



Opis študijného programu

Zdroj: SAAVŠ

Názov fakulty/ústavu: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov
Názov študijného programu: elektronický obchod a manažment
Stupeň štúdia: druhý

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Akreditačná rada UNIZA

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny¹ opisu študijného programu: (ak zmena nie je úpravou ŠP)

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

[https://www.portalvs.sk/sk/morho?unitype%5B0%5D=1&unitype%5B1%5D=2&unitype%5B2%5D=3&suspende
d=1&denied=0&order=name&order_dir=a&fid=x9va](https://www.portalvs.sk/sk/morho?unitype%5B0%5D=1&unitype%5B1%5D=2&unitype%5B2%5D=3&suspende d=1&denied=0&order=name&order_dir=a&fid=x9va)

1.	Základné údaje o študijnom programe			
a	Názov študijného programu	elektronický obchod a manažment <i>E-commerce and management</i>	Číslo podľa registra ŠP	Výber z preddefinova ného zoznamu
b	Stupeň vysokoškolského štúdia	druhý stupeň	ISCED_F kód stupňa ¹ vzdelávania	druhý stupeň - 767
c	Miesto/-a štúdia	Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina		

¹ Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

d	Názov študijného odboru	ekonómia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	Výber z preddefinovaného zoznamu						
			ISCED_F kód odboru /odborov	Výber z preddefinovaného zoznamu						
e	Typ študijného programu	Výber z preddefinovaného zoznamu Zoznam: akademicky orientovaný (pre Ing. štúdium)								
f	Udeľovaný akademický titul	Výber z preddefinovaného zoznamu Zoznam inžinier „Ing.“								
g	Forma štúdia	Výber z preddefinovaného zoznamu Zoznam denná								
h	Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia	Študijný program nie je spoločným študijným programom s inou vysokou školou.								
i	Jazyk uskutočňovania študijného programu	Jazyk uskutočňovania študijného programu je slovenský. V prípade výučby zahraničných študentov v rámci projektu Erasmus+ sa výučba predmetov, ktoré si zahraniční študenti vybrali, uskutočňuje v anglickom jazyku. V prípade výberových prednášok prednášajúcich zo zahraničia sú tieto vedené v anglickom jazyku.								
j	Štandardná dĺžka štúdia	2 roky								
k	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	I. ročník: 70 II. ročník: 70								
	Skutočný počet uchádzačov	Rok štúdia	2015 /16	2016 /17	2017 /18	2018 /19	2019 /20	2020 /21	2021 /22	2022 /23
		I.	93	52	60	52	41	43	55	45
	Počet študentov	Rok štúdia	2015 /16	2016 /17	2017 /18	2018 /19	2019 /20	2020 /21	2021 /22	2022 /23
		I.	39	44	48	41	35	40	47	32
		II	55	43	45	52	45	37	37	47

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania	
a	Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania PROFIL ABSOLVENTA <i>Absolvent 2. stupňa vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe elektronický obchod a manažment, v študijnom odbore ekonómia a manažment, dokáže rozhodovať a riešiť problémy (každodenné situácie) v aktivitách rôznych typov podnikov obchodu a služieb s využitím informačných a komunikačných technológií. Absolventi sú pripravení na úspešné vykonávanie celého spektra procesných úloh, ktoré súvisia s aktivitami vedenia podniku, prípravou a praktickým vykonávaním podnikateľských funkcií vo vnútri podniku obchodu a služieb, s aktivitami na zabezpečenie činnosti podniku vo väzbe na trhové prostredie, ako aj na manažérske rozhodnutia v špecifickom regionálnom kontexte. Absolvent disponuje širokým spektrom vedomostí a znalostí v oblasti využívania informačných a komunikačných technológií a služieb v podnikateľských procesoch. Absolvent má schopnosť analyzovať, kreatívne navrhovať, organizovať a riadiť obchodné činnosti a subjekty tvoriace štruktúru odvetvia obchodu a služieb. Je schopný vykonávať výskumné aktivity, ako podklad pre strategické rozhodovanie v oblasti marketingu, inovačných aktivít a pod. Dokáže hodnotiť ekonomickú účinnosť a riadiť podnik obchodu a služieb s vysokou mierou samostatnosti a tvorivosti. Absolvent získa znalosti o všetkých skutočnostiach, ktoré determinujú spoločenskú účinnosť fungovania odvetvia obchodu a služieb v konkrétnom národohospodárskom prostredí SR a v prostredí EÚ.</i>

		Znalosti sú podložené dobrými jazykovými a komunikačnými zručnosťami. Absolvent má dostatočné vedomosti z oblasti podnikateľskej etiky a spoločenskej zodpovednosti, ktoré dokáže implementovať v podnikateľskej praxi. Absolvent 2. stupňa vzdelávania študijného programu elektronický obchod a manažment, v študijnom odbore ekonómia a manažment, aplikuje všetky poznatky získané štúdiom teoretických základov, tvorí koncepcie a modely budúceho vývoja v predmetnej oblasti, využíva poznatky o charaktere riešenia ekonomických a manažérskych problémov komparatívnym spôsobom, t. j. ich porovnávaním s riešeniami v bližšom i vzdialenejšom spoločenskom prostredí. Absolventi inžinierskeho štúdia sa profilujú dvoma smermi: ekonomicko-manažérskym a technickým s orientáciou na IT riešenia v prostredí podniku obchodu a služieb. Ciele vzdelávania (CV): CV 1: Absolvent študijného programu získa vedomosti z oblasti webových a informačných technológií, z oblasti ekonomiky, manažmentu a marketingu elektronického obchodu. CV 2: Absolvent študijného programu získa zručnosti v oblasti navrhovania technických riešení webových a informačných technológií, využívania IKT ako podporného nástroja, v oblasti procesného, projektového a inovačného manažmentu a v oblasti riešenia ekonomických a manažérskych problémov so zameraním na analyzovanie, navrhovanie, organizovanie a riadenie obchodných činností. CV 3: Absolvent študijného programu získa kompetentnosti v oblasti analyzovania a riešenia problémov, realizovania samostatných rozhodnutí, v oblasti tímovej práce a komunikovania s ľuďmi. Výstupy vzdelávania (VV): VV 1: Absolvent pozná metódy a postupy pre identifikáciu rizík týkajúcich sa manažovaného či vyvíjaného riešenia. Má vedomosti potrebné na vyhodnotenie dopadu rizika, prioritizáciu, definovanie akcií na aktívne riadenie rizík v prostredí projektov, produktov či prevádzky IKT riešení. VV 2: Absolvent má prehľad o širokom spektre rôznych informačných technológií a informačných systémov, najmä za účelom moderovania a riadenia činností v rámci zvereného tímu špecialistov. VV 3: Absolvent je schopný posudzovať, komentovať, dopĺňať a v prípade právomocí aj schvaľovať rôzne dizajnové, architektonické a technické koncepcie a prístupy k tvorbe IT riešení v kontexte špecifickej organizácie. Dokáže posúdiť vplyv konkrétnej koncepcie na organizačné procesy a naopak, vplyv procesov na potrebu konkrétnych funkcií v IT riešení. VV 4: Absolvent dokáže, na základe analýzy požiadaviek zákazníka, navrhnuť dizajn a technické riešenie web portálu, rozvoj existujúcich funkcionality web portálu. Dokáže zabezpečiť konfiguráciu a zapracovávanie požiadaviek na zmeny funkcionality aplikácií alebo produktov na web portáli. Absolvent dokáže vytvárať predbežnú štruktúru webových stránok a aplikácií a optimalizovať grafické a vizuálne prvky do rozličných digitálnych formátov. Absolvent je schopný samostatne vytvárať grafické návrhy pre webové stránky a webové aplikácie pomocou programovacích jazykov. VV 5: Absolvent dokáže využívať IKT pri analýzach a príprave ponúk klientom. VV 6: Absolvent je schopný porozumieť aktuálnym trendom vývoja obchodu, inováciám v odvetví, prieskumu trhu, identifikovať ich, analyzovať a v budúcnosti ich použiť a riadiť procesy s tým spojené.
--	--	--

		VV 7: Absolvent je schopný analyzovať požiadavky na nové riešenia, novú alebo rozšírenú a upravenú funkcionálnu existujúcich systémov a dohliada na implementáciu týchto požiadaviek. VV 8: Absolvent je schopný koordinovať prípravu dokumentácie pre nové, alebo upravené riešenia informačných technológií, spolupracovať na dizajne a testovaní nových riešení. VV 9: Absolvent je schopný poskytovať poradenstvo, konzultácie, odporúčania a byť koordinátorom expertnej podpory riešení v celom životnom cykle produktu. VV 10: Absolvent je schopný byť manažérom tímu špecialistov, kde svojou funkciou preberá zodpovednosť za prípravu, implementáciu a funkčnosť navrhovaného riešenia.
b	Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov	Zoznam povolaní, v ktorých sa môžu absolventi uplatniť, vychádza z kariet kvalifikácií Národnej sústavy kvalifikácií (úroveň 7) a z Registra zamestnaní (úroveň 7): - manažér v oblasti prieskumu trhu (https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/758; https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-8922-24); - manažér systémov riadenia služieb informačných technológií (https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/1649); - riadiaci pracovník (manažér) riešení informačných technológií (https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-17916-); - špecialista v oblasti predaja informačných a komunikačných technológií (https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/1565); - poradca a predajca pre segment stredných klientov a mikropodnikateľov (https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/1599); - web dizajnér (https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-40479-); Absolventi inžinierskeho štúdia študijného programu elektronický obchod a manažment sa môžu uplatniť aj v iných povolaniach, ktoré vyžadujú nadobudnuté vedomosti, zručnosti a kompetentnosti. Absolvent je schopný založiť a prevádzkovať vlastný podnik či organizáciu v oblasti obchodu a služieb.
c	Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania	Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.

3.	Uplatniteľnosť	
a	Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu	Od r. 2014 Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý posiela každý rok údaje o nezamestnaných absolventoch v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje vo Výročnej správe o činnosti fakulty. Údaje o počte nezamestnaných absolventov študijného programu elektronický obchod a manažment (2. stupeň štúdia) za roky 2019, 2020 a 2021 sú nasledujúce: - k 31. 12. 2019 = 5 nezamestnaných; - k 31. 12. 2020 = 2 nezamestnaní; - k 31. 12. 2021 = 5 nezamestnaní. - k 31. 12. 2022 = 5 nezamestnaní

		Od roku 2020 zverejňuje fakulta informácie o nezamestnaných absolventoch z ÚPSVaR SR vo výročnej správe (https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula). Od roku 2013 fakulta mala svoj Vnútný systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o Koefficiente nezamestnanosti absolventov, ako jedného z ukazovateľov kvality. Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty. Podľa údajov portálu www.uplatnenie.sk (za roky 2018 a 2019) sa absolventi študijného programu elektronický obchod a manažment najviac uplatňujú v nasledujúcich odvetviach: - veľkoobchod a maloobchod, - priemyselná výroba, - finančné a poisťovacie činnosti.
b	Úspešní absolventi študijného programu	Študijný program elektronický obchod a manažment je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline (Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov) poskytuje cca 15 rokov. Vznikol ako jeden z nástupníckych dvoch programov, a to programu poštová a telekomunikačná prevádzka (PTP) a programu prevádzka a ekonomika spojov (PES) v dôsledku rozvoja digitálnych technológií a zmenami trhov i prostredia. Za obdobie svojej existencie študijný program elektronický obchod a manažment absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorý sa uplatnili v komerčnej i akademickej sfére. Za komerčnú sféru je možné spomenúť napríklad týchto absolventov: - Ing. Jakub Nemec (NOTIX s.r.o.; analytik); - Ing. Roman Slivka (Slovenská pošta, a.s.; projektový manažér); - Ing. Tomáš Mišík, PhD. (Mazars; IT Audit Senior); - Ing. Barbora Semková (Zľavomat; produktový špecialista); - Ing. Dana Pohánková (Yield Manager pre TV Nova a TV Markíza); - Ing. Jakub Číba, PhD. (Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb); - Ing. Miroslava Kollárová (Amazon; Advertising Operations Specialist; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-1/); - Ing. Peter Zorvan (OBI; procesný tréner; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-2/); - Ing. Jana Štrbová (Google; Agency development manager; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-3/); - Ing. Jana Tulisová, PhD. (EMOS; asistentka obchodného riaditeľa; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-4/); - Martin Macík (GoodRequest; projektový manažér; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-5/); - Miroslav Báška (Slovenská pošta; Electronic service specialist; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-6/); - Tomáš Komorník (DPD; projektový manažér; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-7/); - Pavol Dydnanský (T-Systems; Automation manager; https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-8/). V akademickej a výskumnej sfére úspešnými absolventmi sú: - Ing. Alena Chrenková, PhD. (odborná pracovníčka e-twinning; Žilinská univerzita v Žiline); - Ing. Alexandra Valicová, PhD. (odborný asistent; Žilinská univerzita v Žiline).
c	Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi	Pravidelne s ročnou periodicitou je monitorovaná spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania. Zisťovanie prebieha formou primárneho výskumu na vzorke

respondentov – zamestnávateľov absolventov študijného programu elektronický obchod a manažment. Vyhodnocuje sa názor významných zamestnávateľov, ktorí prijali absolventov študijného programu elektronický obchod a manažment v priebehu sledovaného obdobia. Hodnotenie sa vzťahuje len na absolventov, ktorí sú zamestnaní na pozícii vyžadujúcej VŠ vzdelanie.

Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania si udržiava stabilný vývoj, pričom odozva od zamestnávateľov sa zisťuje počas ich účasti na ŠZS. Zamestnávatelia sú spokojní s prípravou absolventov študijného programu elektronický obchod a manažment na výkon povolania, absolventi sú iniciatívni, ovládajú prácu s IKT, prichádzajú s vlastnými názormi a podnetmi. Pracovné pozície, ktoré zastávajú absolventi u týchto zamestnávateľov (auditor, špecialista programátor, analytik) vyžadujú ďalšie odborné vzdelávanie, školenia a kurzy (napr. získanie certifikátu), týkajúce sa pracovnej náplne absolventov, ktoré nie sú súčasťou učebných plánov daného študijného programu.

Významní zamestnávatelia

Významní zamestnávatelia	Oblasť uplatnenia absolventov	Spokojnosť v %
Slovenská pošta, a. s.	odbor riadenia projektov a procesov IT, odbor programovej kancelárie, HSS Žilina	95, 70, 100, 100, 95, 100
Amazon	area manager, digitálny marketing	75
Hyundai	logistika	95
MIP services	doprava, kuriérske služby	100
TRW Automotive (Slovakia), s.r.o.		70
Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb	odbor správy frekvenčného spektra	95
AT&T GlobalNetworkServicesCzechRepublic		100
IKEA - zákaznícke centrum	komunikácia so zákazníkmi, hromadná obsluha	100
Stredoslovenská distribučná	špecialista programátor, analytik, ľudské zdroje – odmeňovanie a reporting	90, 100
Deloitte Bratislava, Žilina	audit	75, 95
Evropská databanka, a. s. Brno		100
NEBBIA SK	elektronický obchod, CEO	100

		<i>Tesco Mobile</i>	<i>marketing</i>	<i>98</i>
		<i>Euromar, s.r.o.</i>	<i>marketing</i>	<i>100</i>
		<i>Hyperia, s.r.o.</i>	<i>oddelenie online marketingu</i>	<i>75</i>
		<i>Datart</i>	<i>Špecialista reklamácií</i>	<i>100</i>
		<i>Tatry Mountain Resorts</i>	<i>marketingový špecialista</i>	<i>100</i>
		<i>PMR, s.r.o.</i>	<i>oddelenie nákupu</i>	<i>90</i>
		<i>Ministerstvo financií</i>	<i>Eurofondy, Veda a výskum</i>	<i>95</i>
		<i>Prima banka</i>	<i>odbor platobných služieb, cenné papiere</i>	<i>70</i>
		<i>ČSOB poisťovňa</i>		<i>100</i>
		<i>OVB Allfinanz Slovensko, a.s.</i>		<i>100</i>
		<i>Obecný úrad</i>	<i>projekty, administratíva</i>	<i>100</i>
		<i>Kros, Agrospol, Klinická biochémia, Úrad práce,</i>	<i>ekonomika, účtovníctvo, administratíva</i>	<i>90, 80, 100, 100</i>
	<i>Okrem prieskumu je úroveň spokojnosti súčasťou vyjadrenia zástupcov z praxe získaných pri štátnych skúškach, ktoré sú zdokumentované zápsmi zo štátnych skúšok a uloženými na Katedre spojov (gestorská katedra študijného programu).</i>			

4.	Štruktúra a obsah študijného programu ²
a	Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe Návrh úpravy študijného programu elektronický obchod a manažment je spracovaný v zmysle štandardov SAAVŠ a štandardov VSK UNIZA, teda nejde o návrh nového študijného programu. Pri úprave študijného programu sú rešpektované všetky formalizované procesy vnútorného systému zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline, všetky postupy v jednotlivých procesoch, ako aj zodpovednosť jednotlivých štruktúr. Študijný program elektronický obchod a manažment bol spracovaný a predložený plne v súlade s formalizovanými procesmi vnútorného systému zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline (ďalej „VSK UNIZA“) – Smernice č. 222. V celom procese sú osoby posudzujúce a schvaľujúce študijný program (autorita z praxe, Vedecká rada FPEDAS a Akreditačná rada UNIZA) iné, ako osoby, ktoré pripravujú návrh študijného programu na zosúladenie. Nominovanie členov do jednotlivých štruktúr je zaznamenané v zápisoch zo zasadnutí z kolégia dekana (na sekretariáte dekana), jednotliví členovia boli vymenovaní dekanom. Zloženie jednotlivých štruktúr je známe a prístupné. Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA (ďalej „VSK“). Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu, definujú nasledujúce smernice: - Smernica č. 203 Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA; - Smernica č. 204 Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA; - Smernica č. 205 Pravidlá pre priradzovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA; - Smernica č. 212 Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA; - Smernica č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline; - Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov;

² Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

- Smernica č. 220 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA;
- Smernica č. 221 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe.

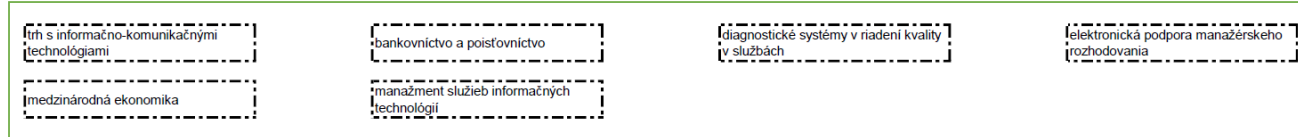
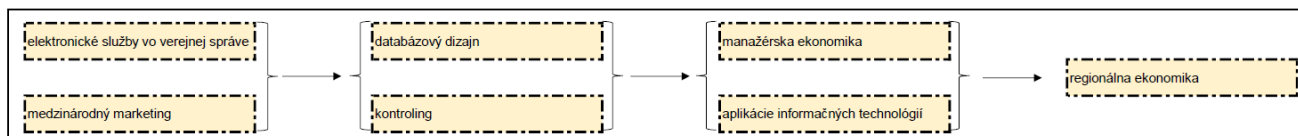
b

Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu

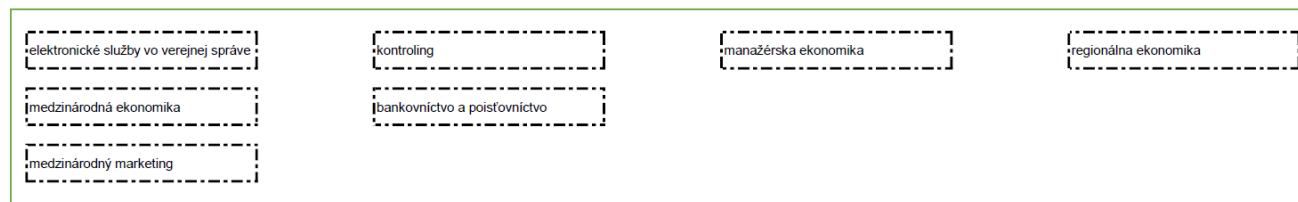
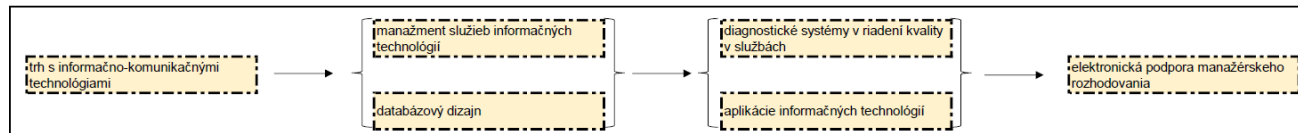
Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu sú vo vzťahu k indikovaným povolaniam.

Profilové predmety, ktoré je potrebné absolvovať pre naplnenie profilu absolventa vo vzťahu k indikovanému povolaniu, sú podfarbené.

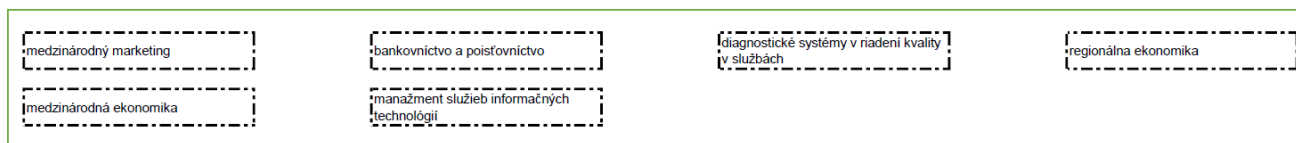
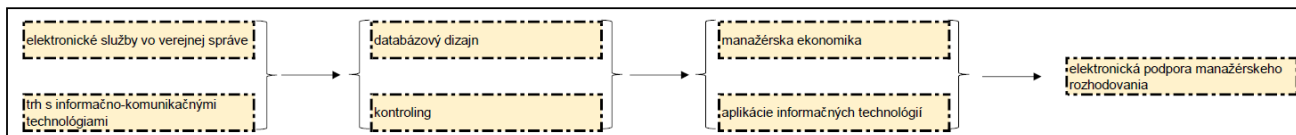
manažér v oblasti prieskumu trhu			
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
mikroekonómia	ekonomika elektronického obchodu	daňovníctvo a audit	CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
strategický a inovačný manažment	projektový a procesný manažment	obchodno-finančné vzťahy	webdizajn
logistika	ekonomika dopravy	digitálny marketing	seminár k záverečnej práci DP2
cudzí jazyk A	cudzí jazyk B	multimédiá	záverečná práca DP + obhajoba
		seminár k záverečnej práci DP1	



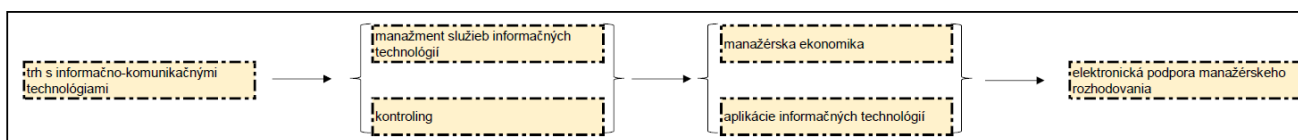
manažér systémov riadenia služieb informačných technológií			
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
mikroekonómia	ekonomika elektronického obchodu	daňovníctvo a audit	CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
strategický a inovačný manažment	projektový a procesný manažment	obchodno-finančné vzťahy	webdizajn
logistika	ekonomika dopravy	digitálny marketing	seminár k záverečnej práci DP2
cudzí jazyk A	cudzí jazyk B	multimédiá	záverečná práca DP + obhajoba
		seminár k záverečnej práci DP1	



riadiaci pracovník (manažér) riešení informačných technológií			
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
mikroekonómia	ekonomika elektronického obchodu	daňovníctvo a audit	CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
strategický a inovačný manažment	projektový a procesný manažment	obchodno-finančné vzťahy	webdizajn
logistika	ekonomika dopravy	digitálny marketing	seminár k záverečnej práci DP2
cudzí jazyk A	cudzí jazyk B	multimédiá	záverečná práca DP + obhajoba
		seminár k záverečnej práci DP1	

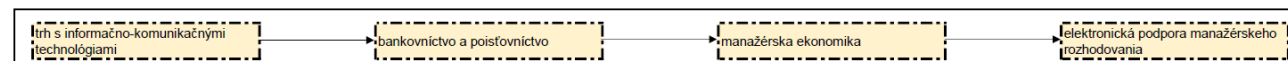


špecialista v oblasti predaja informačných a komunikačných technológií			
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
mikroekonómia	ekonomika elektronického obchodu	daňovníctvo a audit	CRM - nadenie vzťahov so zákazníkmi
strategický a inovačný manažment	projektový a procesný manažment	obchodno-finančné vzťahy	webdizajn
logistika	ekonomika dopravy	digitálny marketing	seminár k záverečnej práci DP2
cudzí jazyk A	cudzí jazyk B	multimédiá	záverečná práca DP + obhajoba
		seminár k záverečnej práci DP1	



elektronické služby vo verejnej správe	databázový dizajn	diagnostické systémy v riadení kvality v službách	regionálna ekonomika
medzinárodná ekonomika	bankovníctvo a poisťovníctvo		
medzinárodný marketing			

poradca a predajca pre segment stredných klientov a mikropodnikateľov			
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
mikroekonómia	ekonomika elektronického obchodu	daňovníctvo a audit	CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
strategický a inovačný manažment	projektový a procesný manažment	obchodno-finančné vzťahy	webdizajn
logistika	ekonomika dopravy	digitálny marketing	seminár k záverečnej práci DP2
cudzí jazyk A	cudzí jazyk B	multimédiá	záverečná práca DP + obhajoba
		seminár k záverečnej práci DP1	



elektronické služby vo verejnej správe	manažment služieb informačných technológií	diagnostické systémy v riadení kvality v službách	regionálna ekonomika
medzinárodná ekonomika	databázový dizajn	aplikácie informačných technológií	
medzinárodný marketing	kontroling		

