného podniku s využitím sociálnych sietí
- Analýza spokojnosti zákazníkov taxislužby
- Analýza spokojnosti zákazníkov spoločnosti Top-Parfémy s. r. o.
- Vplyv modernizácie výroby vo vybranom podniku na spokojnosť zamestnancov
- Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie a rozhodovanie
- Onboarding - adaptácia zamestnancov a vybrané nefinančné nástroje motivácie vo vybranom podniku
- Návrh marketingovej stratégie vo vybranom podniku verejnej hromadnej osobnej dopravy
- Uplatnenie nástrojov nákladového controllingu vo vybranom podniku
- Faktory determinujúce rast cien nehnuteľností a ich vývoj na slovenskom trhu
- Fenomén národnej značky v marketingovej komunikácii podnikov v SR
- Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie pri dosahovaní cieľov podniku
- Úloha a postavenie sociálnych sietí v dropshippingu
- Návrh marketingovej stratégie podniku pre vstup na vybraný zahraničný trh
- Financovanie samospráv v kontexte fondov EÚ
- Vybrané aspekty vzdelávania zamestnancov v kontexte pandémie Covid-19
- Dopad pandémie Covid-19 na komunikáciu vo vybranom podniku
- Špecifiká marketingovej komunikácie podnikov v kontexte generáčnej startifikácie
- Analýza úrovne a efektívnosti public relations vybraného podniku
- Controllingové riadenie vo vybranom podniku
- Rebranding a redizajn v kontexte spotrebiteľskej lojality v špecifických podmienkach SR
- Návrh stratégie podniku v automobilovom priemysle
- Špecifiká marketingovej komunikácie lokálnych výrobcov
- Marketingová komunikácia podnikov v období krízy
- Online marketing v podnikoch na Slovensku v období pandémie
- Analýza odvetvia cestovného ruchu v Žilinskom kraji
- Racionalizácia logistických procesov pre interne vyrábané diely v podniku Hella Slovakia Lighting s.r.o.
- Návrh marketingovej komunikačnej kampane vybraného podniku v online prostredí
- Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie mileniálov a post-mileniálov
- Digitálny marketing v kontexte spotrebiteľského správania
- Založenie podniku v meste Žilina v rámci podmienok platnej legislatívy Slovenskej republiky
- Hypotekárne bankovníctvo v Slovenskej republike
- Analýza nástrojov podpory startupov v SR
- Vplyv pandémie Covid-19 na zamestnanosť v štátoch V4
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM) vo vybranom podniku služieb
- Sieťový marketing ako forma priameho predaja na Slovensku
- Návrh marketingovej komunikačnej kampane vo vybranom podniku
- Meranie kvality života vo vybranom regióne
- Problémovo orientovaná kvantifikácia nákladov vlastného kapitálu v podmienkach SR
- Analýza dopadu pandémie Covid-19 na ekonomiku Slovenska
- Návrh personálnej stratégie vybraného podniku
- Analýza determinantov finančnej výkonnosti podnikov vybraného sektora národného hospodárstva
- Analýza marketingového mixu vybraného podniku služieb
- Komparácia hodnotenia vybraných dopravných podnikov v kontexte pandémie Covid-19

- Rodová segregácia na trhu práce
- Aktuálne trendy privátneho bankovníctva v SR
- Motivácia, odmeňovanie a fluktuácia zamestnancov vo vybranom podniku v období pandémie Covid-19
- Vplyv riadenia pracovného kapitálu na podnikovú výkonnosť
- Analýza finančnej situácie vybraného podniku
- Externé formy financovania malých a stredných podnikov na Slovensku
- Finančný kontroľing a možnosti jeho využitia pre podnikovú prax
- Štatistická analýza vplyvu vybraných faktorov na nezamestnanosť občanov Žilinského kraja
- Intervenčné nástroje pre podniky na Slovensku
- Kontroľing ako nástroj rozvoja manažmentu
- Finančná analýza so zameraním na zadlženosť podnikateľských subjektov vybraných sektorov hospodárstva
- Návrh podnikateľského plánu pre založenie pobočky vybraného podniku
- Firemné dobrovoľníctvo ako súčasť spoločensky zodpovedného podnikania
- Interaktívny marketing vybraného podniku
- Komunikačná politika v bankovom marketingu
- Quo Vadis predikčné modely?
- Možnosti podnikového financovania nadobudnutia nehnuteľnosti do majetku podniku
- Vplyv pandémie Covid-19 na riadenie ľudských zdrojov vo vybranej organizácii
- Návrh kompetenčného modelu v podniku M2M Solutions, s. r. o.
- Návrh zlepšenia motivácie zamestnancov vo vybranom podniku
- Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku
- Inovatívne formy rozvoja ľudských zdrojov a vodcovstva v podmienkach vybranej organizácie
- Povedomie o koučovacom prístupe a možnosti jeho aplikácie v akademickom prostredí
- Životný cyklus vybraného podniku a body zlomu v jeho fázach
- Vplyv nástrojov neuromarketingu na správanie a rozhodovanie spotrebiteľov
- Dopad pandémie Covid-19 na autobusovú dopravu
- Aplikácia vybraných techník a modelov pre detekciu earnings managementu vo vybranom podniku
- Analýza vplyvu pandémie Covid-19 na export a import služieb vybraných krajín
- Analýza determinantov earnings managementu v podmienkach slovenských podnikov
- Vplyv štýlu vedenia manažéra na zamestnancov vybraného podniku
- Význam marketingovej komunikácie v MŠK Žilina a. s.

Akademický rok 2020/2021:

- Komplexný pohľad na zmeny v podniku v dôsledku Covid -19
- Finančno-ekonomický benchmark mobilných operátorov v Slovenskej republike
- Analýza nákupného správania sa zákazníkov segmentov fast fashion a sustainable fashion
- Nové trendy vzdelávania v školstve v období digitalizácie spoločnosti
- Marketingová komunikácia s prvkami gamifikácie v kontexte budovania hodnoty značky
- Vplyv marketingových aktivít podnikov vybraného odvetvia na nákupné rozhodovanie zákazníkov počas pandémie COVID-19
- Štýly vedenia ľudí vo vybranom podniku a ich vplyv na podnikovú kultúru
- Controlling ako efektívny nástroj riadenia vo výrobnom podniku HERN, s. r. o.
- Virálny marketing a jeho uplatnenie vo vybranom podniku
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike
- Personálny a organizačný audit vo vybranom podniku
- Služby a starostlivosť o zákazníkov v HORECA segmente v čase pandémie
- Kvalita života a jej hodnotenie vo vybranom regióne
- Investovanie do diamantov

- Operatívny lízing, jeho vykazovanie a dopad na ekonomiku podniku z hľadiska vykazovania podľa slovenských účtovných štandardov a IAS - IFRS
- Aplikácia vybraných metód viackriteriálneho rozhodovania pri výbere stavebného sporenia
- Behaviorizmus v spoločensky zodpovednej komunikačnej stratégii podniku
- Digitálny marketing ako zdroj konkurenčnej výhody vo vybranom podniku
- Možnosti aplikovania vybranej metódy viackriteriálneho rozhodovania pri medzipodnikovom benchmarku
- Vplyv psychografických aspektov cenotvorby na marketingovú stratégiu podnikov naprieč výrobkami a trhmi
- Proces prijímania a adaptácie zamestnancov ako súčasť riadenia ľudských zdrojov vybraného podniku
- Firemné dobrovoľníctvo ako nástroj rozvoja zamestnancov
- Hodnotenie finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví
- Vplyv riadenia ľudských zdrojov na výkonnosť podniku
- Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Optimalizácia podniku pomocou metód operačnej analýzy
- Regionálna investičná pomoc ako nástroj podpory podnikateľského prostredia v SR
- Hodnotenie finančnej stability vybraného podniku
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v podmienkach vybraného podniku
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Porovnanie vybraných softvérov umožňujúcich tvorbu predikčných modelov
- Riadenie inovácií na vybranom oddelení FNsP Žilina
- Komparácia Bratislavskej a Varšavskej burzy cenných papierov
- Invenčný prístup k finančno-ekonomickej analýze vybraného podniku
- Vplyv študentov UNIZA na ekonomiku regiónu
- Virálny marketing a porovnanie jeho vplyvu na slovenských spotrebiteľov generácie Y a Z
- Hodnotenie finančného zdravia podnikov vybranej sekcie národného hospodárstva
- Faktory súvisiace s rastom cien nehnuteľností a ich vývoj na slovenskom trhu
- Mobilné technológie ako budúcnosť on-line marketingu v špecifických podmienkach SR
- Uplatnenie a funkcie osobného predaja vo vybranom podniku služieb
- Financovanie malých a stredných podnikov
- Analýza spoločenskej zodpovednosti vybraného podniku
- Návrh stratégie vybraného podniku
- Využitie metodiky BSC systému v strategickom riadení vybranej neziskovej organizácie
- Špecifiká v strategickom manažmente podnikov autobusovej dopravy v SR
- Analýza zadlženosti podnikov vybranej sekcie národného hospodárstva
- Odmeňovanie a motivácia ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza finančnej výkonnosti podnikov v procese fúzií a akvizícií
- Marketingová komunikácia s prvkami gamifikácie vo vybranom podniku
- Vývoj nezamestnanosti vo vybranom okrese a jej porovnanie s celoslovenským priemerom
- Vplyv ľudského faktora v manažmente inovácií
- Digitálna komunikačná stratégia vybraného podniku
- Interná marketingová komunikácia vybraného podniku
- Hodnotenie a analýza finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví
- Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku
- Finančná stabilita podniku v období pandémie COVID-19
- Porovnanie vybraných štatistických softvérov
- Evaluácia súčasných výziev manažmentu podniku
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku
- Optimalizácia výrobnéj logistiky vybraného podniku
- Optimalizácia dane z príjmov poľnohospodárskeho podniku
- Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Komplexný pohľad na zmeny v podniku v dôsledku Covid-19
- Problematika transferového oceňovania v období globálneho ekonomického poklesu
- Význam transparentnosti vo verejnej správe

- Komparácia daňových systémov vo vybraných krajinách
- Implementácia metód induktívnej štatistiky pri finančno-ekonomickej analýze vybraného podniku
- Verejné obstarávanie v zdravotníctve
- Návrh marketingovej komunikačnej kampane vo vybranom podniku s využitím inovatívnych nástrojov
- Aroma marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od pohlavia
- Podnikateľský plán vybraného podniku služieb
- Nepodmienený základný príjem a možnosti jeho implementácie v SR
- Vplyv pandémie Covid-19 na riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Racionalizácia dodávateľského reťazca vybraného produktu spoločnosti Porsche Werkzeugbau s. r. o.
- Predikcia vývoja novovzniknutej podnikateľskej aktivity podniku vo vybranom regióne
- Úroveň finančnej gramotnosti v podmienkach SR
- Posúdenie finančnej výkonnosti vybraného podniku
- Činnosti a úlohy krízového manažmentu pri prevencii a náprave environmentálnych škôd vo vybranom podniku
- Komplexná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Vybrané aspekty potravinovej bezpečnosti a sebestačnosti krajiny
- Životný cyklus podniku a možnosti manažérskych a finančných zásahov
- Protiruské sankcie a ich dopad na podnikateľské subjekty v SR
- Kreovanie modelu vývoja zisku v krajinách V4 metódou stepwise
- Hodnota zákazníka ako súčasť strategického marketingového riadenia vybraného podniku
- Odmeňovanie, hodnotenie a motivácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Komunikačná stratégia vo vybranom podniku v SR
- Pozorovanie správania a reakcií spotrebiteľov vo vybranej maloobchodnej prevádzke
- Inovácie platobného styku v podnikateľskej sfére Slovenskej republiky
- Behaviorálne reakcie spotrebiteľov na zdravotnú a ekonomickú krízu COVID-19
- Ekonomické dopady COVID-19 vo vybranom podniku slovenského hospodárstva
- Personálny informačný systém vo vybranom podniku
- Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku prostredníctvom konvenčného štatistického aparátu
- Uplatnenie zeleného marketingu vo vybranom podniku
- Optimálna finančná štruktúra vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza podnikateľského prostredia malých a stredných podnikov vo vybraných krajinách Európy
- Návrh motivačného programu vo vybranom podniku

Akademický rok 2019/2020:

- Uplatnenie nástrojov online marketingu v podmienkach vybraného elektronického obchodu
- Influenceri ako nástroj na propagáciu značky
- Komparácia ekonomického hodnotenia vybraných obchodných reťazcov
- Uplatnenie nástrojov digitálneho marketingu v prostredí vybraného podniku
- Monetizácia obsahového magazínu pomocou affiliate marketingu
- Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Virálny marketing ako nástroj pre sprostredkovanie natívnej reklamy telekomunikačných spoločností
- Finančná analýza ex-ante ako nástroj včasného varovania zlyhania podnikov
- Systém duálneho vzdelávania v globálnej spoločnosti
- Komparácia búrz cenných papierov krajín v4
- Kreatívne účtovníctvo ako nástroj daňovej optimalizácie
- Systém hodnotenia, odmeňovania a motivácie zamestnancov vo vybranom podniku
- Online marketing na realitnom trhu v podmienkach regiónu stredného Slovenska a jeho implementácia vo vybranej realitnej kancelárii
- Komparatívna analýza zisku slovenských podnikov
- Komparácia možností finančne dostupného bývania v SR s vybranými krajinami EÚ
- Uplatnenie nástrojov online marketingu vo vybranom podniku
- Ekonomické hodnotenie podniku Continental Matador Rubber, s.r.o.
- Predikcia finančného zdravia vo vybranom podniku

- Funkčná brandingová stratégia podniku na vybranom zahraničnom trhu
- Nové prístupy v motivácii zamestnancov vo vybranom podniku
- Racionalizácia nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku služieb
- Uplatňovanie moderných prístupov kalkulácií nákladov vo vybranom podniku
- Projekt strategického rozvoja športového zariadenia za účelom zvýšenia kvality poskytovaných služieb.
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v podmienkach vybraného podniku
- Nové trendy v bankovníctve a možnosti ich uplatnenia
- Adaptačný program nových zamestnancov vo vybranom podniku
- Návrh progresívnych foriem marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Uplatnenie zeleného marketingu v špecifických podmienkach slovenskej republiky
- Prístupy k meraniu kvality života
- Optimalizácia investičnej stratégie pre zabezpečenie príjmov v dôchodkovom veku
- Detekcia earnings managementu vo vybranom sektore slovenského hospodárstva
- Komplexná analýza zásob vybraného podniku
- Analýza vplyvu vybraných faktorov na vývoj dôchodkov na Slovensku
- Marketing luxusných značiek vo vybranom odvetví v kontexte osobitosti slovenských spotrebiteľov
- Uplatnenie inovatívnych nástrojov marketingovej komunikácie v softvérovej spoločnosti so zreteľom na zvýšenie povedomia o značke podniku
- Racionalizácia priestoru vyhradeného pre vstrekovanie plastov a skladovania jednotlivých výliskov
- Racionalizácia vybraných skladových operácií v podniku Protherm Production, s. r. o.
- Natívna reklama ako nástroj pull komunikačnej stratégie vybraného podniku
- Vplyvy na obchodovanie s vybranými komoditami v odvetví energetiky
- Happiness manažment v podmienkach slovenskej republiky
- Komparácia islamského bankovníctva s európskym bankovníctvom
- Implementácia procesného manažmentu vo vybranom podniku
- Marketingová stratégia komunikačnej politiky vybraného podniku
- Franchisingové podnikanie v SR
- Odmeňovanie ako motivačný nástroj zamestnancov chránenej dielne
- Vybrané aspekty procesu zamestnávania cudzincov v slovenskej republike
- Uplatnenie predikčných modelov pri hodnotení finančného zdravia podniku
- Špecifiká budovania a riadenia hodnoty značky poskytovateľov zdravotnej starostlivosti
- Čerpanie dotácií a ich odraz v účtovníctve podniku
- Základné princípy earnings managementu a možnosť ich uplatnenia v slovenských podnikoch
- Zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov prostredníctvom stratégie modrých oceánov
- Konflikty, možnosti ich riešenia a spôsoby predchádzania
- Manažérske účtovníctvo ako zdroj informácií pre riadenie a rozhodovanie
- Nezamestnanosť a inflácia – formy ekonomickej nerovnováhy v trhovej ekonomike
- Sociálna zodpovednosť v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku
- Hodnotenie finančnej výkonnosti podnikov vo vybranom odvetví
- Uplatnenie vybraných freeware aplikácií a online platforiem v prostredí malých a stredných podnikov
- Uplatnenie metodiky BSC systému v strategickom riadení vybraného podniku
- Environmentálna oblasť spoločenskej zodpovednosti vo vybranom podniku
- Vplyv vybranej reklamnej kampane na vnímanie hodnoty značky ZSSK
- Vymožiteľnosť a hodnota pohľadávok s dopadom na cash flow podniku
- Komparácia produktov financovania bývania v SR
- Konvenčné štatistické metódy ako nástroj analýzy finančno-ekonomických ukazovateľov vybraného podniku
- Verifikácia slovenských predikčných modelov v podmienkach národnej ekonomiky
- Činnosti a úlohy krízového manažmentu pri prevencii a náprave environmentálnych škôd vo vybranom podniku
- Manažment diverzity vo vybranom podniku
- Špecifiká v strategickom riadení neziskových organizácií
- Aplikácia sofistikovaných metód pri analýze finančno-ekonomických ukazovateľov vybraného podniku
- Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov

- Implementácia čiarových kódov v obstarávacej logistike vybraného podniku
- Hodnotenie výkonnosti podniku
- Vývoj hypotekárneho bankovníctva v krajinách vyšehradskej štvorky
- Holistický pohľad na náklady kapitálu ako kľúčovej paradigmy finančného manažmentu
- Earnings management v podmienkach krajín V4
- Beneishovo m-skóre – identifikácia earnings managementu vo vybranom odvetví
- Význam dotácií v rezorte školstva
- Novovznikajúce a meniace sa trendy v spotrebiteľskom správaní
- Stabilizácia a fluktuácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Uplatnenie princípu BSC systému v strategickom riadení podniku
- Podniková kultúra ako súčasť manažmentu vo vybranom podniku
- Posun podnikov naprieč hodnotovými reťazcami
- Swapový úverový zlyhanie pri riadení úverového rizika
- Branding vybranej značky v špecifických podmienkach SR
- Porovnanie vybraných bankrotných predikčných modelov na vzorke slovenských podnikov
- Vybrané aspekty rozvoja ľudských zdrojov v podniku
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov v slovenskej republike
- Mzdová politika a odvodový systém v slovenskej republike
- Zákazková výroba z aspektu slovenskej účtovnej legislatívy a IAS/IFRS
- Možnosti používania kreatívnych techník vo vybranom podniku
- Nástroje sociálnych médií v marketingovej komunikácii podniku
- Dôchodkový systém slovenskej republiky z hľadiska zodpovednosti štátu a jednotlivca
- Porovnanie predikčnej schopnosti vybraných modelov ex-ante finančnej analýzy a ich modifikácií
- Analýza vplyvu a dopadov nadnárodných spoločností na slovenskú ekonomiku
- Startup – pracovné poradenstvo na získanie sezónnej práce v zahraničí
- Návrh konkurenčnej stratégie vybraného podniku prostredníctvom strategickej analýzy
- Analýza inovačnej výkonnosti krajín európskej únie
- Optimalizácia distribučnej logistiky vo vybranom podniku
- Variantné zhodnotenie regresorov verejného dlhu krajín V4
- Komparatívna analýza financovania malých a stredných podnikov v podmienkach krajín V4
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku
- Vykazovanie lízingu podľa IAS/IFRS
- Hedging menového rizika prostredníctvom finančných derivátov
- Technológia RPA ako nástroj procesnej automatizácie na finančno-účtovnom oddelení
- Personálny audit vo vybranej organizácii
- Modelovanie ekonomickej efektívnosti implementácie samoobslužných pokladníc v maloobchodných prevádzkach
- Ekonomická pridaná hodnota a možnosti jej uplatnenia v podnikovej praxi
- Rizikový kapitál – podporná forma financovania podniku
- Komplexná finančno-ekonomická analýza vybraného podnikateľského subjektu
- Viazanosť finančných prostriedkov v zásobách, ich hodnota s dopadom na cash flow podniku
- Alternatívy vedenia účtovníctva v SR na príklade vybraného podnikateľského subjektu
- Problematika medzinárodného dvojitého zdanenia pri dani z príjmov
- Optimalizácia investičného portfólia

Akademický rok 2018/2019:

- Racionalizácia podnikových procesov prostredníctvom inovačnej stratégie vo vybranom podniku
- Analýza a hodnotenie výsledku hospodárenia vybraného podniku na základe finančného účtovníctva
- Úloha marketingu v procese rozvoja obce
- Zásobovacia logistika vybraného podniku
- Validita predikčných modelov vytvorených na báze logistickej regresie v špecifických podmienkach SR
- Bytová politika a podporné nástroje bývania v SR
- Manažment pracovných výkonov vo vybranom podniku
- Hodnotenie výkonnosti podniku Danfoss Power Solutions, a.s.