	web dizajnér <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><th style="width: 25%;">1. semester</th><th style="width: 25%;">2. semester</th><th style="width: 25%;">3. semester</th><th style="width: 25%;">4. semester</th></tr><tr><td>mikroekonómia</td><td>ekonomika elektronického obchodu</td><td>daňovníctvo a audit</td><td>CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi</td></tr><tr><td>strategický a inovačný manažment</td><td>projektový a procesný manažment</td><td>obchodno-finančné vzťahy</td><td>webdizajn</td></tr><tr><td>logistika</td><td>ekonomika dopravy</td><td>digitálny marketing</td><td>seminár k záverečnej práci DP2</td></tr><tr><td>cudzí jazyk A</td><td>cudzí jazyk B</td><td>multimédiá</td><td>záverečná práca DP + obhajoba</td></tr><tr><td></td><td></td><td>seminár k záverečnej práci DP1</td><td></td></tr></table> trh s informačno-komunikačnými technológiami → manažment služieb informačných technológií databázový dizajn → diagnostické systémy v riadení kvality v službách aplikácie informačných technológií → elektronická podpora manažérského rozhodovania elektronické služby vo verejnej správe kontroling manažérska ekonomika regionálna ekonomika medzinárodná ekonomika bankovníctvo a poisťovníctvo medzinárodný marketing				1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	mikroekonómia	ekonomika elektronického obchodu	daňovníctvo a audit	CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi	strategický a inovačný manažment	projektový a procesný manažment	obchodno-finančné vzťahy	webdizajn	logistika	ekonomika dopravy	digitálny marketing	seminár k záverečnej práci DP2	cudzí jazyk A	cudzí jazyk B	multimédiá	záverečná práca DP + obhajoba			seminár k záverečnej práci DP1	
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester																									
mikroekonómia	ekonomika elektronického obchodu	daňovníctvo a audit	CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi																									
strategický a inovačný manažment	projektový a procesný manažment	obchodno-finančné vzťahy	webdizajn																									
logistika	ekonomika dopravy	digitálny marketing	seminár k záverečnej práci DP2																									
cudzí jazyk A	cudzí jazyk B	multimédiá	záverečná práca DP + obhajoba																									
		seminár k záverečnej práci DP1																										
c	Študijný plán programu																											
	<i>Študijný plán programu elektronický obchod a manažment je uvedený na: https://akreditacia.uniza.sk/index.php?kid=2. Zátáž študentov v danom predmete v hodinách a jazyk, v ktorom je alebo môže byť predmet vedený, je súčasťou informačného listu každého predmetu (https://akreditacia.uniza.sk/plany.php). Informačný list daného predmetu sa otvorí kliknutím na daný predmet v študijnom pláne.</i>																											
d	Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia																											
	120 kreditov																											
	Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.																											
	<i>Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf.</i>																											
	<i>V jednotlivých fázach študijného cyklu sa primerane implementujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami. Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD. (eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk).</i>																											
e	Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre																											
	Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov.																											
	Skončenie štúdia = štandardná dĺžka štúdia Ukončenie časti štúdia = 1 akademický rok																											
	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia			Počet kreditov																								
	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)			Počet kreditov																								
	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia			Počet kreditov																								
	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)			Počet kreditov																								
	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia			Počet kreditov (vo väzbe na																								

		<i>odporúčaná študijný plán)</i>
	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	<i>Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaná študijný plán)</i>
	počet kreditov potrebných na skončenie štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	<i>Počet kreditov - základ</i> <i>Počet kreditov – aprobácia</i> <i>Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</i>
	počet kreditov potrebných na ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	<i>Počet kreditov - základ</i> <i>Počet kreditov – aprobácia</i> <i>Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</i>
	počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	<i>Počet kreditov</i>
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia	<i>Počet kreditov</i> <i>Ak nie je relevantné, uveďte „Nie je relevantné.“</i>
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne ukončenie časti štúdia	<i>Počet kreditov</i> <i>Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</i>
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	<i>Počet kreditov</i> <i>Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</i>
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	<i>Počet kreditov</i> <i>Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</i>
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	<i>Počet kreditov</i> <i>Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</i>
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	<i>Počet kreditov</i> <i>Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</i>

f	Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA - https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf.
g	Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň - https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf. V prípade zahraničných mobilit sú uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí - https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-219.pdf.
h	Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam) Rok 2023 - Návrh inovačnej aplikácie ako prostriedku na využívanie nástrojov Time managementu pre študentov - Hodnotenie efektívnosti vybraných organizácií v kultúrnom a kreatívnom priemysle v rámci ŽSK - Daňové zaťaženie samostatne zárobkovo činných osôb v Slovenskej republike - Návrh marketingovej stratégie zameranej na internetovú marketingovú komunikáciu vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod - Návrh nových funkcionalít online rezervačného systému pre športové zariadenia - Finančná gramotnosť občanov Slovenska s vysokoškolským vzdelaním v kontexte možnosti zabezpečenia ich živobytia - Návrh prístupu implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod - Spotrebiteľské správanie s ohľadom na koncepciu omni-channel. - Návrh využitia tiketovacieho systému pre vybraný podnik prevádzkujúci elektronický obchod - Faktory ovplyvňujúce správanie spotrebiteľov pri nákupe biopotravín - Návrh koncepcie riadenia ľudských zdrojov zohľadňujúcej potreby a očakávania jednotlivých generácií zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod - Možnosti komunikácie so zákazníkom v online priestore - Postup pri výbere nástroja na tvorbu infografík - Identifikácia kľúčových faktorov vrátenia tovaru nakúpeného na internete pre stanovenie návratovej politiky - Podnikateľský plán v kultúrnom prostredí - Návrh možnosti bezpečnej úschovy virtuálnych mien - Návrh obchodnej stratégie - franchising - Ekonomické sankcie v medzinárodnom obchode. Vplyv sankcií proti Ruskej federácii na krajiny EÚ - Vplyv hodnotovej orientácie spotrebiteľov na nákupné správanie v špecifickom segmente trhu. - Návrh inštalácie bankomatu na virtuálne meny v prostredí Žilinskej univerzity v Žiline - Elektronické služby ako súčasť informatizácie verejnej správy Slovenskej republiky - Návrh marketingovej stratégie zameranej na marketingovú komunikáciu na sociálnych sieťach vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod - Nové kanály v marketingovej komunikácii kuriérskej spoločnosti - Tvorba podnikovej stratégie v sektore služieb v podmienkach digitalizácie ekonomiky - Testovanie a návrh obsahu email marketingovej komunikácie - Návrh opatrení pre zvýšenie digitálnych zručností študentov na vybranej vysokej škole - Vplyv digitalizácie na zvyšovanie kvality života občanov vo vybranom segmente ekonomiky v Slovenskej republike - Vydanie multiplatformovej aplikácie pre mobilné telefóny - Hodnota dát pre oblasť SMART CITY - Návrh digitálneho marketingového plánu s využitím modelu SOSTAC - Cashback platobné karty - Návrh inovácie služieb vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod - Návrh využitia alternatívnych investičných možností - Rozvoj digitalizácie vo verejnej správe v Slovenskej republike - Návrh automatizácie procesov (RPA) v oblasti elektronického obchodu - Diagnostická podpora riadenia kvality v službách - Návrh komunikačného mixu vybraného podniku alebo organizácie - Návrh ERD modelu pre potreby agendy štátnych skúšok Rok 2022 - Smart riešenie v prostredí letiskovej prevádzky - Návrh kľúčových indikátorov výkonnosti a spôsobu ich vyhodnocovania v oblasti kreatívneho priemyslu - Vplyv vonkajšej reklamy na nákupné rozhodovanie v online priestore - Možnosti a riziká franchisingových systémov v oblasti elektronického obchodovania - Komparácia poskytovaných služieb e-Governmentu v zdravotníctve v SR a vo vybraných krajinách EÚ - Návrh reklamného formátu „story“ ako nástroja online marketingu na Katedre spojov - E-portfólio ako nástroj prezentácie študenta študijného programu Elektronický obchod a manažment

- Návrh reklamného formátu „story“ ako nástroja online marketingu na Žilinskej univerzite
- Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom
- Návrh investovania do vybraných komodít v prostredí elektronického obchodovania
- Inovatívne riešenia strategického manažmentu podnikov v dynamickom podnikateľskom prostredí
- Možnosti financovania Smart City na Slovensku
- Vplyv digitálnej transformácie na zmenu organizácie a riadenia práce vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Návrh využitia selftrackingových zariadení v manažmente elektronických obchodov
- Návrh inovácie portfólia ponúkaných produktov v súlade s vývojom trhu a konkurencie vo vybranom podniku, resp. e-shope
- Digitálne zručnosti študentov vybranej vysokej školy v Slovenskej republike
- Návrh inovácie vybraného procesu systému e-Vzdelávania na vybranom pracovisku Žilinskej univerzity v Žiline pre študentov študijného programu elektronický obchod a manažment
- Návrh nových foriem online marketingovej komunikácie vybraného elektronického obchodu
- Dopad digitalizácie na kvalifikačné potreby zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Vplyv vernostných programov podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na správanie zákazníka
- Návrh podpory predaja produktu vybraného elektronického obchodu prostredníctvom influencera
- Marketingová podpora elektronického predaja produktov vybranej spoločnosti
- Návrh metodiky testovania webových stránok
- Návrh možností zvýšenia finančnej gramotnosti študentov
- Budovanie značky v súlade s princípmi udržateľnosti
- Influencer marketing na sociálnych sieťach a jeho vplyv na spotrebiteľov
- Návrh modelu porovnania biznis modelov vybraných spoločností
- Riadenie rizika pri návrhu projektu vo vybranom podniku nástrojmi manažmentu projektu
- Uplatnenie elektronického obchodu pri predaji vybraných produktov zahraničnej obchodnej spoločnosti
- Návrh riešenia rizík spojených s internými procesmi a dizajnom produktov vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh možností získania financií na založenie e-shopu
- Možnosti využitia digitálnych technológií v riadení ľudských zdrojov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Návrh využitia Google nástrojov vo vybranom podniku
- Digitálne zručnosti občanov vo vybranom regióne

Rok 2021

- Návrh implementácie IoT riešení vo vybranom podniku
- Návrh metodiky reinžinieringu webových stránok z pohľadu zvyšovania návštevnosti
- Návrh opatrení pre zvýšenie trhového potenciálu chatbot klienta obchodnej spoločnosti
- Budovanie hodnotových vzťahov so zákazníkmi
- Vplyv zákazníckych recenzií produktov na nákupné správanie sa zákazníkov elektronických obchodov
- Samovzdelávanie ako prostriedok zvyšovania úrovne digitálnych zručností občanov
- Návrh možností využitia open data v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
- Vplyv spokojnosti zákazníka s poštovými službami na zmenu operátora
- Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destinačného marketingu
- Online marketingová stratégia pre začínajúci podnik
- Reklamný formát „story“ ako súčasť marketingovej komunikácie Katedry spojov
- Digitálne zručnosti občanov Žilinského samosprávneho kraja
- Návrh možností rozvoja osobnosti manažéra vo vybranej spoločnosti, poskytujúcej elektronický obchod
- Návrh webového sídla spoločnosti s využitím systémov pre manažment obsahu
- Uplatňovanie vzťahového a hodnotového marketingu v rámci tvorby digitálneho ekosystému v podmienkach Žilinského regiónu
- Transformácia e-shopu spoločnosti EUROSAM pre B2B segment
- Návrh na inováciu systému e-Vzdelávania pre vybrané pracovisko Žilinskej univerzity v Žiline
- Elektronické hlasovanie
- Elektronický obchod a ochrana spotrebiteľa
- Návrh nástroja podpory predaja vo vybranom elektronickom obchode
- Etické aspekty marketingovej komunikácie v digitálnom priestore
- Dropshipping v elektronickom obchodovaní
- Právne správne a efektívne prevádzkovanie e-shopu
- Návrh na vytvorenie startupu vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby v rámci odčleňovania vybranej činnosti
- Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom sociálnej siete Facebook - kultúrne strediská
- Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom sociálnej siete Facebook (napr. výtvarné umenie, knižnice)

- Koncept uplatnenia crowdsourcingu v prostredí vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Dopad pandémie koronavírusu na trh práce v EÚ a SR a riadenie ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Trvalo udržateľné riadenie ľudských zdrojov v podniku realizujúcom elektronický obchod
- Návrh vhodného e-learningového systému pre Žilinskú univerzitu v Žiline
- Návrh PPC reklamy a jej A/B testovanie pre propagáciu štúdia na Katedre spojov
- Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní
- Návrh webového portálu pre sprostredkovanie služieb

Rok 2020

- Návrh možností online aplikácie na vedenie účtovníctva v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- E-mail marketing v prostredí Katedry spojov
- Aplikácia princípov ekonomickej udržateľnosti do prostredia vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Elektronické služby v oblasti e-Culture na Slovensku
- Vývoj medziregionálnych rozdielov sektora informačno-komunikačných technológií v Slovenskej republike
- Možnosti využitia chatbot aplikácie v podmienkach spoločnosti poskytujúcej služby
- Návrh možnosti uplatnenia AIDC technológie pri distribúcii liekov
- Návrh nových služieb vo vybranom e-shope
- Dopad zavedenia online registračných pokladníc na podnikateľov v Slovenskej republike
- Nová ekonomika a jej požiadavky na absolventov univerzít
- Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvere Žilina
- Návrh možností využívania masívnych online kurzov na Žilinskej univerzite v Žiline
- Návrh implementácie nástrojov internetovej podpory predaja vo vybranom elektronickom obchode
- Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvere Terchová
- Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisanta
- Mobilná aplikácia pre inteligentné mesto Žilina
- Návrh možností využitia Business intelligence v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
- Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní
- Návrh „price action obchodnej stratégie pre FOREX trhy“
- Marketingová komunikácia vzdelávacej inštitúcie
- Nástroje na dosiahnutie interaktivity a efektívneho pozicioningu v marketingovej stratégii firmy podnikajúcej v cestovnom ruchu
- Prístupy k službám e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Slovenskej republike
- Finančné zdravie vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh portfólia aplikácií na time manažment pre študentov študijného programu Elektronický obchod a manažment
- Výskum použiteľnosti webových stránok očnou kamerou
- Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom
- Návrh opatrení pre zvyšovanie konverzií webového sídla
- Marketing z pohľadu nových technológií
- Moderné prístupy k brandingovej prémiovej značky na trhu
- Návrh metodiky eyetracking testovania webových stránok fakúlt UNIZA
- Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destinačného marketingu
- Spotrebiteľské správanie na trhu elektronického obchodu
- Vytvorenie elektronickej publikácie pre kolektívne investovanie
- Možnosti využitia e-learningu na vysokých školách
- Digitálne zručnosti študentov vysokých škôl v kontexte požiadaviek novej ekonomiky
- Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvere Oravská Lesná
- Uplatnenie technológií automatickej identifikácie pri aplikovaní liekov pacientovi
- M-commerce v podmienkach elektronického obchodu
- Návrh optimalizácie portfólia ponúkaných produktov v súlade s vývojom trhu a konkurencie vo vybranom podniku

Rok 2019

- Návrh používateľského rozhrania domény albi.sk
- Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh využívania nových nástrojov manažérskej komunikácie pre podporu rozhodovania vo vybraných podnikoch služieb
- Internetové rádio a jeho možnosti
- Manažment reklamácií a sťažností v elektronickom podnikaní
- Card Linked Marketing
- Návrh B2B elektronického obchodu prostredníctvom vybranej CMS platformy
- Návrh uplatňovania systému manažérstva kvality a proces získania certifikácie vo vytvorenom elektronickom obchode
- Vplyv sociálnych sietí a online komunikácie na marketing v elektronickom predaji
- Manuál pre hodnotenie internetovej prezentácie slovenských miest a obcí

- Digitálne zručnosti obyvateľov a možnosti ich rozšírenia
- Marketingová komunikácia zameraná na tvorbu YouTube kanála katedry verejnej vysokej školy
- Facebook ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
- Využívanie nástrojov Google v neziskovom sektore
- Ochrana osobných údajov v oblasti elektronických komunikácií
- Postavenie spotrebiteľa v kruhovej ekonomike
- Distribučné logistické služby elektronického obchodu
- Uplatnenie cenových testov pri tvorbe cien v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Identifikácia a kvantifikácia rizík a porúch pri marketingovom riadení vytvoreného elektronického obchodu
- Podpora implementácie hodnotového marketingu v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod prostredníctvom efektívnej marketingovej komunikácie
- Marketingová komunikácia katedry verejnej vysokej školy
- Affiliate marketing
- Technológia blockchain a možnosti jej využitia v činnosti elektronických obchodov
- Návrh digitálnej vzdelávacej platformy pre študentov vysokej školy
- E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách so zameraním na jeho efektívnejšie využívanie
- Využitie nákupného portálu pri online nakupovaní jedla
- Uplatnenie vernostných programov ako nástroja podpory predaja a priameho marketingu vo vybranom podnikateľskom subjekte využívajúcom elektronické obchodovanie
- Elektronické zdravotníctvo ako nástroj zvyšovania kvality zdravotnej starostlivosti
- Elektronické služby v zdravotníctve ako podporný faktor zvyšovania kvality života
- Návrh využitia affiliate marketingu v prostredí blogu
- Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisora
- Assessment centrum ako moderná forma výberu zamestnancov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Instagram ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
- Návrh prístupu implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh stratégie online marketingu pre webovú stránku
- Podpora vzdelávania a riadenia pedagogického procesu prostredníctvom informačno-komunikačných technológií
- Tvorba tradičného a virtuálneho hodnototvorného reťazca v e-business
- Virálny marketing v prostredí vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie
- Návrh metodiky využitia technológie blockchain v obchodnom styku
- Možnosti využitia Open Data verejnej správy
- Stav digitálnej ekonomiky a spoločnosti v Slovenskej republike
- Regionálna špecializácia a geografická koncentrácia kreatívneho cestovného ruchu v Slovenskej republike
- Špecifiká tvorby Corporate Identity a Corporate Design vo firmách realizujúcich elektronický obchod
- Koncept kolektívneho online nakupovania
- Strategický prístup k budovaniu značky zamestnávateľa v prostredí elektronického obchodovania
- Návrh nových prístupov v rámci poskytovania služieb e-Governmentu v SR a v zahraničí

Rok 2018

- Vplyv externých faktorov na nákupné správanie v online priestore
- SEO optimalizácia vybranej webovej stránky
- Využitie Bluetooth Low Energy technológie ako nástroja pre podporu predaja
- Návrh opatrení a ich vplyv na zvýšenie návštevnosti webových stránok elektronického obchodu
- Ochrana spotrebiteľa pri nakupovaní cez internet
- Nákupné správanie digitálneho zákazníka v elektronickom obchode
- Návrh databázového dizajnu pre potreby spoločnosti prevádzkujúcej elektronický obchod
- Oceňovanie ochranných známk v podmienkach Slovenskej republiky
- Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike
- Zvyky majiteľov smartfónov z pohľadu konzumácie mediálneho obsahu
- Využitie informačných systémov pre riadenie vzťahov so zákazníkmi v prostredí elektronického obchodovania
- Vplyv účtovných metód na zobrazenie finančnej situácie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Uplatňovanie obsahového marketingu pri získavaní uchádzačov o štúdium v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline
- Návrh tvorby centrálného portálu obchodníkov v oblasti elektronického obchodovania
- Zvýšenie produktivity práce s dokumentmi v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Návrh uplatnenia moderných foriem motivácie zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Návrh skvalitnenia systému riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku.
- Návrh faktorov úspešnej webovej prezentácie vybraného podniku.
- Návrh on-line marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie (alternatíva: pre Katedru spojov)
- Nové prístupy v poskytovaní služieb e-Governmentu v Slovenskej republike
- Vytvorenie digitálnej meny ako možnosti platby za tovar v elektronických obchodoch

	– Stanovenie hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod – Optimalizácia prvkov webových stránok vybraného elektronického obchodu – Návrh stratégie diferencovaného riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod – Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike – Návrh využitia nástrojov online marketingu pre zlepšenie komunikácie s verejnosťou pre potreby vybraného podniku – Cestovateľský blog ako nová forma elektronického podnikania – Návrh marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vzdelávacej inštitúcie (alternatíva: pre Katedru spojov) – Strategický plán rozvoja spoločnosti zameraný na vytvorenie elektronického obchodu – Návrh vernostného programu v prostredí elektronického obchodovania – Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike – Stanovenie hodnoty nehmotného majetku podniku prevádzkujúceho elektronický obchod – Marketingové analýzy zamerané na brand a brand imidž univerzity – Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach podniku prevádzkujúceho elektronický obchod – Návrh pre zvýšenie miery konverzie v elektronickom obchode – Návrh využitia Google nástrojov pre marketing vo vybranom podniku poskytujúcom elektronický obchod – Efektívnosť podpory predaja v podmienkach elektronického obchodu
I	Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe Štátna skúška v študijnom programe elektronický obchod a manažment zahŕňa spracovanie, odovzdanie a obhajobu záverečnej práce pred skúšobnou komisiou. Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe sú na úrovni fakulty a univerzity uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA – https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf. <u>Pravidlá pre zadávanie, spracovanie a oponovanie záverečných prác na fakulte sú:</u> 1. Záverečnou prácou sa overujú vedomosti, zručnosti a kompetentnosti, ktoré študent získal počas štúdia a jeho spôsobilosť používať ich pri riešení úloh a konkrétnych problémov súvisiacich so študijným odborom. 2. Záverečná práca a jej obhajoba tvorí predmet štátnej skúšky a je kreditovo ohodnotená počtom kreditov 15. 3. Téma záverečnej práce súvisí s obsahom štúdia, ktoré študent absoljuje, so študijným programom a študijným odborom. Vychádza z vedeckovýskumnej činnosti katedry, fakulty, univerzity a z potrieb praxe. 4. Záverečnou prácou je v inžinierskom študijnom programe elektronický obchod a manažment diplomová práca. 5. Tému záverečnej práce si volí študent z tém, ktoré zverejňuje katedra zabezpečujúca študijný program elektronický obchod a manažment do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom. Po tomto termíne bude téma záverečnej práce študentovi zadaná. 6. Študent môže sám navrhnúť tému svojej záverečnej práce do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom, téma musí spĺňať požiadavky a náležitosti uvedené v odsekoch 3 a 4 tohto článku. 7. Zadanie záverečnej práce odovzdá študentovi katedra, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment najneskôr do konca októbra zimného semestra v poslednom roku štúdia. 8. Vedúci záverečnej práce upresňuje riešenie témy záverečnej práce, jej rozsah, odporúča študijné a informačné zdroje, vedie študenta pri spracovávaní témy, posudzuje záverečnú prácu a prácu študenta, vyjadruje sa aj k miere originality záverečnej práce vo svojom písomnom posudku. Postup a detaily stanovuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline (https://www.uniza.sk/index.php/smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza). 9. Vedúci katedry, kde bola zadaná téma, určí pre každú záverečnú prácu oponenta (ak je potrebné aj konzultanta). Určí ich z radov profesorov, docentov, odborných asistentov pôsobiacich v študijnom odbore, vedeckých pracovníkov aj mimo UNIZA a odborníkov s potrebnou kvalifikáciou z praxe. Oponent záverečnej práce posudzuje a klasifikuje záverečnú prácu vo svojom písomnom posudku. 10. Zásady vypracovania záverečných prác, formálne náležitosti a spôsob kontroly originality vychádzajú z platného Metodického usmernenia MŠVVaŠ SR o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní. 11. Pri diplomovej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému, kvalitnou analýzou podložené vypracovanie alternatívnych návrhov riešenia problému v širšom kontexte presahujúcom daný odbor, vyhodnotenie návrhov a z nich formulovanie zdôvodnení pri odporúčaniach konkrétneho riešenia/riešení, resp. v prípade technických odborov vypracovanie odporúčaného návrhu. Študent 2. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má schopnosti tvorivo riešiť problémy v nových alebo neznámych prostrediach, v širších kontextoch presahujúcich jeho odbor štúdia. Má schopnosti integrovať vedomosti a formulovať rozhodnutia. 12. V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálného registra záverečných, rigorózných a habilitačných prác (ďalej len „CRZP“) a na základe informácie z CRZP bude

overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach UNIZA (<https://www.uniza.sk/index.php/smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza>).

13. Študent odovzdá záverečnú prácu najneskôr v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>.

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

Štátne skúšky

1. Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. Štúdium v inžinierskom študijnom programe elektronický obchod a manažment sa ukončuje štátnou skúškou.
2. Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku tvorí záverečná práca a jej obhajoba. Štátnu skúšku taktiež tvoria ďalšie predmety alebo kolokviálna rozprava, ak sú jej súčasťou v zmysle opisu študijného programu elektronický obchod a manažment.
3. Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.
4. Opakovať štátnu skúšku, resp. každý z jej jednotlivých predmetov (t. j. záverečnú prácu, predmety alebo kolokviálnu rozpravu, ak sú súčasťou štátnej skúšky), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej možnej doby štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.
5. Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment v súčinnosti s referátom pre vzdelávanie. Detaily stanovuje fakulta, prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty v záložke INTRANET a ktoré sú adresované študijným poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.
6. Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.

Skúšobná komisia

1. Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia“). Skúšobná komisia je zložená z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.
2. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona o VŠ schválení Vedeckou radou fakulty. Do skúšobných komisií na vykonanie štátnych skúšok sú zaraďovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl, z právnických osôb vykonávajúcich výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe, ako aj významní odborníci v obdobnom študijnom odbore zo zahraničia, ktorí sú schválení Vedeckou radou fakulty.
3. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor alebo docent.

Príprava štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>
2. Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom, avšak najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.
3. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.
4. Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.

Priebeh štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sú verejné.
2. Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.
3. Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.
4. Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce a odpovedá na otázky k záverečnej práci.
5. Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnej skúšky.
6. O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.
7. Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhájenie záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu elektronický obchod a manažment, a to vo výške 15.
8. Pri klasifikácii skúšobná komisia prihliada aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.

9. Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovné stupňami v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „výborne“, „nedostatočne“, „vyhovel(a)“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
10. Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovné stupňami: a) „**prospel(a) s vyznamenaním**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne“ a dosiahol celkový vážený priemer známok: v 2. stupni štúdia: max. 1,2 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), „**neprospel(a)**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“, „**prospel(a)**“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
11. O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň konania štátnej skúšky. Pri rovnosti hlasov rozhoduje hlas predsedu komisie. Klasifikáciu obhajoby záverečnej práce, celkový výsledok štátnej skúšky a celkový výsledok štúdia oznámi študentovi predseda komisie v deň konania štátnej skúšky.
12. Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.
13. Znamku z obhajoby záverečnej práce zapíše študentovi do elektronického výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom poverená osoba – tajomník komisie.
14. Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčast do 5 kalendárnych dní od tohto termínu písomne neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom „nedostatočne“.

Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky

1. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne“, môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom komisia pre štátne skúšky stanoví v zápise o štátnej skúške:
 2. prepracovanie záverečnej práce;
 3. zmenu témy záverečnej práce;
 4. opakovanie predmetu štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy;
 5. kombináciu písmen a, c, prípadne b, c.
6. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne“, sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližší termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opravného termínu v ktorom nevyhovel.
7. V prípade, že stanovuje termín štátnych skúšok dekan fakulty je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty. Termín musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.
8. Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známkou „FX - nedostatočne“ aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom fakulty zo štúdia pre nesplnenie požiadaviek, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa § 66 ods. 1 písm. c) zákona o VŠ; dňom skončenia štúdia je deň nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia.
9. Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonať štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčast sa ospravedlnila najneskôr do 5 kalendárnych dní od konania štátnej skúšky, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 kalendárnych dní pred jej konaním.
10. Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú v danom akademickom roku, musí sa zapísať do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

- Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške
- Záznamy o životnom cykle študenta - zložka študenta
- Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia - kniha absolventov
- Záznamy o inom ako riadnom skončení štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.

Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí <https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-219.pdf>.

V rámci študijného programu elektronický obchod a manažment sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domácich a zahraničných akademických inštitúciách, a taktiež uznávanie výsledkov dosiahnutých na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS: Informácie pre študentov o štúdiu v zahraničí:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecnne-informacie/studium-v-zahranici>

a Informácie o Erasmus mobilitách:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/erasmus>

2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
 - a) prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
 - b) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
 - c) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
 - d) výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.
3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy.
4. Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s vysielaním a prijímaním študentov a poskytovanie poradenských služieb o možnostiach štúdia.
5. Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA alebo UNIZA a partnerskou inštitúciou, ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením študenta na prijímajúcu vysokú školu.
6. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapisuje do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.
7. Na riadne skončenie štúdia v bakalárskom študijnom programe je potrebných minimálne 180 kreditov, v prípade štandardnej dĺžky štúdia štyri roky 240 kreditov, v inžinierskom študijnom programe 120 kreditov.
8. Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto predmetu.

Zodpovedné osoby:

Dr.h.c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD. – garant študijného programu

(tatiana.corejova@uniza.sk)

doc. Ing. Katarína Valášková, PhD. – prodekanka pre vzdelávanie (katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk)

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:

- doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: [+421/41/513 34 56](tel:+421415133456), e-

mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk

- Ing. Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobility na FPEDAS: tel.: [+421/41/513 30 62](tel:+421415133062), e-

mail: vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky <https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-226.pdf>.

Pravidlá na dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:

- Smernica 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline ([02092021 S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studentov-UNIZA.pdf](https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-201.pdf));
Disciplinárna komisia FPEDAS (<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty>);
- Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline <https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-215.pdf>,
- Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline <https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-226.pdf>

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami

Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.

UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom programe

V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania, možnosť povolenia individuálneho študijného plánu a celkové podmienky štúdia.

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:

- Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdravotnými problémami povoliť štúdium podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).
- IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávania v súčinnosti s garantom študijného programu.
- Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠP musí študentovi umožniť získať rovnaké vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.
- Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnotení jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami a študentom zo znevýhodneného sociálneho prostredia v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potrieb. Žiadosť podáva na začiatku akademického roka príslušnému fakultnému koordinátorovi.

K žiadosti prikladá relevantné doklady, ktorými sú:

- a) lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihnutia alebo výpis zo zdravotnej dokumentácie, alebo
 - b) vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.
- Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na celé obdobie trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učiteľmi a ďalšími zamestnancami univerzity podľa potreby.
 - V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.
 - Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifickej potreby na univerzite nárok na podporné služby v zmysle § 100 ods. 4 zákona o VŠ. Primerané úpravy a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke univerzity a fakulty (<https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>).

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo (<https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradske-a-karierne-centrum-uniza>).

Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk, tel.: +421 41 513 3409

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA <https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf>.

Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmania podnetov:

- existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,
- podnety podávané svojím zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu katedry, prodekanovi pre vzdelávanie a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,
- študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, ktorých konania sú zverejňované cez fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>.
- študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva v aplikácii MsTeams po každej výučbovej časti semestra, kde sa študenti môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára k hodnotenej oblasti,
- študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu elektronický obchod a manažment pre inžinierske štúdium.

Preskúvanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.

Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy/kava-s-dekanom>

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Spôsob popisu bude nasledovný:

Uvediete zoznam všetkých predmetov a ku každému z nich link na ich informačný list v e-vzdelávaní - vz učebných plánoch rozkliknete daný predmet a skopírujete daný link.

Štruktúra bude:

Zoznam predmetov študijného programu elektronický obchod a manažment je uverejnený na <https://akreditacia.uniza.sk/index.php>.

Informačné listy predmetov sú na: <https://akreditacia.uniza.sk/plany.php>

v časti „učebné plány“, kde po kliknutí na daný študijný predmet sa otvorí príslušný informačný list.

Zoznam predmetov:

Predmet	Link na informačný list
1. ročník (ZS)	
1IOP104 cudzí jazyk A	
1IOS101 mikroekonómia	
1IOS102 strategický a inovačný manažment	
1IOV101 logistika	
1IOE111 medzinárodný marketing	
1IOS103 elektronické služby vo verejnej správe	
1IOS104 medzinárodná ekonomika	
1IOS105 trh s informačno-komunikačnými technológiami	
1BOP001 telesná výchova 1	
1ITS002 telovýchovné sústredenie 2	
1. ročník (LS)	
1IOL158 ekonomika dopravy	
1IOP155 cudzí jazyk B	
1IOS151 ekonomika elektronického obchodu	
1IOS152 projektový a procesný manažment	
1IOS153 bankovníctvo a poisťovníctvo	
1IOS154 manažment služieb informačných technológií	
1IOS155 databázový dizajn	
1IOZ155 kontroling	
1IOP003 telesná výchova B	
1IOP004 telovýchovné sústredenie B	

Predmet	Link na informačný list
2. ročník (ZS)	
1I0S201 daňovníctvo a audit	
1I0S202 obchodno-finančné vzťahy	
1I0S203 digitálny marketing	
1I0S204 multimédia	
1I0S205 seminár k záverečnej práci DP1	
1I0S206 diagnostické systémy v riadení kvality v službách	
1I0S207 manažérska ekonomika	
1I0S208 aplikácia informačných technológií	
1I0P005 telesná výchova C	
1I0P006 telovýchovné sústredenie C	
2. ročník (LS)	
1I0S250 záverečná práca DP + obhajoba	
1I0S251 CRM-riadenie vzťahov so zákazníkmi	
1I0S252 webdizajn	
1I0S253 seminár k záverečnej práci DP2	
1I0S254 regionálna ekonomika	
1I0S255 elektronická podpora manažérskeho rozhodovania	
1I0P007 telesná výchova D	
1I0P008 telovýchovné sústredenie D	

6.	Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh	
	Uvedte link na akademický kalendár a e-vzdelávanie.	
	Akademický kalendár pre akademický rok 2023/2024	https://fpedas.uniza.sk/images/studium/akademicky_kalendar_fpedas_2023_2024.pdf
	Rozvrh pre akademický rok 2023/2024	https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php

7.	Personálne zabezpečenie študijného programu		
	Identifikujte personálne zabezpečenie študijného programu v štruktúre definovaných informácií. Podľa potreby vložte nové riadky.		
A	Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu.		
	Meno, priezvisko, tituly: Tatiana Čorejová, Dr. h. c. prof. Ing. PhD. Funkcia: funkčné miesto – profesor kontakt (mail, tel.): tatiana.corejova@fpedas.uniza.sk; 041/513 3114		
b – c	Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov.		
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa vo funkcii docenta alebo profesora	Profilový predmet	Doplňujúce informácie
D	Zoznam všetkých učiteľov študijného programu Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú z IL.		
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet študijného programu	Organizačná forma, ktorú VŠ učiteľ zabezpečuje (P,C,L,T)
			Doplňujúce informácie
E	Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam		

Rok 2023	
Vedúci práce	Názov práce
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	Návrh inovačnej aplikácie ako prostriedku na využívanie nástrojov Time managementu pre študentov
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	Hodnotenie efektívnosti vybraných organizácií v kultúrnom a kreatívnom priemysle v rámci ŽSK
Ing. Natália Stalmašeková, PhD.	Daňové zaťaženie samostatne zárobkovo činných osôb v Slovenskej republike
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	Návrh marketingovej stratégie zameranej na internetovú marketingovú komunikáciu vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	Návrh nových funkcionalít online rezervačného systému pre športové zariadenia
Ing. Iveta Sedláková, PhD.	Finančná gramotnosť občanov Slovenska s vysokoškolským vzdelaním v kontexte možnosti zabezpečenia ich živobytia
Ing. Emília Madudová, PhD.	Návrh prístupu implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Ing. Emília Madudová, PhD.	Spotrebiteľské správanie s ohľadom na koncepciu omni-channel.
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	Návrh využitia tiketovacieho systému pre vybraný podnik prevádzkujúci elektronický obchod
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	Faktory ovplyvňujúce správanie spotrebiteľov pri nákupe biopotravín
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	Návrh koncepcie riadenia ľudských zdrojov zohľadňujúcej potreby a očakávania jednotlivých generácií zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	Možnosti komunikácie so zákazníkom v online priestore
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	Postup pri výbere nástroja na tvorbu infografík
doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	Identifikácia kľúčových faktorov vrátenia tovaru nakúpeného na internete pre stanovenie návratovej politiky
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	Podnikateľský plán v kultúrnom prostredí
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	Návrh možností bezpečnej úschovy virtuálnych mien
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	Návrh obchodnej stratégie - franchising
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	Ekonomické sankcie v medzinárodnom obchode. Vplyv sankcií proti Ruskej federácii na krajiny EÚ
Ing. Emília Madudová, PhD.	Vplyv hodnotovej orientácie spotrebiteľov na nákupné správanie v špecifickom segmente trhu.
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	Návrh inštalácie bankomatu na virtuálne meny v prostredí Žilinskej univerzity v Žiline
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	Elektronické služby ako súčasť informatizácie verejnej správy Slovenskej republiky
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	Návrh marketingovej stratégie zameranej na marketingovú komunikáciu na sociálnych sieťach vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	Nové kanály v marketingovej komunikácii kuriérskej spoločnosti
prof. Ing. Jana Štofková, PhD.	Tvorba podnikovej stratégie v sektore služieb v podmienkach digitalizácie ekonomiky
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	Testovanie a návrh obsahu email marketingovej komunikácie
Ing. Jiří Tengler, PhD.	Návrh opatrení pre zvýšenie digitálnych zručností študentov na vybranej vysokej škole
prof. Ing. Jana Štofková, PhD.	Vplyv digitalizácie na zvyšovanie kvality života občanov vo vybranom segmente ekonomiky v Slovenskej republike
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	Vydanie multiplatformovej aplikácie pre mobilné telefóny
Ing. Jiří Tengler, PhD.	Hodnota dát pre oblasť SMART CITY
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	Návrh digitálneho marketingového plánu s využitím modelu SOSTAC
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	Cashback platobné karty

doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD	Návrh inovácie služieb vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	Návrh využitia alternatívnych investičných možností
prof. Ing. Jana Štofková, PhD.	Rozvoj digitalizácie vo verejnej správe v Slovenskej republike
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	Návrh automatizácie procesov (RPA) v oblasti elektronického obchodu
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	Diagnostická podpora riadenia kvality v službách
Ing. Natália Stalmašeková, PhD.	Návrh komunikačného mixu vybraného podniku alebo organizácie
Ing. Jiří Tengler, PhD.	Návrh ERD modelu pre potreby agendy štátnych skúšok
Rok 2022	
Vedúci práce	Názov práce
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	Smart riešenie v prostredí letiskovej prevádzky
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	Návrh kľúčových indikátorov výkonnosti a spôsobu ich vyhodnocovania v oblasti kreatívneho priemyslu
prof. Ing. Madleňák Radovan, PhD.	Vplyv vonkajšej reklamy na nákupné rozhodovanie v online priestore
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD. DiplFR	Možnosti a riziká franchisingových systémov v oblasti elektronického obchodovania
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	Komparácia poskytovaných služieb e-Governmentu v zdravotníctve v SR a vo vybraných krajinách EÚ
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	Návrh reklamného formátu „story“ ako nástroja online marketingu na Katedre spojov
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	E-portfólio ako nástroj prezentácie študenta študijného programu Elektronický obchod a manažment
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	Návrh reklamného formátu „story“ ako nástroja online marketingu na Žilinskej univerzite
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	Návrh investovania do vybraných komodít v prostredí elektronického obchodovania
prof. Ing. Jana Štofková, PhD.	Inovatívne riešenia strategického manažmentu podnikov v dynamickom podnikateľskom prostredí
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	Možnosti financovania Smart City na Slovensku
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	Vplyv digitálnej transformácie na zmenu organizácie a riadenia práce vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	Návrh využitia selftrackingových zariadení v manažmente elektronických obchodov
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	Návrh inovácie portfólia ponúkaných produktov v súlade s vývojom trhu a konkurencie vo vybranom podniku, resp. e-shope
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	Digitálne zručnosti študentov vybranej vysokej školy v Slovenskej republike
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	Návrh inovácie vybraného procesu systému e-Vzdelávania na vybranom pracovisku Žilinskej univerzity v Žiline pre študentov študijného programu elektronický obchod a manažment
Ing. Natália Stalmašeková, PhD.	Návrh nových foriem online marketingovej komunikácie vybraného elektronického obchodu
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	Dopad digitalizácie na kvalifikačné potreby zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	Vplyv vernostných programov podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na správanie zákazníka