- *Ekonomické hodnotenie podniku Volkswagen Slovakia, a.s.*
- *Hodnotenie výkonnosti podniku IKEA Bratislava, s.r.o.*
- *Vybrané aspekty riadenia ľudských zdrojov a ich vplyv na spokojnosť zamestnancov*
- *Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku*
- *Franchising ako forma podnikania vybraného podniku*
- *Motivácia zamestnancov ako súčasť riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku*
- *Význam vybraných ukazovateľov finančno-ekonomickej analýzy pri predikcii finančného zdravia podnikov*
- *Komparácia daňového a odvodového systému Slovenskej republiky s krajinami V4*
- *Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Modelovanie nákladov kapitálu v podmienkach Slovenskej republiky*
- *Analýza platobnej schopnosti slovenských podnikov*
- *Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku*
- *Vplyv etických problémov na kvalitu medziľudských vzťahov na vybranom pracovisku*
- *Inovácie a konkurencieschopnosť podnikov SR*
- *Motivácia zamestnancov a jej vplyv na ekonomickú efektívnosť vybraného podniku*
- *Význam podnikovej kultúry pre manažment podniku*
- *Postavenie a zodpovednosť konateľa pri uzatváraní zmlúv v mene spoločnosti s ručením obmedzeným*
- *Holistický pohľad na Earnings management*
- *Identifikácia základných indikátorov „spoločnosti v kríze“*
- *Komplexná variantná finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu*
- *Controlling vo vybranom podniku*
- *Analýza preferencií zákazníkov s uplatnením vybraných štatistických metód*
- *Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Návrh optimalizácie podmienok realizácie intervencie Absolventská prax poskytovanej evidovaným uchádzačom o zamestnanie v SR*
- *Aplikácia multikriteriálneho rozhodovania v kontexte finančnej výkonnosti podniku*
- *Komparácia systému zamestnaneckých benefitov vo vybraných farmaceutických spoločnostiach*
- *Uplatnenie predikčných modelov tranzitívnych ekonomík v podmienkach SR*
- *Analýza ziskovosti malých a stredných podnikov v Slovenskej republike*
- *Štatistická analýza nezamestnanosti mladých absolventov*
- *Uplatnenie ukazovateľa EVA v podnikovej praxi*
- *Efektívnosť súčasnej hospodárskej politiky v štátoch V4*
- *Komparácia účtovania a výpočtu miezd v Slovenskej republike a v Poľsku*
- *Elektronická komunikácia a jej vplyv na zvyšovanie hodnoty podniku*
- *Elektronizácia štátnej správy a jej význam pre podnikateľskú činnosť*
- *Analýza finančného zdravia vybraného podniku s dôrazom na analýzu ex-ante*
- *Private equity ako alternatívny zdroj financovania podnikateľskej činnosti*
- *Oceniťelné práva ako súčasť majetku podniku a ich vplyv na hodnotu podniku*
- *Fúzie a akvizície podnikateľských subjektov v súvislosti s ich ohodnotením v právnom rámci krajín V4*
- *Uplatnenie viackriteriálneho rozhodovania pri analýze finančného zdravia slovenských podnikov*
- *Vplyv kapitálovej štruktúry na náklady kapitálu podniku*
- *Komparácia vybraných predikčných modelov krajín V4*
- *Neuromarketing a jeho uplatnenie v špecifických podmienkach SR*
- *Controlling a jeho uplatnenie vo vybranom podniku*
- *Činnosti a úlohy krízového manažmentu pri prevencii a náprave environmentálnych škôd v podniku*
- *Predikčné modely hodnotenia vybraného podniku*
- *Rozvoj kariéry manažérov v podniku*
- *Marketingová komunikácia start-upov v podmienkach SR*
- *Behaviorálne aspekty manažmentu značky*
- *Spoločenská zodpovednosť podnikov v špecifických podmienkach SR*
- *Koncentrácia ponuky na vybraných trhoch so službami pravidelnej osobnej dopravy*
- *Hodnota značky a jej vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov*
- *Proces implementácie nástrojov CRM vo vybranom podniku*

- *Proximity marketing v podmienkach Slovenskej republiky*
- *Náklady na kapitál vo vybraných podnikoch*
- *Národný motív v marketingovej komunikácii značky*
- *Controlling ako efektívny nástroj riadenia vo výrobnom podniku*
- *Hodnotenie finančnej výkonnosti dvoch vybraných podnikov*
- *Tvorba content marketingu pre vybraný podnik*
- *Finančný manažment neziskových organizácií*
- *Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku*
- *Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku*
- *Záujem študentov stredných škôl a gymnázií v Žilinskom regióne o štúdium na vysokej škole*
- *Tvorba podnikovej identity vybraného podniku služieb*
- *Rozvoj leadership zručností stredného manažmentu*
- *Analýza dopadu sankcií voči Ruskej federácii na slovenské podnikateľské subjekty*
- *Špecifiká riadenia ľudských zdrojov vo vybranej banke*
- *Možnosti kvantifikácie nákladov vlastného kapitálu v podmienkach SR*
- *Optimalizácia skladovej logistiky vo vybranom podniku*
- *Predikčná schopnosť vybraných modelov analýzy ex-ante v podmienkach Slovenskej republiky*
- *Finančná analýza vybraného podniku*
- *Ekonomické hodnotenie spoločnosti Tipos, národná lotériová spoločnosť, a.s.*
- *Vybrané faktory udržateľnosti zamestnancov*
- *Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach Slovenskej republiky*
- *Systém hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Tvorba ceny v cestnej doprave*
- *Získavanie a výber zamestnancov ako súčasť personálnej politiky vo vybranom podniku*
- *Analýza konkurenčného prostredia vybraného podniku*
- *Ekonomicko-finančná analýza podniku a jej využitie v procese stanovenia jeho hodnoty*
- *Výška minimálnej mzdy ako motivačný faktor zamestnanosti*
- *Štatistická analýza finančno-ekonomických ukazovateľov vo vybranom podniku*
- *Štruktúra cudzích zdrojov a ich vplyv v procese ohodnotenia podniku ako celku a časti podniku*
- *Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku s dôrazom na skladovanie*
- *Franchising ako forma podnikania vybraného podniku*
- *Návrh stratégie rastu vybraného podniku*
- *Analýza vnímania foriem poistenia v SR*
- *Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku*
- *Implementácia procesného manažmentu vo vybranom podniku*
- *Start-upové podnikateľské prostredie z aspektu podpornej infraštruktúry*
- *Návrh marketingovej komunikácie vo vybranom podniku s využitím online médií*
- *Zefektívnenie práce manažérov vo vybranom podniku aplikáciou time manažmentu*
- *Cirkulárna ekonomika – nový ekonomický model*

Akademický rok 2017/2018:

- *Stratégia malého podniku v špecifických podmienkach trhového prostredia*
- *Kompetenčný model vo vybranom podniku*
- *Daň z príjmov právnických osôb ako významný nástroj konkurencieschopnosti*
- *Manažérska funkcia rozhodovanie a jej vplyv na riešenie problémov podniku*
- *Optimalizácia distribučnej logistiky v podniku COOP VOZ, a. s.*
- *Manažment výrobného procesu vybraného podniku*
- *Modifikácia a aplikácia modelu INFA vo vybranom podniku*
- *Procesný audit vo výrobe v podniku Schaeffler Kysuce, spol. s r.o.*
- *Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Možnosti optimalizácie produktového portfólia vybraného podniku v kontexte úvah nad vstupom na zahraničný trh*
- *Využitie konceptu ekonomického zisku pri hodnotení výkonnosti slovenských podnikov*
- *Controllingové riadenie vo vybranom podniku*

- *Controlling ako nástroj pre riadenie nákladov vo vybranom podniku*
- *Značka ako strategický marketingový nástroj vybraného podniku*
- *Online marketing ako nástroj získavania potenciálnych zákazníkov*
- *Rozhodcovské konanie a ochrana spotrebiteľa*
- *Moderné formy prezentácie podniku*
- *Rola manažéra pri riadení zmien*
- *Private equity ako alternatívny zdroj financovania malých a stredných podnikov v krajinách V4*
- *Marketingová stratégia budovania a riadenia hodnoty vybranej značky vstupujúcej na slovenský trh*
- *Rizikové skupiny obyvateľstva na trhu práce v SR*
- *Komparačná analýza vybraných bankových produktov*
- *Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku*
- *Marketingová stratégia vybraného podniku v segmente pekárenskej výroby*
- *Systém hodnotenia a odmeňovania zamestnancov vo vybranom IT podniku*
- *Aplikácia swingového obchodného systému na vybrané finančné instrumenty*
- *Optimalizácia materiálového toku a procesov vo vybranom podniku*
- *Motivácia a odmeňovanie ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov*
- *Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach Slovenskej republiky*
- *Facility management ako nástroj riadenia podporných činností podniku*
- *Personálna stratégia vo vybranom podniku*
- *Ergonómia pracovného miesta vo vybranom podniku*
- *Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku*
- *Meranie a hodnotenie finančného zdravia konsolidovaného celku prostredníctvom vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy*
- *Deskripcia slovenských a českých predikčných modelov a ich využitie v podmienkach SR*
- *Vybraná funkčná stratégia ako podpora konkurenčnej stratégie vybraného podniku*
- *Marketingová stratégia ako podpora konkurenčnej stratégie vybraného podniku*
- *Podnikanie právnických osôb na Slovensku a vo veľkej Británii*
- *Finančná štruktúra podniku a jej optimalizácia*
- *Financovanie a manažment projektov vo vybranom podniku*
- *Analýza oligopolu a oligopolných vzťahov v podmienkach SR*
- *Alternatívy ekonomického zisku v podnikovej praxi*
- *Analýza vplyvu green marketingových stratégií na nákupné správanie spotrebiteľov v špecifických podmienkach SR*
- *Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku*
- *Komparácia fyzickej a právnickej osoby podnikajúcej v SR a ČR z hľadiska daní a odvodov*
- *Analýza determinantov finančnej výkonnosti vybraného podniku*
- *Komparácia daňového a odvodového zaťaženia FO a PO*
- *Stratégia budovania hodnoty značky vo vybranom podniku*
- *Podniková identita vybraného podniku*
- *Zelený marketing ako zdroj konkurenčnej výhody v podnikoch na Slovensku*
- *Aktuálne problémy absentizmu a fluktuácie zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku*
- *Aplikácia bonitných a bankrotných modelov na vybraný podnik*
- *Optimalizácia distribučnej logistiky vo vybranom podniku*
- *Návrh systému výkonového odmeňovania vybraného typu zamestnancov*
- *Personálny marketing vo vybranom podniku*
- *Návrh systému odmeňovania vo vybranom podniku*
- *Perspektívy rozvoja e-commerce v praxi vybraného podniku*
- *Výber vhodnej metódy vstupu podniku na zahraničný trh*
- *Analýza uplatňovaných aktivít a nástrojov marketingu služieb vo vybranom podniku*
- *Motivácia a stimulácia zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Personálny marketing a jeho využitie vo vybranom dopravnom podniku*
- *Podniková kultúra ako podporný faktor konkurencieschopnosti podniku*
- *Analýza zmien hodnoty značky vybraného podniku v kontexte jeho vstupu na zahraničný trh*

- *Predikčné modely hodnotenia vybraného podniku*
- *Hedging menového rizika prostredníctvom vybraných finančných derivátov*
- *Komparácia validity predikčných modelov vytvorených na báze diskriminačnej analýzy v podmienkach SR*
- *Organizačná štruktúra a jej optimalizácia vo vybranej organizácii*
- *Zhodnotenie finančnej situácie vybraného podniku*
- *Uplatnenie vybraných predikčných modelov na hodnotenie finančného zdravia podnikov v podmienkach SR*
- *Význam manažmentu pohľadávok v súvislosti s riadením likvidity slovenských podnikov*
- *Návrh a aplikácia ukazovateľov pre hodnotenie kvality života vo vybranom regióne SR*
- *Vypovedacia schopnosť vybraných bankrotných predikčných modelov v podmienkach slovenskej republiky*
- *B2b komunikačná stratégia vybraného podniku na Slovensku*
- *Nové prístupy k riadeniu ľudských zdrojov vo vybranom podniku*
- *Dlhopisy ako významný zdroj financovania podnikateľskej činnosti*
- *Ekonomické a právne aspekty reštrukturalizácie podniku*

Akademický rok 2016/2017:

- *Zásobovacia logistika vybraného podniku*
- *Hodnotenie produktovej politiky podniku pôsobiaceho v cestovnom ruchu*
- *Podmienky pre štart kariéry vybranej skupiny vysokoškolských študentov*
- *Zahraničné investície a ich vplyv na regionálny rozvoj*
- *Návrh komunikačného mixu pre vybraný podnik služieb s využitím progresívnych foriem komunikácie*
- *Využitie metód internej analýzy v strategickom riadení podniku*
- *Podpora predaja slovenských potravinárskych produktov na trhu SR*
- *Manažérske účtovníctvo vo vybranej spoločnosti*
- *Komparácia vybraných foriem financovania medzinárodného obchodu vo vybranom podniku*
- *Aplikácia bankrotných modelov pri hodnotení finančného zdravia vybraného podniku*
- *Vybrané zahraničné bankrotné predikčné modely a verifikácia ich uplatniteľnosti v podmienkach SR*
- *Návrh zavedenia vybraných nástrojov CRM v internetovom obchode*
- *Podpora malého a stredného podnikania v eurozóne*
- *Agentúra dočasného zamestnávania a jej úlohy pri riešení nezamestnanosti*
- *Viackriteriálny benchmark podniku na základe ukazovateľov finančnej analýzy*
- *Dieťa v roli spotrebiteľa*
- *Vplyv hodnoty a finančnej situácie podnikateľského subjektu na stratégiu manažérského rozhodovania*
- *Analýza systému kanban a možnosti zlepšenia v podniku Kia Motors Slovakia, s. r. o.*
- *Aktuálne trendy privátneho bankovníctva v SR/regióne*
- *Flexibilné formy zamestnania na medzinárodnom trhu práce*
- *Analýza imidžu vybraného podniku*
- *Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku*
- *Aplikácia bonitných a bankrotných modelov v podmienkach vybraného podniku*
- *Meranie efektívnosti vybraného nástroja marketingovej komunikácie*
- *Riadenie inovácií vo vybranom podniku*
- *Využitie bankrotných modelov pri analýze a predikcii finančného zdravia vybraných podnikov*
- *Analýza controllingu vo vybranom podniku*
- *Perspektívy rozvoja slovenských MSP na zahraničných trhoch s využitím vývozných aliancií*
- *Benchmarking služieb odvetvia kultúry v SR*
- *Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom podniku*
- *Predikčné modely hodnotenia podniku*
- *Viackriteriálny benchmarking bankových produktov v kontexte MSP*
- *Vhodne zvolená forma podnikania – zdroj konkurenčnej prednosti*
- *Realizácia spotrebiteľskej politiky vo vybraných obchodných reťazcoch*
- *Riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranej spoločnosti*
- *Podpora malých a stredných podnikov v oblasti výskumu a inovácií*

- Aplikácia metodiky balanced scorecard v strategickom riadení vybraného podniku
- Návrh cenovej mapy nehnuteľností vo vybranom regióne
- Rizikový kapitál ako možnosť financovania MSP
- Stratégia získavania zamestnancov v IT sektore s využitím moderných metód
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Analýza financovania nehnuteľností v slovenskej republike
- Komparatívna analýza zákazníckych vernostných programov vybraných obchodných reťazcov
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR
- Komparácia vybraných búrz cenných papierov
- Analýza udržateľnosti ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Analýza konkurenčného prostredia a konkurencie na vybranom trhu
- Alternatívne postupy účtovníctva vo vybranej účtovnej jednotke
- Initial public offering v SR
- Analýza nákladov a možnosti ich optimalizácie vo vybranom podniku
- Globalizácia a jej vplyv na konkurencieschopnosť podnikov
- Kvalita života a jej vyhodnocovanie
- Finančné deriváty ako investičný nástroj
- Systém merania a hodnotenia finančného zdravia spoločnosti Rona, a. s. Prostredníctvom modelov ex-ante analýzy
- Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti
- Marketingová stratégia budovania a riadenia hodnoty značky vybraného podniku služieb
- Špecifiká riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Zmenka v podnikateľskej praxi
- Význam personálneho marketingu a jeho využitie vo vybranom podniku
- Analýza metód a postupov plánovania v slovenských podnikoch
- Vybraná funkčná stratégia ako podpora konkurenčnej stratégie podniku
- Hodnota vybraného produktu a jej vnímanie zákazníkmi v SR
- Komparácia klastrovej politiky a podpora klastrov v krajinách V4
- Vplyv rozvoja ľudských zdrojov na zvyšovanie ich výkonnosti vo vybranom podniku
- Návrh marketingovej stratégie a využitia športovo-rekreačného areálu
- Zmyslový marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Finančný plán podniku
- Marketingová komunikácia spoločensky zodpovedných podnikov a jej vnímanie zákazníkmi v SR
- Návrh efektívnej marketingovej stratégie pre penzión motýľ
- Metodika a aplikácia procesu hodnotenia kľúčového zákazníka vo vybranom priemyselnom podniku
- Personálna stratégia ako podpora strategického riadenia podniku
- Komparácia postupov ohodnocovania v krajinách V4
- Earnings management v podmienkach SR
- Uplatnenie nástroja SEO v podnikateľskom prostredí a jeho optimalizácia v podmienkach vybraného podniku
- Zlepšenie konkurencieschopnosti podniku využitím marketingového prístupu v oblasti personalistiky
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku s predikciou do budúcnosti
- Systém hodnotenia a odmeňovania zamestnancov vo vybranom podniku
- Kvantifikácia a kalkulácia nákladov v dopravnom podniku ako významný atribút úspešného podnikania
- Etické problémy v zamestnaneckých vzťahoch vo vybranom podniku
- Optimalizácia výroby z hľadiska veľkosti výrobných dávok
- Komparatívna analýza predikčných modelov krajín v4
- Komparácia vybraných predikčných modelov z pohľadu ich použitia v podmienkach SR
- Spôsoby riešenia úpadku podniku
- Ohodnotenie podniku ako nepeňažného vkladu do novovzniknutej spoločnosti v kontexte s právnou úpravou SR
- Analýza inovácií pri fiskalizácii
- Návrh motivačného programu vo vybranej spoločnosti
- Návrh systému účtovných kontrol vo vybranej účtovnej jednotke

- Komparatívna analýza modelov predikcie finančného zdravia podniku
- Vplyv demografického vývoja na formovanie spotrebiteľských trhov a zvyklostí SR
- Hodnotenie bonity podniku na základe finančno-ekonomických ukazovateľov
- Riadenie kvality vo vybranom podniku
- Vymožiteľnosť práva súdnym exekútorom
- Uplatnenie zodpovednosti za škodu u konkrétneho podnikateľa
- Networking a obchodnícke zručnosti v práci manažéra
- Vnímanie koncepcie green marketingu slovenskými spotrebiteľmi
- Podniková kultúra ako zdroj konkurenčnej výhody podniku
- Facility management
- Komparácia odpisovej politiky slovenskej a českej republiky
- Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybranej značky na Slovensku a v zahraničí
- Optimalizácia materiálového toku a procesov vo vybranom podniku
- Vplyv poskytovaných služieb e-governmentu na podniky
- Aplikácia manažmentu znalostí vo vybranom podniku
- Efektívne riadenie projektového tímu vo vybranom podniku
- Vplyv kvality podnikateľského prostredia na výšku priamych zahraničných investícií v rámci krajín v4
- Perspektívy dôchodkového systému slovenskej republiky s ohľadom na vyplácanie starobného dôchodku
- Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku
- Implementácia nového kalkulačného systému a jeho kontrola v podniku
- Nástroje a metódy manažmentu kvality a ich implementácia vo vybranom podniku

Akademický rok 2015/2016:

- Výber zamestnancov prostredníctvom moderných metód personálneho manažmentu vo vybranom podniku
- Reklama a jej vplyv na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa
- Komparácia starobného dôchodkového zabezpečenia v SR a ČR
- Analýza možností vstupu výrobného podniku na zahraničný trh
- Úloha poistenia v dôchodkovom zabezpečení
- Finančná analýza vybraného podniku
- Návrh systému daňového účtovníctva vo vybranej účtovnej jednotke
- Rozhodovanie spotrebiteľa v podmienkach rizika
- Transparentnosť hospodárenia miestnej samosprávy SR
- Elektronizácia služieb miestnej samosprávy SR
- Využitie vybraných finančných derivátov pri zaistovaní kurzového rizika
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Manažment a plánovanie rozvoja kariéry vo vybranom podniku
- Analýza vývoja miezd v SR
- Zahraničné investície a hospodársky rast
- Nástroje marketingu na internete a ich vplyv na nákupné správanie zákazníkov
- Aplikácia logistického riadenia vo vybranom podniku
- Analýza finančného zdravia vybraného podniku
- Obchodné reťazce a ich dopad na malé a stredné podniky
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku v SR
- CRM aktivity v sektore poisťovníctva a analýza ich vnímania spotrebiteľmi v SR
- Uplatnenie nových trendov marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Komparácia prístupov k motivácii zamestnancov vybraných podnikov
- Analýza možností využitia sociálnych sietí pre nábor a výber zamestnancov
- Problematika spotrebiteľských úverov v SR
- Finančná analýza vybraného podniku
- Využitie online marketingu v podmienkach Slovenskej republiky
- Uplatnenie reverznej logistiky v odpadovom hospodárstve vybraného podniku
- Moderné metódy výberu zamestnancov v riadení ľudských zdrojov

- Možnosti využitia rastových stratégií v životnom cykle vybraného podniku v SR
- Optimalizácia materiálového toku a procesov vo vybranom podniku
- Optimalizácia výrobných logistiky vybraného podniku
- Predikčné modely a ich použitie pri hodnotení finančného zdravia podniku
- Úverové riziko v podnikaní banky
- Dividendová politika podniku a jej determinanty
- Ekonomické zhodnotenie služieb podniku Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a.s.
- Interná komunikácia ako nástroj interného marketingu a jej vnímanie zamestnancami v SR
- Konkurz a reštrukturalizácia ako formy riešenia úpadku dlžníka
- Aplikácia bonitných a bankrotných modelov v podmienkach vybraného podniku
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku v SR
- Sukcesívne založenie akciovej spoločnosti
- Proces tvorby brandingovej stratégie vybraného podniku
- Imidž podnikov a jeho vplyv na spotrebiteľské rozhodovanie na Slovensku
- NÁVRH TRANSFORMÁCIE KOMUNIKAČNEJ POLITIKY PRE VYBRANÝ PRODUKT V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSE ZA ÚČELOM JEJ ZLEPŠENIA
- Strategické riadenie vybranej pobočky sociálnej poisťovne
- Politika personálneho riadenia a komunikácie vo vybranom podniku
- Optimalizácia nákladov podniku využitím logistického toku materiálu
- Implementácia projektového controllingu vo vybranom podniku
- Návrh bezplatných foriem internetovej propagácie pre Žilinskú univerzitu v Žiline
- Organizácia a uplatňovanie pracovného času vo vybranom podniku
- Neuromarketing ako nástroj výskumu správania a preferencií spotrebiteľa
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Analýza a zhodnotenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku
- Digitalizácia rezortu školstva v SR
- Motivácia zamestnancov ako nástroj zvyšovania efektívnosti vo vybranom podniku
- Product Placement a jeho vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov
- Hodnotenie strategického manažmentu vo vybranom podniku
- Zmyslový marketing v podmienkach SR
- Komparácia malých a stredných podnikov v SR a vo vybranom štáte s dopadom na príjmy štátneho rozpočtu
- Financovanie nehnuteľností v Slovenskej republike
- Koncepcia harmonizácie pracovného a rodinného života v riadení podniku
- Kariérny rast a možnosti zlepšovania vo vybranom podniku
- Hodnotenie úspešnosti konkurencieschopnosti SR v rámci EÚ
- Podniková identita podniku Embraco Slovakia s.r.o.
- Analýza preferencií spotrebiteľa na trhu piva
- Podnikateľský plán pre rozvoj vybraného podniku
- E-Health ako súčasť informatizácie verejnej správy SR
- Finančná analýza vybraného podniku
- Kompetenčný model manažéra logistiky
- Sociálna politika v kontexte sociálnej politiky EÚ
- Systém hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku
- Hodnotenie výkonnosti zamestnancov vo vybranom podniku
- Využitie metódy KANBAN pri riadení materiálového toku vo vybranom podniku
- Zodpovednosť za škodu vo vybranom podniku
- Pracovný úraz a choroba z povolania vo firme MOBIS, s. r. o.
- Procesy vymáhania pohľadávok zdravotnou poisťovňou
- Aktuálne problémy ochrany spotrebiteľa v poisťovníctve
- Prínosy a riziká zapojenia podniku do medzinárodného obchodu
- Návrh súboru opatrení na zlepšenie kvality poskytovaných služieb vybraného podniku
- Finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu

- *Návrh marketingovej stratégie pri uvádzaní nového produktu na trh*
- *Podnikateľský zámer START UP podniku*
- *Investičné rozhodovanie na báze reálnych opcí*
- *Aplikácia mystery shoppingu ako nástroja merania kvality maloobchodných služieb*
- *Ochrana pred požiarom*
- *Podniková identita podniku Stredoslovenská energetika, a.s.*
- *Návrh marketingovej komunikácie s využitím guerilla marketingu vo vybranom podniku*
- *Financovanie nehnuteľností v Slovenskej republike*
- *Analýza personálneho marketingu vo vybranom podniku*
- *Meranie logistickej produktivity a jej vplyv na zvyšovanie logistickej efektívnosti vo vybranom podniku*
- *Možnosti rozvoja včelárstva v regióne Turiec*
- *Komplexná analýza finančného zdravia a stability vybraného podnikateľského subjektu*
- *Návrh Search Engine Optimization (SEO) stratégie podniku vo vybranom odvetví na základe spracovania údajov zoraďovania lokálnych výsledkov v Google-i*
- *Podniková kultúra a etika riadenia v Slovenskej pošte, a.s.*
- *Riadenie zásob vo vybranom podniku*
- *Komplexná finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu*
- *eGovernment a možnosti jeho rozvoja v SR*
- *Vnímanie green marketingových aktivít podnikov vo vybranom odvetví spotrebiteľmi v SR*
- *Predikcia finančnej situácie vybraného podniku*
- *Kartelové dohody*
- *Komparatívna analýza organizovania vo vybraných ústrediach cirkví*
- *Postaudit efektívnosti investičného projektu*
- *CSR reporting s využitím reportingového rámca GRI v špecifických podmienkach SR*
- *Green marketingové aktivity v kontexte vybraného produktu a možnosti ich optimalizácie s využitím LCA analýzy*
- *Total Quality Management a jeho význam pre riadenie vybraného podniku*
- *Návrh marketingovej stratégie pre Penzión Kriváň*
- *Komparácia nákupného správania sa spotrebiteľov vybraných segmentov*
- *Návrh zefektívnenia pracovného výkonu zamestnancov podniku Studio Moderna s. r. o. pomocou neštandardných motivačných nástrojov*
- *Podnikateľský plán pre založenie vybraného podniku*
- *Prijímanie a adaptácia nových zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Analýza systému riadenia kvality vo vybranom podniku*
- *Návrh komunikačného mixu pre vybraný podnik služieb s využitím progresívnych foriem komunikácie*
- *Uplatnenie a prínosy sponzorských aktivít vybranej organizácie*
- *APLIKÁCIA VYBRANÝCH METÓD FINANČNEJ ANALÝZY V RIADENÍ MSP*
- *Finančné deriváty a ich uplatnenie na finančných trhoch*
- *Návrh reformy nástrojov marketingového komunikačného mixu v podmienkach podniku ALEXANDRA HOTEL, s. r. o.*
- *Produkty privátnych značiek vybraného podniku a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov*
- *Aplikácia metód viackriteriálneho rozhodovania v hodnotení ekonomických výsledkov vybraného podniku*
- *Analýza marketingovej stratégie produktovej politiky v podmienkach vybraného podniku*
- *Zhodnotenie úrovne participácie zamestnancov na rozhodovacom procese vybraného podniku*
- *Etika podnikateľskej činnosti v rámci environmentálnych zodpovedností podniku*
- *Manažment rizík vo vybranom podniku v období kritických zmien*
- *Podnikateľský plán realizácie startup projektu*
- *Návrh transformácie marketingového mixu bioproduktov vo vybranom podniku*
- *Obchodovanie na elektronickom trhovisku*
- *Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach Slovenskej republiky*
- *Marketingová stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Myjava*
- *Návrh stratégie úspešnosti spoločnosti Walmart na trhoch vybraných štátov strednej Európy*
- *Udržanie a rozvoj mladej pracovnej sily*

	- Efektívne riadenie pohľadávok vo vybranom podniku
I	Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe sú na úrovni fakulty a univerzity uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 18 - 23: 02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) Pravidlá pre zadávanie, spracovanie a oponovanie záverečných prác na fakulte sú: 1. Záverečnou prácou sa overujú vedomosti, zručnosti a kompetentnosti, ktoré študent získal počas štúdia a jeho spôsobilosť používať ich pri riešení úloh a konkrétnych problémov súvisiacich so študijným odborom. 2. Záverečná práca a jej obhajoba tvorí predmet štátnej skúšky a je kreditovo ohodnotená počtom kreditov 15. 3. Téma záverečnej práce súvisí s obsahom štúdia, ktoré študent absolvuje, so študijným programom a študijným odborom. Vychádza z vedeckovýskumnej činnosti katedry, fakulty, univerzity a z potrieb praxe. 4. Záverečnou prácou je v inžinierskom študijnom programe ekonomika a manažment podniku diplomová práca. 5. Tému záverečnej práce si volí študent z tém, ktoré zverejňuje katedra zabezpečujúca študijný program ekonomika a manažment podniku do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom. Po tomto termíne bude téma záverečnej práce študentovi zadaná. 6. Študent môže sám navrhnúť tému svojej záverečnej práce do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom, téma musí spĺňať požiadavky a náležitosti uvedené v odsekoch 3 a 4 tohto článku. 7. Zadanie záverečnej práce odovzdá študentovi katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku najneskôr do konca októbra zimného semestra v poslednom roku štúdia. 8. Vedúci záverečnej práce upresňuje riešenie témy záverečnej práce, jej rozsah, odporúča študijné a informačné zdroje, vedie študenta pri spracovávaní témy, posudzuje záverečnú prácu a prácu študenta, vyjadruje sa aj k miere originality záverečnej práce vo svojom písomnom posudku. Postup a detaily stanovuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality. 9. Vedúci katedry, kde bola zadaná téma, určí pre každú záverečnú prácu opONENTA (ak je potrebné aj konzultanta). Určí ich z radov profesorov, docentov, odborných asistentov pôsobiach v študijnom odbore, vedeckých pracovníkov aj mimo UNIZA a odborníkov s potrebnou kvalifikáciou z praxe. Oponent záverečnej práce posudzuje a klasifikuje záverečnú prácu vo svojom písomnom posudku. 10. Zásady vypracovania záverečných prác, formálne náležitosti a spôsob kontroly originality vychádzajú z platného Metodického usmernenia MŠVVaŠ SR o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní. 11. Pri diplomovej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému, kvalitnou analýzou podložené vypracovanie alternatívnych návrhov riešenia problému v širšom kontexte presahujúcom daný odbor, vyhodnotenie návrhov a z nich formulovanie zdôvodnení pri odporúčaní konkrétneho riešenia/riešení, resp. v prípade technických odborov vypracovanie odporúčaného návrhu. Študent 2. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má schopnosti tvorivo riešiť problémy v nových alebo neznámych prostrediach, v širších kontextoch presahujúcich jeho odbor štúdia. Má schopnosti integrovať vedomosti a formulovať rozhodnutia. 12. V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálného registra záverečných, rigorózných a habilitačných prác (ďalej len „CRZP“) a na základe informácie z CRZP bude overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach UNIZA: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality. 13. Študent odovzdá záverečnú prácu najneskôr v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom: https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar.

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

Štátne skúšky

1. Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. Štúdium v inžinierskom študijnom programe ekonomika a manažment podniku sa ukončuje štátnou skúškou.
2. Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku tvorí záverečná práca a jej obhajoba. Štátnu skúšku taktiež tvoria ďalšie predmety alebo kolokviálna rozprava, ak sú jej súčasťou v zmysle opisu študijného programu ekonomika a manažment podniku.
3. Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.
4. Opakovať štátnu skúšku, resp. každý z jej jednotlivých predmetov (t. j. záverečnú prácu, predmety alebo kolokviálnu rozpravu, ak sú súčasťou štátnej skúšky), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej možnej doby štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.
5. Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku v súčinnosti s referátom pre vzdelávanie. Detaily stanovuje fakulta, prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty v záložke INTRANET a ktoré sú adresované študijným poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.
6. Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.

Skúšobná komisia

1. Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia“). Skúšobná komisia je zložená z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.
2. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona o VŠ schválení Vedeckou radou fakulty. Do skúšobných komisií na vykonanie štátnych skúšok sú zaraďovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl, z právnických osôb vykonávajúcich výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe, ako aj významní odborníci v obdobnom študijnom odbore zo zahraničia, ktorí sú schválení Vedeckou radou fakulty.
3. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie, ak ide o študijné programy inžinierskeho štúdia, sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor alebo docent.

Príprava štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>
2. Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom, avšak najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.
3. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.
4. Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.

Priebeh štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sú verejné.
2. Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.
3. Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.

4. Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce a odpovedá na otázky k záverečnej práci.
5. Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnej skúšky.
6. O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.
7. Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhájenie záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu ekonomika a manažment podniku, a to vo výške 15.
8. Pri klasifikácii skúšobná komisia prihliada aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.
9. Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovne stupňami v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „výborne“, „nedostatočne“, „vyhovel(a)“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
10. Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovne stupňami: a) „**prospel(a) s vyznamenaním**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne“ a dosiahol celkový vážený priemer znáмок v 2. stupni štúdia: max. 1,2 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), „**neprospel(a)**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“, „**prospel(a)**“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
11. O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň konania štátnej skúšky. Pri rovnosti hlasov rozhoduje hlas predsedu komisie. Klasifikáciu obhajoby záverečnej práce, celkový výsledok štátnej skúšky a celkový výsledok štúdia oznámi študentovi predseda komisie v deň konania štátnej skúšky.
12. Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.
13. Znamku z obhajoby záverečnej práce zapíše študentovi do elektronického výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom poverená osoba – tajomník komisie.
14. Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčasť do 5 kalendárnych dní od tohto termínu písomne neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom „nedostatočne“.

Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky

1. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne“, môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom komisia pre štátne skúšky stanoví v zápise o štátnej skúške:
 - a) prepracovanie záverečnej práce;
 - b) zmenu témy záverečnej práce;
 - c) opakovanie predmetu štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy;
 - d) kombináciu písmen a, c, prípadne b, c.
2. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne“, sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližší termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opravného termínu v ktorom nevyhovel.
3. V prípade, že stanovuje termín štátnych skúšok dekan fakulty je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty. Termín musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.
4. Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známkou „FX - nedostatočne“ aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom fakulty zo štúdia pre nesplnenie požiadaviek, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa § 66 ods. 1 písm. c) zákona o VŠ; dňom skončenia štúdia je deň nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia.
5. Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonať štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčasť sa ospravedlnila najneskôr do 5 kalendárnych dní od konania štátnej skúšky, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 kalendárnych dní pred jej konaním.
6. Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú v danom akademickom roku, musí sa zapísať do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

- Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške
 - Záznamy o životnom cykle študenta - zložka študenta
 - Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia - kniha absolventov
- Záznamy o inom ako riadnom skončení štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.

Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí, čl. 2. : [smernica-UNIZA-c-219.pdf](#)

a v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA čl. 7 :

[02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)

V rámci študijného programu ekonomika a manažment podniku sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domácich a zahraničných akademických inštitúciách, a taktiež uznávanie výsledkov dosiahnutých na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS: Informácie pre študentov o štúdiu v zahraničí:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici>

a Informácie o Erasmus+ mobilitách:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/erasmus>

2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:

- a) prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
- b) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
- c) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
- d) výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.

3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy.

4. Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s vysielaním a prijímaním študentov a poskytovanie poradenských služieb o možnostiach štúdia.

5. Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA alebo UNIZA a partnerskou inštitúciou, ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením študenta na prijímajúcu vysokú školu.

6. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapíše do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

7. Na riadne skončenie štúdia v inžinierskom študijnom programe 120 kreditov.

8. Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto predmetu.

Zodpovedné osoby:

prof. Ing. Pavol Kráľ, PhD. – garant študijného programu (pavol.kral@uniza.sk)

doc. Ing. Katarína Valášková, PhD. – prodekan pre vzdelávanie (katarina.valaskova@uniza.sk)

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:

- doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: [+421/41/513 34 56](tel:+421415133456), e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk
- Ing. Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobilit na FPEDAS: tel.: [+421/41/513 30 62](tel:+421415133062), e-mail: vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky:

UNIZA má formalizovaný etický kódex zamestnancov prostredníctvom Smernice č. 207 Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:

- zásady pre študentov UNIZA sú uvedené v čl. 7. Smernica č. 207. Táto smernica vyjadruje základné mravné a etické požiadavky na akademickú obec a ďalších zamestnancov univerzity v zhode s Ústavou SR, so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, so Štatútom univerzity a ďalšími predpismi.
- Akékoľvek porušenie akademickej etiky a následné opatrenia rieši etická komisia univerzity, ktorú vymenúva rektor.
- V súvislosti s dodržiavaním Etického kódexu má každý člen akademickej obce a zamestnanec univerzity právo podať podnet predsedovi Etickej komisie.
- Podnet na porušenie pravidiel Etického kódexu môže podať ktorýkoľvek zamestnanec UNIZA, zamestnanec fakulty, študent UNIZA alebo akákoľvek iná osoba, ktorá sa dozvedela o konaní študenta alebo zamestnanca UNIZA, ktoré by mohlo mať znaky porušenia Etického kódexu, a to podaním predsedovi Etickej komisie.
- Stanovisko Etickej komisie bude v prípade zistenia porušenia Etického kódexu obsahovať odporúčanie alebo návrh nápravných opatrení na ďalší postup orgánov príslušných na rozhodovanie, ktorými sú rektor, dekan alebo iný vedúci súčasti UNIZA v súlade s Organizačným poriadkom UNIZA. Výsledkom rokovania Etickej komisie môže byť aj odporúčanie postupu v súlade s § 108f a nasl. zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, to zneplatnenie štátnej skúšky alebo jej súčasti rektorom univerzity.
- Konanie študenta proti princípom akademickej etiky, porušovanie zásad uvedených v čl. 7 Smernice č. 207, predovšetkým plagiátorstvo pri záverečných prácach, seminárnych prácach, použitie nepovolených praktík počas skúšania a i. môže viesť od hodnoteniu štúdia daného predmetu známku „FX“ až po disciplinárne konanie v zmysle Smernice č. 201 Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline, ktorá definuje „disciplinárny priestupok“ ako zavinené porušenie právnych predpisov alebo vnútorných predpisov UNIZA a jej súčastí, alebo verejného poriadku a zároveň vymedzuje konania, ktoré sú disciplinárnym priestupkom (Smernica č. 201, čl. 2).

Pravidlá na dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:

- Smernica 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:
https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Etický-kodex-UNIZA.pdf
- Smernica 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline:
[02092021_S-201-2021-Disciplinárny-poriadok-pre-študentov-UNIZA.pdf](https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-201-2021-Disciplinárny-poriadok-pre-študentov-UNIZA.pdf).
Disciplinárna komisia FPEDAS:
<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty>
- Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline:
<https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-215.pdf>
- Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline:
<https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-226.pdf>

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami

Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.

UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom programe

V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 11, os. 27).

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:

- Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdravotnými problémami povoliť štúdium podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).
- IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie v súčinnosti s garantom študijného programu.
- Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠP musí študentovi umožniť získať rovnaké vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.
- Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnotení jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami a študentom zo znevýhodneného sociálneho prostredia v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potrieb. Žiadosť podáva na začiatku akademického roka príslušnému fakultnému koordinátorovi.

K žiadosti prikladá relevantné doklady, ktorými sú:

- a) lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihnutia alebo výpis zo zdravotnej dokumentácie, alebo
 - b) vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.
- Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na celé obdobie trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učiteľmi a ďalšími zamestnancami univerzity podľa potreby.
 - V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.
 - Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifickej potreby na univerzite nárok na podporné služby v zmysle § 100 ods. 4 zákona o VŠ. Primerané úpravy a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke univerzity a fakulty:

<https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo:

<https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza>

Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk, tel.: +421 41 513 3409

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 10.

Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmavania podnetov:

- existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,
- podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu katedry, prodekanovi pre vzdelávanie a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,
- študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, ktorých konania sú zverejňované cez fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>.
- študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva v aplikácii MsTeams po každej výučbovej časti semestra, kde sa študenti môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára k hodnotenej oblasti,
- študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu ekonomika a manažment podniku.

Preskúmavanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.

Smernica 209 Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf](https://www.uniza.sk/02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf) ([uniza.sk](https://www.uniza.sk))

Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy/kava-s-dekanom>

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Informačné listy predmetov sú na: <https://akreditacia.uniza.sk/plany.php> v časti učebné plány, kde po kliknutí na daný študijný predmet sa vyroluje k nemu príslušný informačný list.

Taktiež sú uvedené pod názvami jednotlivých študijných predmetov v nasledujúcom zozname:

Zoznam predmetov študijného programu Ekonomika a manažment podniku

1. ročník

zimný semester

[1IOE115 Záväzkové obchodné právo](#)

[1IOE102 Strategický marketing](#)

[1IOE116 Medzinárodné podnikanie](#)

[1IOZ105 Environmentálny a bezpečnostný manažment](#)

[1IOE104 Vybrané problémy finančného účtovníctva](#)

[1IOE105 Organizácia manažérskej práce](#)

[1IOE110 Manažment inovácií](#)

	1IOS107 Elektronické obchodovanie
	1IOE114 Odborná prax A
	1IOP001 Telesná výchova A
	1IOP002 Telovýchovné sústredenie A
	letný semester
	1IOC157 Prístup na trh v doprave
	1IOE151 Strategický manažment
	1IOE152 Finančný manažment
	1IOE153 Projektový manažment
	1IOP154 Cudzí jazyk A
	1IOE155 Financie a mena
	1IOE158 Podnikateľské rozhodovanie
	1IOE160 Odborná prax B
	1IOP003 Telesná výchova B
	1IOP004 Telovýchovné sústredenie B
	2. ročník
	zimný semester
	1IOE201 Investičný manažment
	1IOE202 Štatistická analýza pre manažérov
	1IOE210 Daňovníctvo a daňová sústava
	1IOL211 Ekonomika dopravy
	1IOP203 Cudzí jazyk B
	1IOE204 Operačná analýza 1
	1IOE205 Oceňovanie podniku a majetku
	1IOE212 Odborná prax C
	1IOP005 Telesná výchova C
	1IOP006 Telovýchovné sústredenie C
	letný semester
	1IOE250 Záverečná práca
	1IOE251 Finančný reporting a kontroling
	1IOE252 Modelovanie finančných rizík
	1IOE253 Marketing služieb
	1IOE254 Európske štrukturálne a investičné fondy
	1IOE117 Umelá inteligencia v manažmente
	1IOE257 Odborná prax D
	1IOP007 Telesná výchova D
	1IOP008 Telovýchovné sústredenie D

6.	Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh	
	Akademický kalendár pre akademický rok 2023/2024	https://fpedas.uniza.sk/images/studium/akademicky_kalendar_fpedas_2023_2024.pdf
	Rozvrh pre akademický rok 2023/2024	https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php

7.	Personálne zabezpečenie študijného programu	
A	Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu.	

	Meno, priezvisko, tituly: Pavol Kráľ, prof. Ing., PhD. Funkcia: zástupca vedúceho KE Funkčné miesto: profesor kontakt (mail, tel.): pavol.kral@uniza.sk; +421 41 513 3232		
B – C	Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu <i>Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov.</i>		
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa vo funkcii docenta alebo profesora	Profilový predmet	Doplňujúce informácie
	Eva Vianočná, doc. Ing., PhD.	Náuka o hviezdach	kontakt (mail, tel.): eva.vianocna@uniza.sk; 041/513 2222 link na register zamestnancov link na VUPCH
D	Zoznam všetkých učiteľov (vrátane doktorandov???) študijného programu <i>Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú z IL.</i>		
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet študijného programu	Organizačná forma, ktorú VŠ učiteľ zabezpečuje (P,C,L,T)
	Karol Veľký	Dejiny českého kráľovstva	P,C kontakt (mail, tel.): karol.velky@uniza.sk ; 041/513 5293 link na register link na VUPCH
E	Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam		
	Akademický rok 2022/2023:		
	Názov DP	Študent	Vedúci DP
	Vplyv výdavkov obce na kvalitu života obyvateľov	Adela Matejová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
	Organizačný a personálny audit vo vybranom podniku	Adriána Buchtová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
	Návrh vybranej funkčnej stratégie podniku	Adriana Kucková	Kicová Eva, Ing. PhD.
	Analýza hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	Adriána Poljaková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
	Uplatňovanie interim manažmentu v podmienkach SR	Adriána Sviteková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
	Hodnotenie kvality života obyvateľov Žilinského samosprávneho kraja	Alena Štrbková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
	Posúdenie podnikateľského prostredia z pozície malých a stredných podnikateľov	Alena Valentová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.
	Analýza vývoja finančných ukazovateľov vo vybranom podniku	Alexandra Mlíchová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
	Návrh stratégie kapitálovo nenáročnej expanzie vybranej obchodnej spoločnosti na zahraničný trh	Alexandra Molnárová	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.
	Technická analýza vývoja cien vybraných komodít	Andrea Kostolňáková	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.
	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Aneta Obertová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
	Význam a úloha vybraných foriem marketingu v rozhodovacom procese spotrebiteľa	Barbora Jarina Gazdíková	Cúg Juraj, Ing. PhD.
	Vplyv reklamy na nákupné správanie spotrebiteľa v závislosti od veku	Bianka Brajerčíková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
	Komparatívna analýza vplyvu online a offline reklamy na nákupné správanie zákazníkov	Božena Motešická	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
	Finančná kondícia vybranej rozpočtovej organizácie	Dana Juríková	Michalková Lucia, Ing. PhD.