Ing. Alexandra Valicová, PhD.	Návrh podpory predaja produktu vybraného elektronického obchodu prostredníctvom influencera
prof. Ing. Jana Štofková, PhD.	Marketingová podpora elektronického predaja produktov vybranej spoločnosti
Ing. Jiří Tengler, PhD.	Návrh metodiky testovania webových stránok
Ing. Viktória Šímková, PhD.	Návrh možností zvýšenia finančnej gramotnosti študentov
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD. DiplFR	Budovanie značky v súlade s princípmi udržateľnosti
Ing. Natália Stalmašeková, PhD.	Influencer marketing na sociálnych sieťach a jeho vplyv na spotrebiteľov
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	Návrh modelu porovnania biznis modelov vybraných spoločností
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	Riadenie rizika pri návrhu projektu vo vybranom podniku nástrojmi manažmentu projektu
prof. Ing. Jana Štofková, PhD.	Uplatnenie elektronického obchodu pri predaji vybraných produktov zahraničnej obchodnej spoločnosti
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	Návrh riešenia rizík spojených s internými procesmi a dizajnom produktov vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	Návrh možností získania financií na založenie e-shopu
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	Možnosti využitia digitálnych technológií v riadení ľudských zdrojov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	Návrh využitia Google nástrojov vo vybranom podniku
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	Digitálne zručnosti občanov vo vybranom regióne

Rok 2021

Vedúci práce	Názov práce
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Online marketingová stratégia pre začínajúci podnik
	Návrh vhodného e-learningového systému pre Žilinskú univerzitu v Žiline
Garbárová Miriam, Ing. PhD.	Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destinačného marketingu
	Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní
Jankalová, Miriam, doc. Ing., PhD., DiplFR	Koncept uplatnenia crowdsourcingu v prostredí vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	Návrh implementácie IoT riešení vo vybranom podniku
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Návrh možností rozvoja osobnosti manažéra vo vybranej spoločnosti, poskytujúcej elektronický obchod
	Návrh na inováciu systému e-Vzdelávania pre vybrané pracovisko Žilinskej univerzity v Žiline
	Návrh na vytvorenie startupu vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby v rámci odčleňovania vybranej činnosti
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	Návrh metodiky reinžinieringu webových stránok z pohľadu zvyšovania návštevnosti
	Návrh opatrení pre zvýšenie trhového potenciálu chatbot klienta obchodnej spoločnosti
	Vplyv zákazníckych recenzií produktov na nákupné správanie sa zákazníkov elektronických obchodov

		Návrh webového sídla spoločnosti s využitím systémov pre manažment obsahu
		Návrh PPC reklamy a jej A/B testovanie pre propagáciu štúdia na Katedre spojov
Madleňáková Lucia, doc. Ing. PhD.		Reklamný formát „story“ ako súčasť marketingovej komunikácie Katedry spojov
		Elektronické hlasovanie
		Návrh webového portálu pre sprostredkovanie služieb
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.		Elektronický obchod a ochrana spotrebiteľa
		Právne správne a efektívne prevádzkovanie e-shopu
Paďourová Anna, Ing. PhD.		Budovanie hodnotových vzťahov so zákazníkmi
		Vplyv spokojnosti zákazníka s poštovými službami na zmenu operátora
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.		Digitálne zručnosti občanov Žilinského samosprávneho kraja
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.		Uplatňovanie vzťahového a hodnotového marketingu v rámci tvorby digitálneho ekosystému v podmienkach Žilinského regiónu
		Etické aspekty marketingovej komunikácie v digitálnom priestore
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.		Dopad pandémie koronavírusu na trh práce v EÚ a SR a riadenie ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
		Trvalo udržateľné riadenie ľudských zdrojov v podniku realizujúcom elektronický obchod
Šimková Viktória, Ing. PhD.		Návrh možností využitia open data v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.		Samovzdelávanie ako prostriedok zvyšovania úrovne digitálnych zručností občanov
		Návrh nástroja podpory predaja vo vybranom elektronickom obchode
Tengler Jiří, Ing. PhD.		Transformácia e-shopu spoločnosti EUROSAM pre B2B segment
		Dropshipping v elektronickom obchodovaní
Valicová Alexandra, Ing. PhD.		Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom sociálnej siete Facebook - kultúrne strediská
		Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom sociálnej siete Facebook (napr. výtvarné umenie, knižnice)
Rok 2020		
	vedúci práce	DP
Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.		Vývoj medziregionálnych rozdielov sektora informačno-komunikačných technológií v Slovenskej republike.
		Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvare Žilina
		Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvare Terchová
		Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvare Oravská Lesná
Fabuš Juraj, Ing. PhD.		Návrh možností online aplikácie na vedenie účtovníctva v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
		E-mail marketing v prostredí Katedry spojov
		Návrh možností využívania masívnych online kurzov na Žilinskej univerzite v Žiline
		Návrh portfólia aplikácií na time manažment pre študentov študijného programu Elektronický obchod a manažment

		Vytvorenie elektronickej publikácie pre kolektívne investovanie
Fabušová Viktória, Ing. PhD.		Návrh možností využitia Business intelligence v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
Garbárová Miriam, Ing. PhD.		Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisanta
		Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní
		Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destinačného marketingu
Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.		Návrh implementácie nástrojov internetovej podpory predaja vo vybranom elektronickom obchode
		Marketingová komunikácia vzdelávacej inštitúcie
		M-commerce v podmienkach elektronického obchodu
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.		Aplikácia princípov ekonomickej udržateľnosti do prostredia vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
		Finančné zdravie vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Kováčiková Martina, Ing. PhD.		Mobilná aplikácia pre inteligentné mesto Žilina
		Návrh „price action obchodnej stratégie pre FOREX trhy“
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.		Návrh nových služieb vo vybranom e-shope
		Návrh optimalizácie portfólia ponúkaných produktov v súlade s vývojom trhu a konkurencie vo vybranom podniku
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.		Možnosti využitia chatbot aplikácie v podmienkach spoločnosti poskytujúcej služby
		Výskum použiteľnosti webových stránok očnou kamerou
		Návrh opatrení pre zvyšovanie konverzií webového sídla
		Návrh metodiky eyetracking testovania webových stránok fakúlt UNIZA
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.		Spotrebiteľské správanie na trhu elektronického obchodu
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.		Nová ekonomika a jej požiadavky na absolventov univerzít
		Digitálne zručnosti študentov vysokých škôl v kontexte požiadaviek novej ekonomiky
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.		Nástroje na dosiahnutie interaktivity a efektívneho pozicioningu v marketingovej stratégii firmy podnikajúcej v cestovnom ruchu
		Moderné prístupy k brandingu prémiovej značky na trhu
Stalmašeková Natália, Ing. PhD.		Dopad zavedenia online registračných pokladníc na podnikateľov v Slovenskej republike
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.		Prístupy k službám e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Slovenskej republike
		Možnosti využitia e-learningu na vysokých školách
Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.		Elektronické služby v oblasti e-Culture na Slovensku
Tengler Jiří, Ing. PhD.		Návrh možnosti uplatnenia AIDC technológie pri distribúcii liekov
		Uplatnenie technológií automatickej identifikácie pri aplikovaní liekov pacientovi
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.		Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom
		Marketing z pohľadu nových technológií
Rok 2019		
Vedúci práce	Názov práce	
Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.	Návrh digitálnej vzdelávacej platformy pre študentov vysokej školy	
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Návrh používateľského rozhrania domény albi.sk	
	Internetové rádio a jeho možnosti	

		Vplyv sociálnych sietí a online komunikácie na marketing v elektronickom predaji
		Manuál pre hodnotenie internetovej prezentácie slovenských miest a obcí
		Technológia blockchain a možnosti jej využitia v činnosti elektronických obchodov
	Garbárová Miriam, Ing. PhD.	Card Linked Marketing
		Využitie nákupného portálu pri online nakupovaní jedla
		Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisora
	Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.	Facebook ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
		Affiliate marketing
		Instagram ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
		Virálny marketing v prostredí vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie
	Hudák Martin, Ing. PhD.	Návrh stratégie online marketingu pre webovú stránku
	Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
		Uplatnenie cenových testov pri tvorbe cien v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
		Návrh prístupu implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
	Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Návrh využívania nových nástrojov manažérskej komunikácie pre podporu rozhodovania vo vybraných podnikoch služieb
	Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	Návrh B2B elektronického obchodu prostredníctvom vybranej CMS platformy
		Distribučné logistické služby elektronického obchodu
		Návrh využitia affiliate marketingu v prostredí blogu
	Madleňáková Lucia, doc. Ing. PhD.	Elektronické zdravotníctvo ako nástroj zvyšovania kvality zdravotnej starostlivosti
	Madudová Emília, Ing. PhD.	Marketingová komunikácia zameraná na tvorbu YouTube kanála katedry verejnej vysokej školy
		Postavenie spotrebiteľa v kruhovej ekonomike .
		Marketingová komunikácia katedry verejnej vysokej školy
		Regionálna špecializácia a geografická koncentrácia kreatívneho cestovného ruchu v Slovenskej republike
	Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr. Dr.	Ochrana osobných údajov v oblasti elektronických komunikácií
		Podpora vzdelávania a riadenia pedagogického procesu prostredníctvom informačno-komunikačných technológií
		Stav digitálnej ekonomiky a spoločnosti v Slovenskej republike
	Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Návrh nových prístupov v rámci poskytovania služieb e-Governmentu v SR a v zahraničí
	Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Manažment reklamácií a sťažností v elektronickom podnikaní
		Návrh uplatňovania systému manažérstva kvality a proces získania certifikácie vo vytvorenom elektronickom obchode
		Využívanie nástrojov Google v neziskovom sektore
		Identifikácia a kvantifikácia rizík a porúch pri marketingovom riadení vytvoreného elektronického obchodu

		Podpora implementácie hodnotového marketingu v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod prostredníctvom efektívnej marketingovej komunikácie
		Tvorba tradičného a virtuálneho hodnototvorného reťazca v e-business
		Špecifiká tvorby Corporate Identity a Corporate Design vo firmách realizujúcich elektronický obchod
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.		Uplatnenie vernostných programov ako nástroja podpory predaja a priameho marketingu vo vybranom podnikateľskom subjekte využívajúcom elektronické obchodovanie
		Assessment centrum ako moderná forma výberu zamestnancov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
		Strategický prístup k budovaniu značky zamestnávateľa v prostredí elektronického obchodovania
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.		Digitálne zručnosti obyvateľov a možnosti ich rozšírenia
		E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách so zameraním na jeho efektívnejšie využívanie
		Možnosti využitia Open Data verejnej správy
Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.		Elektronické služby v zdravotníctve ako podporný faktor zvyšovania kvality života
Tengler Jiří, Ing. PhD.		Návrh metodiky využitia technológie blockchain v obchodnom styku
		Koncept kolektívneho online nakupovania

Rok 2018

Vedúci práce	Názov práce
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Vytvorenie digitálnej meny ako možnosti platby za tovar v elektronických obchodoch
Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.	Návrh on-line marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie (alternatíva: pre Katedru spojov)
	Návrh marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vzdelávacej inštitúcie (alternatíva: pre Katedru spojov)
	Návrh vernostného programu v prostredí elektronického obchodovania
Hudák Martin, Ing. PhD.	SEO optimalizácia vybranej webovej stránky
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Oceňovanie ochranných známk v podmienkach Slovenskej republiky
	Vplyv účtovných metód na zobrazenie finančnej situácie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
	Stanovenie hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
	Stanovenie hodnoty nehmotného majetku podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
	Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Kolarovská Zuzana, Ing. PhD.	Návrh databázového dizajnu pre potreby spoločnosti prevádzkujúcej elektronický obchod
	Návrh faktorov úspešnej webovej prezentácie vybraného podniku.
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	Využitie informačných systémov pre riadenie vzťahov so zákazníkmi v prostredí elektronického obchodovania
	Návrh tvorby centrálného portalu obchodníkov v oblasti elektronického obchodovania

	Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Návrh skvalitnenia systému riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku.	
		Návrh využitia Google nástrojov pre marketing vo vybranom podniku poskytujúcom elektronický obchod	
	Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.	Vplyv externých faktorov na nákupné správanie v online priestore	
		Návrh opatrení a ich vplyv na zvýšenie návštevnosti webových stránok elektronického obchodu	
		Optimalizácia prvkov webových stránok vybraného elektronického obchodu	
		Návrh využitia nástrojov online marketingu pre zlepšenie komunikácie s verejnosťou pre potreby vybraného podniku	
		Návrh pre zvýšenie miery konverzie v elektronickom obchode	
		Efektívnosť podpory predaja v podmienkach elektronického obchodu	
	Madleňáková Lucia, doc. Ing. PhD.	Ochrana spotrebiteľa pri nakupovaní cez internet	
		Nákupné správanie digitálneho zákazníka v elektronickom obchode	
	Madudová Emília, Ing. PhD.	Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike	
		Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike	
		Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike	
	Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.	Zvyky majiteľov smartfónov z pohľadu konzumácie mediálneho obsahu	
		Zvýšenie produktivity práce s dokumentmi v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod	
		Marketingové analýzy zamerané na brand a brand imidž univerzity	
	Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Nové prístupy v poskytovaní služieb e-Governmentu v Slovenskej republike	
	Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Uplatňovanie obsahového marketingu pri získavaní uchádzačov o štúdium v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline	
	Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	Návrh uplatnenia moderných foriem motivácie zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod	
Návrh stratégie diferencovaného riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod			
Strategický plán rozvoja spoločnosti zameraný na vytvorenie elektronického obchodu			
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	Využitie Bluetooth Low Energy technológie ako nástroja pre podporu predaja		
Vartiak Lukáš, Ing. PhD.	Cestovateľský blog ako nová forma elektronického podnikania		
F	Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.		
	https://zamestnanci.uniza.sk/index.php		
G	Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu Tu uviesť meno zástupcu študentov daného študijného programu v AS FPEDAS, a taktiež študenta z Rady daného študijného programu v 2 tabuľkách s hlavičkami:.		
Meno, priezvisko a tituly študenta - AS FPEDAS Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS: – Alex Školníkovič – Sofia Halasová – Ing. Marek Nagy		Kontakt https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/akademicky-senat	

	– Robin Bednárik – Mária Sitárová – Alex Cuker – Petra Cáderová	
	Meno, priezvisko a tituly študenta - Rada študijného programu Bc. Rebecca Neumannová	Kontakt neumannova1@stud.uniza.sk
H	Študijný poradca študijného programu	
	Meno a priezvisko: Ing. Martina Kováčiková, PhD. Mail: martina.kovacikova@fpedas.uniza.sk Tel: 041/513 3106 Konzultačné hodiny: pondelok: 9.00 - 11.00 hod.	
	Uvedené informácie sú prístupné: https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia	
I	Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne)	
	ŠP elektronický obchod a manažment má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov: • študijná referentka: Ing. Dagmara Brosová, dagmara.brosova@fpedas.uniza.sk • ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): studref@fpedas.uniza.sk • vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, renata.svarcova@uniza.sk. • študijný poradca: Ing. Martina Kováčiková, PhD., martina.kovacikova@uniza.sk • koordinátor pre Erasmus a mobility študentov: Ing. Vladimír Šalaga, PhD., vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk • koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: PhDr. Miroslava Bruncková, PhD., miroslava.brunckova@uniza.sk - Poradenské a kariérne centrum, ktorého súčasťou je aj psychologické poradenstvo: https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza • kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: Anna Ďatková, anna.datkova@uniza.sk; informácie o stravovaní: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-stravovania • kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: Anna Kačiaková, anna.kaciakova@uniza.sk. Informácie o ubytovaní študentov sú dostupné na: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania • kontaktná osoba pre sociálne štipendiá: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o štipendiách: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia • fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk. Informácie pre študentov: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami • koordinátorka pre školné a poplatky: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o školnom a poplatkoch: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky • personál univerzitnej knižnice: http://ukzu.uniza.sk/kontakt/ • poradcovia pre e-vzdelávanie: Ing. Peter Fraňo, peter.frano@uniza.sk, Ing. Peter Malacký, peter.malacky@uniza.sk. Informácie o e-vzdelávaní: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú dostatok možností aj pre mimo študijné aktivity: - možnosti využívania voľného času študentov sú dostupné na odkaze: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volny-cas - možnosti pracovať v univerzitných študentských organizáciách v oblasti športu a kultúry: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie	

8.	Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora
A	Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnícke kabíny, kliniky, knazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)

Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosahovania stanovených cieľov a výstupov vzdelávania.

Ide o nasledujúce zdroje:

➤ **učebne a laboratória**

Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity v Žiline podľa rozvrhu – celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratória a katedrové laboratória. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska hygienického, protipožiarneho, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú.

Celouniverzitné učebne:

- 12 prednáškových učení s kapacitou od 117 do 280 miest,
- 38 učební s kapacitou od 25 do 97 miest.

Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Virtuálne prehliadky celouniverzitných učební sú lokalizované na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>

Fakultné učebne a laboratória:

- 18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet).

Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Pre študijný program elektronický obchod a manažment sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne a laboratória:

Experimentálna učebňa BF110 je pracovisko slúžiace prioritne pre zabezpečovanie vyučovania odborných technických a ekonomických predmetov, ktoré zabezpečuje Katedra spojov. Učebňa je k dispozícii študentom aj pre potreby riešenia projektov a záverečných prác. Zároveň učebňa slúži pre podporu vedecko-výskumnej činnosti pedagogických a výskumných zamestnancov ako aj doktorandov realizujúcich výskum, ale aj pre zdokonaľovanie odborných zručností a pre ďalšie vzdelávanie pedagógov.

Opis učebne: Ide o priestor špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 28 miest na sedenie pre poslucháčov. Výuka v tejto učebni je zameraná na získanie zručností s využívaním prvkov informačno-komunikačných technológií. Učebňa je vybavená 25 stolovými PC s pripojením do siete internet (pričom 1 je alokovaný ako pracovisko vyučujúceho). Ďalšie 4 miesta sú alokované ako pracoviská pre študentov, ktorí využívajú vlastné prenosné PC s možnosťou pripojenia do siete internet priamo prostredníctvom pevného pripojenia alebo bezdrôtovej univerzitnej siete. Proces vzdelávania v tejto učebni je podporený využívaním komerčných softvérových produktov, open source softwarových produktov ako aj možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: <https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/>.

Technické vybavenie:

25 PC HP 258 G MT (R-A2400/8GB/256GBSSD)

1 Server HP proliant 350 ML

1 Dataprojektor + projekčné plátno REFLECTA

1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm

1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)

1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),

1 digitálna kamera

1 Mikrofón

Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016, a špeciálnym softvérom spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasť účtovníctva a rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vzťahov so zákazníkmi sú študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). Pre potreby výučby predmetov zameraných na projektové riadenie procesov je v učebni k dispozícii softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby databáz (softvérová podpora produktmi firmy ORACLE – ORACLE APPLICATION EXPRESS), softvér pre tvorbu simulácií a tvorbu multimediálneho obsahu napr. pre strih a spracovanie videa (Davinci Resolve, kdenlive) ad.

Experimentálna učebňa BF106 je špecializovaná učebňa na výučbu odborných predmetov zameraných na problematiku implementácie a využívania foriem elektronického obchodovania, IT a na podporu výskumu. Študenti môžu učebňu využívať aj pre projektovú činnosť a riešenie záverečných prác.

Opis učebne:

Ide o špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 20 miest na sedenie pre poslucháčov. Učebňa disponuje 20 stolovými počítačmi pre študentov a jednou pracovnou stanicou pre pedagóga. Proces vzdelávania v tejto učebni je podporený využívaním komerčných softvérových produktov, open source softwarových produktov ako aj

možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: <https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/>.

Technické vybavenie:

21 PC

1 notebook MacBook PRO,

1 dataprojektor EPSON + interaktívna tabuľa SMARTBOARD 660

1 multimediálny projektor ACER s krátkou projekčnou vzdialenosťou + projekčné plátno.

1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm

1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)

1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),

1 Stolový skener Canon

Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016. Učebňa je napojená na vzdialené inštalácie SW MS OS COMMERCE SERVER a CRM SERVER. Študenti majú možnosť využiť samostatný webhostingový priestor pre testovanie aplikácií elektronického obchodovania. V učebni je inštalovaný špecializovaný softvér spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasť účtovníctva a rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vzťahov so zákazníkmi sú študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). Pre potreby výučby predmetov zameraných na projektové riadenie procesov je v učebni k dispozícii softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby databáz (softvérová podpora produktmi firmy ORACLE – ORACLE APPLICATION EXPRESS). MS excel solvery Vehicle routing problem a Facility location problem umožňujú študentom riešiť praktické problémy spojené s tvorbou a optimalizáciou distribučných sietí elektronického obchodovania. QGIS – geografický informačný systém slúži pre podporu predmetov zameraných na dizajn a vizualizáciu distribučných a logistických sietí.

Laboratórium automatickej identifikácie (AIDC lab) v priestoroch AES11, umožňuje využívanie technológií automatickej identifikácie, z hľadiska vybavenosti ide predovšetkým o využívanie technológie RFID.

Opis laboratória:

V laboratóriu sa uskutočňuje praktická výučba technických predmetov, zároveň slúži ako významná podpora riešenia výskumných úloh národných i medzinárodných projektov a záverečných prác študentov vo všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania. Vzdelávanie a vedeckovýskumná činnosť je zameraná na využívanie prvkov automatickej identifikácie predovšetkým v oblasti dopravy, logistiky a fyzickej distribúcie tovarov, zásielok, a pod.

Výučba v laboratóriu je zameraná na získavanie zručností súvisiacich s využívaním prvkov a nástrojov automatickej identifikácie, s meraním, zberom a spracovaním údajov. Aktivity sú zamerané na monitoring poštových zásielok, optimalizáciu poštových, logistických ale aj dopravných procesov, monitoring ich bezpečnosti a štandardizovaného využívania identifikátorov. Laboratórium sa aktívne podieľa na riešení výskumných úloh v oblasti identifikácie a monitorovania prepravných jednotiek poštových podnikov, identifikácie zostavovacích dielov v podnikoch automotive, rovnako tak v oblasti identifikácie a monitorovania skladovaných a expedovaných liečiv. S podporou laboratória sa organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektronického obchodovania s popularizáciou vedy a techniky (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, Študuj dopravu, ITEXPO a pod.).

Vybavenie laboratória: Ide o priestrané laboratórium, rozčlenené do 4 častí (miestností), ktorých využívanie je vzájomne nezávislé, čo umožňuje samostatnú a ničím nerušenú prácu viacerých študijných skupín resp. výskumných tímov.

Základné vybavenie laboratória tvoria:

2 Dataprojektory

1 Magnetická popisná tabuľa

1 Interaktívna tabuľa

8 PC staníc

Špeciálne vybavenie laboratória: desiatky čítacích zariadení s rozličným prevedením (brán, čítačiek Motorola, Alien, Intermec, Gaben) a s rozličným frekvenčným pásmom (LF, HF, NFC a UHF), sety RFID identifikátorov pre rôzne potreby praxe, zariadenia na podporu testovania ako je lineárna dráha pre testovanie procesov a sledovaných prvkov v pohybe, tri RFID tlačiarne umožňujúcich tlač 2D kódov a programovaných samotných RFID identifikátorov (Toshiba, Zebra, Datamax). Laboratórium je vybavené aj aktívnou technológiou Lyngsoe systems používanou v aplikáciách AMQM pre monitorovanie kvality poštových služieb.

Expertné výskumné pracovisko HMI lab je súčasťou Univerzitného vedeckého parku, nachádza sa v priestoroch VA306, VA 307. Ide o špecializované laboratórium zamerané na výskum interakcie človeka so strojmi a prístrojmi vo virtuálnom a reálnom prostredí.

Opis laboratória: Laboratórium umožňuje realizovať užívateľské testovanie s využitím technológií eyetrackingu (sledovanie pohybu očí), EEG (meranie mozgovej aktivity) a BIOHARNESS (meranie biosignálov) v laboratórnych a reálnych podmienkach. Vybavenie laboratória sa využíva na podporu predmetov zameraných na oblasť marketingu,

	elektronického obchodovania a distribučných technológií. Okrem využitia v pedagogickom procese sa laboratórium využíva pre riešenie záverečných prác študentov bakalárskeho, inžinierskeho, ale i doktorandského štúdia. Laboratórium sa aktívne zapája do riešenia národných a medzinárodných grantových výskumných úloh v oblasti výskumu vizuálneho smogu v blízkosti cestných komunikácií, ergonómie kabíny dopravného prostriedku a interakcie vodiča s ovládacími prvkami dopravného prostriedku, nákupného správania sa zákazníkov v prostredí elektronických obchodov, optimalizácie foriem marketingovej komunikácie s využitím technológií eyetracking a EEG. S podporou laboratória sa organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektronického obchodovania, marketingu a s popularizáciou vedy a techniky (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, ITEXPO a pod.). Vybavenie laboratória: Laboratórium je vybavené statickými a mobilnými eyetrackermi (očnými kamerami) od firiem SMI a PupilLabs, EEG headsetmi od spoločností EMOTIV a BIOPAC, senzormi pre meranie vodivosti kože a frekvencie dýchania od spoločnosti MindField (eSence respiration biofeedback a eSence Skin response). Pre analýzu údajov získaných z HW sú laboratóriu k dispozícii softvérové nástroje SMI BEGAZE, SMI Scientific Center a iMotions (vyhodnotenie údajov z očnej kamery), EMOTIV Enterprise a EMOTIV EPOC Brain activity (vyhodnotenie a vizualizácia EEG údajov) MUSE 2 a MP36R Enterprise system (vyhodnocovanie údajov z bio senzorov). Okrem týchto špecializovaných laboratórií Katedry spojov sú k dispozícii aj laboratória ostatných katedier fakulty, vrátane celouniverzitných a celofakultných. ➤ Univerzitný vedecký park: Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť vykonávať spoluprácu na projektovej činnosti pod vedením učiteľov a vedeckých zamestnancov v laboratóriu Smart City a v laboratóriu Interakcie človek-stroj, ktoré sú súčasťou Univerzitného vedeckého parku, ale aj v ďalších vedeckovýskumných pracoviskách UNIZA. Oblasť výskumu Univerzitného vedeckého parku: https://uvp.uniza.sk/oblasti-vyskumu/ ➤ technologické inkubátory: Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť zapojiť sa do nového inkubačného programu, ktorý je určený pre študentov, mladých výskumníkov a ďalších záujemcov z komerčného prostredia o vytváranie inovácií z rôznych oblastí. Majú taktiež možnosť navštevovať unikátny celouniverzitný predmet zameraný na rozvoj podnikateľského a novátorského myslenia: Povolanie podnikateľ – Startup program: https://uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/povolanie-podnikatel-startup-program Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline: smernica-UNIZA-c-217.pdf
B	Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným zdrojom nasledovne: • Prístup k študijnej literatúre: Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline (UK UNIZA http://ukzu.uniza.sk/) je centrálné pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-informačné činnosti v rámci profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skript, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh. Univerzita vydáva <u>vlastné časopisy</u>: https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy • Prístup k informačným databázam: Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, , Wileys, a pod. • Prístup k ďalším informačným zdrojom: 1. Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS) Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.