Cestovný ruch na Slovensku a jeho zatriaktívnenie vo vybranej lokalite	Dana Oravcová	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Komparácia daňového a odvodového zaťaženia fyzických a právnických osôb podnikajúcich na území vybraných krajín	Danica Romančíková	Hrošová Lenka, Ing. PhD.
Virtuálny influencer ako nový trend marketingovej komunikácie v slovenských podnikoch	Daniela Barbora Ciesarová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Hodnotenie finančnej pozície vybraného subjektu	Daniela Urbaníková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.
Analýza dopadu pandémie Covid-19 na finančný sektor	Denisa Smutniaková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Aplikácia zhlukovej analýzy na vybrané finančné štatistiky štátov EÚ	Diana Mariášová	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Analýza priamych zahraničných investícií v rámci iniciatívy Belt and Road	Dominik Krištof	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Finančné a ekonomické dopady predaja elektrických vozidiel na činnosť importéra vybranej značky vozidiel	Dominika Pašiaková	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Motivácia a vedenie ľudí vo vybranom podniku	Dominika Zúbeková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku a návrhy pre jej zlepšenie	Dorota Lodňanová	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Motivácia ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov	Erik Chrapčiak	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Efektívnosť podnikových investícií	Eva Gregorová	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.
Efektívnosť sociálnej politiky na úrovni podniku	Eva Tuturová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.
Kryptomeny a ich postavenie na finančnom trhu	Filip Tornary	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.
Sociálno-ekonomické dôsledky pandémie Covid-19 a ich vplyv na kvalitu života občanov vo vybranom kraji v Slovenskej republike	Gabriela Bulková	Štofková Jana, prof. Ing. CSc.
Zhodnotenie prístupov k riadeniu ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Ivan Kadaši	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Vplyv globálnej pandémie na spotrebiteľské správanie v cestovnom ruchu	Izabela Beláková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Hodnotenie dynamiky ekonomického vývoja vo vybraných štátoch EÚ v kontexte udržateľnosti a konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov	Jakub Malík	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Uplatnenie marketingového prístupu na zlepšenie konkurencieschopnosti vybraného podniku na trhu práce	Jakub Smolka	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Sprostredkovateľská činnosť v segmente stávkových hier pre športové stávkové udalosti	Jakub Ševce	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Zdieľaná ekonomika ako alternatíva konvenčných služieb	Jakub Španielka	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Ekonomické dopady posledných kríz na fungovanie vybraného podniku	Janka Heinrichová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Analýza postavenia spoločnosti Lidl v.o.s. na slovenskom trhu	Júlia Fleischerová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Podniková kultúra ako nástroj motivácie zamestnancov	Karina Moisei	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Požiadavky zákazníka vo verejnej hromadnej doprave a ich uplatniteľnosť v strategickom riadení podniku	Katarína Bakošová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Projekt finančnej podpory mestského sociálneho podniku	Katarína Kašjaková	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Návrh komunikačnej kampane vybraného podniku služieb	Katarína Lokajová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Analýza a hodnotenie vývoja vybraných finančných ukazovateľov v podniku	Katarína Ruceková	Kollár Boris, Ing. PhD.
Návrh inovatívneho komunikačného mixu vybraného podniku služieb	Klára Halúsková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Analýza podnikovej aktivity vo Vyšehradskej štvorke	Klaudia Bičanovská	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Motivácia zamestnancov vybraného podniku	Klaudia Culáková	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Analýza podnikovej rentability v regióne V4	Kristína Blažeková	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Televízna reklama a jej vplyv na nákupné správanie zákazníka	Kristína Kutajová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Personálny informačný systém v riadení vybraného podniku	Kristína Lučanová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
Obsahový marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky	Kristína Ondrušková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Kvalita poskytovaných služieb vybraného podniku a jej vplyv na konkurencieschopnosť	Kristína Sinaková	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Marketingové aktivity udržateľných módných značiek na Slovensku	Kristína Veřková	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Diferencie v nákupnom správaní spotrebiteľov vybraných generácií	Kristína Zsufaiová	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.

Hypotekárne bankovníctvo v Slovenskej republike	Lenka Šupíková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Komparatívna analýza marketingovej komunikácie mobilných operátorov na Slovensku	Lenka Tomášová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Možnosti financovania malých a stredných podnikov	Ľubomíra Oravcová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Finančná analýza vybraného podniku	Lucia Kapitulčinová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Product placement ako nástroj tvorby pridanej hodnoty produktu	Lucia Stehlíková	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Sociálne siete a ich vplyv na spotrebiteľské správanie generácie Z	Magdaléna Romanová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Kryptomeny ako alternatívna investičná príležitosť	Marcela Bugajová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Využitie bankrotných modelov pri analýze a predikcii finančného zdravia vybraných podnikov	Marcela Úradníková	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Riešenie daňových povinností fyzickej osoby z príjmov plynúcich zo zdrojov v zahraničí	Marek Leško	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Analýza odvetvového prostredia vybraného podniku	Marek Valko	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Holistický pohľad na zmeny vo vybranom podniku v dôsledku pandémie Covid-19	Maroš Mišák	Kollár Boris, Ing. PhD.
Analýza determinantov nezamestnanosti	Matúš Senci	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Využitie influencer marketingu v online marketingovej komunikácii podnikov	Michaela Gíretová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Ex-post a ex-ante finančná analýza podniku	Michaela Nováková	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Analýza podnikovej zadlženosti vo Vyšehradskej skupine	Michaela Vallová	Ďurana Pavol, Ing. PhD.
Návrh online komunikačnej stratégie vybraného podniku	Miriám Bobáňová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Vplyv koučovacieho prístupu na riadenie vo vybranom podniku	Miroslava Butková	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Online marketing vybraného obchodného reťazca	Monika Masná	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
Financovanie malých a stredných podnikov	Monika Maxová	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Finančná výkonnosť podnikov vo vybranom odvetví	Monika Ovsáková	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Porovnanie finančného zdravia vybraného sektora vo V4	Monika Vlčková	Ďurana Pavol, Ing. PhD.
Efektívne uplatňovanie nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom eshope	Natália Drdáková	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Odmeňovanie zamestnancov vybraného podniku	Natália Švábková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
Analýza vybraných aspektov práce v režime home office	Natália Tavačiaková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Vývoj finančnej situácie vybraného podniku a dopad pandémie Covid-19	Nikola Kľučková	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Hodnotenie finančnej pozície vybraného subjektu	Nikola Kováčová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.
Finančná gramotnosť študentov slovenských univerzít	Patricia Bražinová	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Komparatívna analýza životnej úrovne v Slovenskej republike a vybraných štátoch Európskej únie	Patrik Peško	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.
Environmentálne dane a daňové zaťaženie podniku	Patrik Wacłaviak	Kramárová Katarína, Ing. PhD.
Prieskum líderských zručností v podniku a možnosti ich rozvoja	Paulína Kubíčková	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Návrh efektívnej marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Radka Kostánová	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Globálna ekonomika a globálna environmentálna kríza	Radoslava Franeková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.
Riadenie podľa cieľov v poisťovacom sektore	Roman Klandúch	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku	Romana Beveláguová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Spoločensky zodpovedné podnikanie ako zdroj konkurenčnej výhody podniku	Romana Cíbiková	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
Projekt crowdfundingovej kampane vybraného subjektu	Romana Horníková	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Súčasný trendy v manažmente podniku a ich uplatnenie v praxi manažéra	Sabína Chválková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Návrh koncepcie zákazníckej perspektívy BSC systému pre podniky autobusovej dopravy	Silvia Krupová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Analýza podnikovej likvidity v podmienkach SR	Simona Dulková Lieskovská	Ďurana Pavol, Ing. PhD.

Návrh vzniku podnikateľskej aktivity a predikcia jej vývoja vo vybranom regióne SR	Simona Maľusová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.
Analýza dopadov pandémie COVID-19 na vybrané odvetvie národného hospodárstva	Simona Vojteková	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Vnímanie green marketingu slovenskými spotrebiteľmi	Soňa Dzuríková	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
Greenwashing v kozmetickom priemysle a jeho vnímanie spotrebiteľom	Soňa Grenčíková	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Vplyv pandémie Covid-19 na vývoj finančných intervencií pre podniky na Slovensku	Soňa Obrtáčová	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Predikčná schopnosť modelov ex-ante analýzy v kontexte životného cyklu podniku	Tatiana Menová	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Energetická bezpečnosť a jej vplyv na vybraný podnik	Tímea Macáková	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Tomáš Gomola	Gazdíkova Jana, Mgr. PhD.
Vplyv životného cyklu podniku na jeho hodnotu	Veronika Ficková	Sedláková Iveta, Ing. PhD.
Fluktuácia zamestnancov vo vybranom podniku	Veronika Játyová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Vplyv marketingovej komunikácie podniku na nákupné správanie zákazníkov	Veronika Tepličanová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Optimalizácia procesov vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy	Viktor Skala	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.
Racionalizácia podnikového procesu vo vybranom podniku	Vladimíra Válekova	Hrošová Lenka, Ing. PhD.
Financovanie malých a stredných podnikov úverovými zdrojmi	Zuzana Kuciaková	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Implementácia podnikových zmien ako reakcia podniku na súčasnú krízu	Zuzana Trúchliková	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Manažment diverzity vo vybranom podniku	Zuzana Volčková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING

Akademický rok 2021/2022:

Názov DP	Študent	Vedúci DP
Analýza konzekvencií pandémie Covid-19 na vybraný podnik	Adam Figura	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Prístupy k riadeniu ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Adela Púčková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Fenoméni zdieľanej ekonomiky v podmienkach SR	Adela Šimovičová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Hodnotenie finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví	Adriána Balátová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Analýza vplyvu reklamy na nákupný rozhodovací proces spotrebiteľa v období pandémie Covid-19	Adriana Magová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
Poistný trh v SR	Adriána Miháľová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Organizačná kultúra vo vybranej spoločnosti	Alexandra Mazurová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Analýza vplyvu pandémie Covid-19 na finančný sektor	Andrea Budzáková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Inovačné aktivity podnikov a štruktúra ich financovania v podmienkach SR	Andrea Mrázová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Finančná gramotnosť vo väzbe na nákupné správanie obyvateľov SR	Aneta Zemanová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Vplyv koronakrízy na vybrané odvetvie národného hospodárstva	Beáta Janoviaková	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Analýza vývoja inflácie v SR a v Eurozóne	Bianka Vranová	Bíba Vladislav, Mgr. Ph.D.
Analýza možností využívania dôchodkového systému v podmienkach SR	Boris Hodas	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Finančná kondícia vybraného podniku	Branislav Bednárík	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov	Denisa Oravcová	Gazdíkova Jana, Mgr. PhD.
Neuromarketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od pohlavia	Dominik Páleník	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Marketingová komunikácia vybraného podniku s využitím sociálnych sietí	Dominika Kormanová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Analýza spokojnosti zákazníkov taxislužby	Eva Melešová	Đurica Marek, RNDr. Ph.D.
Analýza spokojnosti zákazníkov spoločnosti Top-Parfémy s. r. o.	Gabriela Pallová	Böhmová Gabriela, Mgr. Ph.D.

Vplyv modernizácie výroby vo vybranom podniku na spokojnosť zamestnancov	Ivana Lovíšková	Majerčák Peter, Ing. PhD.
Faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie a rozhodovanie	Ivana Maceková	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Onboarding - adaptácia zamestnancov a vybrané nefinančné nástroje motivácie vo vybranom podniku	Ivana Mníchová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Návrh marketingovej stratégie vo vybranom podniku verejnej hromadnej osobnej dopravy	Ivana Šamajová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Uplatnenie nástrojov nákladového controllingu vo vybranom podniku	Jana Ozaniaková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Faktory determinujúce rast cien nehnuteľností a ich vývoj na slovenskom trhu	Jana Rakučáková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.
Fenoménn národnej značky v marketingovej komunikácii podnikov v SR	Júlia Kavčáková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie pri dosahovaní cieľov podniku	Julian Angelovič	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Úloha a postavenie sociálnych sietí v dropshippingu	Juraj Cisárik	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
Návrh marketingovej stratégie podniku pre vstup na vybraný zahraničný trh	Katarína Hajduová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
Financovanie samospráv v kontexte fondov EÚ	Klára Fudorová	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Vybrané aspekty vzdelávania zamestnancov v kontexte pandémie Covid-19	Klaudia Plevová	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Dopad pandémie Covid-19 na komunikáciu vo vybranom podniku	Kristián Novosád	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Špecifiká marketingovej komunikácie podnikov v kontexte generáčnej startifikácie	Kristína Lobodášová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Analýza úrovne a efektívnosti public relations vybraného podniku	Kristína Valkovská	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Controllingové riadenie vo vybranom podniku	Ladislav Kulla	Majerčák Peter, Ing. PhD.
Rebranding a redizajn v kontexte spotrebiteľskej lojality v špecifických podmienkach SR	Lenka Sabová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Návrh stratégie podniku v automobilovom priemysle	Lucia Ondrašovičová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Špecifiká marketingovej komunikácie lokálnych výrobcov	Lucia Šujanská	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Marketingová komunikácia podnikov v období krízy	Maja Mikitiuková	Nadáányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Online marketing v podnikoch na Slovensku v období pandémie	Marcel Patáčík	Nadáányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Analýza odvetvia cestovného ruchu v Žilinskom kraji	Marek Jamečný	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Racionalizácia logistických procesov pre interne vyrábané diely v podniku Hella Slovakia Lighting s.r.o.	Marek Kufel	Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.
Návrh marketingovej komunikačnej kampane vybraného podniku v online prostredí	Margita Cimermanová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Mária Makuková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.
Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie mileniálov a post-mileniálov	Mária Obšivanová	Nadáányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Digitálny marketing v kontexte spotrebiteľského správania	Mária Ondrášková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Založenie podniku v meste Žilina v rámci podmienok platnej legislatívy Slovenskej republiky	Marián Hyllo	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Hypotekárne bankovníctvo v Slovenskej republike	Marianna Sedliačková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Analýza nástrojov podpory startupov v SR	Martin Decký	Gazdíkova Jana, Mgr. PhD.
Vplyv pandémie Covid-19 na zamestnanosť v štátoch V4	Martin Jozef Hudec	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM) vo vybranom podniku služieb	Martina Ficková	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Sieťový marketing ako forma priameho predaja na Slovensku	Martina Kováčová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.
Návrh marketingovej komunikačnej kampane vo vybranom podniku	Martina Lukáčová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Meranie kvality života vo vybranom regióne	Matej Gabriško	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Problémovo orientovaná kvantifikácia nákladov vlastného kapitálu v podmienkach SR	Michaela Beliančinová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Analýza dopadu pandémie Covid-19 na ekonomiku Slovenska	Michal Pretzelmayr	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Návrh personálnej stratégie vybraného podniku	Miroslava Kullová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Analýza determinantov finančnej výkonnosti podnikov vybraného sektora národného hospodárstva	Miroslava Púčeková	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Analýza marketingového mixu vybraného podniku služieb	Miroslava Vaňová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.

Komparácia hodnotenia vybraných dopravných podnikov v kontexte pandémie Covid-19	Monika Gaňová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.
Rodová segregácia na trhu práce	Monika Grebáčová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.
Aktuálne trendy privátneho bankovníctva v SR	Monika Zemaníková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.
Motivácia, odmeňovanie a fluktuácia zamestnancov vo vybranom podniku v období pandémie Covid-19	Natália Hreusíková	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Vplyv riadenia pracovného kapitálu na podnikovú výkonnosť	Natália Spilá	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Analýza finančnej situácie vybraného podniku	Nikola Balážová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.
Externé formy financovania malých a stredných podnikov na Slovensku	Nikola Cmorejová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.
Finančný kontroling a možnosti jeho využitia pre podnikovú prax	Nikola Kvašňovská	Vagner Ladislav, Ing. PhD.
Štatistická analýza vplyvu vybraných faktorov na nezamestnanosť občanov Žilinského kraja	Paulína Hýravá	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Intervenčné nástroje pre podniky na Slovensku	Petra Glejteková	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Kontroling ako nástroj rozvoja manažmentu	Petra Kolenčíková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Finančná analýza so zameraním na zadlženosť podnikateľských subjektov vybraných sektorov hospodárstva	Petra Trubenová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Návrh podnikateľského plánu pre založenie pobočky vybraného podniku	Petronela Priesečanová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Firemné dobrovoľníctvo ako súčasť spoločensky zodpovedného podnikania	Samuel Janega	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Interaktívny marketing vybraného podniku	Silvia Bálintová	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.
Komunikačná politika v bankovom marketingu	Silvia Baránková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Quo Vadis predikčné modely?	Simona Halamičková	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.
Možnosti podnikového financovania nadobudnutia nehnuteľnosti do majetku podniku	Simona Poliaková	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.
Vplyv pandémie Covid-19 na riadenie ľudských zdrojov vo vybranej organizácii	Simona Štípalová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
Návrh kompetenčného modelu v podniku M2M Solutions, s. r. o.	Soňa Mazániková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Návrh zlepšenia motivácie zamestnancov vo vybranom podniku	Tatiana Balážiková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku	Terézia Holúbková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Inovatívne formy rozvoja ľudských zdrojov a vodcovstva v podmienkach vybranej organizácie	Terézia Staňová	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Povedomie o koučovacom prístupe a možnosti jeho aplikácie v akademickom prostredí	Terézia Škamorová	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Životný cyklus vybraného podniku a body zlomu v jeho fázach	Tímea Andelová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.
Vplyv nástrojov neuromarketingu na správanie a rozhodovanie spotrebiteľov	Tímea Timčísková	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Dopad pandémie Covid-19 na autobusovú dopravu	Tomáš Grossman	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Aplikácia vybraných techník a modelov pre detekciu earnings managementu vo vybranom podniku	Viera Karnasová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Analýza vplyvu pandémie Covid-19 na export a import služieb vybraných krajín	Viktória Láderová	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Analýza determinantov earnings managementu v podmienkach slovenských podnikov	Viktória Víglaská	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Vplyv štýlu vedenia manažéra na zamestnancov vybraného podniku	Zuzana Bohunická	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Význam marketingovej komunikácie v MŠK Žilina a. s.	Zuzana Sobolová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.

Akademický rok 2020/2021:

Názov DP	Študent	Vedúci DP	Kontakt vedúci DP
Komplexný pohľad na zmeny v podniku v dôsledku Covid - 19	Barbora Bebejová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomický benchmark mobilných operátorov v Slovenskej republike	Martin Behro	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Analýza nákupného správania sa zákazníkov segmentov fast fashion a sustainable fashion	Alžbeta Beniačová	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk

	Nové trendy vzdelávania v školstve v období digitalizácie spoločnosti	Veronika Mária Beniačová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
	Marketingová komunikácia s prvkami gamifikácie v kontexte budovania hodnoty značky	Nikolas Beňo	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
	Vplyv marketingových aktivít podnikov vybraného odvetvia na nákupné rozhodovanie zákazníkov počas pandémie COVID-19	Veronika Beťková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
	Štýly vedenia ľudí vo vybranom podniku a ich vplyv na podnikovú kultúru	Ivana Birková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
	Controlling ako efektívny nástroj riadenia vo výrobnom podniku HERN, s. r. o.	Alžbeta Blažňáková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
	Virálny marketing a jeho uplatnenie vo vybranom podniku	Júlia Boková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
	Možnosti financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike	Dominika Bouzková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
	Personálny a organizačný audit vo vybranom podniku	Patrícia Cajchanová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
	Služby a starostlivosť o zákazníkov v HORECA segmente v čase pandémie	Filip Callo	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
	Kvalita života a jej hodnotenie vo vybranom regióne	Eva Čaliková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
	Investovanie do diamantov	Sabína Dedičová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
	Operatívny lízing, jeho vykazovanie a dopad na ekonomiku podniku z hľadiska vykazovania podľa slovenských účtovných štandardov a IAS - IFRS	Veronika Droppová	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
	Aplikácia vybraných metód viackriteriálneho rozhodovania pri výbere stavebného sporenia	Peter Dubecký	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
	Behaviorizmus v spoločensky zodpovednej komunikačnej stratégii podniku	Lucia Ďuglová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
	Digitálny marketing ako zdroj konkurenčnej výhody vo vybranom podniku	Alexandra Ďurčanská	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
	Možnosti aplikovania vybranej metódy viackriteriálneho rozhodovania pri medzi podnikovým benchmarku	Simon Fábry	Zvariková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk
	Vplyv psychografických aspektov cenotvorby na marketingovú stratégiu podnikov naprieč výrobkami a trhmi	Dávid Fújak	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
	Proces prijímania a adaptácie zamestnancov ako súčasť riadenia ľudských zdrojov vybraného podniku	Dominika Gajdošíková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
	Firemné dobrovoľníctvo ako nástroj rozvoja zamestnancov	Veronika Galková	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
	Hodnotenie finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví	Pavol Goralka	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
	Vplyv riadenia ľudských zdrojov na výkonnosť podniku	Michaela Grolmusová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
	Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Miroslava Gurová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
	Optimalizácia podniku pomocou metód operačnej analýzy	Erika Hlavatá	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	olga.blazekova@fpedas.uniza.sk
	Regionálna investičná pomoc ako nástroj podpory podnikateľského prostredia v SR	Simona Hmírová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
	Hodnotenie finančnej stability vybraného podniku	Denisa Hodáková	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
	Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v podmienkach vybraného podniku	Nikola Hollá	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
	Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Mária Hudecová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
	Porovnanie vybraných softvérov umožňujúcich tvorbu predikčných modelov	Gabriela Chupáňová	Adamko Peter, Mgr. PhD.	peter.adamko@fpedas.uniza.sk
	Riadenie inovácií na vybranom oddelení FNsP Žilina	Petra Janušová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
	Komparácia Bratislavskej a Varšavskej burzy cenných papierov	Zuzana Jarabíková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
	Invenčný prístup k finančno-ekonomickej analýze vybraného podniku	Šimon Juris	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
	Vplyv študentov UNIZA na ekonomiku regiónu	Adam Juščák	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
	Virálny marketing a porovnanie jeho vplyvu na slovenských spotrebiteľov generácie Y a Z	Nikoleta Klimeková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
	Hodnotenie finančného zdravia podnikov vybranej sekcie národného hospodárstva	Michal Kmetty	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk

Faktory súvisiace s rastom cien nehnuteľností a ich vývoj na slovenskom trhu	Radka Kobidová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Mobilné technológie ako budúcnosť on-line marketingu v špecifických podmienkach SR	Soňa Kormančíková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie a funkcie osobného predaja vo vybranom podniku služieb	Gréta Košútová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Financovanie malých a stredných podnikov	Karin Kubíková	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Analýza spoločenskej zodpovednosti vybraného podniku	Lucia Kubušová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Návrh stratégie vybraného podniku	Dávid Kulla	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Využitie metodiky BSC systému v strategickom riadení vybranej neziskovej organizácie	Dominika Kultánová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká v strategickom manažmente podnikov autobusovej dopravy v SR	Dagmara Kurbelová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Analýza zadĺženosti podnikov vybranej sekcie národného hospodárstva	Eva Kutlíaková	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Odmeňovanie a motivácia ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov vo vybranom podniku	Kristína Lacúchová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančnej výkonnosti podnikov v procese fúzií a akvizícií	Andrea Leibiczová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia s prvkami gamifikácie vo vybranom podniku	Zuzana Lučanová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Vývoj nezamestnanosti vo vybranom okrese a jej porovnanie s celoslovenským priemerom	Inés Macková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Vplyv ľudského faktora v manažmente inovácií	Lukáš Migra	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Digitálna komunikačná stratégia vybraného podniku	Zuzana Michalcová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Interná marketingová komunikácia vybraného podniku	Jakub Michulek	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie a analýza finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví	Ivana Mondeková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku	Martin Nguyen Van	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Finančná stabilita podniku v období pandémie COVID-19	Romana Nguyenová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Porovnanie vybraných štatistických softvérov	Dajána Olšovská	Adamko Peter, Mgr. PhD.	peter.adamko@fpedas.uniza.sk
Evalúácia súčasných výziev manažmentu podniku	Lucia Ondrášková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku	Michaela Ondrejková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia výrobných logistiky vybraného podniku	Barbora Pastieriková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia dane z príjmov poľnohospodárskeho podniku	Kristína Pavelková	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Alžbeta Pavlechová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Komplexný pohľad na zmeny v podniku v dôsledku Covid-19	Júlia Pekárová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Problematika transferového oceňovania v období globálneho ekonomického poklesu	Juraj Petrisko	Ing. Michal Jelínek, Ph.D.	michal.jelinek@v4g.cz
Význam transparentnosti vo verejnej správe	Sabína Reichlová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňových systémov vo vybraných krajinách	Karin Riljaková	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Implementácia metód induktívnej štatistiky pri finančno-ekonomickej analýze vybraného podniku	Lenka Roncová	Ing. Pavol Kubala, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Verejné obstarávanie v zdravotníctve	Martina Sajdaková	Kolenčík Juraj, Ing. PhD., MBA	juraj.kolencik@fpedas.uniza.sk
Návrh marketingovej komunikačnej kampane vo vybranom podniku s využitím inovatívnych nástrojov	Barbora Salanciová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Aroma marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od pohlavia	Veronika Salášková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Podnikateľský plán vybraného podniku služieb	Adriana Sovíková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Nepodmienený základný príjem a možnosti jeho implementácie v SR	Nikola Sventeková	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Vplyv pandémie Covid-19 na riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Zuzana Sýkorová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk

Racionalizácia dodávateľského reťazca vybraného produktu spoločnosti Porsche Werkzeugbau s. r. o.	Radka Šišovská	Zitrický Vladislav, doc. Ing. PhD.	vladislav.zitricky@fpedas.uniza.sk
Predikcia vývoja novovzniknutej podnikateľskej aktivity podniku vo vybranom regióne	Patricia Šlencová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Úroveň finančnej gramotnosti v podmienkach SR	Zuzana Šnajderová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk
Posúdenie finančnej výkonnosti vybraného podniku	Alžbeta Šugárová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Činnosti a úlohy krízového manažmentu pri prevencii a náprave environmentálnych škôd vo vybranom podniku	Rastislav Šutý	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Komplexná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Martina Švitelová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty potravinovej bezpečnosti a sebestačnosti krajiny	Katarína Trnková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Životný cyklus podniku a možnosti manažérskych a finančných zásahov	Roman Truhlik	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Protiruské sankcie a ich dopad na podnikateľské subjekty v SR	Viktória Ulaherová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Kreovanie modelu vývoja zisku v krajinách V4 metódou stepwise	Soňa Urbanová	Ing. Pavol Kubala, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Hodnota zákazníka ako súčasť strategického marketingového riadenia vybraného podniku	Mária Zavoďančíková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Odmeňovanie, hodnotenie a motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Michaela Žuchová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Komunikačná stratégia vo vybranom podniku v SR	Tomáš Drapáč	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Pozorovanie správania a reakcií spotrebiteľov vo vybranej maloobchodnej prevádzke	Liliana Ferancová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Inovácie platobného styku v podnikateľskej sfére Slovenskej republiky	Tereza Jancíková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Behaviorálne reakcie spotrebiteľov na zdravotnú a ekonomickú krízu COVID-19	Andrea Kaháková	Ing. Pavol Kubala, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Ekonomické dopady COVID-19 vo vybranom podniku slovenského hospodárstva	Tomáš Kavecký	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Personálny informačný systém vo vybranom podniku	Lucia Kuric Podstavková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku prostredníctvom konvenčného štatistického aparátu	Marcel Muška	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie zeleného marketingu vo vybranom podniku	Martina Prášková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Optimálna finančná štruktúra vo vybranom podniku	Denisa Štobrová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza podnikateľského prostredia malých a stredných podnikov vo vybraných krajinách Európy	Nikola Urbanková Buryová	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Návrh motivačného programu vo vybranom podniku	Branko Vlček	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2019/2020:

Názov DP	Študent	Vedúci DP	Kontakt vedúci DP
Uplatnenie nástrojov online marketingu v podmienkach vybraného elektronického obchodu	Zuzana Bakalová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Influenceri ako nástroj na propagáciu značky	Andrea Baláková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Komparácia ekonomického hodnotenia vybraných obchodných reťazcov	Marika Balážová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie nástrojov digitálneho marketingu v prostredí vybraného podniku	Pavol Baraniak	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Monetizácia obsahového magazínu pomocou affiliate marketingu	Dominik Bartoš	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Slavomír Bartoš	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Virálny marketing ako nástroj pre sprostredkovanie natívnej reklamy telekomunikačných spoločností	Martina Beláková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza ex-ante ako nástroj včasného varovania zlyhania podnikov	Lenka Beliančinová	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Systém duálneho vzdelávania v globálnej spoločnosti	Veronika Beznáková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Komparácia búrz cenných papierov krajín v4	Miriám Birtusová	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Kreatívne účtovníctvo ako nástroj daňovej optimalizácie	Roman Blažek	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk

	Systém hodnotenia, odmeňovania a motivácie zamestnancov vo vybranom podniku	Dominika Brozová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
	Online marketing na realitnom trhu v podmienkach regiónu stredného Slovenska a jeho implementácia vo vybranej realitnej kancelárii	Simona Cagaňová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
	Komparatívna analýza zisku slovenských podnikov	Michaela Danižková	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
	Komparácia možností finančne dostupného bývania v SR s vybranými krajinami EÚ	Radovan Dávidík	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
	Uplatnenie nástrojov online marketingu vo vybranom podniku	Eva Dudová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
	Ekonomické hodnotenie podniku Continental Matador Rubber, s.r.o.	Mária Ďuranová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
	Predikcia finančného zdravia vo vybranom podniku	Kristián Gábor	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
	Funkčná brandingová stratégia podniku na vybranom zahraničnom trhu	Claudia Garbiarová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
	Nové prístupy v motivácii zamestnancov vo vybranom podniku	Veronika Gregoričková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
	Racionalizácia nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku služieb	Nikola Halasová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
	Uplatňovanie moderných prístupov kalkulácií nákladov vo vybranom podniku	Žaneta Harciniková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
	Projekt strategického rozvoja športového zariadenia za účelom zvýšenia kvality poskytovaných služieb.	Miroslava Haršányiová	Strenitzarová Mariana, doc. Ing. PhD.	mariana.strenitzerova@fpedas.uniza.sk
	Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v podmienkach vybraného podniku	Nikola Hollá	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
	Nové trendy v bankovníctve a možnosti ich uplatnenia	Zdenka Hrenáková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
	Adaptačný program nových zamestnancov vo vybranom podniku	Erika Hrošková	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
	Návrh progresívnych foriem marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Andrea Hudecová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
	Uplatnenie zeleného marketingu v špecifických podmienkach slovenskej republiky	Matej Hulín	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
	Prístupy k meraniu kvality života	Zuzana Chabadová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
	Optimalizácia investičnej stratégie pre zabezpečenie príjmov v dôchodkovom veku	Lukáš Chladný	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
	Detekcia earnings managementu vo vybranom sektore slovenského hospodárstva	Eva Jarinová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
	Komplexná analýza zásob vybraného podniku	Paulína Jarošová	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
	Analýza vplyvu vybraných faktorov na vývoj dôchodkov na Slovensku	Veronika Jaššová	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
	Marketing luxusných značiek vo vybranom odvetví v kontexte osobitosti slovenských spotrebiteľov	Lenka Jelušová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
	Uplatnenie inovatívnych nástrojov marketingovej komunikácie v softvérovej spoločnosti so zreteľom na zvýšenie povedomia o značke podniku	Ľudmila Jurčíková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
	Racionalizácia priestoru vyhradeného pre strekovanie plastov a skladovania jednotlivých výliskov	Katarína Jurenková	Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.	jozef.majercak@fpedas.uniza.sk
	Racionalizácia vybraných skladových operácií v podniku Protherm Production, s. r. o.	Andrea Kadlečíková	Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.	jozef.majercak@fpedas.uniza.sk
	Natívna reklama ako nástroj pull komunikačnej stratégie vybraného podniku	Lucia Karasová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
	Vplyvy na obchodovanie s vybranými komoditami v odvetví energetiky	Peter Kekelák	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
	Happiness manažment v podmienkach slovenskej republiky	Michaela Klocaňová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
	Komparácia islamského bankovníctva s európskym bankovníctvom	Zuzana Kotrbancová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
	Implementácia procesného manažmentu vo vybranom podniku	Klaudia Kováčová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
	Marketingová stratégia komunikačnej politiky vybraného podniku	Daniela Krasnayová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
	Franchisingové podnikanie v SR	Barbora Krčová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
	Odmeňovanie ako motivačný nástroj zamestnancov chránenej dielne	Lenka Krňčanová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
	Vybrané aspekty procesu zamestnávania cudzincov v slovenskej republike	Marek Kučera	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk

Uplatnenie predikčných modelov pri hodnotení finančného zdravia podniku	Simona Kullová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Špecifiká budovania a riadenia hodnoty značky poskytovateľov zdravotnej starostlivosti	Tomáš Kuric	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Čerpanie dotácií a ich odraz v účtovníctve podniku	Andrea Lednická	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Základné princípy earnings managementu a možnosť ich uplatnenia v slovenských podnikoch	Simona Liščáková	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov prostredníctvom stratégie modrých oceánov	Jana Lörinczová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Konflikty, možnosti ich riešenia a spôsoby predchádzania	Jana Lučaniková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Manažerske účtovníctvo ako zdroj informácií pre riadenie a rozhodovanie	Petra Luptáková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Nezamestnanosť a inflácia – formy ekonomickej nerovnováhy v trhovej ekonomike	Martin Majerník	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Sociálna zodpovednosť v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku	Dominika Masláková Glettová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti podnikov vo vybranom odvetví	Mária Mažgútová	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie vybraných freeware aplikácií a online platforiem v prostredí malých a stredných podnikov	Dávid Melíšek	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie metodiky BSC systému v strategickom riadení vybraného podniku	Simona Melová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Environmentálna oblasť spoločenskej zodpovednosti vo vybranom podniku	Dominika Mitašíková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Vplyv vybranej reklamnej kampane na vnímanie hodnoty značky ZSSK	Ondrej Mudrík	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vymožiteľnosť a hodnota pohľadávok s dopadom na cash flow podniku	Martin Murčo	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Komparácia produktov financovania bývania v SR	Eva Nahalková Tesárová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Konvenčné štatistické metódy ako nástroj analýzy finančno-ekonomických ukazovateľov vybraného podniku	Petronela Novotná	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Verifikácia slovenských predikčných modelov v podmienkach národnej ekonomiky	Barbora Obšivanová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Činnosti a úlohy krízového manažmentu pri prevencii a náprave environmentálnych škôd vo vybranom podniku	Martin Ofúkaný	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Manažment diverzity vo vybranom podniku	Miroslava Ochodničanová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká v strategickom riadení neziskových organizácií	Dominika Paišová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia sofistikovaných metód pri analýze finančno-ekonomických ukazovateľov vybraného podniku	Lenka Patronová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov	Andrea Paurová	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Implementácia čiarových kódov v obstarávacej logistike vybraného podniku	Petra Pavlačková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie výkonnosti podniku	Adriána Pažičanová	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Vývoj hypotekárneho bankovníctva v krajinách vyšeľadskej štvorky	Kristína Pilátová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Holistický pohľad na náklady kapitálu ako kľúčovej paradigmy finančného manažmentu	Denis Plánka	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Earnings management v podmienkach krajín V4	Peter Pobeha	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Beneishovo m-skóre – identifikácia earnings managementu vo vybranom odvetví	Nina Podkamenská	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Význam dotácií v rezorte školstva	Rebeka Pretzelmayrová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Novovznikajúce a meniace sa trendy v spotrebiteľskom správaní	Katarína Prílepková	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Stabilizácia a fluktuácia zamestnancov vo vybranom podniku	Miroslava Rerková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie princípu BSC systému v strategickom riadení podniku	Zuzana Sabová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Podniková kultúra ako súčasť manažmentu vo vybranom podniku	Barbora Samcová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Posun podnikov naprieč hodnotovými reťazcami	Jozef Sliva	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Swapy úverového zlyhania pri riadení úverového rizika	Petra Sochuliaková	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk

Branding vybranej značky v špecifických podmienkach SR	Jana Súkeníková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie vybraných bankrotných predikčných modelov na vzorke slovenských podnikov	Katarína Sušienková	Adamko Peter, Mgr. PhD.	peter.adamko@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty rozvoja ľudských zdrojov v podniku	Anežka Škrobáková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania malých a stredných podnikov v slovenskej republike	Dominika Štefanatná	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Mzdová politika a odvodový systém v slovenskej republike	Katarína Šteinigerová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Zákazková výroba z aspektu slovenskej účtovnej legislatívy a IAS/IFRS	Mária Štrbáková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Možnosti používania kreatívnych techník vo vybranom podniku	Jaroslava Šubjaková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Nástroje sociálnych médií v marketingovej komunikácii podniku	Juraj Šuda	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Dôchodkový systém slovenskej republiky z hľadiska zodpovednosti štátu a jednotlivca	Michal Šustek	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Porovnanie predikčnej schopnosti vybraných modeov ex-ante finančnej analýzy a ich modifikácií	Eva Tichá	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu a dopadov nadnárodných spoločností na slovenskú ekonomiku	Andrej Turošák	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Startup – pracovné poradenstvo na získanie sezónnej práce v zahraničí	Alžbeta Vavreková	Chlebková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas.uniza.sk
Návrh konkurenčnej stratégie vybraného podniku prostredníctvom strategickej analýzy	Katarína Vavrová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Analýza inovačnej výkonnosti krajín európskej únie	Michaela Vlčková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia distribučnej logistiky vo vybranom podniku	Kristína Vižáková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Variantné zhodnotenie regresorov verejného dlhu krajín V4	Veronika Vráblová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza financovania malých a stredných podnikov v podmienkach krajín V4	Veronika Vráblová	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	Alžbeta Wolfinau	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Vykazovanie lízingu podľa IAS/IFRS	Alžbeta Závodská	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Hedging menového rizika prostredníctvom finančných derivátov	Jana Zvarová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Technológia RPA ako nástroj procesnej automatizácie na finančno-účtovnom oddelení	Linda Žilinčárová	Masárová Gabriela, Ing. PhD.	gaabriela.masarova@fpedas.uniza.sk
Personálny audit vo vybranej organizácii	Janka Žoltická	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Modelovanie ekonomickej efektívnosti implementácie samoobslužných pokladní v maloobchodných prevádzkach	Beáta Énekesová	Frnda Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.frnda@fpedas.uniza.sk
Ekonomická pridaná hodnota a možnosti jej uplatnenia v podnikovej praxi	Veronika Hlavková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Rizikový kapitál – podporná forma financovania podniku	Aneta Keblušková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Komplexná finančno-ekonomická analýza vybraného podnikateľského subjektu	Lucia Kormanová	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Viazanosť finančných prostriedkov v zásobách, ich hodnota s dopadom na cash flow podniku	Martin Marušiak	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Alternatívy vedenia účtovníctva v SR na príklade vybraného podnikateľského subjektu	Katarína Serdelová Todorovová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Problematika medzinárodného dvojitého zdanenia pri dani z príjmov	Šárka Stehlíková	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia investičného portfólia	Michaela Tomková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2018/2019:

Názov DP	Študent	Vedúci DP	Kontakt vedúci DP
Racionalizácia podnikových procesov prostredníctvom inovačnej stratégie vo vybranom podniku	Monika Adamčíková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Analýza a hodnotenie výsledku hospodárenia vybraného podniku na základe finančného účtovníctva	Dominik Antalec	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Úloha marketingu v procese rozvoja obce	Lenka Babčanová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Zásobovacia logistika vybraného podniku	Dominika Baleková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk

Validita predikčných modelov vytvorených na báze logistickej regresie v špecifických podmienkach SR	Miloš Barčiak	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Bytová politika a podporné nástroje bývania v SR	Ivana Belková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Manažment pracovných výkonov vo vybranom podniku	Lucia Betková	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie výkonnosti podniku Danfoss Power Solutions, a.s.	Jana Blažeková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Ekonomické hodnotenie podniku Volkswagen Slovakia, a.s.	Róbert Bugala	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie výkonnosti podniku IKEA Bratislava, s.r.o.	Katarína Ciesariková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty riadenia ľudských zdrojov a ich vplyv na spokojnosť zamestnancov	Dominika Čierna	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku	Pavína Ďatková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Franchising ako forma podnikania vybraného podniku	Denisa Dírerová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov ako súčasť riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Olga Dominová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Význam vybraných ukazovateľov finančno-ekonomickej analýzy pri predikcii finančného zdravia podnikov	Veronika Dubcová	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňového a odvodového systému Slovenskej republiky s krajinami V4	Alena Ďuricová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov vo vybranom podniku	Tomáš Dziak	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Modelovanie nákladov kapitálu v podmienkach Slovenskej republiky	Pavol Fekula	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Analýza platobnej schopnosti slovenských podnikov	Darina Fernezová	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Lucia Gabriková	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Vplyv etických problémov na kvalitu medzifúdských vzťahov na vybranom pracovisku	Nikola Gelatíková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Inovácie a konkurencieschopnosť podnikov SR	Lenka Golisová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov a jej vplyv na ekonomickú efektívnosť vybraného podniku	Michaela Gromovská	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Význam podnikovej kultúry pre manažment podniku	Silvia Guráňová	Poniščiaková Olga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Postavenie a zodpovednosť konateľa pri uzatváraní zmlúv v mene spoločnosti s ručením obmedzeným	Karin Holubová	JUDr. PhD. Peter Strapáč, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Holistický pohľad na Earnings management	Lenka Hrošová	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Identifikácia základných indikátorov „spoločnosti v kríze“	Frederika Hrušková	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Komplexná variantná finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu	Soňa Hulková	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Controlling vo vybranom podniku	Silvia Chajdáková	Poniščiaková Olga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Analýza preferencií zákazníkov s uplatnením vybraných štatistických metód	Anna Mária Chudobová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku	Zuzana Igliarová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Návrh optimalizácie podmienok realizácie intervencie Absolventská prax poskytovanej evidovaným uchádzačom o zamestnanie v SR	Lukáš Jančí	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia multikriteriálneho rozhodovania v kontexte finančnej výkonnosti podniku	Dominika Jánošíková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Komparácia systému zamestnaneckých benefitov vo vybraných farmaceutických spoločnostiach	Patrícia Jánošová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie predikčných modelov tranzitívnych ekonomík v podmienkach SR	Slavomíra Jarábková	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Analýza ziskovosti malých a stredných podnikov v Slovenskej republike	Lucia Jasenovcová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza nezamestnanosti mladých absolventov	Renáta Jurčíková	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie ukazovateľa EVA v podnikovej praxi	Katarína Jurčová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Efektívnosť súčasnej hospodárskej politiky v štátoch V4	Veronika Juríčková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk

Komparácia účtovania a výpočtu miezd v Slovenskej republike a v Poľsku	Miloš Juris	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpeda.s.uniza.sk
Elektronická komunikácia a jej vplyv na zvyšovanie hodnoty podniku	Miriám Karolčeková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Elektronizácia štátnej správy a jej význam pre podnikateľskú činnosť	Petra Kočišová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančného zdravia vybraného podniku s dôrazom na analýzu ex-ante	Jakub Kopas	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Private equity ako alternatívny zdroj financovania podnikateľskej činnosti	Alžbeta Kostolná	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Oceniť práva ako súčasť majetku podniku a ich vplyv na hodnotu podniku	Anna Kubjatková	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Fúzie a akvizície podnikateľských subjektov v súvislosti s ich ohodnotením v právnom rámci krajín V4	Lenka Kukucová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie viackriteriálneho rozhodovania pri analýze finančného zdravia slovenských podnikov	Daniela Kvasňáková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Vplyv kapitálovej štruktúry na náklady kapitálu podniku	Barbora Lancová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpeda.s.uniza.sk
Komparácia vybraných predikčných modelov krajín V4	Anna Lašťáková	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Neuromarketing a jeho uplatnenie v špecifických podmienkach SR	Simona Lihocká	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Controlling a jeho uplatnenie vo vybranom podniku	Lenka Lisková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Činnosti a úlohy krízového manažmentu pri prevencii a náprave environmentálnych škôd v podniku	Miroslav Luhový	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Predikčné modely hodnotenia vybraného podniku	Soňa Mahútová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Rozvoj kariéry manažérov v podniku	Simona Martinkovičová	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia start-upov v podmienkach SR	Monika Michňová	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Behaviorálne aspekty manažmentu značky	Kristína Mišanková	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Spoločenská zodpovednosť podnikov v špecifických podmienkach SR	Agáta Motyková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Koncentrácia ponuky na vybraných trhoch so službami pravidelnej osobnej dopravy	Júlia Nichtová	Tomová Anna, doc. Ing. CSc.	anna.tomova@fpedas.uniza.sk
Hodnota značky a jej vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Eva Ondrašáková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Proces implementácie nástrojov CRM vo vybranom podniku	Daša Ozaniaková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Proximity marketing v podmienkach Slovenskej republiky	Katarína Pastorková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Náklady na kapitál vo vybraných podnikoch	Natália Pažičanová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Národný motív v marketingovej komunikácii značky	Michaela Petričiaková	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Controlling ako efektívny nástroj riadenia vo výrobnom podniku	Zuzana Podolanová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti dvoch vybraných podnikov	Magdaléna Poliaková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpeda.s.uniza.sk
Tvorba content marketingu pre vybraný podnik	Monika Poradová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Finančný manažment neziskových organizácií	Lucia Raffajová	RNDr. Ing. Marcela Dobešová	ke@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Barbora Remišová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Alžbeta Sapietová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Záujem študentov stredných škôl a gymnázií v Žilinskom regióne o štúdium na vysokej škole	Michaela Staníková	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Tvorba podnikovej identity vybraného podniku služieb	Lukáš Šandala	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Rozvoj leadership zručností stredného manažmentu	Renáta Šeligová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Analýza dopadu sankcií voči Ruskej federácii na slovenské podnikateľské subjekty	Simona Šimeková	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Špecifiká riadenia ľudských zdrojov vo vybranej banke	Ivana Škorová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Možnosti kvantifikácie nákladov vlastného kapitálu v podmienkach SR	Katarína Štefancová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk

Optimalizácia skladovej logistiky vo vybranom podniku	Michaela Štefanovičová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniz a.sk
Predikčná schopnosť vybraných modelov analýzy ex-ante v podmienkach Slovenskej republiky	Michaela Šurinová	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Beáta Švecová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Ekonomické hodnotenie spoločnosti Tipos, národná lotériová spoločnosť, a.s.	Kristína Tabačková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Vybrané faktory udržateľnosti zamestnancov	Dominika Trpišová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach Slovenskej republiky	Jana Trpišová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Systém hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	Denisa Vargová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Tvorba ceny v cestnej doprave	Simona Vlčková	Poliak Miloš, prof. Ing. PhD.	milos.poliak@fpedas.uniza.sk
Získavanie a výber zamestnancov ako súčasť personálnej politiky vo vybranom podniku	Barbora Vorčáková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza konkurenčného prostredia vybraného podniku	Lucia Vráblová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Ekonomicko-finančná analýza podniku a jej využitie v procese stanovenia jeho hodnoty	Monika Vrábľová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Výška minimálnej mzdy ako motivačný faktor zamestnanosti	Tomáš Zatrák	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza finančno-ekonomických ukazovateľov vo vybranom podniku	Juraj Zemanovič	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Štruktúra cudzích zdrojov a ich vplyv v procese ohodnotenia podniku ako celku a časti podniku	Radka Zichová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku s dôrazom na skladovanie	Zuzana Žiaková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Franchising ako forma podnikania vybraného podniku	Iveta Bučeková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Návrh stratégie rastu vybraného podniku	Simona Drobničková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Analýza vnímania foriem poistenia v SR	Michal Hrenák	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku	Barbora Hulíková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Implementácia procesného manažmentu vo vybranom podniku	Michal Kotrbánek	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Start-upové podnikateľské prostredie z aspektu podpornej infraštruktúry	Martina Manišová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Návrh marketingovej komunikácie vo vybranom podniku s využitím online médií	Katarína Randiaková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Zefektívnenie práce manažérov vo vybranom podniku aplikáciou time manažmentu	Tatiana Skokanová	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Cirkulárna ekonomika – nový ekonomický model	Mária Žilinčíková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2017/2018:

Názov DP	Študent	Vedúci DP	Kontakt vedúci DP
Stratégia malého podniku v špecifických podmienkach trhového prostredia	Sabina Árvayová	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Kompetenčný model vo vybranom podniku	Martina Bajzová	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Daň z príjmov právnických osôb ako významný nástroj konkurencieschopnosti	Martin Barnáš	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Manažérska funkcia rozhodovanie a jej vplyv na riešenie problémov podniku	Matej Bartsch	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia distribučnej logistiky v podniku COOP VOZ, a. s.	Henrieta Benechová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Manažment výrobného procesu vybraného podniku	Michal Blaško	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Modifikácia a aplikácia modelu INFA vo vybranom podniku	Matúš Boháč	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Procesný audit vo výrobe v podniku Schaeffler Kysuce, spol. s r.o.	Roman Brňák	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku	Simona Bucková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Možnosti optimalizácie produktového portfólia vybraného podniku v kontexte úvah nad vstupom na zahraničný trh	Martin Cibulka	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk

Využitie konceptu ekonomického zisku pri hodnotení výkonnosti slovenských podnikov	Denis Ciesarik	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Controllingové riadenie vo vybranom podniku	Lenka Čumová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Controlling ako nástroj pre riadenie nákladov vo vybranom podniku	Monika Dovcová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Značka ako strategický marketingový nástroj vybraného podniku	Radka Ďurkechová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Online marketing ako nástroj získavania potenciálnych zákazníkov	Nikola Fabianová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Rozhodcovské konanie a ochrana spotrebiteľa	Rebeka Fačková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Moderné formy prezentácie podniku	Lucia Fibáková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Rola manažéra pri riadení zmien	Martina Fridrichová	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Private equity ako alternatívny zdroj financovania malých a stredných podnikov v krajinách V4	Jakub Fúra	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Marketingová stratégia budovania a riadenia hodnoty vybranej značky vstupujúcej na slovenský trh	Samuel Garbiar	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Rizikové skupiny obyvateľstva na trhu práce v SR	Andrea Gelačáková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Komparačná analýza vybraných bankových produktov	Simona Grešáková	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku	Jakub Holúbek	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Marketingová stratégia vybraného podniku v segmente pekárenskej výroby	Erika Chlebeková	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Systém hodnotenia a odmeňovania zamestnancov vo vybranom IT podniku	Simona Chromeková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Aplikácia swingového obchodného systému na vybrané finančné inštrumenty	Ján Chutka	Spuchlákova Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia materiálového toku a procesov vo vybranom podniku	Michal Ivan	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Motivácia a odmeňovanie ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov	Karolína Jakúbková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach Slovenskej republiky	Lenka Janáčová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Facility management ako nástroj riadenia podporných činností podniku	Klaudia Jašková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Personálna stratégia vo vybranom podniku	Petra Jedináková	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Ergonómia pracovného miesta vo vybranom podniku	Patrícia Jurkyová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Lenka Kalinčíaková	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Meranie a hodnotenie finančného zdravia konsolidovaného celku prostredníctvom vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy	Martina Kališíková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Deskripcia slovenských a českých predikčných modelov a ich využitie v podmienkach SR	Dušan Karpáč	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Vybraná funkčná stratégia ako podpora konkurenčnej stratégie vybraného podniku	Klaudia Kocúrová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Marketingová stratégia ako podpora konkurenčnej stratégie vybraného podniku	Katarína Kovačicová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Podnikanie právnických osôb na Slovensku a vo veľkej Británii	Lenka Krivulčíková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Finančná štruktúra podniku a jej optimalizácia	Martina Kubáňová	Jaroš Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.jaros@uniza.sk
Financovanie a manažment projektov vo vybranom podniku	Lenka Kubíková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Analýza oligopolu a oligopolných vzťahov v podmienkach SR	Martina Kubíková	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Alternatívy ekonomického zisku v podnikovej praxi	Kristína Kubušová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu green marketingových stratégií na nákupné správanie spotrebiteľov v špecifických podmienkach SR	Adriana Maďarová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Mária Mangerová	Spuchlákova Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Komparácia fyzickej a právnickej osoby podnikajúcej v SR a ČR z hľadiska daní a odvodov	Martin Mikláš	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza determinantov finančnej výkonnosti vybraného podniku	Katarína Moravcová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk

Komparácia daňového a odvodového zaťaženia FO a PO	Silvia Nováková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpeda.s.uniza.sk
Stratégia budovania hodnoty značky vo vybranom podniku	Jana Obšivanová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Podniková identita vybraného podniku	Veronika Olexová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Zelený marketing ako zdroj konkurenčnej výhody v podnikoch na Slovensku	Denisa Országhová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Aktuálne problémy absentizmu a fluktuácie zamestnancov vo vybranom podniku	Katarína Pavelčáková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku	Monika Pecková	Jaroš Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.jaros@uniza.sk
Aplikácia bonitných a bankrotných modelov na vybraný podnik	Lucia Piková	Švabová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia distribučnej logistiky vo vybranom podniku	Dávid Poliak	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Návrh systému výkonového odmeňovania vybraného typu zamestnancov	Filip Rebeťák	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Personálny marketing vo vybranom podniku	Ivona Rugalová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Návrh systému odmeňovania vo vybranom podniku	Ivana Sajková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Perspektívy rozvoja e-commerce v praxi vybraného podniku	Kristína Smatanová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Výber vhodnej metódy vstupu podniku na zahraničný trh	Mariana Strýčková	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Analýza uplatňovaných aktivít a nástrojov marketingu služieb vo vybranom podniku	Denisa Stuparičová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Motivácia a stimulácia zamestnancov vo vybranom podniku	Mária Škadrová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpeda.s.uniza.sk
Personálny marketing a jeho využitie vo vybranom dopravnom podniku	Nikola Škorvanová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Podniková kultúra ako podporný faktor konkurencieschopnosti podniku	Michaela Štanclová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza zmien hodnoty značky vybraného podniku v kontexte jeho vstupu na zahraničný trh	Dominika Šubertová	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Predikčné modely hodnotenia vybraného podniku	Veronika Šupejová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Hedging menového rizika prostredníctvom vybraných finančných derivátov	Denis Tain	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Komparácia validity predikčných modelov vytvorených na báze diskriminačnej analýzy v podmienkach SR	Veronika Tamášiová	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Organizačná štruktúra a jej optimalizácia vo vybranej organizácii	Andrea Tekeľová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Zhodnotenie finančnej situácie vybraného podniku	Lucia Teplanová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie vybraných predikčných modelov na hodnotenie finančného zdravia podnikov v podmienkach SR	Michal Tkáč	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Význam manažmentu pohľadávok v súvislosti s riadením likvidity slovenských podnikov	Aneta Vejačková	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Návrh a aplikácia ukazovateľov pre hodnotenie kvality života vo vybranom regióne SR	Miroslava Veličková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Vypovedacia schopnosť vybraných bankrotných predikčných modelov v podmienkach slovenskej republiky	Kristína Zajíčková	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
B2b komunikačná stratégia vybraného podniku na Slovensku	Terézia Závacká	Kolenčík Juraj, Ing. PhD., MBA	juraj.kolencik@fpedas.uniza.sk
Nové prístupy k riadeniu ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Filip Žarnovický	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Dlhopisy ako významný zdroj financovania podnikateľskej činnosti	Dávid Kučák	Ing. Pavol Kubala, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Ekonomické a právne aspekty reštrukturalizácie podniku	Ľubomír Zápotočný	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2016/2017:

Názov DP	Študent	Vedúci DP	Kontakt vedúci DP
Zásobovacia logistika vybraného podniku	Jakub Bačinský	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie produktovej politiky podniku pôsobiaceho v cestovnom ruchu	Barbara Bajtošová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Podmienky pre štart kariéry vybranej skupiny vysokoškolských študentov	Natália Balajová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk

Zahraničné investície a ich vplyv na regionálny rozvoj	Miroslava Bartošová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uni za.sk
Návrh komunikačného mixu pre vybraný podnik služieb s využitím progresívnych foriem komunikácie	Gabriela Bavlínová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fp edas.uniza.sk
Využitie metód internej analýzy v strategickom riadení podniku	Jana Bejdáková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.s k
Podpora predaja slovenských potravinárskych produktov na trhu SR	Radoslava Blašková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.s k
Manažérske účtovníctvo vo vybranej spoločnosti	Mária Viktória Bodocká	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas .uniza.sk
Komparácia vybraných foriem financovania medzinárodného obchodu vo vybranom podniku	Eva Brezániová	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas. uniza.sk
Aplikácia bankrotných modelov pri hodnotení finančného zdravia vybraného podniku	Viktor Bryja	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniz a.sk
Vybrané zahraničné bankrotné predikčné modely a verifikácia ich uplatniteľnosti v podmienkach SR	Lukáš Bujňák	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas. uniza.sk
Návrh zavedenia vybraných nástrojov CRM v internetovom obchode	Katarína Bujnová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas .uniza.sk
Podpora malého a stredného podnikania v eurozóne	Mária Bystrická	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas. uniza.sk
Agentúra dočasného zamestnávania a jej úlohy pri riešení nezamestnanosti	Juliána Capuliaková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Viackriteriálny benchmark podniku na základe ukazovateľov finančnej analýzy	Aneta Cúgová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas .uniza.sk
Dieťa v roli spotrebiteľa	Kristína Čuporáková	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpeda s.uniza.sk
Vplyv hodnoty a finančnej situácie podnikateľského subjektu na stratégiu manažérskeho rozhodovania	Ivana Demková	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.u niza.sk
Analýza systému kanban a možnosti zlepšenia v podniku Kia Motors Slovakia, s. r. o.	Júlia Dudášová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.u niza.sk
Aktuálne trendy privátneho bankovníctva v SR/regióne	Peter Durnek	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uni za.sk
Flexibilné formy zamestnania na medzinárodnom trhu práce	Veronika Faturíková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas. uniza.sk
Analýza imidžu vybraného podniku	Soňa Gašpíriková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.u niza.sk
Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku	Jarmila Gežová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniz a.sk
Aplikácia bonitných a bankrotných modelov v podmienkach vybraného podniku	Alexandra Grečná	Ďurica Marek, RNDr. PhD.	marek.durica@fpedas.uniz a.sk
Meranie efektívnosti vybraného nástroja marketingovej komunikácie	Emília Grešáková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.s k
Riadenie inovácií vo vybranom podniku	Dominika Haličková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpeda s.uniza.sk
Využitie bankrotných modelov pri analýze a predikcii finančného zdravia vybraných podnikov	Dominika Hamová	Ďurica Marek, RNDr. PhD.	marek.durica@fpedas.uniz a.sk
Analýza controllingu vo vybranom podniku	Renáta Hanicová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas .uniza.sk
Perspektívy rozvoja slovenských MSP na zahraničných trhoch s využitím vývozných aliancií	Dávid Hudáček	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas. uniza.sk
Benchmarking služieb odvetvia kultúry v SR	Anna Chasníková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas. uniza.sk
Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Dominika Chudovská	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fp edas.uniza.sk
Predikčné modely hodnotenia podniku	Petra Iskrová	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uni za.sk
Viackriteriálny benchmarking bankových produktov v kontexte MSP	Marta Jozefiaková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fped as.uniza.sk
Vhodne zvolená forma podnikania – zdroj konkurenčnej prednosti	Nikola Junasová	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas .uniza.sk
Realizácia spotrebiteľskej politiky vo vybraných obchodných reťazcoch	Ivana Jurčíková	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpeda s.uniza.sk
Riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranej spoločnosti	Viktória Jurenková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas .uniza.sk
Podpora malých a stredných podnikov v oblasti výskumu a inovácií	Roman Juris	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uni za.sk
Aplikácia metodiky balanced scorecard v strategickom riadení vybraného podniku	Iveta Kapalová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.s k
Návrh cenovej mapy nehnuteľností vo vybranom regióne	Viktória Karabová	Fabuš Juraj, Ing. PhD.	juraj.fabus@fpedas.uniza.s k
Rizikový kapitál ako možnosť financovania MSP	Monika Klimčíková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fped as.uniza.sk

Stratégia získavania zamestnancov v IT sektore s využitím moderných metód	Katarína Kompišová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Martin Kováč	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Analýza financovania nehnuteľností v slovenskej republike	Simona Krasňanová	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza zákazníckych vernostných programov vybraných obchodných reťazcov	Lucia Kubanyová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR	Matej Kubík	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vybraných búrz cenných papierov	Frederika Kubová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk
Analýza udržateľnosti ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Nikola Kupčová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Analýza konkurenčného prostredia a konkurencie na vybranom trhu	Lenka Kusá	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Alternatívne postupy účtovníctva vo vybranej účtovnej jednotke	Lukáš Kyša	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Initial public offering v SR	Monika Labanová	Kolenčík Juraj, Ing. PhD., MBA	juraj.kolencik@fpedas.uniza.sk
Analýza nákladov a možnosti ich optimalizácie vo vybranom podniku	Lucia Mamisová	Nemčeková Petra, Ing. PhD.	petra.gavlakova@fpedas.uniza.sk
Globalizácia a jej vplyv na konkurencieschopnosť podnikov	Dominik Marušiak	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Kvalita života a jej vyhodnocovanie	Lucia Mináriková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Finančné deriváty ako investičný nástroj	Erika Miženková	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Systém merania a hodnotenia finančného zdravia spoločnosti Rona, a. s. Prostredníctvom modelov ex-ante analýzy	Dominika Pacíková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Ivana Panáčková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Marketingová stratégia budovania a riadenia hodnoty značky vybraného podniku služieb	Simona Peclerová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Mária Peklanská	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Zmenka v podnikateľskej praxi	Monika Polakovičová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Význam personálneho marketingu a jeho využitie vo vybranom podniku	Milena Potančoková	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Analýza metód a postupov plánovania v slovenských podnikoch	Filip Predný	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Vybraná funkčná stratégia ako podpora konkurenčnej stratégie podniku	Petra Rajteková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Hodnota vybraného produktu a jej vnímanie zákazníkmi v SR	Adriána Raticová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Komparácia klastrovej politiky a podpora klastrov v krajinách V4	Jozef Repák	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Vplyv rozvoja ľudských zdrojov na zvyšovanie ich výkonnosti vo vybranom podniku	Michaela Revická	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Návrh marketingovej stratégie a využitia športovo-rekreačného areálu	Adriana Roganská	Ing. Ivana Bobrovská	ke@fpedas.uniza.sk
Zmyslový marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Petra Samulová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Finančný plán podniku	Peter Scheibstein	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia spoločensky zodpovedných podnikov a jej vnímanie zákazníkmi v SR	Jana Smolková	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Návrh efektívnej marketingovej stratégie pre penzión motýľ	Ivana Sodomková	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Metodika a aplikácia procesu hodnotenia kľúčového zákazníka vo vybranom priemyselnom podniku	Diana Srnková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Personálna stratégia ako podpora strategického riadenia podniku	Aneta Süčová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Komparácia postupov ohodnocovania v krajinách V4	Andrej Suszter	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Earnings management v podmienkach SR	Ivana Šefferová	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie nástroja SEO v podnikateľskom prostredí a jeho optimalizácia v podmienkach vybraného podniku	Martin Ševčík	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk

Zlepšenie konkurencieschopnosti podniku využitím marketingového prístupu v oblasti personalistiky	Petra Špavorová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku s predikciou do budúcnosti	Barbora Talapková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Systém hodnotenia a odmeňovania zamestnancov vo vybranom podniku	Monika Tarinová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Kvantifikácia a kalkulácia nákladov v dopravnom podniku ako významný atribút úspešného podnikania	Monika Tóthová	Ing. Pavol Kubala, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Etické problémy v zamestnaneckých vzťahoch vo vybranom podniku	Zdenka Turčanová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia výroby z hľadiska veľkosti výrobných dávok	Zdenka Vidrová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza predikčných modelov krajín v4	Martin Vitovský	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vybraných predikčných modelov z pohľadu ich použitia v podmienkach SR	Patricia Vojtylová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Spôsoby riešenia úpadku podniku	Michaela Adamíková	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Ohodnotenie podniku ako nepeňažného vkladu do novovzniknutej spoločnosti v kontexte s právnou úpravou SR	Dominika Bulejová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Analýza inovácií pri fiskalizácii	Stanislav Coufal	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Návrh motivačného programu vo vybranej spoločnosti	Dominika Červeňová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Návrh systému účtovných kontrol vo vybranej účtovnej jednotke	Ľuboš Čupka	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza modelov predikcie finančného zdravia podniku	Patricia Demjanovičová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Vplyv demografického vývoja na formovanie spotrebiteľských trhov a zvyklostí SR	Terézia Filipová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie bonity podniku na základe finančno-ekonomických ukazovateľov	Denisa Gadušová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Riadenie kvality vo vybranom podniku	Iveta Gogoláková	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Vymožiteľnosť práva súdnym exekútorom	Daniela Goňová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie zodpovednosti za škodu u konkrétneho podnikateľa	Jana Horečná	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Networking a obchodnícke zručnosti v práci manažéra	Petra Chasníková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Vnímanie koncepcie green marketingu slovenskými spotrebiteľmi	Barbora Kapliková	Zvariková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk
Podniková kultúra ako zdroj konkurenčnej výhody podniku	Justína Kapliková	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Facility management	Lujza Kobrtková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Komparácia odpisovej politiky slovenskej a českej republiky	Gabriela Krenželáková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybranej značky na Slovensku a v zahraničí	Martina Kučerová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia materiálového toku a procesov vo vybranom podniku	Andrej Kulla	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Vplyv poskytovaných služieb e-governmentu na podniky	Silvia Kullová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia manažmentu znalostí vo vybranom podniku	Denisa Marušáková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Efektívne riadenie projektového tímu vo vybranom podniku	Michal Očko	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Vplyv kvality podnikateľského prostredia na výšku priamych zahraničných investícií v rámci krajín v4	Jozef Papánek	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Perspektívy dôchodkového systému slovenskej republiky s ohľadom na vyplácanie starobného dôchodku	Ivana Pencáková	Ďurica Marek, RNDr. PhD.	marek.durica@fpedas.uniza.sk
Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku	Michal Trubíni	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Implementácia nového kalkulačného systému a jeho kontrola v podniku	Katarína Vejrostová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Nástroje a metódy manažmentu kvality a ich implementácia vo vybranom podniku	Zuzana Viskupová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2015/2016:

Názov DP	Študent	Vedúci DP	Kontakt vedúci DP
Výber zamestnancov prostredníctvom moderných metód personálneho manažmentu vo vybranom podniku	Abíková Dominika	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Reklama a jej vplyv na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa	Andelová Dominika	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Komparácia starobného dôchodkového zabezpečenia v SR a ČR	Augustínová Miroslava	Guttenová Danuše, Mgr., PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností vstupu výrobného podniku na zahraničný trh	Babušová Zuzana	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Úloha poistenia v dôchodkovom zabezpečení	Balážová Slavomíra	Guttenová Danuše, Mgr., PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Budželová Romana	Cisko Štefan, prof. Ing. CSc.	stefan.cisko@fpedas.uniza.sk
Návrh systému daňového účtovníctva vo vybranej účtovnej jednotke	Bukovinská Monika	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Rozhodovanie spotrebiteľa v podmienkach rizika	Compeľová Mária	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Transparentnosť hospodárenia miestnej samosprávy SR	Cuperová Diana	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Elektronizácia služieb miestnej samosprávy SR	Čimborová Ľubica	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Využitie vybraných finančných derivátov pri zaistovaní kurzového rizika	Čišecký Lukáš	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Čuloková Miriam	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Manažment a plánovanie rozvoja kariéry vo vybranom podniku	Danišková Michaela	Chlebková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas.uniza.sk
Analýza vývoja miezd v SR	Dendisová Eva	Guttenová Danuše, Mgr., PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Zahraničné investície a hospodársky rast	Didek Patrik	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Nástroje marketingu na internete a ich vplyv na nákupné správanie zákazníkov	Drozdová Patrícia	Král' Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Aplikácia logistického riadenia vo vybranom podniku	Dubajová Veronika	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza finančného zdravia vybraného podniku	Duchovičová Martina	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Obchodné reťazce a ich dopad na malé a stredné podniky	Đuranová Terézia	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku v SR	Đuriníková Ľubica	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
CRM aktivity v sektore poisťovníctva a analýza ich vnímania spotrebiteľmi v SR	Đurisová-Martóniková Erika	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie nových trendov marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Farská Erika	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Komparácia prístupov k motivácii zamestnancov vybraných podnikov	Figurová Silvia	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností využitia sociálnych sietí pre nábor a výber zamestnancov	Filin Vratko	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Problematika spotrebiteľských úverov v SR	Frolová Anna	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	olga.blazekova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Gabrhel Lukáš	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Využitie online marketingu v podmienkach Slovenskej republiky	Gabrišová Monika	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie reverznej logistiky v odpadovom hospodárstve vybraného podniku	Gabrišová Tatiana	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Moderné metódy výberu zamestnancov v riadení ľudských zdrojov	Gerthoferová Michaela	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Možnosti využitia rastových stratégií v životnom cykle vybraného podniku v SR	Giľáková Veronika	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia materiálového toku a procesov vo vybranom podniku	Gloneková Júlia	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia výrobnjej logistiky vybraného podniku	Hausnerová Martina	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Predikčné modely a ich použitie pri hodnotení finančného zdravia podniku	Hirjaková Petra	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Úverové riziko v podnikaní banky	Hojo Peter	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk

Dividendová politika podniku a jej determinanty	Homola Tomáš	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uni za.sk
Ekonomické zhodnotenie služieb podniku Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a.s.	Horniaková Tatiana	Zitrický Vladislav, Ing., PhD.	vladislav.zitricky@fpedas.uniza.sk
Interná komunikácia ako nástroj interného marketingu a jej vnímanie zamestnancami v SR	Hrevušová Veronika	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uni za.sk
Konkurz a reštrukturalizácia ako formy riešenia úpadku dlžníka	Hrnko Vladimír	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Aplikácia bonitných a bankrotných modelov v podmienkach vybraného podniku	Hrubaník Marek	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku v SR	Chladná Dominika	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Sukcesívne založenie akciovej spoločnosti	Chromiak Peter	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Proces tvorby brandingovej stratégie vybraného podniku	Chudý Róbert	Masárová Gabriela, Ing. PhD.	gaabriela.masarova@fpedas.uniza.sk
Imidž podnikov a jeho vplyv na spotrebiteľské rozhodovanie na Slovensku	Jakubčík Tomáš	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
NÁVRH TRANSFORMÁCIE KOMUNIKAČNEJ POLITIKY PRE VYBRANÝ PRODUKT V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSE ZA ÚČELOM JEJ ZLEPŠENIA	Janičková Veronika	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Strategické riadenie vybranej pobočky sociálnej poisťovne	Kakačková Anna	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Politika personálneho riadenia a komunikácie vo vybranom podniku	Kališová Barbora	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia nákladov podniku využitím logistického toku materiálu	Kamenický Tomáš	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Implementácia projektového controllingu vo vybranom podniku	Kamodyová Eva	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uni za.sk
Návrh bezplatných foriem internetovej propagácie pre Žilinskú univerzitu v Žiline	Karcolová Veronika	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Organizácia a uplatňovanie pracovného času vo vybranom podniku	Kasmanová Anna	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uni za.sk
Neuromarketing ako nástroj výskumu správania a preferencií spotrebiteľa	Kirschnerová Simona	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Kličová Miroslava	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Analýza a zhodnotenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku	Knošková Júlia	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Digitalizácia rezortu školstva v SR	Kocurišinová Veronika	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov ako nástroj zvyšovania efektívnosti vo vybranom podniku	Kolenčíková Simona	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Product Placement a jeho vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Kolesárová Zuzana	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie strategického manažmentu vo vybranom podniku	Kolimárová Andrea	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Zmyslový marketing v podmienkach SR	Kormanová Mária	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uni za.sk
Komparácia malých a stredných podnikov v SR a vo vybranom štáte s dopadom na príjmy štátneho rozpočtu	Kováčiková Lucia	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Financovanie nehnuteľností v Slovenskej republike	Krajčíková Denisa	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Koncepcia harmonizácie pracovného a rodinného života v riadení podniku	Krajčíková Anna	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uni za.sk
Kariérny rast a možnosti zlepšovania vo vybranom podniku	Kráľová Veronika	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie úspešnosti konkurencieschopnosti SR v rámci EÚ	Krišandová Simona	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uni za.sk
Podniková identita podniku Embraco Slovakia s.r.o.	Kršáková Mária	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Analýza preferencií spotrebiteľa na trhu piva	Kruteková Gabriela	Jarošová Jana, Ing. PhD.	jana.jarosova@uniza.sk
Podnikateľský plán pre rozvoj vybraného podniku	Kulčárová Alena	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
E-Health ako súčasť informatizácie verejnej správy SR	Labajová Daniela	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Lacko Vladimír	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Kompetenčný model manažéra logistiky	Lašíková Jana	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uni za.sk
Sociálna politika v kontexte sociálnej politiky EÚ	Liptáková Katarína	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uni za.sk

	Systém hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	Lucká Klaudia	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uni za.sk
	Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku	Lukáčová Ivana	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fp edas.uniza.sk
	Hodnotenie výkonnosti zamestnancov vo vybranom podniku	Macurová Petra	Jarošová Jana, Ing. PhD.	jana.jarosova@uniza.sk
	Využitie metódy KANBAN pri riadení materiálového toku vo vybranom podniku	Madejová Alena	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniz a.sk
	Zodpovednosť za škodu vo vybranom podniku	Majtánová Eva	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uni za.sk
	Pracovný úraz a choroba z povolania vo firme MOBIS, s. r. o.	Marčeková Zuzana	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uni za.sk
	Procesy vymáhania pohľadávok zdravotnou poisťovňou	Marko Miloš	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas .uniza.sk
	Aktuálne problémy ochrany spotrebiteľa v poisťovníctve	Martinka Ivan	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uni za.sk
	Prínosy a riziká zapojenia podniku do medzinárodného obchodu	Masaryková Monika	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uni za.sk
	Návrh súboru opatrení na zlepšenie kvality poskytovaných služieb vybraného podniku	Matisová Alena	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas .uniza.sk
	Finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu	Mazanec Jaroslav	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fped as.uniza.sk
	Návrh marketingovej stratégie pri uvádzaní nového produktu na trh	Melišková Silvia	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas. uniza.sk
	Podnikateľský zámer START UP podniku	Mesíková Denisa	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas. uniza.sk
	Investičné rozhodovanie na báze reálnych opcí	Mičietová Mária	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uni za.sk
	Aplikácia mystery shoppingu ako nástroja merania kvality maloobchodných služieb	Mihalíková Michaela	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.s k
	Ochrana pred požiarmi	Michlíková Kvetoslava	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uni za.sk
	Podniková identita podniku Stredoslovenská energetika, a.s.	Michútová Kristína	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas. uniza.sk
	Návrh marketingovej komunikácie s využitím guerilla marketingu vo vybranom podniku	Moravčíková Dominika	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fp edas.uniza.sk
	Financovanie nehnuteľností v Slovenskej republike	Mužilová Monika	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpe das.uniza.sk
	Analýza personálneho marketingu vo vybranom podniku	Nemčeková Barbora	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas. uniza.sk
	Meranie logistickej produktivity a jej vplyv na zvyšovanie logistickej efektívnosti vo vybranom podniku	Ondrášová Tatiana	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniz a.sk
	Možnosti rozvoja včelárstva v regióne Turiec	Ondrľová Andrea	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.s k
	Komplexná analýza finančného zdravia a stability vybraného podnikateľského subjektu	Pacúch Radoslav	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fped as.uniza.sk
	Návrh Search Engine Optimization (SEO) stratégie podniku vo vybranom odvetví na základe spracovania údajov zoraďovania lokálnych výsledkov v Google-i	Pagáčová Patrícia	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniz a.sk
	Podniková kultúra a etika riadenia v Slovenskej pošte, a.s.	Pavličková Monika	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas. uniza.sk
	Riadenie zásob vo vybranom podniku	Pekarová Patrícia	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpeda s.uniza.sk
	Komplexná finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu	Plešková Martina	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fped as.uniza.sk
	eGovernment a možnosti jeho rozvoja v SR	Poljaková Monika	Madleňák Radovan, doc. Ing., PhD.	radovan.madlenak@fpeda s.uniza.sk
	Vnímanie green marketingových aktivít podnikov vo vybranom odvetví spotrebiteľmi v SR	Polláková Lucia	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.u niza.sk
	Predikcia finančnej situácie vybraného podniku	Rodzenáková Zuzana	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.u niza.sk
	Kartelové dohody	Rosnerová Zuzana	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uni za.sk
	Komparatívna analýza organizovania vo vybraných ústrediach cirkví	Rozkoš Ján	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas .uniza.sk
	Postaudit efektívnosti investičného projektu	Rybárik Ján	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uni za.sk
	CSR reporting s využitím reportingového rámca GRI v špecifických podmienkach SR	Sedliačková Mária	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uni za.sk
	Green marketingové aktivity v kontexte vybraného produktu a možnosti ich optimalizácie s využitím LCA analýzy	Sedliačková Monika	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uni za.sk

	Total Quality Management a jeho význam pre riadenie vybraného podniku	Skladanová Michaela	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
	Návrh marketingovej stratégie pre Penzión Kriváň	Skorčíková Jana	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolovafpedas.uniza.sk
	Komparácia nákupného správania sa spotrebiteľov vybraných segmentov	Slančíková Monika	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolovafpedas.uniza.sk
	Návrh zefektívnenia pracovného výkonu zamestnancov podniku Studio Moderna s. r. o. pomocou neštandardných motivačných nástrojov	Smrčková Monika	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskovafpedas.uniza.sk
	Podnikateľský plán pre založenie vybraného podniku	Sovíková Mária	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicovafpedas.uniza.sk
	Prijímanie a adaptácia nových zamestnancov vo vybranom podniku	Stasová Simona	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskovafpedas.uniza.sk
	Analýza systému riadenia kvality vo vybranom podniku	Stencláková Jana	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
	Návrh komunikačného mixu pre vybraný podnik služieb s využitím progresívnych foriem komunikácie	Szatmáriová Katarína	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiovfpedas.uniza.sk
	Uplatnenie a prínosy sponzorských aktivít vybranej organizácie	Šeligová Eva	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
	APLIKÁCIA VYBRANÝCH METÓD FINANČNEJ ANALÝZY V RIADENÍ MSP	Števek Lukáš	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarovafpedas.uniza.sk
	Finančné deriváty a ich uplatnenie na finančných trhoch	Šutarík Peter	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalovafpedas.uniza.sk
	Návrh reformy nástrojov marketingového komunikačného mixu v podmienkach podniku ALEXANDRA HOTEL, s. r. o.	Šuvarová Erika	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanovafpedas.uniza.sk
	Produkty privátnych značiek vybraného podniku a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Švidroň Branislav	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskovafpedas.uniza.sk
	Aplikácia metód viackriteriálneho rozhodovania v hodnotení ekonomických výsledkov vybraného podniku	Tholtová Ivana	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskovafpedas.uniza.sk
	Analýza marketingovej stratégie produktovej politiky v podmienkach vybraného podniku	Tršková Ivana	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
	Zhodnotenie úrovne participácie zamestnancov na rozhodovacom procese vybraného podniku	Valachová Viera	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskovafpedas.uniza.sk
	Etika podnikateľskej činnosti v rámci environmentálnych zodpovedností podniku	Vaňková Katarína	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskovafpedas.uniza.sk
	Manažment rizík vo vybranom podniku v období kritických zmien	Vašinová Alena	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
	Podnikateľský plán realizácie startup projektu	Vavřík Michal	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicovafpedas.uniza.sk
	Návrh transformácie marketingového mixu bioproduktov vo vybranom podniku	Veličová Lenka	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanovafpedas.uniza.sk
	Obchodovanie na elektronickom trhu	Vengrínová Zuzana	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskovafpedas.uniza.sk
	Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach Slovenskej republiky	Vozáriková Alena	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikovafpedas.uniza.sk
	Marketingová stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Myjava	Zábojníková Elena	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolovafpedas.uniza.sk
	Návrh stratégie úspešnosti spoločnosti Walmart na trhoch vybraných štátov strednej Európy	Zadňanová Silvia	Masárová Gabriela, Ing. PhD.	gaabriela.masarovafpedas.uniza.sk
	Udržanie a rozvoj mladej pracovnej sily	Žideková Lenka	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
	Efektívne riadenie pohľadávok vo vybranom podniku	Žideková Erika	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikovafpedas.uniza.sk
G	Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu			
	Meno, priezvisko a tituly študenta - AS FPEDAS			Kontakt
	<i>Bc. Ema Vojárová – členka Rady študijného programu 2. stupňa štúdia Ekonomika a manažment podniku</i> <i>Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS:</i> • Alex Školníkovič • Sofia Halasová • Ing. Marek Nagy • Robin Bednářik • Mária Sitárová			vojarova@stud.uniza.sk Akademický senát FPEDAS: https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/akademicky-senat

	• Alex Cuker • Petra Cáderová	
H	Študijný poradca študijného programu Študijní poradcovia na FPEDAS sú zverejnení aj s kontaktami na: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia Študijným poradcom pre študijný program ekonomika a manažment podniku je Ing. Eva Kicová, PhD., e-mail: eva.kicova@fpedas.uniza.sk , tel.: +421 41 513 3231	
I	Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne) ŠP ekonomika a manažment podniku má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov: • študijná referentka: Bc. Mária Ďurišová, maria.durisova2@uniza.sk • ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): studref@fpedas.uniza.sk • vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, renata.svarcova@uniza.sk. • študijný poradca: Ing. Eva Kicová, PhD., eva.kicova@fpedas.uniza.sk • koordinátor pre Erasmus+ a mobility študentov: Ing. Vladimír Šalaga, PhD., vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk • koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: PhDr. Miroslava Bruncková, PhD., miroslava.brunckova@uniza.sk - Poradenské a kariérne centrum, ktorého súčasťou je aj psychologické poradenstvo: https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza, • kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: Anna Ďatková, anna.datkova@uniza.sk. Informácie o stravovaní: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-stravovania • kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: Anna Kačiaková, anna.kaciakova@uniza.sk. Informácie o ubytovaní študentov sú dostupné na: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania • kontaktná osoba pre sociálne štipendiá: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o štipendiách: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia • fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk. Informácie pre študentov: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami • koordinátorka pre štúdium v zahraničí: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o štúdiu v zahraničí: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici • koordinátorka pre mobility Erasmus+: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o Erasmus+: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/erasmus • koordinátorka pre školné a poplatky: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o školnom a poplatkoch: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky • personál univerzitnej knižnice: http://ukzu.uniza.sk/kontakt/ • poradcovia pre e-vzdelávanie: Ing. Peter Fraňo, peter.frano@uniza.sk, Ing. Peter Malacký, peter.malacky@uniza.sk. Informácie o e-vzdelávaní: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú dostatok možností aj pre mimo študijné aktivity: - možnosti využívania voľného času študentov sú dostupné na odkaze: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volny-cas - možnosti pracovať v univerzitných študentských organizáciách v oblasti športu a kultúry: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie	

--	--

8.	Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora
A	Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská) <i>Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosahovania stanovených cieľov a výstupov vzdelávania.</i> <i>Ide o nasledujúce zdroje:</i> - <u>učebne a laboratóriá</u> <i>Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity v Žiline podľa rozvrhu – celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratóriá a katedrové laboratóriá. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska hygienického, protipožiarneho, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú.</i> <u>Celouniverzitné učebne:</u> - 12 prednáškových učení s kapacitou od 280 do 117 miest, - 38 učební s kapacitou od 97 po 25 miest. <i>Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na:</i> https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf <i>Virtuálne prehliadky celouniverzitných učební sú lokalizované na:</i> https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php <u>Fakultné učebne a laboratória:</u> - 18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet). <i>Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný:</i> https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf <i>Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline : smernica-UNIZA-c-217.pdf</i> <i>Pre študijný program ekonomika a manažment podniku sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne a laboratória:</i> Učebňa BF 323 - je špecializovaná učebňa – psychologické laboratórium na výučbu predmetov z oblastí mäkkých zručností a súčasne predmetov, kde sa používa výpočtová technika. <u>Opis učebne:</u> Ide o štandardne priestannú učebňu s kapacitou 24 miest na sedenie. Usporiadanie učebne zabezpečuje okrem možnosti samostatnej práce pri stoloch aj priestor pre možnosť realizácie nácviku mäkkých zručností a tímovú prácu. <u>Vybavenie učebne:</u> - výpočtová technika, - interaktívny dataprojektor, - digitálna kamera, - TV prijímač, - flipchart. <u>V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:</u> - psychológia pre manažérov, - komunikačné techniky, - etika podnikania, - strategický manažment, - personálny manažment.

Učebňa BF 342 je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika. Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 20 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,
- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

Učebňa BF 342B je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika. Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 25 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,

- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,
- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

Učebňa BF 324 je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 25 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (IBM SPSS 26, Alfa +, Olymp, Omega, MS Project Professional, MS Professional Visio).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- investičný manažment,
- štatistická analýza,
- finančné investície,
- podnikové financie,
- analýza finančných trhov,
- finančno-ekonomická analýza,
- záverečná práca,
- kvantitatívny a kvalitatívny výskum,

	- <i>Štatistická analýza pre manažérov.</i> Učebňa BF 400 je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika. <u>Opis učebne:</u> Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 20 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva: - Register účtovných závierok MF SR, - Register úpadcov MS SR, - Centrálny register pohľadávok štátu MF SR, - Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ) - Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity, - Portál Štatistického úradu SR, - FinStat, - Web of Science, - Scopus, - Science Direct, - SSRN. <u>Vybavenie učebne:</u> - výpočtová technika, - dataprojektor, - interaktívna tabuľa, - softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (Alfa+, IBM SPSS 26, MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega). <u>V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:</u> - strategický marketing, - štatistická analýza, - finančný manažment, - investičný manažment, - podnikové financie, - účtovníctvo B, - podnikateľské riziko, - finančno-ekonomická analýza, - podnikanie v malých a stredných podnikoch, - záverečná práca, - štatistická analýza pre manažérov.
B	Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným zdrojom nasledovne: • Prístup k študijnej literatúre: Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline (UK UNIZA http://ukzu.uniza.sk/) je centrálné pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-informačné činnosti v rámci profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skript, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh. UK UNIZA dosiahla spolu s čiastkovými knižnicami 215 398 knižničných jednotiek, odoberala 241 titulov periodík, z toho 118 titulov zahraničných. Ročný prírastok bol 3 408 knižničných jednotiek. Zahraničné

inojazyčné tituly predstavujú cca 60 % z celkového fondu knižnice. Vo fonde má 3 032 audiovizuálnych a elektronických jednotiek vrátane digitálnych kníh v počte 154 a elektronických skript/učebných textov. Pre používateľov má UK UNIZA k dispozícii 3 študovne s kapacitou 216 študijných miest. Pribudli 3 tiché boxy určené na štúdium v oddelenom tichom priestore pre jednotlivcov alebo skupiny do 10 používateľov. Tiché boxy umožňujú pripojenie na internet vlastným PC s možnosťou zapožičania dataprojektoru a tlače materiálov. Tiché boxy majú k dispozícii flipcharty a nástennú tabuľu. V priestoroch požičovne je k dispozícii pracovisko pre čitateľov so zdravotným znevýhodnením. Okrem elektricky nastaviteľných pracovných stolov je k dispozícii špeciálne upravený počítač s hlasovým vstupom, špeciálnou klávesnicou a programom pre uľahčenie učenia sa. Do týchto priestorov je zabezpečený bezbariérový vchod. Pred vchodom do knižnice je k dispozícii inteligentná lavička s možnosťou pripojenia na wifi, nabitia telefónu a iných mobilných zariadení. V študovniach je vo voľnom výbere k prezenčnému štúdiu prístupných 21 172 knižničných jednotiek (základná študijná literatúra, elektronické a audiovizuálne dokumenty, záverečné a kvalifikačné práce, normy) a periodická literatúra. V študovniach (aj cez ostatné IP adresy univerzity) sú prístupné elektronické databázy zodpovedajúce predmetovej profilácii univerzity – celkovo 14 databáz väčšinou sprístupňujúcich plnotextové zdroje. Súčasťou ponuky služieb je prístup do databázy noriem s multivstupmi pre jednotlivé fakulty. Počet vyhľadávaní v EIZ je 163 195. Počet stiahnutých/ zobrazovaných elektronických dokumentov z fondu je 96 047. Univerzitná knižnica spravuje vlastnú webovú stránku, facebook a instagram. Okrem knižničného fondu v UK, sú na katedrách zriadené čiasťkové knižnice (v počte 109 čiasťkových knižníc) s možnosťou výpožičky pre študentov. Učitelia FPEDAS sa snažia študentom sprístupniť čo najviac informácií, a preto časť študijnej literatúry vydávajú v elektronickej forme. Kapitoly zo skript, prezentácie z prednášok, grafy a metodické postupy potrebné na cvičenia zverejňujú učitelia v univerzitnom systéme e-vzdelávanie. Učitelia FPEDAS prostredníctvom univerzitného vydavateľstva EDIS vydávajú autorské diela - monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá, ktoré vychádzajú z potrieb zabezpečenia jednotlivých študijných predmetov.

Univerzita vydáva vlastné časopisy:

<https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy>

- **Prístup k informačným databázam:**

Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, , Wileys, a pod.

- **Prístup k ďalším informačným zdrojom:**

1. **Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS)**

Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.

V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčiastiach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Služi na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle § 62 zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovísk, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS (§ 20 ods. 1 písm. e), činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom (§ 68 ods. 1 písm. c).

AIVS tvoria podsystémy:

- a) **Podsystém „Priímacie konanie“** – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (pozvánky, oznamy a vyjadrenia), spracovanie štatistík pre MŠ.
- b) **Podsystém „Vzdelávanie“** – ktorý tvoria moduly:
 - register študentov
 - administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)
 - zápisy na štúdium
 - spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)

- administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)
- priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č 113 Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania na Žilinskej univerzite v Žiline)
- študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálneho registra študentov
- c) Podsystem „Záver štúdia“ tvoria moduly „záverečné práce“ a „štátne skúšky“.
 - Modul „záverečné práce“ je zameraný na podporu činností:
 - zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;
 - výber témy záverečnej práce študentom;
 - schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;
 - export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA);
 - odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.
 - Modul „štátne skúšky“ umožňuje:
 - zostavenie štátnicových komisií katedrou;
 - definovanie štátnicových predmetov;
 - zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;
 - rozdelenie študentov podľa dní a komisií;
 - zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zápisu o štátnej skúške (podpíše štátnicová komisia);
 - tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.

Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103.

AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mail adries poslucháčov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce, atď).

Aplikácia UniApps umožňuje prístupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zavádzania mobilných technológií. Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a čase s použitím mobilného zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúšok, prihlasovanie na skúšky, výsledky skúšok.

Subprocesy I a II. Stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímacie, odvolacie konanie; študijné stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štipendium; vypísanie tém záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne skúšky; archivácia dokumentov; export do CRŠ.

2. e-vzdelávanie

V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademického roku 2004/2005. (<https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie>).

• Prístup k internetu:

Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prostredníctvom univerzitnej siete neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je prístupná vo všetkých priestoroch UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové aplikácie balíka Office 365 počas celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total

	Academic Headcount (TAH) pre MATLAB & Simulink - https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys. Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy informačného zabezpečenia študijného programu Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov: smernica-UNIZA-c-218.pdf
C	Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie. Študijný program <i>Ekonomika a manažment podniku</i> je zabezpečovaný prezenčne. Napriek tomu, v dôsledku mimoriadnej situácie zamedzenia šírenia ochorenia COVID-19 bol od marca 2020 zabezpečovaný dištančne prostredníctvom aplikácie MS Teams, o čom boli študenti v dostatočnom predstihu informovaní príkazmi rektora a dekana a prostredníctvom e-mailovej komunikácie s vyučujúcimi. Každý študijný predmet bol a má pripravený samostatný tím, v ktorom sú priradení cez pridelené adresy študenti a pedagógovia. Z dôvodu kontroly kvality sú do tímov priradení aj nadradení zamestnanci - garant, vedúci katedry, prodekan pre vzdelávanie, dekan. V rámci každého predmetu sú pre prednášky a cvičenia pre jednotlivé študijné skupiny vytvorené samostatné kanály. Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu, a platformy MS Teams a Moodle.
D	Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie. Zabezpečovanie vzdelávacích aktivít je realizované aj za spoluúčasti disponibilných zamestnancov nasledujúcich spoločností a organizácií v podobe výberových prednášok: • IPESoft spol. s r. o., • Úrad priemyselného vlastníctva SR, • SSE a. s., • Adient Slovakia s. r. o., • Google (Bratislava). • Schaeffler Kysuce, spol. s r.o. • a pod.
E	Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia. Možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 – najmä články 17, 18 a 19. (smernica-UNIZA-c-217.pdf)
F	Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania. Všetci študenti študijného programu <i>ekonomika a manažment podniku</i> majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok – kritérií danej formy mobility, v zmysle Smernice č. 219, čl.3, ods. 1. Danými podmienkami sú: a) prihláška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž), b) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015),

	c) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA (Smernica č. 219, čl.2, ods.3). Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na zahraničnej univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAIA, Fulbrightovej komisie, cezhraničnej spolupráce, bilaterálnych programov, a ďalších. Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, na základe jeho žiadosti, ktorej súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. (Smernica č. 219, čl. 8) Zodpovedné osoby: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. prodekan fakultný Erasmus+ koordinátor tel.: +421 41 513 3467 e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk Ing. Vladimír Šalaga, PhD. koordinátor Erasmus+ mobilít FPEDAS miestnosť: BF252 tel.: +421 41 513 3062 e-mail: shalaga@fpedas.uniza.sk Každoročne na štúdium do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere viac ako 50 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty, Tab. 28): https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada. Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami: Smernica 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline, čl. 7, ods. 7 - 12: 02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) a Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: smernica-UNIZA-c-219.pdf
--	--

9.	Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu
A	Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované: - smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5 a Smernica č. 218, čl.8 a 9: 02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) - dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania - príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty Základná podmienka prijatia na štúdium 1. Základnou podmienkou prijatia na študijný program druhého stupňa je získanie vysokoškolského vzdelania prvého stupňa (zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov) v rámci daného študijného odboru.

	2. V prípade zahraničného uchádzača alebo študenta, ktorý ukončil štúdium v zahraničí, predloží študent k prihláške na vysokoškolské štúdium, najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní vysokoškolského vzdelania prvého stupňa príslušnou inštitúciou v SR, resp. požiada UNIZA o uznanie dokladu o vzdelaní. 3. Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny alebo anglického jazyka pre študijný program letecká doprava – špecializácia technológia údržby lietadiel a študijné programy, ktoré sú akreditované v anglickom jazyku. Prijatie na štúdium bez prijímacej skúšky: 1. Bez prijímacej skúšky sú na 2. stupeň štúdia v študijnom programe ekonomika a manažment podniku prijatí uchádzači, ktorí počas 1. stupňa štúdia dosiahli vážený aritmetický priemer známok v štúdiu do 2,00 vrátane. 2. Ostatní uchádzači absolvujú prijímaciu skúšku. Prijímacia skúška: 1. Prijímacia skúška je realizovaná formou testu vedomostí z 1. stupňa štúdia študijného programu ekonomika a manažment podniku. 2. Jednotlivé otázky testu sú z oblasti: • ekonomika, • vybraný cudzí jazyk (anglický, španielsky, nemecký, francúzsky a ruský) 3. Uchádzači odpovedajú na otázky označením odpovede v testovacích hárkoch pre jednotlivé oblasti. 4. Uchádzač môže získať za správne odpovede od 0 do 100 bodov. 5. Uchádzačovi so špecifickými potrebami na jeho žiadosť a na základe vyhodnotenia jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o vysokých školách dekan určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č.198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline. 6. Uchádzač je povinný pri prijímacej skúške predložiť preukazu totožnosti, vysokoškolský diplom a dodatok k diplomu za bakalárske štúdium. V prípade, že uchádzač nemá vysokoškolský diplom a dodatok k diplomu, musí tieto predložiť najneskôr do dňa zápisu na inžinierske štúdium.
B	Postupy prijímania na štúdium Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované: - smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5: 02092021 S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) - a Smernica č. 218, čl.8 a 9: smernica-UNIZA-c-218.pdf - dokumentom schváľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania - príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty Postup prijímania na štúdium sa riadi nasledujúcimi pravidlami: • Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Ak sa chce uchádzač zúčastniť na prijímacom konaní vo viacerých študijných programoch na FPEDAS, je potrebné prihlášky podať za každý študijný program osobitne a za každú prihlášku uhradiť poplatok. • Ak sa chce záujemca zúčastniť prijímacieho konania na viacerých fakultách UNIZA, prihlášku je treba podať zvlášť na každú fakultu so zaplatením príslušného poplatku, ktorý fakulta stanovila. • Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 2. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť cez webovú stránku UNIZA https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php alebo portál VŠ https://prihlaskavs.sk/sk/. • Pri nekompletnej prihláške na štúdium bude uchádzač vyzvaný na jej doplnenie. • V prípade neúčasti, resp. neúspešnosti na prijímacom konaní fakulta poplatok za prijímacie konanie nevracia. • Prílohy k prihláške na inžinierske štúdium obsahujú:

- a) životopis,
b) potvrdenie o zaplacení poplatku za prijímacie konanie,
- Spolu s elektronickou prihláškou je potrebné poslať aj elektronické prílohy.
 - Poplatok za prijímacie konanie (za každú prihlášku) je vo výške:

a) 20 € – občania EÚ,

b) 50 € – občania mimo EÚ.

- Poplatok je potrebné uhradiť na adresu:

Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1, 010 26 Žilina

banka: Štátna pokladnica

číslo účtu v tvare IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888

konštantný symbol: 0308

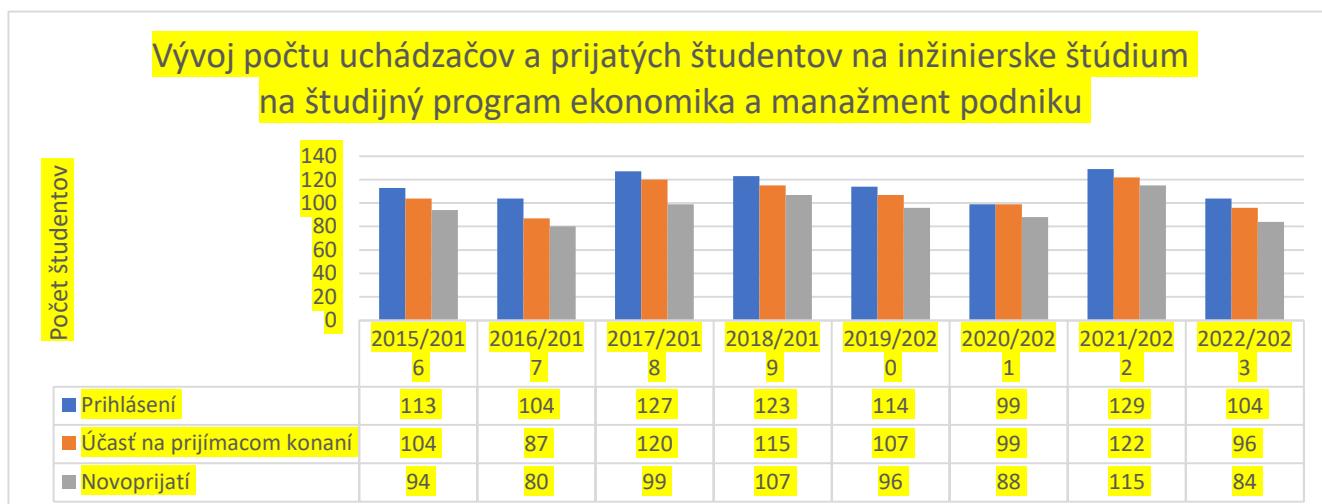
variabilný symbol: 10132 – inžinierske štúdium

- Platbu je možné uskutočniť prevodom z účtu alebo poštovou poukážkou na vyššie uvedený účet.
- Pri úhrade poplatku z členských krajín EÚ, zmluvné krajiny EHP, územia, ktoré sú považované za súčasť EÚ (čl. 299 Rímska zmluva) a krajiny, ktoré dobrovoľne pristúpili k SEPA, použiť BIC: SPSRSKBAXXX, IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888.
- Poplatky za štúdium sú stanovené podľa vysokoškolského zákona.
- Informácie o výške školného na príslušný akademický rok Žilinská univerzita v Žiline v stanovených termínoch uverejní na webových stránkach.
- Uchádzači z ČR môžu na podanie prihlášky o štúdium použiť formulár platný v ČR.
- Podanie riadne vyplnenej prihlášky v stanovenom termíne a úhrada poplatku za prijímacie konanie v stanovenom termíne sú podmienkou zaradenia uchádzača do prijímacieho konania.

C Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie

Výsledky prijímacieho konania sú pravidelne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti fakulty v časti Vzdelávacia činnosť: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>.

Pre akademické roky 2015/2016 – 2020/2021 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program ekonomika a manažment nasledujúce:



Pozn.: „novoprijatí“ znamená, že uchádzači neabsolvujú opakované prijímacie konanie.

Proces vyhodnocovania prijímacieho konania na študijný program ekonomika a manažment podniku je nasledujúci:

- Na základe prijímacieho konania sú prijatí na štúdium:
 1. uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímačej skúšky,
 2. uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku a dostali sa do zoznamu prijatých uchádzačov.
- Pri tvorbe zoznamu prijatých uchádzačov, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku, sa akceptuje poradie uchádzačov určené príslušným počtom bodov, ktoré uchádzači získali z testu z 1. stupňa štúdia

	študijného programu, a zároveň rozhodnutie dekana fakulty o konečnom počte prijatých uchádzačov. Dekan rozhodne o konečnom počte prijatých uchádzačov na základe kapacity daného študijného programu. - O výsledkoch prijímacieho konania sú informovaní: 1. uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky - cez webovú stránku UNIZA https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php, kde je uvedená informácia o ich prijatí, 2. uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku - cez webovú stránku UNIZA https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php, kde je uvedená informácia o ich prijatí / neprijatí a o počte bodov, ktoré získali uchádzači v rámci prijímacej skúšky. - Všetkým <u>prijatým</u> uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o prijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní. - Všetkým <u>neprijatým</u> uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o neprijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, resp. prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní. - V rozhodnutí o prijatí na štúdium doručenom uchádzačovi je uvedený taktiež postup zápisu uchádzača na štúdium. - Každý uchádzač má právo na požiadanie nahliadnuť do dokumentácie svojho prijímacieho konania. - Dekan fakulty umožní uchádzačovi podmiennečné prijatie (podľa § 58 ods. 1 zákona o vysokých školách) v prípade, ak študent mal objektívne príčiny na nesplnenie základných podmienok prijatia na štúdium, ktoré sa posudzujú jednotlivo. Právo na zápis uchádzačovi, ktorý bol prijatý na štúdium podmiennečne, zaniká, ak najneskôr v deň určený na zápis nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia. - Pre zahraničných uchádzačov platia podmienky prijatia ako pre uchádzačov zo SR. Zahraniční študenti, ktorí študujú v inom ako štátnom jazyku, uhrádzajú školné podľa podmienok uvedených v § 92 ods. 8 zákona o vysokých školách. Školné je stanovené smernicou UNIZA a zverejnené pre príslušný akademický rok na webových stránkach univerzity. - Zahraniční študenti, ktorí študujú v slovenskom jazyku, školné neplatia. U uchádzačov, ktorí aktívne neovládajú slovenský alebo český jazyk, sa vyžaduje úspešné absolvovanie jazykovej prípravy (s jej možnosťou absolvovania na UNIZA). Pre zahraničných uchádzačov prijatých na základe medzištátnych dohôd, bilaterálnych zmlúv alebo pre štipendistov vlády SR platia podmienky uvedené v príslušných dokumentoch. Uvedený proces je súčasťou dokumentu Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 2. stupeň štúdia (pre ak. rok 2021/2022): https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania, ktoré schválil Akademický senát FPEDAS.
--	---

10.	Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania
	Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality A Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov. Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe o činnosti FPEDAS: https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula, v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané potrebné kroky na manažovanie ŠP. Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované

	za každý semester akademického roka na : https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania , v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania. Správy z jednotlivých monitorovaní a hodnotení za ostatné obdobie na FPEDAS sú dostupné na nasledujúcich odkazoch: - za akademický rok 2010/2011 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2010-2011.pdf - za akademický rok 2011/2012 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2011-2012.pdf - za akademický rok 2012/2013 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2012-2013.pdf - za akademický rok 2013/2014 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2013-2014.pdf - za akademický rok 2016/2017 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_zs.pdf - za akademický rok 2016/2017 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf - za akademický rok 2017/2018 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf - za akademický rok 2018/2019 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf - za akademický rok 2018/2019 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf - za akademický rok 2019/2020 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf - za akademický rok 2019/2020 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf - za akademický rok 2020/2021 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf - za akademický rok 2020/2021 - letný semester - https://fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_ls.pdf
B	Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom, správy sú zverejňované za každý semester na : https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania. Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokovávané aktuálne čas na rokovaníach Kolégia dekana a následne vedúci katedier v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity na základe údajov z e-hodnotenia: https://hodnotenie.uniza.sk/hbody.php prerokujú tieto výsledky so zamestnancami katedry, a teda aj Katedry ekonomiky, ktorá študijný program ekonomika a manažment podniku zabezpečuje. Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste.
C	Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku názory absolventov cez portál: https://fpedas.uniza.sk/~dotaznik/ , kde sú výsledky elektronicky vyhodnocované a následne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti FPEDAS v časti 2. 7 Absolventi a ich uplatnenie: - za rok 2021 (str. 30) - https://fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2021.pdf - za rok 2020 (str. 30) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2020.pdf - za rok 2019 bola veľmi nízka vzorka – výsledky neboli uverejnené

	- za rok 2018 (str. 29) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2018.pdf - za rok 2017 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2017.pdf - za rok 2016 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2016.pdf - za rok 2015 (str. 19) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2015.pdf - za rok 2014 (str. 22) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2014.pdf Výsledky spätnej väzby absolventov sú vyhodnocované na pracovných poradách Katedry ekonomiky, ktorá zabezpečuje daný program a na zasadnutiach Kolégia dekana, kde sa prijímajú opatrenia v súvislosti s informáciami získanými od absolventov.
--	--

11.	Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).
Názov predpisu	Link
S 106_2012 Štatút UNIZA v znení Dodatkov 1 až 5	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/17012019_S-106-2012-Statut-UNIZA-v-zneni-Dodatkov1-az-5.pdf
S 110_2013 Študijný poriadok pre 3. stupeň VŠ štúdia na UNIZA v zn. Dodatkov 1 až 3	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/10122020_S-110-2013-Studijny-poriadok-PhD-v-zneni-D1-a-D3.pdf
S 132_2015 o slobodnom prístupe k informáciám	http://uniza.sk/document/Zasady_SI_ZU_VI-2015.pdf
S 149_2016 Organizačný poriadok v znení Dodatkov č. 1 až 17	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-149-2016-Organizacny-poriadok-UNIZA-D1-az-D16-07062021.pdf
S 152_2017 Zásady edičnej činnosti UNIZA v znení Dodatku č. 1	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/03032020_S-152-2017-Zasady-edicnej-cinnosti-31032020.pdf (uniza.sk)
S 159_2017 Pracovný poriadok	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/S-159_2017-Pracovn-poriadok_03112017.pdf
S 163_2018 Ubytovací poriadok ubytovacích zariadení UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/ubytovanie/27082018_Ubytovaci-poriadok-od-01092018.pdf
S 167_2018 Rokovací poriadok disciplinár. komisií UNIZA v znení Dodat_č_1	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/09072021_S-167-2018-Rokovaci-poriadok-disciplinarnych-komisii-UNIZA.pdf
S 180_2019 Grantový systém Žilinskej univerzity v Žiline v znení D1 až D2	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/04082021_S-180-2019-Grantovy-system-Zilinskej-univerzity-v-Ziline-v-zneni-Dodatku-c-2-26072021.pdf (uniza.sk)
S 200_2021 Zásady výberového konania	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-200-2021-Zasady-vyberoveho-konania.pdf
S 202_2021 Kritériá na obsadz_funkcií profesorov a docentov a zásady obsadz_funkcií host_profesorov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-202.pdf

<i>S 207_2021 Etický kódex UNIZA</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Etický-kodex-UNIZA.pdf
<i>S 208_2021 Pravidlá pre získavanie_zosúlad_úprava a zruš_práv na habilitačné a inauguračné konanie</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-208.pdf
<i>S 210_2021 Štatút Akreditačnej rady UNIZA</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-210.pdf
<i>S 211_2021 Postup získavania vedecko-pedagog_titulov a umelecko-pedag_titulov</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-211.pdf
<i>S 213_2021 Politiky na zabezpečovanie kvality na UNIZA</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-213.pdf
<i>S 214_2021 Štruktúry vnútorného systému kvality</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-214.pdf
<i>S 216_2021 Zabezpečenie kvality doktorandského štúdia na UNIZA</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-216.pdf
<i>S 220_2021 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečov_kvality vzdelávania na UNIZA</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-220.pdf
<i>S 221_2021 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-221.pdf
<i>S 222_2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA</i>	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-222.pdf
<i>Internetové stránky UNIZA</i>	www.uniza.sk
<i>Vnútorný systém riadenia kvality UNIZA</i>	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality

12. Študijný plán študijného programu								
Ročník štúdia						Semester		
Predmet	Profilový predmet	Predmet z jadra	P	C	L/TC	Spôsob hodnotenia	Počet kreditov	Garant predmetu
Povinné predmety								
Názov predmetu Manažment podniku	označenie, či ide o profilový predmet	označenie, či ide o predmet z jadra	2	2	0	S	5	prof. Lívia Hortenziová, PhD.
Povinne voliteľné predmety								
Voliteľné predmety								
Počet kreditov								

za povinné predmety	<i>Generované systémom na základe príznaku</i>
za záverečnú prácu	<i>Generované systémom na základe príznaku</i>
minimálny počet kreditov za povinne voliteľné predmety	Napíšte počet
minimálny počet kreditov za voliteľné predmety	Napíšte počet
minimálny počet kreditov za semester	Napíšte počet
za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia	Napíšte počet
počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne ukončenie časti štúdia	Napíšte počet