V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčiastiach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Služi na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle § 62 zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovníkov, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS (§ 20 ods. 1 písm. e), činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom (§ 68 ods. 1 písm. c).

AIVS tvoria podsystémy:

- a) Podsystém „Prijímacie konanie“ – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (požiadavky, oznamy a vyjadrenia), spracovanie štatistik pre MŠ.
- b) Podsystém „Vzdelávanie“ – ktorý tvoria moduly:
 - register študentov
 - administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)
 - zápisy na štúdium
 - spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)
 - administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)
 - priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č 113 Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania na Žilinskej univerzite v Žiline)
 - študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálneho registra študentov
- c) Podsystém „Záver štúdia“ tvoria moduly „záverečné práce“ a „štátne skúšky“.
 - Modul „záverečné práce“ je zameraný na podporu činností:
 - zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;
 - výber témy záverečnej práce študentom;
 - schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;
 - export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA);
 - odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.
 - Modul „štátne skúšky“ umožňuje:
 - zostavenie štátnicových komisií katedrou;
 - definovanie štátnicových predmetov;
 - zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;
 - rozdelenie študentov podľa dní a komisií;
 - zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zázpisu o štátnej skúške (podpíše štátnicová komisia);
 - tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.

Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103.

AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mail adres poslucháčov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce,...).

Aplikácia UniApps umožňuje prístupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zavádzania mobilných technológií. Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a čase s použitím mobilného zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúšok, prihlasovanie na skúšky, výsledky skúšok.

Subprocesy I a II. Stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímacie, odvolacie konanie; študijné stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štipendium; vypísanie tém záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne skúšky; archivácia dokumentov; export do CRŠ.

2. e-vzdelávanie

V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným

	systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademického roku 2004/2005.(https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie). • <u>Prístup k internetu:</u> Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu elektronický obchod a manažment majú prostredníctvom univerzitnej siete neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je prístupná vo všetkých priestoroch UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové aplikácie balíka Office 365 počas celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total Academic Headcount (TAH) pre MATLAB & Simulink - https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys. Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy informačného zabezpečenia študijného programu Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov: smernica-UNIZA-c-218.pdf
C	Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie. Študijný program elektronický obchod a manažment je zabezpečovaný prezenčne. Napriek tomu, v dôsledku mimoriadnej situácie je možné ho zabezpečovať dištančne prostredníctvom aplikácie MS Teams, o čom sú študenti v dostatočnom predstihu informovaní príkazmi rektora a dekana a prostredníctvom e-mailovej komunikácie s vyučujúcimi. Vybrané prednášky odborníkov z praxe a zo zahraničia môžu byť taktiež realizované prostredníctvom online pripojenia. Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu, a platformy MS Teams a Moodle .
D	Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie. Katedra spojov (gestorská katedra študijného programu elektronický obchod a manažment) úspešne spolupracuje s viacerými podnikmi a inštitúciami, ktorých činnosť úzko súvisí so zameraním vzdelávania. Prejavom spolupráce je podpora štúdia formou exkurzií na vybrané, technologicky vysoko inovatívne pracoviská, výberových prednášok poprednými odborníkmi z praxe, zadávania, vedenia a recenzovania záverečných prác, vrátane vytvárania možností na organizovanie študentskej odbornej praxe a pobytových mobility študentov a pedagógov. Príkladom spolupráce sú: • Ministerstvo dopravy a výstavby SR, participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác • Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SR participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác • Slovenská pošta, a. s. participácia: výberové prednášky; exkurzie pre študentov; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác • Česká pošta, a. s. participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác • Deloitte Audit s.r.o. participácia: výberové prednášky; workshop pre študentov (Deloitte College) • Allfred's participácia: výberové prednášky • INESS - Institute of Economic and Social Studies participácia: výberové prednášky • Accace k.s participácia: výberové prednášky • Poradca podnikateľa, spol. s r. o. participácia: výberové prednášky • Kia Motors Slovakia s.r.o. participácia: výberové prednášky • KROS a.s. participácia: výberové prednášky • konzultačná spoločnosť v oblasti informačných technológií MIM participácia: výberové prednášky • Azet.sk participácia: výberové prednášky

	<i>Atraktivnosť štúdia a uplatniteľnosť absolventov podčiarkuje aj prepojenie štúdia s praxou, ktorého výsledkom je významná podpora študentov pri získavaní praktických zručností. Dôkazom je nadnárodná spoločnosť Deloitte, ktorá pre študentov bakalárskeho (Deloitte Junior) a inžinierskeho štúdia (Deloitte College) každoročne organizuje workshopy v spolupráci s našou katedrou z oblasti auditu, daní, riadenia rizík, a to s dôrazom na využívanie dátových a analytických nástrojov v predmetných oblastiach. Tí najšikovnejší študenti odchádzajú s ponukou práce od spoločnosti Deloitte v pobočkách v Bratislave a Žiline. Zároveň študenti môžu získať certifikát Oracle Academy - Database Design a Database programming with SQL.</i>
E	Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia. Možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 (smernica-UNIZA-c-217.pdf).
F	Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidiel uznávania tohto vzdelávania. <i>Všetci študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok – kritérií danej formy mobility, v zmysle Smernice č. 219.</i> <i>Danými podmienkami sú:</i> <i>a) prihláška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),</i> <i>b) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015),</i> <i>c) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA.</i> <i>Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na zahraničnej univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAIA, Fulbrightovej komisie, cezhraničnej spolupráce, bilaterálnych programov, a ďalších.</i> <i>Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, na základe jeho žiadosti, ktorej súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. (Smernica č. 219)</i> <i>Zodpovedné osoby:</i> <i>doc. Ing. Martin Bugaj, PhD.</i> prodekan <i>fakultný Erasmus+ koordinátor</i> <i>tel.: +421 41 513 3467</i> <i>e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk</i> <i>Ing. Vladimír Šalaga, PhD.</i> <i>koordinátor Erasmus+ mobilit FPEDAS</i> <i>miestnosť: BF252</i> <i>tel.: +421 41 513 3062</i> <i>e-mail: salaga@fpedas.uniza.sk</i> <i>Každoročne na štúdium do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere 40 - 60 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty - https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula).</i> <i>Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami:</i> <i>Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí:</i>

9.	Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu
A	Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium

	Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované: - smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209 - dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. a 2. stupeň štúdia“: https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania - príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty																																								
B	Postupy prijímania na štúdium Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované: - smernicami: Smernica č. 209 02092021 S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) - Smernica č. 218: smernica-UNIZA-c-218.pdf - dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. a 2. stupeň štúdia“: https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania - príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty.																																								
C	Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie Výsledky prijímacieho konania sú pravidelne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti fakulty v časti Vzdelávacia činnosť: - https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula. Pre akademické roky 2015/2016 – 2021/2022 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program elektronický obchod a manažment nasledujúce: Počet uchádzačov a prijatých študentov na študijný program elektronický obchod a manažment: <table><tr><th>Študijný program elektronický obchod a manažment</th><th colspan="3">inžinierske štúdium denná forma</th></tr><tr><th>Rok</th><th>Prihlásení</th><th>Účasť na prijímacom konaní</th><th>Novoprijatí</th></tr><tr><td>2015/2016</td><td>45</td><td>40</td><td>39</td></tr><tr><td>2016/2017</td><td>52</td><td>45</td><td>44</td></tr><tr><td>2017/2018</td><td>60</td><td>52</td><td>47</td></tr><tr><td>2018/2019</td><td>52</td><td>49</td><td>41</td></tr><tr><td>2019/2020</td><td>41</td><td>37</td><td>34</td></tr><tr><td>2020/2021</td><td>43</td><td>43</td><td>37</td></tr><tr><td>2021/2022</td><td>55</td><td>49</td><td>47</td></tr><tr><td>2022/2023</td><td>45</td><td>39</td><td>37</td></tr></table>	Študijný program elektronický obchod a manažment	inžinierske štúdium denná forma			Rok	Prihlásení	Účasť na prijímacom konaní	Novoprijatí	2015/2016	45	40	39	2016/2017	52	45	44	2017/2018	60	52	47	2018/2019	52	49	41	2019/2020	41	37	34	2020/2021	43	43	37	2021/2022	55	49	47	2022/2023	45	39	37
Študijný program elektronický obchod a manažment	inžinierske štúdium denná forma																																								
Rok	Prihlásení	Účasť na prijímacom konaní	Novoprijatí																																						
2015/2016	45	40	39																																						
2016/2017	52	45	44																																						
2017/2018	60	52	47																																						
2018/2019	52	49	41																																						
2019/2020	41	37	34																																						
2020/2021	43	43	37																																						
2021/2022	55	49	47																																						
2022/2023	45	39	37																																						

10.	Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania
A	Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov. Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe o činnosti FPEDAS: https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula, v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané potrebné kroky na manažovanie ŠP. Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester akademického roka na : https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania , v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania. Správy z jednotlivých monitorovaní a hodnotení za ostatné obdobie na FPEDAS sú dostupné na nasledujúcich odkazoch:

	https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf - za akademický rok 2017/2018 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf - za akademický rok 2018/2019 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf - za akademický rok 2018/2019 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf - za akademický rok 2019/2020 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf - za akademický rok 2019/2020 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf - za akademický rok 2020/2021 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf - za akademický rok 2021/2022 - https://fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2022.pdf
B	Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment, spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokovávané na Kolégiách dekana a následne vedúci katedier, v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity, prerokujú tieto výsledky so zamestnancami Katedry spojov, ktorá študijný program zabezpečuje. Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste.
C	Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment názory absolventov cez MPSVaR SR, výsledky sú vyhodnocované a následne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti FPEDAS Výsledky spätnej väzby absolventov sú vyhodnocované na pracovných poradách Katedry spojov, ktorá zabezpečuje daný program a na zasadnutiach Kolégia dekana, kde sa prijímajú opatrenia v súvislosti s informáciami získanými od absolventov.

11.	Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).	
Názov predpisu		Link
Štatút UNIZA		https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2023/28022023_S-236-2023-Statut-UNIZA.pdf
Študijný poriadok pre tretí stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline		https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smer-nica-UNIZA-c-110.pdf
O slobodnom prístupe k informáciám		https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/39-slobodny-pristup-k-informaciám?catid=2&Itemid=101
Organizačný poriadok		https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2024/08012023_S-149-2016-Organizacny-poriadok-UNIZA-D1-az-D19-30102023.pdf
Zásady edičnej činnosti UNIZA		https://www.uniza.sk/index.php/zamestnanci/rast-zamestnancov/edicna-cinnost
Pracovný poriadok		https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2024/08012023_S-250-2023-Pracovny-poriadok-01012024.pdf
Ubytovací poriadok ubytovacích zariadení UNIZA		https://www.uniza.sk/images/pdf/ubytovanie/27082018_Ubytovaci-poriadok-od-01092018.pdf

Rokovací poriadok disciplinárnych komisií UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/09072021_S-167-2018-Rokovaci-poriadok-disciplinarnych-komisii-UNIZA.pdf
Grantový systém Žilinskej univerzity v Žiline	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/veda-a-vyskum/grantovy-system-uniza
Zásady výberového konania na obsadzovanie pracovných miest vysokoškolských učiteľov, pracovných miest výskumných pracovníkov, funkčných miest profesorov a docentov a funkcií vedúcich zamestnancov	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2023/02022023_S-237-2023-Zasady-vyberoveho-konania.pdf
Kritériá na obsadzovanie funkcií profesorov a docentov a zásady obsadzovania funkcií hosťujúcich profesorov	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smer-nica-UNIZA-c-202.pdf
Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/eticky-kodex
Pravidlá pre získavanie práv, zosúladovanie práv, úprava a zrušenie práv na habilitačné a inauguračné konanie na Žilinskej univerzite v Žiline	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smer-nica-UNIZA-c-208.pdf
Štatút Akreditačnej rady Žilinskej univerzity v Žiline	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smer-nica-UNIZA-c-210.pdf
Postup získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov na Žilinskej univerzite v Žiline	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smer-nica-UNIZA-c-211.pdf
Politiky na zabezpečovanie kvality na Žilinskej univerzite v Žiline	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smer-nica-UNIZA-c-213-dodatok-1.pdf
Štruktúry vnútorného systému zabezpečovania kvality na vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na Žilinskej univerzite v Žiline	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smer-nica-UNIZA-c-214.pdf
Zabezpečenie kvality doktorandského štúdia na UNIZA	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smer-nica-UNIZA-c-216-dodatok-1.pdf
Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smer-nica-UNIZA-c-220.pdf
Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smer-nica-UNIZA-c-221.pdf
Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA	https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smer-nica-UNIZA-c-222-dodatok-1.pdf
Internetové stránky UNIZA	www.uniza.sk
Vnútorný systém zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-zabezpecovania-kvality-uniza
Stravovanie	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/stravovanie
Školné a poplatky	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky
Sprievodca prvého roka	https://www.uniza.sk/flexpapers/sprievodca-prvaka/
Štipendiá	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia
Preukaz študenta	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/preukaz-studenta
Športové aktivity	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/volny-cas
Ponuka práce, stáží a inkubátor	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/praca-staze-a-inkubator
Študentské organizácie	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie