



Opis študijného programu

Zdroj: SAAVŠ

Názov fakulty/ústavu: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov

Názov študijného programu: Ekonomika a manažment podniku

Stupeň štúdia: 1.

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Akreditačná rada UNIZA

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 20.8.2022

Dátum ostatnej zmeny¹ opisu študijného programu: (ak zmena nie je úpravou ŠP)

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

<https://www.portalvs.sk/sk/morho/zobrazit/21518>

1.	Základné údaje o študijnom programe			
a	Názov študijného programu	Ekonomika a manažment podniku	Číslo podľa registra ŠP	21518
b	Stupeň vysokoškolského štúdia	Prvý stupeň	ISCED_F kód stupňa ¹ vzdelávania	645
c	Miesto/-a štúdia	Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina		

¹ Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

d	Názov študijného odboru	Ekonomia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213R00																																			
			ISCED_F kód odboru /odborov	0311																																			
e	Typ študijného programu	akademicky orientovaný																																					
f	Udeľovaný akademický titul	bakalár „Bc.“																																					
g	Forma štúdia	denná																																					
h	Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia	Študijný program nie je spoločným študijným programom s inou vysokou školou.																																					
i	Jazyk uskutočňovania študijného programu	Jazyk uskutočňovania študijného programu je slovenský . V prípade výučby zahraničných študentov v rámci projektu Erasmus+ sa výučba predmetov, ktoré si zahraniční študenti vybrali uskutočňuje v anglickom jazyku.																																					
j	Štandardná dĺžka štúdia	3 roky																																					
k	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	I. ročník: 140 II. ročník: 140 III. ročník: 140																																					
	Skutočný počet uchádzačov	<table><tr><td>Rok štúdia</td><td>2015/16</td><td>2016/17</td><td>2017/18</td><td>2018/19</td><td>2019/20</td><td>2020/21</td><td>2021/22</td><td>2022/23</td></tr><tr><td>I.</td><td>381</td><td>338</td><td>304</td><td>369</td><td>328</td><td>323</td><td>339</td><td>349</td></tr></table>			Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	I.	381	338	304	369	328	323	339	349																	
	Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23																														
I.	381	338	304	369	328	323	339	349																															
Počet študentov	<table><tr><td>Rok štúdia</td><td>2015/16</td><td>2016/17</td><td>2017/18</td><td>2018/19</td><td>2019/20</td><td>2020/21</td><td>2021/22</td><td>2022/23</td></tr><tr><td>I.</td><td>150</td><td>130</td><td>133</td><td>167</td><td>138</td><td>168</td><td>152</td><td>145</td></tr><tr><td>II</td><td>119</td><td>135</td><td>110</td><td>115</td><td>141</td><td>103</td><td>138</td><td>125</td></tr><tr><td>III.</td><td>91</td><td>107</td><td>115</td><td>89</td><td>86</td><td>132</td><td>100</td><td>122</td></tr></table>			Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	I.	150	130	133	167	138	168	152	145	II	119	135	110	115	141	103	138	125	III.	91	107	115	89	86	132	100	122
Rok štúdia	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23																															
I.	150	130	133	167	138	168	152	145																															
II	119	135	110	115	141	103	138	125																															
III.	91	107	115	89	86	132	100	122																															

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania	
a	Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania Profil absolventa a ciele vzdelávania: Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov (ďalej „PEDAS“) Žilinskej univerzity v Žiline (ďalej „UNIZA“) je kvalifikovaným odborníkom s jedinečnou sústavou vedomostí, zručností a kompetentností. Prierezový charakter vedných disciplín tvoriacich jadro študijného programu zabezpečuje univerzálnosť vzdelania tohto typu, vytvára predpoklady pre konkurenčné výhody absolventov na trhu práce a široké možnosti ich uplatnenia v hospodárskej praxi. Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku je schopný riešiť bazálne ekonomické úlohy a rozhodovacie problémy, čo mu umožňuje uplatniť sa predovšetkým na nižšom a strednom stupni riadenia podnikateľských subjektov, inštitúcií verejného sektora, ako aj iných organizácií. Absolvent bakalárskeho štúdia dokáže analyzovať ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať zodpovedajúce manažérske rozhodnutia. Je spôsobilý riešiť stredne náročné úlohy v rôznych manažérskych funkciách na nižšom a strednom stupni riadenia podniku, a to najmä z oblastí ekonomiky podniku, manažmentu, inovácií a výroby, podnikových financií, marketingu,

		riadenia ľudských zdrojov, manažérskej psychológie a plánovania a organizovania podnikových procesov. Získava tiež potrebné znalosti z oblasti práva, medzinárodného obchodu, financií, podnikovo-hospodárskych disciplín, účtovníctva, a informatiky. Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku rozumie teóriám, metódam a postupom, ktoré sú využívané pri riešení čiastkových úloh v rôznych oblastiach ekonomiky a riadenia podnikov: - vzájomného pôsobenia ekonomických subjektov v podmienkach trhového hospodárstva, - vymedzenia obsahu ekonomických ukazovateľov a vzájomných vzťahov medzi nimi, s osobitným zameraním na ich ekonomickú interpretáciu a predikciu ich vývoja, - poznania účtovných princípov a zásad jednoduchého a podvojného účtovníctva, - kalkulácie nákladov súvisiacich s jednotlivými procesmi realizovanými v rámci podnikateľskej činnosti, - cenotvorby a stratégií v oblasti určovania cien, - marketingu, analýzy trhu a realizácie prieskumov trhu, - plánovania ľudských zdrojov, ich vedenia, motivácie, hodnotenia, odmeňovania, uvoľňovania a vzdelávania. Výstupy vzdelávania: Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje rozsiahlou základnou vedomosťou, zručnosťami a kompetentnosťami, ktoré mu umožňujú široké uplatnenie v praxi. Vedomosti: Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje vedomosťami v oblastiach: - mikroekonómie a makroekonómie, - ekonomiky a princípov hospodárenia podnikateľského subjektu, - výpočtu a interpretácie ekonomických ukazovateľov, - aplikácie matematických, štatistických metód, matematického modelovania, - aplikácie kvantitatívnych a kvalitatívnych metód, - podnikového plánovania (finančných zdrojov, ľudských zdrojov) a prognózovania, - profesionálnej komunikácie, - fungovania trhu práce, - realizácie štatistických prieskumov a ich vyhodnocovania (metódy spracovania dát a údajov, práca s dátami a databázami, digitálne spracovanie dát), - postupov prác s rôznymi špecializovanými softvérmi, - princípov tvorby kalkulácií a rozpočtov, tvorby cenových analýz, cenovej politiky a stanovovania ceny, nákladov a ich sledovania, - finančnej analýzy a ekonomického bilancovania, - výpočtu, vyhodnocovania mzdových ukazovateľov a usmerňovania miezd vo vzťahu k hospodárskym výsledkom podnikateľského subjektu, - štruktúry majetku organizácie, - právnych predpisov v oblasti daní a účtovníctva
--	--	---

		- základov účtovníctva, sústavy jednoduchého a podvojného účtovníctva a účtovných štandardov, účtovných systémov a ekonomických informačných systémov - základných znalostí z predpisov na zaistenie BOZP a PO, bezpečného správania na pracovisku a bezpečných pracovných postupov, - manažmentu pre nižších a stredných manažérov, - personálneho manažmentu: požiadavky na pracovné miesto, plánovania ľudských zdrojov, výber a získavanie ľudských zdrojov, adaptácia zamestnancov, hodnotenie pracovného výkonu zamestnancov, odmeňovanie zamestnancov, vedenie a organizácia pracovného kolektívu, normovanie práce a pracovného výkonu, motivovanie zamestnancov, vzdelávanie zamestnancov (formy a organizovanie interných a externých školení), prepúšťanie zamestnancov, kolektívne vyjednávanie, riadenie kariéry, - vedenia pracovných porád, základné štandardy koučingu, - logistiky, - riadenia malých a stredných podnikov, veľkých podnikov, - metód a foriem realizácie kontrolnej činnosti - finančných trhov, - rozvoja podnikovej kultúry, - charakteristiky podnikateľského prostredia v SR a EÚ, - definovania metód výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov, - charakteristiky princípov, nástrojov a procesov v marketingu podnikov obchodu a služieb, - zásad, princípov, nástrojov a procesov marketingovej komunikácie, - zásad riadenia, merania výkonov a kontroly činnosti pracovných pozícií v marketingovom útvare podniku obchodu a služieb, - inovatívneho IKT, mobilných a online marketingových kampaní, analytických nástrojov a technológií, - cudzieho jazyka. Zručnosti: Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje zručnosťami: - zostavovanie prognóz vývoja ekonomických ukazovateľov, vyhodnocovanie vývoja v oblasti nákladovosti, rentability, produktivity a finančných ukazovateľov podľa štandardných účtovných výkazov, interpretácia finančných výkazov, spracovanie ekonomických rozborov, rozbor účtovnej závierky a finančnej situácie podniku, - sledovanie, vyhodnocovanie a spracovávanie rozborov hospodárenia, finančných analýz a odporúčaní, spracovanie podkladov pre finančné analýzy, - predkladanie návrhov opatrení na zlepšenie efektívnosti procesov, - orientácia v štatistických dátach,
--	--	---

		- spolupráca pri tvorbe strategických finančných plánov, spracovávanie prognóz efektívnosti všetkých druhov investícií a vývoja na kapitálových trhoch, - sledovanie a vyhodnocovania financovania projektov, programov a aktivity, - realizácia kalkulácií a rozpočtov, analýza a prognóza cenových podmienok trhu a vývoja vnútropodnikových veličín ovplyvňujúcich cenu, kontrola nákladových a ďalších kalkulačných podkladov súvisiacich so stanovovaním ceny výrobkov/služieb, vedenie dokumentácie súvisiacej s tvorbou kalkulácií, cien a nákladov a spolupráca pri ich tvorbe, - kontrola a vyhodnocovanie návrhov cien, - spracovávanie štatistických výstupov, ich analýza a publikácia, interpretácia štatistických zisťovaní, spracovanie odborných komentárov, posudkov a stanovísk k štatistickým výsledkom a vývojovým trendom, zisťovanie príčin odchýlok od očakávaných parametrov, - zisťovanie údajov zo štatistických súborov a databáz na účely plánovania, kalkulácií, rozborov, normatívov, resp. na kontrolné činnosti, - ovládanie základných znalostí BOZP a PO, bezpečného správania sa na pracovisku a bezpečných pracovných postupov, - ústna a písomná komunikácia v cudzom jazyku, - spracovanie podkladov a syntéz údajov pre prípravu ekonomických analýz a krátkodobých predikcií, - zásady efektívnej komunikácie s úsekmi a útvarmi organizácie, - sledovanie plnenia prác na projekte, plánovanie úloh, - určovanie a kontrola dodržiavania pravidiel v projekte, - príprava a výber pracovníkov, prostriedkov a dodávateľov interného/externého projektu, - sledovanie rozpočtu, úloh a termínov v rámci projektu, - spolurozhodovanie o nákladoch a možnostiach financovania projektov, - vedenie evidencie a archivácie dokladov v súlade s účtovnými, daňovými a internými predpismi, - spracovanie dát pomocou výpočtovej techniky, kontrola dát a formulácia správnosti výsledkov, - definovanie metodológie prieskumu trhu za účelom zisťovania preferencií zákazníkov, - využívanie demografických údajov pre potreby marketingového prieskumu a analýz, - aktívny prieskum trhu a sledovanie konkurencie, - zohľadňovanie aktuálnych trendov v marketingu a marketingovom prieskume, - využívanie marketingových nástrojov, - organizovanie zberu dát na účely štatistického zisťovania. Kompetentnosti: Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje kompetentnosťami: - je schopný efektívnej organizácie a plánovania práce,
--	--	---

		- je schopný kriticky, strategicky, koncepčne a analyticky myslieť a riešiť problémy, - je tvorivý vo všetkých oblastiach a je schopný prinášať tvorivé riešenia, - je schopný samostatne rozhodovať a nieť zodpovednosť za prijaté rozhodnutia, - je schopný efektívne viesť a motivovať ľudí, pracovať v tíme a viesť pracovné tímy, má vodcovské schopnosti, - je digitálne, informačne, finančne a ekonomicky gramotný, - je schopný efektívne komunikovať, vyjednávať a jednať s ľuďmi, - má kultivovaný prejav a je schopný sa vyjadrovať, disponuje prezentačnými zručnosťami.
b	Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov	Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku je pripravený na štúdium II. stupňa vysokoškolského štúdia v rámci študijných programov zameraných na oblasť ekonomiky a manažmentu. Získané vedomosti a zručnosti mu umožňujú pokračovať v štúdiu v nadväzujúcich inžinierskych študijných programoch v odbore Ekonomika a manažment. Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent bakalárskeho študijného programu Ekonomika a manažment podniku pripravený, podľa Registra zamestnaní v Sústave povolaní, prípadne v Národnej sústave kvalifikácií sú nasledujúce: - Ekonomický analytik, prognostik (junior) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-7830 - Projektový špecialista (projektový manažér (stredný stupeň riadenia) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-5553 - Riadiaci pracovník (manažér – stredný stupeň riadenia) v oblasti cenotvorby, resp. vedúci útvaru kalkulácií, cien a nákladov https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-9419 - Špecialista podnikový ekonóm (junior) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-22854 - Riadiaci pracovník (manažér – stredný stupeň riadenia) ľudských zdrojov (personálny manažér) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-5413 - Špecialista marketingových analýza a prieskumu trhu https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-8925 - Riadiaci pracovník (manažér – stredný stupeň riadenia) v oblasti marketingu https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-8921- - https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/711 Vyššie indikované povolania sú v sústave povolaní uvedené s kvalifikačným stupňom SKKR 7, avšak príprava na tieto povolania je v primeranej miere transformovaná na 1. stupeň vysokoškolského štúdia, teda na kvalifikačný stupeň SKKR 6. Absolventi sa v týchto povolaniach uplatňujú predovšetkým na strednej úrovni riadenia.

c	Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania	<i>Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.</i>
---	---	--

3. Uplatniteľnosť		
a	Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu	<i>Študijný program ekonomika a manažment podniku vychováva odborníkov a špecialistov pre oblasť ekonomiky a manažmentu podnikateľských subjektov, avšak absolventi nachádzajú uplatnenie aj v subjektoch štátnej a verejnej správy, neziskových organizáciách a i.</i> <i>Absolventi študijného programu ekonomika a manažment podniku sa najčastejšie uplatňujú na manažérskych pozíciách rôzneho stupňa (nižší, stredný, vrcholový manažment) rôznych organizácií. Vzhľadom na rozsiahle portfólio vedomostí a zručností získaných počas štúdia je uplatniteľnosť absolventov na manažérskych pozíciách rôznych útvarov, resp. oddelení, napr. mzdové, účtovníctva, výroby, obstarávania, logistiky, ľudských zdrojov, marketingu, riadenia projektov, ekonomické, zákaznícky servis a pod. Spravidla ide o pozície vedúcich, resp. riaditeľov týchto útvarov.</i> <i>Na základe posledných údajov portálu www.uplatnenie.sk (z roku 2019) však väčšina absolventov bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku (95 %) pokračovala v nadväzujúcom vysokoškolskom štúdiu II. stupňa. Z absolventov, ktorí nepokračovali vo vysokoškolskom štúdiu bolo 0 % nezamestnaných.</i> <i>Od r. 2014 fakulta PEDAS spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý posiela každý rok údaje o nezamestnaných absolventoch v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje vo Výročnej správe o činnosti fakulty.</i> <i>Údaje o počte nezamestnaných absolventov bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku za ostatné roky 2019, 2020, 2021 a 2022 sú nasledujúce:</i> • 2019 – 2 nezamestnaní • 2020 – 2 nezamestnaní • 2021 – 3 nezamestnaní • 2022 – 2 nezamestnaní <i>Výsledky vlastného sledovania uplatnenia absolventov fakulta zverejňovala vo Výročnej správe o činnosti fakulty v kapitole 2.7 Absolventi a ich uplatnenie, do r. 2019: (https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada)</i> <i>Od r. 2020 zverejňuje fakulta informácie o nezamestnaných absolventoch z ÚPSVaR SR.</i> <i>Od r. 2013 fakulta mala svoj Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež</i>

údaje o Koeficiente nezamestnanosti absolventov, ako jedného z ukazovateľov kvality.

Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:

za rok 2013:

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2013.pdf

za rok 2014

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2014.pdf

za rok 2015

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2015.pdf

za rok 2016

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2016.pdf

za rok 2017

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2017.pdf

za rok 2018

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2018.pdf

za rok 2019

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2019.pdf

za rok 2020

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2020.pdf

za rok 2021

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2021.pdf

Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Koeficient nezamestnanosti absolventov:

Rok	Hodnotenie (%)
2013	3,00 %
2014	7,50 %

		<table><tr><td>2015</td><td>6,20 %</td></tr><tr><td>2016</td><td>6,20 %</td></tr><tr><td>2017</td><td>4,20 %</td></tr><tr><td>2018</td><td>2,60 %</td></tr><tr><td>2019</td><td>2,50 %</td></tr><tr><td>2020</td><td>9,10 %</td></tr><tr><td>2021</td><td>19,90 %</td></tr></table> Vstupy pre meranie Koeficientu nezamestnanosti absolventov boli prevzaté z Metodiky rozpisu dotácií verejným VŠ. Koeficient vyjadrujúci podiel nezamestnaných absolventov z celkového počtu absolventov.	2015	6,20 %	2016	6,20 %	2017	4,20 %	2018	2,60 %	2019	2,50 %	2020	9,10 %	2021	19,90 %
2015	6,20 %															
2016	6,20 %															
2017	4,20 %															
2018	2,60 %															
2019	2,50 %															
2020	9,10 %															
2021	19,90 %															
b	Úspešní absolventi študijného programu	Študijný program ekonomika a manažment podniku je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline poskytuje už 22 rokov. Za toto obdobie študijný program absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorí sa uplatnili v rôznych oblastiach komerčnej sféry: - Ing. Milan Šustek, PhD. – Deloitte – senior manažér (daňové poradenstvo) - Ing. Miroslav Krasňan, PhD. – Big Box, s. r. o.; EKSPLO Žilina, s. r. o. – konateľ spoločností - Ing. Florián Kevický, PhD. – IPESOFT spol. s r. o. – výkonný riaditeľ spoločnosti - Ing. Vladimír Bořík, PhD. – Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR – manažér programovania - Ing. Peter Zvarík – Epson – senior manažér - Ing. Michal Urban – Urbamix, s. r. o. – konateľ spoločnosti - Ing. Gabriela Brezániová Masárová, PhD. – SSE, a. s. – vedúca odboru transakčné účtovníctvo - Ing. Martin Brezáni – SSE, a. s. – vedúci odboru závierkové práce a metodika - Ing. Martin Meszároš – DHL – finančný vedúci - Ing. Martina Rypáková, PhD. – SPP a. s. – vedúca oddelenia korporátneho marketingu - Ing. Martin Mikláš – Account Soft s. r. o. – riaditeľ účtovnej kancelárie - Ing. Katarína Synáková – Slovenská komora daňových poradcov – daňová poradkyňa - Ing. Marek Pravda – Datart Žilina – manažér predajne - Ing. Marek Rebeťák – Engie – senior gas originator - Ing. Peter Hudáč – Forbes – sales manager														
c	Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi	Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov od r. 2013 uplatňovala Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o <u>Spokojnosti zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania</u>, ako jedného z ukazovateľov kvality. Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne: za rok 2013:														

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2013.pdf

za rok 2014

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2014.pdf

za rok 2015

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2015.pdf

za rok 2016

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2016.pdf

za rok 2017

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2017.pdf

za rok 2018

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2018.pdf

za rok 2019

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2019.pdf

za rok 2020

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2020.pdf

za rok 2021

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2021.pdf

Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

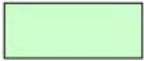
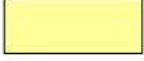
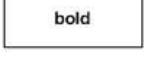
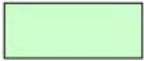
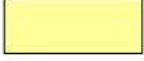
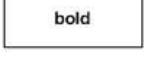
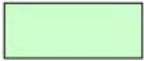
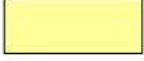
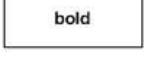
Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania:

Rok	Hodnotenie (%)
2013	85 %
2014	72,69 %
2015	81,16 %
2016	87,85 %
2017	90,33 %
2018	88,95 %
2019	86,72 %

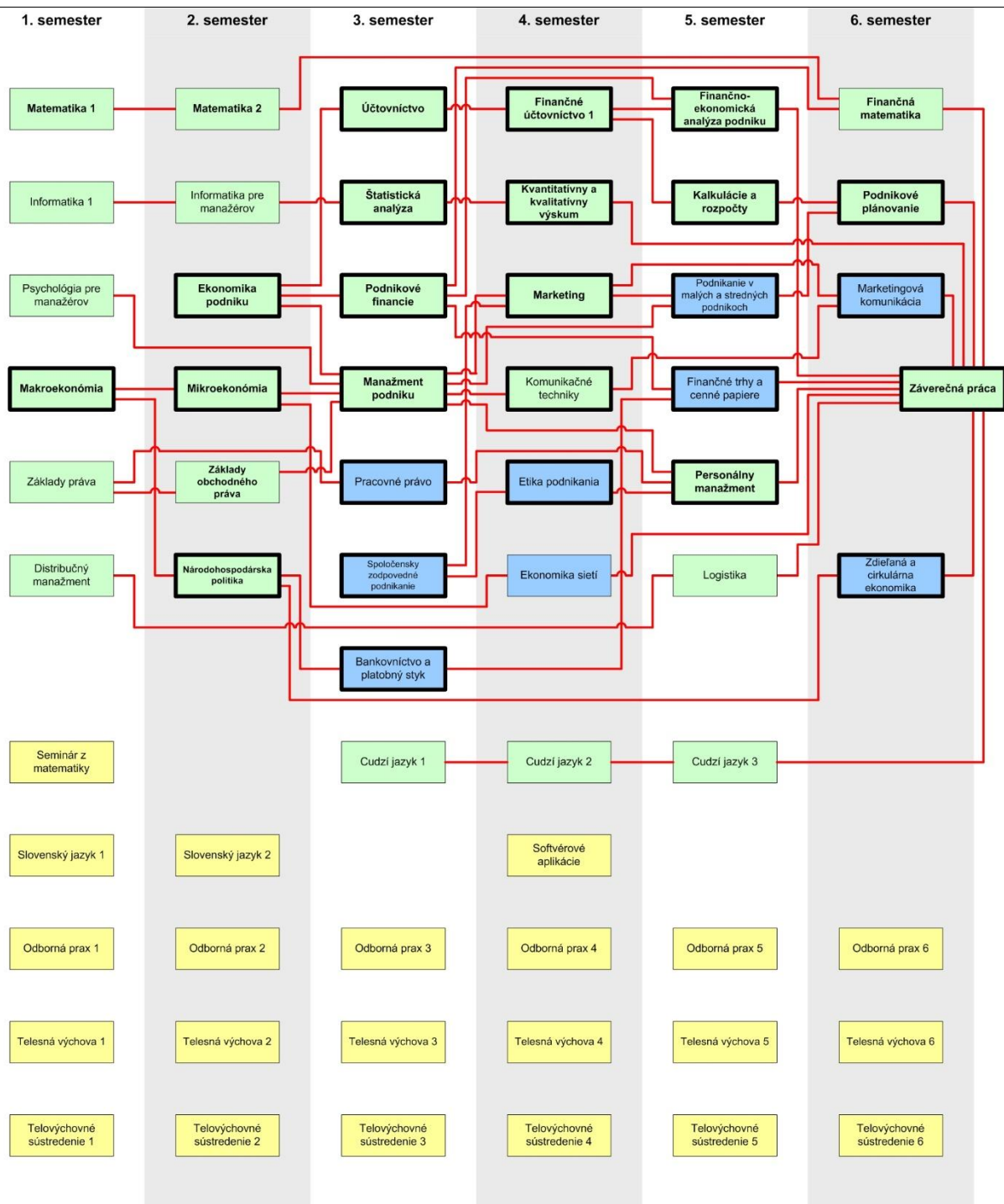
		2020	89,84 %
		2021	91,79 %
		Vstupy pre určenie tohto ukazovateľa sa zisťovali minimálne u 5 zamestnávateľov z odboru, ktorí prijali absolventov študijných programov fakulty v priebehu sledovaného obdobia (spravidla za 2 roky). Hodnotenie sa vzťahovalo len na absolventov, ktorí sú zamestnaní na pozícii vyžadujúcej VŠ vzdelanie. Spôsob výpočtu ukazovateľa Spokojnosť zamestnávateľov je uvedený v príslušnej správe. Katedra ekonomiky zabezpečuje každoročne počas štátnych skúšok získavanie názorov na kvalitu študijného programu od zástupcov z praxe, ktorí sú členmi komisie pre vykonávanie štátnych záverečných skúšok. Externí členovia štátnych skúšok z praxe v rámci zápisnice zo zasadnutia skúšobnej komisie na vykonanie štátnych skúšok sa vyjadrujú k nasledujúcim skutočnostiam reprezentujúcim kvalitu študijného programu: - úroveň prezentácie záverečných prác a zodpovedanie otázok recenzenta, - úroveň odpovedí študenta v rámci diskusie, - návrhy na zvýšenie kvality záverečných prác a priebeh štátnych skúšok. Zápisnice sú súčasťou dokumentácie k štátnym skúškam umiernennej na Katedre ekonomiky.	

4.	Štruktúra a obsah študijného programu ²
	Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe Študijný program ekonomika a manažment podniku je spracovaný ako návrh úpravy študijného programu v zmysle zosúladienia študijného programu so štandardmi SAAVŠ a štandardmi VSK UNIZA, teda nejde o návrh nového študijného programu. Pri zosúladovaní študijného programu sú rešpektované všetky formalizované procesy systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA, všetky postupy v jednotlivých procesoch, ako zodpovednosť jednotlivých štruktúr. Študijný program ekonomika a manažment podniku bol spracovaný a predložený plne v súlade s formalizovanými procesmi vnútorného systému zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline (ďalej „VSK UNIZA“) – Smernice č. 222, ktorá bola prerokovaná Akademickým senátom UNIZA dňa 4.10.2021, schválená Vedeckou radou UNIZA dňa 14.10.2021 a účinná od 14.10.2021. a Študijný program ekonomika a manažment podniku nie je nový študijný program, preto v zmysle Smernice UNIZA č. 204 podlieha pravidlám pre zosúladenie študijného programu so štandardmi SAAVŠ pre študijný program – čl. 10. V rámci procesu zosúladovania študijného programu ekonomika a manažment podniku boli v kolégiu dekana prerokovaní členovia Rady študijného programu ekonomika a manažment podniku (Rada ŠP EaMP), následne schválení vo Vedeckej rade FPEDAS a dekanom vymenovaní. Dekan poveril predsedu Rady ŠP EaMP zosúladením študijného programu so štandardmi SAAVŠ. Predseda Rady ŠP EaMP predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi dekanovi fakulty, ktorý ho následne predložil autorite z praxe a požiadal ju o vyjadrenie. Následne predseda Rady ŠP EaMP predložil upravený návrh na zosúladenie študijného programu dekanovi. Dekan fakulty predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi Rade garantov fakulty a po jej pripomienkovaní ďalej návrh predložil na schválenie Vedeckej rade FPEDAS. V celom procese, ak sa vyskytli závažné pripomienky k návrhu, bol tento vrátený späť danej štruktúre na zapracovanie pripomienok.

² Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

	<i>Dekan na základe schválenia návrhu na zosúladienie študijného programu so štandardmi Vedeckou radou FPEDAS predloží prostredníctvom Informačného systému UNIZA pre akreditáciu žiadosť o posúdenie súladu študijného programu so štandardmi Akreditačnej rady UNIZA.</i> <i>V celom procese sú osoby posudzujúce a schvaľujúce študijný program (autorita z praxe, Vedecká rada FPEDAS a Akreditačná rada UNIZA) iné, ako osoby, ktoré pripravujú návrh študijného programu na zosúladienie.</i> <i>Nominovanie členov do jednotlivých štruktúr je zaznamenané v zápisoch zo zasadnutí z kolégia dekana (na sekretariáte dekana), jednotliví členovia boli vymenovaní dekanom. Zloženie jednotlivých štruktúr je známe a prístupné.</i> <i>Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútny systém zabezpečovania kvality na UNIZA (ďalej „VSK“) nasledovne:</i> <i><u>Politiky:</u> Smernica č. 222, čl.7</i> <i><u>Štruktúry:</u> Smernica č. 222, čl.10, Smernica č. 210 Štatút Akreditačnej rady UNIZA, Smernica UNIZA č. 214 Štruktúry vnútorného systému kvality</i> <i><u>Procesy:</u> Smernica č. 222, čl.16</i> <i>Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu, definujú nasledujúce smernice:</i> <i>Smernica 203 - Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA</i> <i>Smernica 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA</i> <i>Smernica 205 - Pravidlá pre priradzovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA</i> <i>Smernica 212 - Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA</i> <i>Smernica UNIZA č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline</i> <i>Smernica č. 218_o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov</i> <i>Smernica UNIZA č. 220 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA</i> <i>Smernica UNIZA č. 221 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe</i>																
b	Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu LEGENDA: <table border="0"> <tr> <td></td> <td>povinný predmet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>povinne voliteľný predmet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>výberový predmet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>profilový predmet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>predmet jadra študijného odboru</td> </tr> <tr> <td></td> <td>cesta študijného programu</td> </tr> <tr> <td></td> <td>prerekvizita</td> </tr> <tr> <td></td> <td>korekvizita</td> </tr> </table>		povinný predmet		povinne voliteľný predmet		výberový predmet		profilový predmet		predmet jadra študijného odboru		cesta študijného programu		prerekvizita		korekvizita
	povinný predmet																
	povinne voliteľný predmet																
	výberový predmet																
	profilový predmet																
	predmet jadra študijného odboru																
	cesta študijného programu																
	prerekvizita																
	korekvizita																

Jednotlivé cesty v štúdiu / Ekonomika a manažment podniku – Bc.



Prerekvizity a korekvizity / Ekonomika a manažment podniku – Bc.						
	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester
	Matematika 1 Informatika 1 Psychológia pre manažérov Makroekonómia Základy práva Distribučný manažment Seminár z matematiky Slovenský jazyk 1 Odborná prax 1 Telesná výchova 1 Telovýchovné sústredenie 1	Matematika 2 Informatika pre manažérov Ekonomika podniku Mikroekonómia Základy obchodného práva Národohospodárska politika Slovenský jazyk 2 Odborná prax 2 Telesná výchova 2 Telovýchovné sústredenie 2	Účtovníctvo Štatistická analýza Podnikové financie Manažment podniku Pracovné právo Spoločensky zodpovedné podnikanie Bankovníctvo a platobný styk Cudzí jazyk 1 Odborná prax 3 Telesná výchova 3 Telovýchovné sústredenie 3	Finančné účtovníctvo 1 Kvantitatívny a kvalitatívny výskum Marketing Komunikačné techniky Etika podnikania Ekonomika sietí Cudzí jazyk 2 Softvérové aplikácie Odborná prax 4 Telesná výchova 4 Telovýchovné sústredenie 4	Finančno-ekonomická analýza podniku Kalkulácie a rozpočty Podnikanie v malých a stredných podnikoch Finančné trhy a cenné papiere Personálny manažment Logistika Cudzí jazyk 3 Odborná prax 5 Telesná výchova 5 Telovýchovné sústredenie 5	Finančná matematika Podnikové plánovanie Marketingová komunikácia Záverečná práca Zdieľaná a cirkulárna ekonomika Odborná prax 6 Telesná výchova 6 Telovýchovné sústredenie 6
c, e	Študijný plán programu					
	Študijný plán programu ekonomika a manažment podniku je uvedený na: https://akreditacia.uniza.sk/plany.php . Závažnosť študentov v danom predmete v hodinách a jazyk, v ktorom je alebo môže byť predmet vedený je súčasťou informačného listu každého predmetu (https://akreditacia.uniza.sk/plany.php). Informačný list daného predmetu sa otvorí kliknutím na daný predmet v študijnom pláne.					
d	Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia					
	180					
	Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.					

	Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf) a nasledovne: Podmienky v priebehu štúdia: podmienky, ktoré musí splniť študent v priebehu štúdia, pri napĺňaní študijného plánu, postupnom získavaní kreditov a následnom zápise do ďalšieho roku štúdia sú uvedené v informačných listoch jednotlivých predmetov v časti „Podmienky na absolvovanie predmetu“ a v Smernici č. 209, čl. 9 Overovanie získaných vedomostí, zručností a kompetentností v predmete, hodnotenie študijných výsledkov, čl. 12 „Uzatvorenie roku štúdia“ a v čl. 13 „Zápis do ďalšieho roku štúdia“. Podmienky pre riadne ukončenie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 8 Zápis a absolvovanie predmetov, čl. 16 „Riadne skončenie štúdia“, čl.19 Štátne skúšky a čl. 22 „Priebeh štátnych skúšok“. Pravidlá pre opakovanie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 12, ods. 2 a ods. 4, čl. 13, ods. 9 a 10 a v čl. 23 „Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky“ Pravidlá na predĺženie: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 2, ods. 11 a 12, čl. 13, ods. 13. V jednotlivých fázach študijného cyklu sa primerane implementujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 11, os. 27). Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk.																
e	Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov. Skončenie štúdia = štandardná dĺžka štúdia Ukončenie časti štúdia = 1 akademický rok <table><tr><td>počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia</td><td>Počet kreditov</td></tr><tr><td>počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)</td><td>Počet kreditov</td></tr><tr><td>počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia</td><td>Počet kreditov</td></tr><tr><td>počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)</td><td>Počet kreditov</td></tr><tr><td>počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia</td><td>Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)</td></tr><tr><td>počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)</td><td>Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)</td></tr><tr><td>počet kreditov potrebných na skončenie štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program</td><td>Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“</td></tr><tr><td>počet kreditov potrebných na ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program</td><td>Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia</td></tr></table>	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)	počet kreditov potrebných na skončenie štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“	počet kreditov potrebných na ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia
počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov																
počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov																
počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov																
počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov																
počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)																
počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)																
počet kreditov potrebných na skončenie štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“																
počet kreditov potrebných na ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	Počet kreditov - základ Počet kreditov – aprobácia																

		Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia	Počet kreditov Ak nie je relevantné, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne ukončenie časti štúdia	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	Počet kreditov Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“
f	Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu	
	Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf) <u>Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov sú uvedené v Smernici č. 209 , čl. 9.</u> <u>Možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209 , čl. 10 .</u> Pravidlá prístupu študenta študijného programu ekonomika a manažment podniku k prostriedkom nápravy sú: 1. Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. Odmietnutie hodnotenia na skúške znamená hodnotenie FX, nasledujúci termín skúšky je pre neho opravným termínom, pokiaľ má študent nárok na ďalší termín skúšky. V takom prípade sa študentovi hodnotenie zapisuje do AIVS UNIZA. V elektronickom výkaze o štúdiu sa zobrazí iba posledné hodnotenie. 2. V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známku „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovat najviac dvakrát (prvý a druhý opravný termín) vrátane komisionálnej skúšky. 3. Pokiaľ bol študent pri prvom zapísaní povinného predmetu klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ aj v druhom opravnom termíne, musí si tento predmet zapísať znova. Pokiaľ aj pri druhom zapísaní povinného predmetu bol klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ v druhom opravnom termíne, študent je zo štúdia vylúčený. 4. Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať písomne o nápravu, ktorá spočíva vo vysvetlení výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyučujúcemu doručená z oficiálnej univerzitnej emailovej adresy študenta.	

	5. Vyučujúci je povinný do 3 pracovných dní študentovi sprístupniť výsledok písomnej skúšky, pokiaľ je používaná univerzitná vzdelávacia platforma alebo stanoviť termín ústnej konzultácie zväčša v čase jeho konzultačných hodín, na ktorej umožní študentovi nahliadnuť do jeho ohodnotenej písomnej práce. 6. Pokiaľ študent neabsolvuje skúšku úspešne ani na prvý opravný termín, môže opätovne požiadať o nápravu v súlade s ods. 1 a 2 tohto článku, a v prípade, že nesúhlasí s hodnotením, môže požiadať o prítomnosť pri konzultácii a vysvetlení hodnotenia prodekana pre vzdelávanie, v prípade celouniverzitných študijných programov riaditeľa ústavu, ktorý poverí garanta príslušného študijného programu prítomnosťou na konzultácii k hodnoteniu. 7. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich, ak to situácia a kapacitné možnosti UNIZA umožňujú. 8. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku z predmetu, ktorý má zapísaný už po druhýkrát (tzv. prenesená povinnosť) ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich. 9. Komisionálnu skúšku môže študent zažiadať len v prípade, že boli porušené vnútorné predpisy UNIZA počas procesu hodnotenia daného predmetu, následne garant predmetu určí konanie komisionálnej skúšky. 10. Členov komisie pre komisionálnu skúšku menuje prodekan pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre študijné programy na fakulte a prorektor pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre celouniverzitné študijné programy. 11. Študent má právo požiadať o nápravu aj priebežného hodnotenia študenta počas semestra, bezodkladne požiada o stanovisko vyučujúceho, ktorý je povinný mu hodnotenie vysvetliť. Pokiaľ študent nebude s týmto vysvetlením súhlasiť, je oprávnený požiadať o stanovisko prodekana pre vzdelávanie, resp. prorektora pre vzdelávanie pri celouniverzitných študijných programoch, ktorý ho poskytne v súčinnosti s garantom študijného programu do 15 kalendárnych dní.
G	Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia, čl. 15 a čl. 7: https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf a v prípade zahraničných mobilit sú uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality <u>Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia (mimo absolvovania štúdia v rámci zahraničnej mobility) platia nasledujúce podmienky:</u> 1. Zmenu študijného programu na študijný program uskutočňovaný v rámci rovnakého študijného odboru na fakulte alebo v rámci celouniverzitných študijných programov na univerzite je možné povoliť študentovi vlastnej alebo inej fakulty UNIZA alebo študentovi prijatému na štúdium z inej vysokej školy v súlade s ustanovením zákona o VŠ na základe jeho písomnej žiadosti. O žiadosti rozhoduje dekan/rektor po zvážení kapacitných možností fakulty ako aj po predchádzajúcom písomnom stanovisku garanta nového študijného programu, ktorý posúdi doterajší priebeh štúdia žiadateľa. Zmena sa spravidla uskutoční pred začiatkom semestra. 2. Pre študentov po zmene študijného programu podľa ods. 1 tohto článku platí, že kredity získané štúdiom v predchádzajúcom študijnom programe sa študentovi uznajú v novom študijnom programe, ak ich získal v priebehu predchádzajúcich maximálne 3 rokov. O uznaní kreditov rozhodne garant študijného programu po predchádzajúcom kladnom posúdení ich relevantnosti pre tento študijný program. 3. Garant príslušného študijného programu, na ktorý študent požiadal o zápis v rámci požadovanej zmeny, určí študentovi rozdielové skúšky a termíny ich vykonania, ak študent nevykoná všetky skúšky stanovené študijným plánom tohto študijného programu. 4. Zmenu študijného programu v inom ako rovnakom študijnom odbore je možné vykonať len cez nové prijímacie konanie. V novom študijnom programe na základe písomnej žiadosti študenta budú uznané splnené povinnosti z predchádzajúceho štúdia v zmysle ECTS. 5. V zmysle § 59 zákona o VŠ môže študent študijného programu počas štúdia písomne požiadať o zápis na študijný program v rámci rovnakého študijného odboru na inej fakulte, resp. inej vysokej škole.

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia v rámci zahraničnej mobility platia nasledujúce podmienky:

1. Študent môže absolvovať časť štúdia podľa schváleného študijného plánu mimo fakultu, resp. mimo UNIZA (u študentov celouniverzitných študijných programov), na ktorej je zapísaný. Študijný plán študenta schvaľuje dekan fakulty/rektor, podľa toho, kde je študent zapísaný.
2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
 - a) prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
 - b) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
 - c) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
 - d) výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.
3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia v súlade s ods. 8 písm. b) a c) tohto článku pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD., martin.bugaj@fpedas.uniza.sk.

Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu a dátum udelenia hodnotenia sa zapisujú do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

h

Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)

Akademický rok 2022/2023:

- Analýza produktového sortimentu podniku podľa vybraných kritérií
- Analýza konceptu spoločensky zodpovedného podnikania v podmienkach konkrétneho podniku
- Trendy v úverovom financovaní podnikateľskej sféry
- Zmeny v cestovnom ruchu z hľadiska ponuky cestovných kancelárií v kontexte starnutia populácie
- Nové prístupy v riadení ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Etika ako dôležitá súčasť reklamy
- Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného bankového subjektu v SR
- Hodnotenie kvality života obyvateľov vo vybranom regióne
- Predikcia finančného zdravia podnikov pomocou algoritmov strojového učenia
- Komparatívna analýza živnostenského podnikania a spoločnosti s ručením obmedzeným
- Podniková kultúra vo vybranej bankovej inštitúcii
- Marketingová komunikácia vybraného podniku
- Adaptácia a stabilizácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza vybraných makroekonomických ukazovateľov v krajinách V4
- Finančná analýza ako nástroj hodnotenia výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v podmienkach SR
- Brandingová stratégia vybraného podniku
- Možnosti financovania vlastného bývania v SR
- Štatistická analýza záujmu o podnikanie s využitím príspevku na SZČ ako jedného z nástrojov aktívnej politiky trhu práce
- Marketingová komunikácia vybraného kníhkupectva a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza vývoja priemernej mzdy v SR a vo vybraných štátoch EÚ
- Marketing vo vybranom podniku verejnej hromadnej dopravy
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku

- Úroveň finančnej gramotnosti na Slovensku
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Uplatnenie zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku
- Prínosy a riziká konceptu zdieľanej ekonomiky na Slovensku
- Európske offshore centrá ako nástroj daňovej optimalizácie slovenských obchodných spoločností
- Vplyv značky na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľov
- Založenie a vedenie crowdfundingového účtu a jeho odraz v podvojnom účtovníctve
- Analýza finančných ukazovateľov podnikov vybraného odvetvia v Slovenskej republike
- Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného podniku a návrhy pre zvyšovanie jej úrovne
- Analýza spokojnosti zákazníkov verejnej hromadnej dopravy
- Digitálny nositeľ hodnoty v účtovnej praxi podniku
- Možnosti zefektívnenia komunikácie v podniku
- Analýza konkurenčného prostredia vybraného podniku
- Diagnostika podnikovej kultúry vybraného podniku
- Zelený marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Analýza nezamestnanosti a pracovných príležitostí vo vybranom okrese
- Vybrané nástroje personálneho controllingu
- Analýza rizík vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov z pohľadu podniku
- Vplyv environmentálnych daní na podnikateľské prostredie
- Analýza finančného zdravia podniku
- Analýza daňových únikov a nástroje na ich elimináciu
- Vnímanie guerilla marketingu slovenskými spotrebiteľmi
- Marketingová komunikácia v čase pandémie
- Profil manažéra vo vybranom podniku
- Konkurencieschopnosť vybraného podniku a možnosti jej zvyšovania
- Analýza marketingového prostredia vybraného podniku pôsobiaceho v energetickom priemysle
- Možnosti financovania vybraného investičného zámeru na úrovni miestnej územnej samosprávy
- Spotrebiteľské správanie v kontexte spoločensky zodpovedného podnikania
- SWOT analýza vybraného podniku
- Aplikácia manažérskej metódy Kaizen na vybraný podnik
- Crowdfundingové platformy ako novodobý fenomén v investovaní
- Návrh stratégie internej marketingovej komunikácie podniku
- Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Vývoj zahraničného obchodu SR v období 2017 – 2021
- Ekonomická kriminalita na Slovensku a vo svete
- Analýza možností využitia celebrit v reklame
- Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podnikateľskom subjekte
- Spotrebiteľské vnímanie etickosti marketingovej komunikácie podnikov
- Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku
- Taktický marketing vo vybranom podniku služieb
- Komparatívna analýza podnikateľských úverov vo vybraných bankách na Slovensku
- Nové trendy v marketingovej komunikácii ako nástroja budovania a riadenia hodnoty značky
- Hodnotenie vybraných makroekonomických ukazovateľov v štátoch V4
- Dobrovoľníctvo ako súčasť neziskového fundraisingu na Slovensku
- Marketingová komunikácia vybranej značky s akcentom na generácie X, Y a Z
- Analýza spoločenskej zodpovednosti vybraných podnikov energetického priemyslu v SR
- Vplyv online a offline nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku na slovenských spotrebiteľov
- Analýza podnikateľského prostredia vybraného odvetvia hospodárstva
- Možnosti uplatnenia flexibilných foriem organizácie práce vo vybranom podniku
- Analýza marketingovej komunikácie a jej zlepšenie vo vybranom podniku
- Nové formy marketingovej komunikácie a ich uplatnenie vo vybranom podniku
- Online marketing a jeho vnímanie spotrebiteľmi SR

- Úroveň finančnej gramotnosti vo finančných službách
- Vplyv pandémie Covid-19 na hospodárenie a ekonomiku vybraného podniku
- Uplatnenie online marketingu vo vybranom podniku
- Daňové priznanie k dani z príjmov fyzickej osoby
- Podniková kultúra v bankovom sektore
- Porovnanie zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov pomocou alternatívnych foriem
- Uplatnenie zmyslového marketingu ako nástroja ovplyvňovania spotrebiteľského nákupného správania
- Analýza služieb sieťových odvetví z hľadiska ponuky, dopytu a výdavkov domácností na tieto služby
- Pozorovanie správania a reakcií zákazníkov vybranej maloobchodnej predajne
- Analýza hypotekárneho financovania na Slovensku
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik
- Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku
- Inflácia a jej dopad na podnikateľský sektor
- Analýza prvkov digitálneho marketingu vo vybranom podniku
- Vzdelávanie, rozvoj a motivácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajinu na cenovú volatilitu komodít na príklade vybraného odvetvia
- Uplatnenie metódy mystery shopping v podniku služieb
- Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov vo vybranom podniku
- Neziskový finančný manažment so zameraním na diverzifikáciu výnosovej štruktúry
- Analýza rozpočtového hospodárenia vybranej územnej samosprávy
- Motivácia, ako jedna z manažérskych funkcií v podniku
- Duálne vzdelávanie ako súčasť externého personálneho marketingu vybraného podniku
- Vývoj objemu exportu Číny do EÚ v období rokov 2017-2021
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku v kontexte sociálnej zodpovednosti
- Finančná analýza vybraného podniku
- Vplyv zmyslového marketingu na spotrebiteľa
- Analýza trhu nehnuteľností v SR a jeho porovnanie s vybraným štátom
- Komparácia vybraných štandardných a alternatívnych foriem financovania MSP
- Porovnanie výkonnosti vybraných sektorov slovenskej ekonomiky
- Spoločensky zodpovedné podnikanie
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Motivácia zamestnancov a možnosti jej zlepšenia

Akademický rok 2021/2022:

- Finančná analýza vybraného podniku
- Uplatnenie alternatívneho financovania MSP v podmienkach SR
- Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku
- Motivácia, hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov v podniku OFZ, a. s.
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Športový manažment vo vybranom futbalovom klube
- Vplyv pandémie Covid-19 na prácu v online priestore
- Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie a ich vplyv na cieľovú skupinu vybraného podniku
- Služby privátneho bankovníctva podnikateľskému sektoru
- Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku
- Uplatňovanie konceptu spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom podniku
- Job shadowing ako metóda adaptácie riadiacich pracovníkov v prevádzke obchodného reťazca
- Analýza marketingového prostredia vybraného podniku
- Účtovné programy v účtovnej praxi v SR
- Finančno-ekonomická analýza vybranej účtovnej jednotky
- Uplatnenie ex-ante finančnej analýzy podniku v podmienkach SR
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik
- Konkurenčné spravodajstvo vo vybranom podniku

- Možnosti financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike
- Nezamestnanosť ako ekonomický dopad pandémie Covid-19 v Slovenskej republike
- Ekonomický dopad diaľnic a rýchlostných ciest na hospodársky rozvoj chudobnejších regiónov
- Vybrané psychologické faktory pracovných vzťahov
- Emócie ako významný pilier marketingovej komunikácie značky
- Integrovaná marketingová komunikácia v maloobchode
- Vplyv organizačnej zmeny na riadenie ľudských zdrojov vybraného subjektu
- Influencer marketing ako súčasť marketingovej komunikácie e-shopov
- Analýza vplyvu pandémie Covid – 19 na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov
- Reklama ako nástroj ovplyvňovania spotrebiteľského správania a narastajúceho trendu konzumnej spoločnosti
- Analýza práce a jej úloha v riadení ľudských zdrojov podniku
- Daňové úniky na dani z pridanej hodnoty v SR
- Stav finančnej gramotnosti obyvateľov vo vybranom regióne v SR
- Vplyv kvality produktov vybraného podniku na spokojnosť zákazníkov
- Dopad pandémie Covid-19 na zmenu nákupného správania spotrebiteľov v maloobchode
- Analýza majetkovej štruktúry vybraného podniku pôsobiaceho na území SR
- Analýza rozpočtu obce Zborov nad Bystricou
- Hodnotenie finančného zdravia podniku prostredníctvom zvolených metód finančno-ekonomickej analýzy
- Analýza marketingového mixu vybraného podniku
- Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku
- Sociálne médiá ako účinný nástroj na podporu podnikania
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku
- Vzdelávanie ako funkcia riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Stratégia marketingovej komunikácie pri vstupe nového podniku na trh
- Projektové riadenie vo vybranom podniku
- Vplyv zmyslového marketingu na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov
- Tvorba marketingového mixu podnikov v krízových situáciách spôsobených vyššou mocou
- Vplyv globálnej pandémie Covid-19 na cestovný ruch v Slovenskej republike
- Podnikové zmeny ako dôsledok pandemickej krízy vo vybranom podniku
- Implementácia automatizácie a robotizácie ako nástrojov znižovania nákladov vybraného podniku
- Aplikácia Beneish modelu vo vybranom sektore
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Význam sensory marketingu v brandingu a jeho vplyv na spotrebiteľa
- Podniková kultúra vo vybranom podniku
- Fundraising ako systematická činnosť na podporu viaczdrojového financovania vo vybranej neziskovej organizácii
- Erudícia obyvateľov Slovenskej republiky vo využívaní moderných spôsobov platenia
- Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR
- Vývoj nezamestnanosti a dôvody jej vzniku na Slovensku
- Návrh marketingovej komunikačnej stratégie vybraného e-shopu
- Rodová rovnosť z pohľadu zamestnávateľov
- Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku
- Vplyv fúzie na finančnú situáciu podniku
- Metodika účtovnej evidencie zásob a jej aplikácia na príklade vybraného podniku
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Porovnanie daňovej evidencie a účtovníctva
- Analýza procesu získavania a výberu zamestnancov vo vybranom podniku
- Komparácia zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Sociálny pilier CSR v kontexte marketingovej komunikácie podnikov v SR
- Výber a prijímanie zamestnancov vo vybranom podniku
- Vecná, metodická a účtovná stránka inventarizácie majetku a záväzkov vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza foriem financovania začínajúceho podniku v prostredí Slovenskej republiky

- Porovnanie vývoja vybraných ekonomických ukazovateľov na území SR
- Požiadavky zákazníka verejnej hromadnej osobnej dopravy v súvislosti s pandémiou Covid-19
- Uplatnenie online marketingu ako nástroja propagácie vo vybraných podnikoch
- Štruktúra a účtovanie nákladov a výnosov vo vybranom podniku
- Súčasné trendy v elektronickom bankovníctve
- Marketingová situačná analýza vybraného podniku
- Uplatnenie obstarávacej logistiky vo vybranom podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Odmeňovanie, hodnotenie a motivovanie zamestnancov vo VAW welding, s. r. o.
- Uplatnenie vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy v procese hodnotenia finančného zdravia podnikov v podmienkach SR
- Online marketingová komunikácia vybranej spoločnosti
- Personálny manažment vybraného podniku
- Marketingová stratégia vo vybranom IT podniku
- Analýza spokojnosti zákazníkov vo vybranej banke v SR
- Networking ako prostriedok na podporu podnikania

Akademický rok 2020/2021:

- Manažment športového klubu
- Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku
- Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku
- Komplexná kvantifikácia ukazovateľov aktivity vybraného podniku
- Komplexná kvantifikácia ukazovateľov rentability vybraného podniku
- Vplyv faktoru sezónnosti na marketingový mix vybraného podniku
- Príspevok z podielu zaplatenej dane ako významný zdroj financovania neziskových organizácií v SR
- Motivácia ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti
- Návrh holistickej koncepcie marketingu vo vybranom podniku
- Špecifiká financovania zdravotníckych zariadení
- Nevyfakturované dodávky v účtovníctve vybraného podniku
- Špecifické aspekty financovania neziskových organizácií v podmienkach Slovenskej republiky
- Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Špecifiká startup prostredia v podmienkach SR
- Koučing ako prístup k rozvoju manažérov v „HoReCa“ sektore
- Podniková kultúra vo vybranom podniku
- Online marketing a jeho uplatnenie v neziskovej organizácii
- Vplyv osobnosti manažéra vybraného podniku na podriadených
- Trend fast fashion a jeho vnímanie spotrebiteľmi
- E-mail marketing v súčasných podmienkach Slovenskej republiky
- Forenzný audit ako nástroj detekcie podvodov
- Analýza možností využitia sociálnych sietí v marketingovej komunikácii vybraného podniku
- Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku
- Manažment odpadového hospodárstva vo vybranej obci
- Použitie údajov z účtovnej závierky pre finančnú analýzu vybraného podniku
- Influencer ako novodobý marketingový nástroj
- Analýza zadlženosti vybraného podniku
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Transformácia hodnotových reťazcov v medzinárodnom obchode pod vplyvom pandémie COVID-19
- Riadenie ľudských zdrojov so zameraním na motiváciu zamestnancov vo vybranom podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Digitálny marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od veku
- Analýza možností financovania dlhodobého majetku vo vybranom podniku
- Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybranom podniku

- Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR
- Riešenie zákazníckych reklamácií a sťažností vo vybranom podniku služieb
- Komparácia startupového ekosystému vo vybraných krajinách
- Financovanie odpadového hospodárstva v obci Kunerad
- Ekologické dane ako nástroj environmentálnej politiky štátu
- Analýza rentability vo vybranom podniku
- Vplyv štýlov vedenia na činnosť organizácie
- Analýza možností financovania startup spoločností
- Natívna reklama v kontexte obmedzenia bannerovej slepoty vybranej generačnej kohorty
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Rozpočet a financovanie miest a obcí v SR
- Vplyv reklamy na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov z aspektu generačnej stratifikácie
- Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný podnik
- Dôchodkový systém v SR a jeho komparácia s vybranou krajinou EÚ
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Problematika implementácie a využívania eko-inovácií na slovenskom trhu
- Podnikateľská etika v pracovno-právnych vzťahoch
- SWOT analýza vybraného podniku
- Kľzavé priemery ako základný trendový indikátor technickej analýzy
- Analýza platobnej bilancie Čínskej ľudovej republiky za vybrané obdobie
- Osobnostné predpoklady manažéra a vodcovstvo
- Internetová reklama a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov generácie Y
- Green marketing vybraného podniku a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie
- Nástroje marketingového mixu vo vybranom podniku
- SWOT analýza vybraného podniku
- Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybraných značiek na sociálnych sieťach
- Účtovná závierka podľa právnej úpravy Slovenskej republiky a IFRS
- Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik
- Analýza marketingovej komunikácie vybraného športového klubu
- Faktory lojality zamestnanca voči podniku
- Financovanie začínajúceho podniku
- Vývoj konkurenčnej schopnosti ekonomiky SR
- Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Prístupy k vzdelávaniu a rozvoju zamestnancov
- Uplatňovanie marketingovej stratégie vo vybranom podniku
- Vplyv inštitútu minimálnej mzdy na vývoj priemernej mzdy vo vybraných krajinách EÚ
- Vplyv krízy na financovanie podniku
- Generačné disparity na trhu práce v globálnej spoločnosti
- Bankový rating na príklade konkrétnej komerčnej banky
- Finančná analýza vybraného podniku
- Možnosti riešenia konfliktných situácií v podniku
- Produktová politika ako súčasť udržateľného marketingového riadenia
- Analýza finančného hospodárenia mesta Rajec a možnosti jeho rozvoja
- Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku
- Situačná analýza komunikačnej stratégie vybraného podniku
- Výber zamestnancov počas pandémie covid-19
- Analýza špecifik spotrebiteľského správania v on-line prostredí
- Účtovanie obstarania majetku formou úveru a finančného prenájmu
- Vedenie ľudí ako súčasť riadenia ľudských zdrojov
- Komparácia vybraných typov hospodárskych systémov
- Meranie finančnej výkonnosti podniku so zreteľom na ekonomický zisk
- Vplyv pandémie COVID-19 na rodinné podnikanie v Slovenskej republike

- *Analýza vplyvu integrácie európskych krajín na ich zahraničný obchod*
- *Tvorba ceny vo vybranom podniku*
- *Hodnotenie konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia v SR*
- *Sociálne siete ako nástroj propagácie v slovenských podnikoch*
- *Marketingový mix vo vybranom podniku*
- *Crowdfunding ako moderná forma financovania projektov*
- *Účtovné programy v jednoduchej a podvojnej sústave účtovníctva*
- *Crowdfunding ako alternatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov*
- *Pracovné podmienky vo vybranom podniku*
- *Komparatívna analýza nákladov kapitálu vo vybranom podniku*
- *Účtovná závierka ako zdroj informácií pre manažment podniku*
- *Vplyv merchandisingu a aroma marketingu na spotrebiteľské správanie*
- *Analýza etických problémov v zamestnaneckých vzťahoch vo vybraných podnikoch*
- *Vplyv koronakrízy na zmeny manažmentu projektov vo vybranom podniku*
- *Možnosti financovania start-up podnikov*
- *Vnímanie kvality života vo vybranom regióne*
- *Pracovná klíma podniku a jej vplyv na zamestnancov*
- *Využívanie modernej a tradičnej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku*
- *Etické princípy reklamy*
- *Marketingová stratégia Dogs Academy*
- *Kvalita a jej miesto v riadení vybraného subjektu*
- *Fibonacciho návraty a ich využitie v obchodovaní na burze*
- *Komparácia alternatívnych foriem financovania podniku v podmienkach SR*
- *Finančná analýza vybraného podniku*
- *Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku*
- *Finančná analýza vybraného podniku*
- *Analýza možností financovania vybraného startup podniku*
- *Komunikačná politika podniku s preferenciou reklamy*
- *Štatistická analýza spotrebných výdavkov v krajinách V4*
- *Analýza možností získania podpory pre začínajúce podnikateľské subjekty*
- *Štatistická analýza exportu a importu vo vybraných krajinách*
- *Analýza externých a interných zdrojov financovania vo vybranom podniku*
- *Environmentálna politika v praxi vybraného podniku*
- *Analýza finančno-ekonomickej výkonnosti štátneho podniku*
- *Zhodnotenie efektívnosti investičnej politiky vybraného podniku*
- *Crowdfunding ako inovatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov*
- *Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci vo vybranom podniku*

Akademický rok 2019/2020:

- *Marketingová situačná analýza vybraného podniku*
- *Analýza možností prechodu z jednoduchého účtovníctva na podvojné*
- *Financovanie formou lízingu a komparácia s inými spôsobmi financovania*
- *Analýza postavenia vybraného podniku ako súčasť jeho marketingovej stratégie*
- *Marketingová komunikácia mesta Rajec orientovaná na obyvateľov*
- *Finančná analýza konkrétneho podniku*
- *Ekonomická dôležitosť vybraných aspektov finančnej gramotnosti obyvateľstva*
- *Financovanie rodinných podnikov v SR*
- *Časový manažment v práci manažéra vo vybranom podniku*
- *Význam sociálnych sietí v marketingovej komunikácii slovenských podnikov*
- *Marketingový mix vo vybranom podniku*
- *Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku*
- *Formy financovania miest a obcí na Slovensku*
- *Analýza šikanózneho správania v zamestnaneckých vzťahoch*
- *Analýza preferencie obchodných foriem maloobchodu zo strany konečných spotrebiteľov*

- Konkurz a reštrukturalizácia v podnikateľskom prostredí SR
- Špecifiká riadenia ľudských zdrojov – vodičov v podniku cestnej nákladnej dopravy
- Komparácia účtovnej závierky zostavenej podľa legislatívy SR a IFRS
- Analýza vybraných bankových produktov pre malé a stredné podniky
- Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku
- Kvalita a jej miesto v riadení vo vybranom podniku
- Efektívnosť ekologickej politiky na úrovni podniku
- Komparácia vybraných zdrojov financovania
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Uplatnenie bankrotných predikčných modelov v podmienkach SR
- Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku
- Analýza rizík v konkrétnom podniku
- Živnostenské podnikanie vs. spoločnosť s ručením obmedzeným: komparatívna analýza
- Štatistická analýza vývoja inflácie vo vybraných krajinách
- Analýza finančnej štruktúry vybraného podniku
- Komparatívna analýza výsledkov slovenských parlamentných volieb v roku 2016 a 2020
- Nelegálna práca – forma prejavu tieňovej ekonomiky
- Význam influencerov v marketingových aktivitách značiek v špecifických podmienkach SR
- Vplyv štýlu riadenia na spokojnosť a motiváciu zamestnancov podniku
- Skúmanie správania zákazníkov vybraných podnikov z pohľadu behaviorálnych charakteristík
- Reklama a jej vplyv na nákupné správanie rôznych generácií zákazníkov slovenských podnikov
- Uplatnenie podnikovej logistiky v spoločnosti Zásielkovňa, s. r. o.
- Hodnota značky vo futbale
- Návrh podnikateľského plánu vybraného podniku
- Návrh stratégie vybraného podniku s podporou SWOT analýzy
- Analýza organizačnej kultúry vo vybranom podniku
- Analýza vývoja exportu a importu SR
- Fenomén lovebrands v praxi slovenských podnikov
- Tvorba ceny ako súčasť cenovej stratégie podniku
- Porovnanie hospodárenia obchodných spoločností Kysucké pekárne, a. s. a Peza a. s.
- Komparácia vplyvu offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku
- Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku
- Možnosti podpory podnikania pre začínajúce podniky
- Aplikácia všeobecného nariadenia o ochrane údajov v praxi vybraného podniku
- Konfliktné situácie a ich vplyv na sociálne vzťahy vo vybranom podniku
- Analýza konkurenčného postavenia podniku v oblasti taxislužby
- Doživotné starobné dôchodky z druhého piliera
- Analýza marketingových nástrojov vo vybranom podniku
- Analýza ponuky dodávateľov energií v meste Trnava
- Podpora inovačných aktivít v sektore malých a stredných podnikov na Slovensku
- Sociálne médiá a ich vplyv na nákupné správanie zákazníkov slovenských podnikov
- Kvalita života v kontexte využívania služieb e-governmentu
- Marketingová komunikácia vybraného podniku so zameraním na online komunikačné nástroje
- Komparácia tradičných a alternatívnych zdrojov externého financovania podniku
- Crowdfundingové financovanie v podmienkach SR
- Ecolabelling a jeho vplyv na zákazníkov slovenských podnikov
- Organizačná kultúra vo vybranom podniku
- In-game marketingová komunikácia v podmienkach Slovenskej republiky
- Analýza práce v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku
- Komunikácia v podmienkach vybranej vzdelávacej inštitúcie
- Vplyv reklamy na detského spotrebiteľa
- Komparácia vývoja trhovej hodnoty vybraných počítačových komponentov počas ich životného cyklu
- Finančná gramotnosť vysokoškolákov

- *Analýza pracovného kapitálu vo vybranom podniku*
- *Sociálne siete a možnosti ich využitia pre marketingové účely podnikov v podmienkach slovenskej republiky*
- *Aktuálny stav malých a stredných podnikov na Slovensku*
- *Konvergenčné charakteristiky krajín V4*
- *Psychológia práce ako súčasť personálneho manažmentu podniku*
- *Analýza aktuálnej ponuky poistenia motorových vozidiel*
- *Enneagram ako nástroj motivácie vo vybranom podniku*
- *Preukázanie rozdielov účtovania v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva*
- *Problematica rodovej rovnosti v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku*
- *Visual marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky*
- *Vplyv reklamy na nákupné správanie a rozhodovanie slovenských zákazníkov*
- *Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku*
- *Prístupy manažmentu v procese riadenia v podniku*
- *Analýza možností zvýšenia turizmu v meste Rajec a okolí*
- *Špecifické podmienky zamestnávania mladistvých*
- *Návrh etického kódexu pre vybraný podnik*
- *Export a import krajín V4 pred a po vstupe do Európskej únie*
- *Význam sieťového marketingu v podnikateľskej činnosti*
- *Goodwill ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v malých a stredných podnikoch*

Akademický rok 2018/2019:

- *Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie v riadení tímu*
- *Manažérsky stres a jeho zvládanie*
- *Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku*
- *Logistický reťazec vybraného podniku*
- *Aplikácia zmyslového marketingu vo vybranom podniku*
- *Evidencia údajov o podnikateľovi v obchodnom registri*
- *Uplatnenie princípov zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku*
- *Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku*
- *Význam časového manažmentu v organizácii práce manažérov vo vybranom podniku*
- *Stratégia budovania hodnoty značky vo vybraných podnikoch na Slovensku s využitím sociálnych médií*
- *Možnosti reštrukturalizácie podniku v praxi*
- *Lojalita zákazníka a jeho hodnotenie spokojnosti v podniku služieb*
- *Harmónia medzi osobným a pracovným životom v podniku*
- *Rozvoj koučovacích zručností manažérov a ich vplyv na štýl vedenia*
- *Potenciálne dopady Brexit-u na slovenský export*
- *Porovnanie rôznych typov financovania podnikov v SR*
- *Analýza a zhodnotenie súčasných možností financovania bývania*
- *Komunikačná politika podniku s využitím neuromarketingu zameraného na racionálne správanie zákazníkov*
- *Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov*
- *Analýza stavu malých a stredných podnikov na Slovensku*
- *Komunikačné aktivity vybranej značky na sociálnych sieťach s ohľadom na špecifiká generácií X, Y a Z*
- *Návrh etického kódexu pre vybraný podnik*
- *Aplikácia športového manažmentu v podmienkach vybraného športového klubu*
- *Analýza systému plánovania vo vybranom podniku*
- *Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Analýza systému hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Komunikačná politika podniku orientovaná na iracionalitu v nákupnom správaní zákazníkov*
- *Motivácia, ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti*
- *Vplyv multilevel marketingu na zákazníkov generácie Y*
- *Strategická analýza vybraného podniku prostredníctvom SPACE analýzy*
- *Využitie poisťných produktov v prostredí podniku*

- *Problematika dumpingu v medzinárodnom obchode*
- *Analýza a možnosti hromadného poistenia rôzneho typu*
- *Etické problémy zamestnaneckých vzťahov vo vybranom podniku*
- *Ekonomická pridaná hodnota vybraného podniku*
- *Vplyv nadnárodných korporácií v hostiteľskej krajine*
- *Analýza obsahového marketingu vo vybranom podniku*
- *Manažment inovácií vo vybranom podniku*
- *IPO – prvá verejná ponuka akcií*
- *Možnosti uplatnenia vybraných prvkov manažérskych prístupov v skúmanom podniku*
- *Guerilla marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov*
- *Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybraných podnikoch*
- *Nákladový kontroling a možnosti jeho aplikácie vo vybranom podniku*
- *Porovnávacia reklama a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov*
- *Analýza možností financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike*
- *Komparácia daňového a odvodového systému Slovenskej republiky a vybranej krajiny Európskej únie*
- *Analýza podnikovej kultúry vybraného podniku*
- *SWOT analýza vybraného podniku*
- *Organizačná kultúra vybraného podniku*
- *Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku*
- *Kvalita života v kontexte využívania elektronických služieb*
- *Inovácie ako prostriedok optimalizácie činnosti vybraného podniku*
- *Financovanie neziskových organizácií na Slovensku*
- *Motivácia zamestnancov vo vybranej organizácii*
- *Riadenie podľa cieľov v podmienkach vybraného podniku*
- *Hospodárska kríza a jej dopad na vybrané odvetvie národného hospodárstva SR*
- *Vplyv hospodárskej politiky na podnikateľské prostredie v SR*
- *Rodové stereotypy v reklame a ich vnímanie spotrebiteľmi v SR*
- *Mobbing a bossing v pracovnoprávných vzťahoch*
- *Logistika internetového obchodu*
- *Analýza zákazníckeho vernostného programu vybraného obchodného reťazca*
- *Význam budovania event marketingu vo vybranom podniku*
- *Analýza kvality vo vybranom podniku*
- *Analýza funkcií manažmentu vo vybranom podniku*
- *Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a bankového úveru*
- *Konvergenčné kritéria vo vybraných krajinách Európskej únie*
- *Pozícia zamestnanca v novelizovanom Zákonníku práce*
- *Ex post finančná analýza vo vybranom podniku*
- *Účtovanie v poľnohospodárskom podniku*
- *Uplatnenie mystery shoppingu v procese hodnotenia kvality poskytovania služieb*
- *Vybrané aspekty transferového oceňovania*
- *SWOT analýza vo vybranom podniku*
- *Celebrity marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov*
- *Odpisová politika v rámci krajín V4*
- *Diskriminácia v pracovnoprávných vzťahoch v Slovenskej republike*
- *Nelegálna práca ako forma prejavu tieňovej ekonomiky*
- *Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraných podnikov*
- *Analýza vývoja nezamestnanosti vo vybraných krajinách*
- *Analýza psychosociálnych rizík vo vybranom podniku*
- *Motivácia ako jeden z faktorov efektívneho riadenia ľudských zdrojov*
- *Analýza vývoja priemernej mzdy vo vybraných krajinách*
- *Reklama na sociálnych sieťach*
- *GDPR v praxi vybraného podniku*
- *Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku*

- Aktuálne problémy získavania ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Analýza dodávateľského reťazca spoločnosti TPV-TECHNOLOGY s.r.o.
- Podnikateľské aktivity vo vybranom regióne
- Finančná gramotnosť slovenských stredoškôľakov
- Komparatívna analýza zdrojov financovania podniku
- Environmentálny manažment vo vybranom podniku
- Odpisy ako významný nástroj podnikového riadenia
- Volatilita cien ropy a makroekonomické dopady na ekonomiku SR
- Zahraničný obchod slovenských firiem s výrobkami obranného priemyslu
- Analýza vývoja HDP vo vybraných krajinách
- Sociálny pilier spoločenskej zodpovednosti v praxi vybraného odvetvia

Akademický rok 2017/2018:

- Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku
- Identifikácia a aplikácia účtovných zásad v účtovníctve podnikateľov
- Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Microstep, spol. s r. o.
- Organizovanie ako súčasť manažmentu vybraného podniku
- Možnosti financovania vybraného podniku v SR
- Uplatnenie virálneho marketingu podnikmi pôsobiacimi v slovenskej republike
- Podniková analýza prostredníctvom ukazovateľov finančnej analýzy
- Pyramidálne rozklady ukazovateľov finančnej analýzy
- Alternatívne formy financovania podnikateľskej činnosti
- Finančný reporting v podmienkach podnikateľov v SR
- Moderné metódy hodnotenia finančného zdravia vybraného podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Reštrukturalizácia podniku z ekonomického a právneho hľadiska
- Snímka pracovného dňa ako nástroj na analýzu práce manažérov vo vybranom podniku
- Analýza zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Možnosti financovania vlastného bývania v SR
- Moderné metódy rozvoja zamestnancov a ich implementácia do kultúry riadenia podniku
- Personal branding a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Finančný kontroling malých a stredných podnikov
- Spoločné podnikanie formou joint venture vybraného podniku
- Riadenie ľudských zdrojov v podniku so zameraním na motivačný systém
- Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku
- Online marketing ako súčasť moderných foriem marketingovej komunikácie a jeho uplatnenie vo vybranom podniku
- Tímová práca vo vybranom podniku
- Proces získavania a výberu zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza organizačnej štruktúry vybraného podniku
- Riadenie likvidity vo vybranom podniku
- Význam externej mobility pre zamestnancov vybranej organizácie
- Uplatnenie zmyslového marketingu v múzeu oravskej dediny
- Uplatnenie princípov corporate social responsibility (CSR) vo vybranom podniku
- Význam internej mobility pre zamestnancov vo vybranom podniku
- Vzdelávanie zamestnancov podniku a jeho dopad na spokojnosť zákazníkov
- Vplyv offline marketingu na zákazníkov generácie y
- Manažment vybraného podniku v závislosti od jeho životného cyklu
- Analýza úrovne finančnej gramotnosti študentov fakulty PEDAS
- Dôsledky vystúpenia spojeného kráľovstva z európskej únie
- Možnosti využitia softvéru na efektívne riadenie podniku (kros)
- Návrh opatrení vedúcich k zlepšeniu vnútropodnikového zásobovania
- Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Protherm, s. r. o.
- Analýza pracovných miest a ich špecifikácie vo vybranom výrobnom podniku

- *Analýza organizačnej štruktúry vo vybranom podniku a možnosti jej optimalizácie*
- *Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Manažment zmien v podmienkach vybraného podniku*
- *Investičné životné poistenie*
- *Význam bankopoistovníctva na Slovensku*
- *Regionálne aspekty aktívnej politiky trhu práce SR*
- *Online vs. offline nástroje marketingovej komunikácie vo vybranom podniku*
- *Komparatívna analýza finančného trhu SR s krajinami v4*
- *Význam motivácie zamestnancov v chránenej dielni*
- *Analýza vybraného typu poistného produktu*
- *Anticipácia podnikových rizík a ich znižovanie plánovaním*
- *Analýza inovačnej činnosti vybraného podniku*
- *Špecifiká marketingovej komunikácie vybraného zdravotníckeho zariadenia*
- *Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Analýza vplyvu vybraných nástrojov komunikačného mixu na dieťa v roli spotrebiteľa*
- *Deriváty z účtovného a daňového hľadiska*
- *Analýza využívania kontroingu vo vybranom odvetví*
- *Kvalita života v tíme vybraného podniku a jeho rozvoj*
- *Štatistická analýza vývoja nezamestnanosti v SR a EÚ*
- *Systém odmeňovania zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Porovnanie miezd v západnej Európe a krajinách v4*
- *Finančno-ekonomická analýza konkrétneho podniku*
- *Formy diskriminácií v pracovnoprávných vzťahoch v praxi*
- *Event marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov*
- *Analýza spokojnosti zákazníkov podniku železničná spoločnosť Slovensko, a. s.*
- *Nelegálna práca a nelegálne zamestnávanie – teoretické a praktické aspekty*
- *Hypotekárne úvery v krajinách slovenskej republiky a dánska*
- *Analýza zdieľanej ekonomiky v podmienkach Slovenska*
- *Osobný bankrot podnikateľa*
- *Analýza moderných spôsobov platenia*
- *Zodpovednosť za škodu v pracovnoprávných vzťahoch*
- *Porovnanie odpisovej politiky slovenskej republiky a vybranej krajiny európskej únie*
- *Zhodnotenie investičnej politiky vybraného podniku*
- *Analýza platobných kariet a možnosti ich využitia*
- *Účtovanie miezd v SR a vo vybranej krajine európskej únie*
- *Komparatívna analýza hypotekárnych úverov*
- *Marketingový prieskum spokojnosti cestujúcich s kvalitou služieb v železničnej osobnej doprave na trati Žilina - Čadca*
- *Vplyv environmentálnej zodpovednosti podniku na jeho postavenie na trhu*
- *Uplatnenie marketingových aktivít na zvýšenie atraktívnosti verejnej osobnej dopravy*
- *Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia*
- *Miesto a úloha emócií v praxi marketingovej komunikácie vybraného produktu*
- *Vplyv blogingu a vlogingu na spotrebiteľské správanie*
- *Verejné registre evidujúce ekonomické a právne informácie o podniku*
- *Online marketingové kampane pre generáciu y vo vybranom podniku*
- *Komparácia služieb doručovateľských spoločností s pôsobnosťou na Slovensku*
- *Návrh marketingovej stratégie v oblasti cestovného ruchu na Slovensku*
- *Vznik a vývoj privátneho bankovníctva v slovenskej republike*
- *Analýza lízingového financovania majetku vo vybranom podniku*
- *Franchising a jeho vplyv na vnímanie hodnoty vybranej značky*
- *Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií*
- *Skončenie pracovného pomeru*
- *Význam kreativity v práci manažéra*
- *Podpora malého a stredného podnikania v SR*

- Podnikateľský plán pre novozałożený podnik v konkrétnom regióne
- Analýza efektívnosti využívania majetku vo vybranom podniku
- Možnosti syntetickej a analytickej evidencie v účtovníctve podnikateľov
- Špecifické aspekty marketingovej komunikácie cestovných agentúr v slovenskej republike
- Dlhodobá udržateľnosť dôchodkových systémov
- Analýza likvidity vybraného podniku
- Analýza nákladov vo vybranom podniku
- Proces positioningu a rozvoja vybranej značky v prostredí SR
- Analýza logistiky vo vybranom podniku
- Uplatnenie mobilných aplikácií na finančnom trhu
- Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku
- Riešenie konfliktov na pracovisku a ich vplyv na stabilitu pracovného kolektívu vo vybranom podniku
- Testovanie spoľahlivosti bonitných a bankrotových modelov v podmienkach SR
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov v slovenskej republike
- Porovnanie súčasného daňového a odvodového systému Slovenska a rakúska
- Výber a analýza obchodných partnerov v kontexte poskytovania obchodných úverov
- Obchodné stratégie na medzinárodnom devízovom trhu (forex)
- Komparácia odpisovania dlhodobého majetku v SR a ČR
- Vplyv štýlov vedenia na pracovný výkon zamestnancov vo vybranom podniku
- Vplyv marketingovej komunikácie na úroveň dosahovaných tržieb z predaja tovaru v podmienkach vybraného podniku
- Environmentálna politika na úrovni podniku
- Význam komunikácie v práci manažéra
- Manažment rizík pri uvádzaní zmien vo vybranom podniku
- Analýza finančného zdravia vybraného podniku
- Spokojnosť zamestnancov s pracovnými podmienkami
- Možnosti podpory inovačných aktivít malých a stredných podnikov
- Analýza nezamestnanosti mladých ľudí v regióne
- Distribučná logistika vybraného podniku
- Súčasné trendy elektronického bankovníctva v SR
- Kontroling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku
- Právo na štrajk v demokratickej spoločnosti
- Metódy internej analýzy podniku ako nástroje pre podporu strategického riadenia
- Porovnanie vývoja produktivity práce a miezd v krajinách v4 po vstupe do EÚ
- Finančné deriváty a ich využitie v podnikovej praxi
- Pracovnoprávne vzťahy v spoločnosti at a. s.
- Finančná analýza vybraného podniku
- Úloha zlata v súčasnej ekonomike a vplyv na ekonomiku podniku
- Taktický marketing vo vybranom podniku služieb
- Aplikácia vybraných predikčných modelov v podmienkach podniku
- Úroveň logistiky vo vybranom podniku
- Uplatňovanie systému lineback v logistike vybraného podniku

Akademický rok 2016/2017:

- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Komparácia účtovania zásob v jednoduchom a podvojnom účtovníctve
- Bankový úver ako cudzí zdroj financovania podniku
- Pracovnoprávne vzťahy v podniku
- Skladovanie a riadenie zásob vo vybranom podniku
- Bankový úver a jeho použitie pri financovaní majetku podniku
- Peňažné toky vo finančnom riadení podniku
- Bankové produkty pre študentov ako potenciálnych klientov komerčných bánk
- Oligopol mobilných operátorov na úrovni regiónu

- *Zobrazenie podnikovej ekonomiky v peňažne a akruálne orientovanom účtovníctve vybranej účtovnej jednotky*
- *Guerilla marketing a jeho uplatnenie v podnikoch na Slovensku*
- *Zodpovednosť za škodu v podniku*
- *Analýza nákladov vo vybranom podniku*
- *Kompletná metodika vedenia účtovníctva a účtovný reporting vo vybranej účtovnej jednotke*
- *Aplikácia dane z príjmov právnických osôb v konkrétnych účtovných jednotkách*
- *Motivácia zamestnancov prostredníctvom hodnôt*
- *Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach slovenskej republiky*
- *Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a spotrebného úveru vo vybranom podniku*
- *Porovnanie účtovnej evidencie vybraných účtovných jednotiek – podnikateľov v SR*
- *Účtovníctvo ako podklad pre finančno-ekonomickú analýzu podniku*
- *Tímová práca vo vybranom podniku*
- *Analýza komunikačnej politiky spoločnosti Curaden Slovakia, s.r.o.*
- *Moderné nástroje marketingovej komunikácie*
- *Riadenie likvidity vybraného podniku*
- *Vplyv krátkodobých pohľadávok na likviditu podniku*
- *Analýza faktorov determinujúcich podnikové náklady*
- *Profesijná etika manažéra*
- *Bankový úver ako zdroj financovania investičného projektu vybraného podniku*
- *Vplyv účtovníctva na efektívne riadenie podnikateľského subjektu*
- *Vnímanie nových foriem marketingovej komunikácie slovenskými spotrebiteľmi*
- *Etika humanizmu – základ podnikovej kultúry*
- *Analýza nadčasovej práce v rámci vnútroorganizačnej jednotky podniku ŽSR*
- *Finančný controlling ako nástroj riadenia likvidity vo vybranom podniku*
- *Aplikácia controllingu vo vybranom podniku*
- *Analýza pracovnej motivácie a spokojnosti zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Minimálna mzda na Slovensku a v krajinách EÚ*
- *Možnosti implementácie etických prostriedkov vo vybranom podniku*
- *Postavenie žien vo vybranom podniku*
- *Virálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov*
- *Hodnotenie a sebareflexia správania manažérov vybraného podniku*
- *Riadenie inovácií v priemyselných podnikoch*
- *Daňové raje a ich vplyv na ekonomiku*
- *Dedenie podniku, obchodného podielu a akcií*
- *Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku*
- *Účinnosť súčasnej hospodárskej politiky v SR*
- *Optimalizácia finančných tokov pre malé a stredné podniky*
- *Porovnanie finančného leasingu a bankového úveru vo vybranom podniku*
- *Aplikácia vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy vo vybranom podniku*
- *Zlato ako dlhodobá investícia*
- *Aplikácia moderných metód hodnotenia výkonnosti podniku*
- *Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza s dôrazom na finančnú výkonnosť podniku*
- *Možnosti financovania vybraného podniku v SR*
- *Odpisová politika vybraných krajín*
- *Evidencia a publicita ekonomických a právnych informácií o podniku*
- *Lízingové financovanie vybraného podniku*
- *Mobilná marketingová komunikácia a jej uplatnenie v podnikoch na Slovensku*
- *Vplyv podnikových procesov na životné prostredie*
- *Hodnotenie finančnej situácie podniku na základe pomerových ukazovateľov*
- *Predikcia finančného zdravia vybraného podniku*
- *Komparatívna analýza úveru a lízingu ako vybraných foriem financovania majetku*
- *Komparácia produktivity práce a výšky priemernej mzdy v krajinách EÚ*
- *Finančná analýza so zameraním na tvorbu ekonomického zisku*

- *Analýza motivačného programu zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Význam a analýza nákladov vo vybranom podniku*
- *Ekologizácia logistických procesov vybraného podniku*
- *Etický rozmer reklamy*
- *Vplyv transnacionálnych korporácií na hostiteľskú a materskú krajinu*
- *Špecifiká a možné zlyhania v procese IPO spoločností*
- *Cause – related marketing v slovenskej republike*
- *Súčasná formy komunikácie so zákazníkmi*
- *Facility management vybraného podniku*
- *Analýza nástrojov komunikačného mixu vybraného podniku*
- *Vplyv zmyslového marketingu na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku*
- *Mzdová politika v SR a vo vybranej krajine EÚ*
- *Osobný bankrot fyzickej osoby – podnikateľa*
- *Finančná analýza vybraného podniku*
- *Využitie registra účtovných závierok ako súčasti informačného systému verejnej správy SR*
- *Vybrané metódy ohodnocovania dlhodobého nehmotného majetku podniku*
- *Marketingová komunikácia vybraného podniku*
- *Financovanie malých a stredných podnikov v SR*
- *Návrh systému odpisovania dlhodobého majetku vo vybranej účtovnej jednotke*
- *Metódy merania výkonnosti podniku a ich komparácia v podmienkach SR*
- *Analýza bankových a nebankových subjektov a porovnanie ich produktov na bankovom trhu*
- *Modernizácia verejnej správy na Slovensku*
- *Hypotekárne bankovníctvo na Slovensku*
- *Rozvoj a vzdelávanie manažérov vo vybranom podniku*
- *Analýza vplyvu dane z pridanej hodnoty na štátny rozpočet SR*
- *Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku*
- *ANALÝZA OBCHODOVANIA S DLHOPISMI NA BCPB, a. s.*
- *Finančná analýza vybraného podniku*
- *Distribučná logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku*
- *Analýza a možnosti životného poistenia detí*
- *Zamestnanosť a pracovné príležitosti vo vybranom okrese*
- *Analýza finančného zdravia vybraného podnikateľského subjektu*
- *Komparácia rodinnej politiky v krajinách v4*
- *Komunikačná politika vybranej značky na trhu b2b*
- *Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku*
- *Analýza finančnej výkonnosti podniku s využitím metód finančnej analýzy*
- *Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku*
- *Prekážky v práci a ich praktické uplatňovanie v konkrétnom podniku*
- *Luxusné značky a perspektívy ich rozvoja v kontexte špecifik slovenského spotrebiteľa*
- *Spoločensky zodpovedné aktivity vybraného podniku z aspektu spotrebiteľa*
- *Vplyv minimálnej mzdy na nezamestnanosť*
- *Stratégia budovania hodnoty značky vo vybranom podniku*
- *Odvodové zaťaženie podnikateľských subjektov SR a jeho dopad na platobnú schopnosť*
- *Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku*
- *Porovnanie vývoja úrokových sadzieb hypotekárnych úverov v krajinách v4*
- *Využitie finančných derivátov v podnikovej praxi*
- *Vplyv členstva v EÚ na zahraničný obchod slovenskej republiky*
- *Aplikácia vybraných metód finančnej analýzy v podniku*
- *Aktuálne problémy nezamestnanosti absolventov vysokých škôl na Slovensku*
- *TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PLÁNU PRE VITÁLNY SVET SPOLOČNOSTI AQUA KUBÍN, s.r.o.*
- *Analýza logistiky vo vybranom podniku*
- *Fairtrade a jeho vnímanie spotrebiteľmi v slovenskej republike*
- *Nástroje marketingovej komunikácie vybraného podniku*
- *Náhrada škody v spoločnosti DB Schenker*

- *Ochrana spotrebiteľa pri reklamácií tovaru*
- *Inovačné aktivity vybraného podniku*
- *Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku*
- *Spôsoby porušovania pracovnej disciplíny vo vybranom podniku*
- *Motivačný program pre zamestnancov vo vybranom podniku*
- *Diagnostické metódy pri výbere zamestnancov*
- *Komparácia daňového a odvodového zaťaženia malého a stredného podnikateľa v SR*
- *Finančný controlling v teórii a praxi malých a stredných podnikov*
- *Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku*
- *Využitie predikčných modelov na hodnotenie finančného zdravia podniku*
- *Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku*
- *Analýza vybraných bankových produktov pre podnikateľov*
- *Postavenie zástupcov zamestnancov v pracovnoprávných vzťahoch*
- *Komparácia daňovo-odvodového zaťaženia zamestnancov vo vybraných krajinách*

Akademický rok 2015/2016:

- *Reklama a jej vplyv na správanie sa zákazníkov*
- *Účtovná závierka vybranej s.r.o.*
- *Rôznorodosť marketingových aktivít obchodných reťazcov a ich vplyv na nákupné správanie sa zákazníka*
- *Návrh na zvýšenie efektívnosti výrobného procesu v spoločnosti Raven, a.s.*
- *Odpisy a ich vplyv na výsledok hospodárenia*
- *Diskriminácia zamestnancov podľa veku a pohlavia*
- *Reklama ako kľúčový nástroj komunikačného mixu vybraného podniku*
- *Analýza likvidity vybraného podniku*
- *Event manažment ako súčasť modernej komunikácie organizácie*
- *Hodnotenie finančného zdravia podniku*
- *Analýza a porovnanie bankových produktov pre študentov v SR a v zahraničí*
- *SWOT analýza súčasnej situácie vybraného podniku*
- *Analýza a hodnotenie súčasného stavu manažérskej koncepcie v podmienkach SR*
- *Agentúrne zamestnávanie v SR*
- *Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na pohľadávky*
- *Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na dlhodobý majetok*
- *Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na jeho finančnú štruktúru*
- *Aspekty motivácie vo výrobnom podniku*
- *Možnosti zlepšenia motivácie prostredníctvom rozvoja ľudských zdrojov*
- *Úroveň využívania služieb outsourcingu vo vybranej oblasti*
- *Nástroje zefektívnenia výkonu ľudských zdrojov v podniku*
- *Manažment kvality vo vybranom podniku*
- *Získavanie a výber zamestnancov v podniku*
- *Prírodné monopoly v ekonomike SR a ich regulácia*
- *Zelené verejné obstarávanie ako zdroj udržateľného rozvoja národnej ekonomiky*
- *SWOT analýza vybraného podniku*
- *Komparácia účtovania podnikateľov v jednoduchom a podvojnom účtovníctve v Slovenskej republike*
- *Implementácia outsourcingu a jeho vplyv na konkurencieschopnosť podniku*
- *Analýza logistiky vo vybranom podniku*
- *Plánovanie a rozvoj kariéry*
- *Teambuilding a jeho dopad na zamestnancov vybraného podniku*
- *Využitie technickej analýzy na devízovom trhu*
- *Analýza marketingovej komunikácie vybraného obchodného centra*
- *Moderné metódy riadenia vo vybranom podniku*
- *Komparácia dane z príjmov fyzických osôb v SR a ČR*

- *Analýza konkurenčného postavenia vybraného podniku*
- *Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty vo vybranom podniku*
- *Komparatívna analýza internej komunikácie vo vybraných podnikoch*
- *Leasing ako zdroj financovania podniku*
- *Analýza a hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku*
- *Motivácia zamestnancov a jej vplyv na pracovné vzťahy vo vybranom podniku*
- *Nekonvenčné nástroje marketingovej komunikácie*
- *Vybrané metódy predikovania finančnej situácie podniku*
- *Lean manažment a lean výroba vo výrobnom podniku*
- *E-marketing a možnosti jeho využitia vo vybranom podniku*
- *Etický rozmer reklamy*
- *Porovnanie podnikania fyzických osôb na Slovensku a vo Veľkej Británii*
- *Analýza zamestnanosti a pracovných príležitostí v okrese Dunajská Streda*
- *Controlling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku*
- *Analýza kapitálového trhu v Slovenskej republike*
- *Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku*
- *Riešenie konfliktu záujmov v pracovnoprávných vzťahoch*
- *Vnímanie konceptu Fair Trade zákazníkmi na Slovensku*
- *Možnosti využitia outsourcingu vo vybranom podniku*
- *Psychosociálny aspekt reklamy a jej vplyv na detského spotrebiteľa*
- *Možnosti využitia eurofondov na rozvoj organizácie*
- *Návrh marketingového mixu pre neziskovú organizáciu*
- *Vývoj procesu spracovania účtovníctva na Slovensku a vybrané chyby v účtovnej praxi*
- *Analýza finančnej situácie vybraného podniku*
- *Príjmy a výdavky dnešnej rodiny v podmienkach SR*
- *SWOT analýza ako nástroj strategického myslenia vo vybranom maloobchodnom reťazci*
- *Komparatívna ekonomická analýza vybraných európskych nízkonákladových leteckých spoločností*
- *Úloha zlata v ekonomike*
- *Vplyv podpory predaja na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov vo vybranom segmente trhu*
- *Negatívny dopad greenwashingu na slovenského spotrebiteľa*
- *Riešenie úpadku dlžníka*
- *Komparácia ponúk hypotekárnych úverov v SR a ČR*
- *Výkonnosť podnikov a možnosti jej merania*
- *Prínosy barterových systémov v súčasnej ekonomickej praxi*
- *Finančná analýza podniku Kia Motors Slovakia*
- *Obchodný podiel v právnej úprave SR*
- *Migračná (utečenecká) kríza v Európe*
- *Ekonomická pridaná hodnota a jej využitie v riadení podniku*
- *Proces výberu obchodných reprezentantov v spoločnosti s rýchloobrátkovým tovarom*
- *Aktuálne problémy zamestnávania mladistvých*
- *Návrh plánu vzdelávania vo vybranom podniku*
- *Analýza spokojnosti zákazníkov s elektronickým obchodovaním na Slovensku*
- *Marketingová situačná analýza vybraného podniku*
- *Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku*
- *Analýza interného prostredia podniku*
- *Účtovná závierka vybranej obchodnej spoločnosti*
- *Prieskum kvality služby vo vybranom podniku*
- *Analýza zadlženosti podniku*
- *Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na obežný majetok*
- *Analýza dodávateľských vzťahov vo vybranom podniku*
- *Konkurencieschopnosť podniku Kinekus, s.r.o.*
- *Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku*
- *Leasing ako špecifická forma financovania majetku podniku*

	- Analýza pomerových ukazovateľov vybraného podniku - Obchodné tajomstvo - Dôležitosť vízie a vplyv vymedzeného poslania na úspešnosť podnikateľského zámeru malého a stredného podniku - Sociálna politika na úrovni podniku - Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku - Analýza platobnej schopnosti vybraného podniku - Možnosti využitia tradičnej a internetovej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku - Analýza a komparácia vybraných podielových fondov v podmienkach SR - Analýza konkurencie vo vybranom odvetví - Stanovenie hodnoty značky v podmienkach SR - Vnútropodnikové smernice v oblasti pracovnoprávných vzťahov ŽSR - Analýza hodnotovo orientovaného manažmentu vo vybranom podniku - Analýza sociálnej oblasti spoločenskej zodpovednosti vybraného podniku
I	Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe sú na úrovni fakulty a univerzity uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 18 - 23: 02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) <u>Pravidlá pre zadávanie, spracovanie a oponovanie záverečných prác na fakulte sú:</u> 1. Záverečnou prácou sa overujú vedomosti, zručnosti a kompetentnosti, ktoré študent získal počas štúdia a jeho spôsobilosť používať ich pri riešení úloh a konkrétnych problémov súvisiacich so študijným odborom. 2. Záverečná práca a jej obhajoba tvorí predmet štátnej skúšky a je kreditovo ohodnotená počtom kreditov 10. 3. Téma záverečnej práce súvisí s obsahom štúdia, ktoré študent absolvuje, so študijným programom a študijným odborom. Vychádza z vedeckovýskumnej činnosti katedry, fakulty, univerzity a z potrieb praxe. 4. Záverečnou prácou je v bakalárskom študijnom programe ekonomika a manažment podniku bakalárska práca. 5. Tému záverečnej práce si volí študent z tém, ktoré zverejňuje katedra zabezpečujúca študijný program ekonomika a manažment podniku do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom. Po tomto termíne bude téma záverečnej práce študentovi zadaná. 6. Študent môže sám navrhnúť tému svojej záverečnej práce do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom, téma musí spĺňať požiadavky a náležitosti uvedené v odsekoch 3 a 4 tohto článku. 7. Zadanie záverečnej práce odovzdá študentovi katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku najneskôr do konca októbra zimného semestra v poslednom roku štúdia. 8. Vedúci záverečnej práce upresňuje riešenie témy záverečnej práce, jej rozsah, odporúča študijné a informačné zdroje, vedie študenta pri spracovávaní témy, posudzuje záverečnú prácu a prácu študenta, vyjadruje sa aj k miere originality záverečnej práce vo svojom písomnom posudku. Postup a detaily stanovuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality. 9. Vedúci katedry, kde bola zadaná téma, určí pre každú záverečnú prácu oponenta (ak je potrebné aj konzultanta). Určí ich z radov profesorov, docentov, odborných asistentov pôsobiacich v študijnom odbore, vedeckých pracovníkov aj mimo UNIZA a odborníkov s potrebnou kvalifikáciou z praxe. V prípade bakalárskych prác oponentmi môžu byť aj študenti doktorandského štúdia. Oponent záverečnej práce posudzuje a klasifikuje záverečnú prácu vo svojom písomnom posudku. 10. Zásady vypracovania záverečných prác, formálne náležitosti a spôsob kontroly originality vychádzajú z platného Metodického usmernenia MŠVVaŠ SR o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní. 11. Pri bakalárskej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému z príslušného odboru, jej vyhodnotenie a návrh riešenia, jeho zhodnotenie a návrh odporúčaní. Študent

1. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má kompetencie pre riešenie problémov v odbore štúdia. Má schopnosti získavať a interpretovať zodpovedajúce údaje zvyčajne v odbore štúdia a na ich základe sa vie eticky a spoločensky zodpovedne rozhodovať.

12. Pri diplomovej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému, kvalitnou analýzou podložené vypracovanie alternatívnych návrhov riešenia problému v širšom kontexte presahujúcom daný odbor, vyhodnotenie návrhov a z nich formulovanie zdôvodnení pri odporúčaní konkrétneho riešenia/riešení, resp. v prípade technických odborov vypracovanie odporúčaného návrhu. Študent 2. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má schopnosti tvorivo riešiť problémy v nových alebo neznámych prostrediach, v širších kontextoch presahujúcich jeho odbor štúdia. Má schopnosti integrovať vedomosti a formulovať rozhodnutia.
13. V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálného registra záverečných, rigorózných a habilitačných prác (ďalej len „CRZP“) a na základe informácie z CRZP bude overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach UNIZA: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.
14. Študent odovzdá záverečnú prácu najneskôr v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>.

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

Štátne skúšky

1. Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. Štúdium v bakalárskom študijnom programe ekonomika a manažment podniku sa ukončuje štátnou skúškou.
2. Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku tvorí záverečná práca a jej obhajoba. Štátnu skúšku taktiež tvoria ďalšie predmety alebo kolokviálna rozprava, ak sú jej súčasťou v zmysle opisu študijného programu ekonomika a manažment podniku.
3. Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.
4. Opakovať štátnu skúšku, resp. každý z jej jednotlivých predmetov (t. j. záverečnú prácu, predmety alebo kolokviálnu rozpravu, ak sú súčasťou štátnej skúšky), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej novej doby štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.
5. Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku v súčinnosti s referátom pre vzdelávanie. Detaily stanovuje fakulta, prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty v záložke INTRANET a ktoré sú adresované študijným poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.
6. Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.

Skúšobná komisia

1. Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia“). Skúšobná komisia je zložená z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.
2. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona o VŠ schválení Vedeckou radou fakulty. Ak ide o bakalárske študijné programy, majú právo skúšať aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborný asistent s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Do skúšobných komisií na vykonanie štátnych skúšok sú zaradovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl, z právnických osôb vykonávajúcich výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe, ako aj významní odborníci v obdobnom študijnom odbore zo zahraničia, ktorí sú schválení Vedeckou radou fakulty.

3. Najmenej jeden člen skúšobnej komisie, ak ide o študijné programy bakalárskeho štúdia, je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkciách profesor alebo docent.

Príprava štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>
2. Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom, avšak najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.
3. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.
4. Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.

Priebeh štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sú verejné.
2. Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.
3. Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.
4. Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce a odpovedá na otázky k záverečnej práci.
5. Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnej skúšky.
6. O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.
7. Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhájenie záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu ekonomika a manažment podniku, a to vo výške 10.
8. Pri klasifikácii skúšobná komisia prihliada aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.
9. Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovne stupňami v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „výborne“, „nedostatočne“, „vyhovel(a)“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
10. Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovne stupňami: a) „**prospel(a) s vyznamenaním**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne“ a dosiahol celkový vážený priemer znáмок v 1. stupni štúdia: max. 1,3 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí) „**neprospel(a)**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“, „**prospel(a)**“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
11. O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň konania štátnej skúšky. Pri rovnosti hlasov rozhoduje hlas predsedu komisie. Klasifikáciu obhajoby záverečnej práce, celkový výsledok štátnej skúšky a celkový výsledok štúdia oznámi študentovi predseda komisie v deň konania štátnej skúšky.
12. Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.
13. Znamku z obhajoby záverečnej práce zapíše študentovi do elektronického výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom poverená osoba – tajomník komisie.
14. Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčasť do 5 kalendárnych dní od tohto termínu písomne neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom „nedostatočne“.

Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky

1. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne“, môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom komisia pre štátne skúšky stanoví v zápise o štátnej skúške:
 - a) prepracovanie záverečnej práce;
 - b) zmenu témy záverečnej práce;
 - c) opakovanie predmetu štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy;
 - d) kombináciu písmen a, c, prípadne b, c.

2. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“, sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližší termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opravného termínu v ktorom nevyhovel.
3. V prípade, že stanovuje termín štátnych skúšok dekan fakulty je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty. Termín musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.
4. Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známku „FX - nedostatočne“ aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom fakulty zo štúdia pre nesplnenie požiadaviek, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa § 66 ods. 1 písm. c) zákona o VŠ; dňom skončenia štúdia je deň nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia.
5. Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonať štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčast sa ospravedlnila najneskôr do 5 kalendárnych dní od konania štátnej skúšky, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 kalendárnych dní pred jej konaním.
6. Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú v danom akademickom roku, musí sa zapísať do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

- Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške
 - Záznamy o životnom cykle študenta - zložka študenta
 - Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia - kniha absolventov
- Záznamy o inom ako riadnom skončení štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.

Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí, čl. 2.: [smernica-UNIZA-c-219.pdf](#)

a v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA čl. 7 :

[02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)

V rámci študijného programu ekonomika a manažment podniku sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domáciach a zahraničných akademických inštitúciách, a taktiež uznávanie výsledkov dosiahnutých na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS: Informácie pre študentov o štúdiu v zahraničí:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici>

a Informácie o Erasmus+ mobilitách:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/erasmus>

2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
 - a) prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
 - b) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
 - c) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
 - d) výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.
3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy.

4. Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s vysielaním a prijímaním študentov a poskytovanie poradenských služieb o možnostiach štúdia.
5. Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA alebo UNIZA a partnerskou inštitúciou, ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením študenta na prijímajúcu vysokú školu.
6. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapíše do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.
7. Na riadne skončenie štúdia v bakalárskom študijnom programe je potrebných minimálne 180 kreditov.
8. Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto predmetu.

Zodpovedné osoby:

prof. Ing. Pavol Kráľ, PhD. – garant študijného programu (pavol.kral@uniza.sk)

doc. Ing. Katarína Valášková, PhD. – prodekan pre vzdelávanie (katarina.valaskova@uniza.sk)

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:

- doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: [+421/41/513 34 56](tel:+421415133456), e-mail: martin.bugaj@uniza.sk
- Ing. Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobilit na FPEDAS: tel.: [+421/41/513 30 62](tel:+421415133062), e-mail: vladimir.salaga@uniza.sk

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky:

UNIZA má formalizovaný etický kódex zamestnancov prostredníctvom Smernice č. 207 Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:

- zásady pre študentov UNIZA sú uvedené v čl. 7. Smernica č. 207. Táto smernica vyjadruje základné mravné a etické požiadavky na akademickú obec a ďalších zamestnancov univerzity v zhode s Ústavou SR, so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, so Štatútom univerzity a ďalšími predpismi.
- Akékoľvek porušenie akademickej etiky a následné opatrenia rieši etická komisia univerzity, ktorú vymenúva rektor.
- V súvislosti s dodržiavaním Etického kódexu má každý člen akademickej obce a zamestnanec univerzity právo podať podnet predsedovi Etickej komisie.
- Podnet na porušenie pravidiel Etického kódexu môže podať ktorýkoľvek zamestnanec UNIZA, zamestnanec fakulty, študent UNIZA alebo akákoľvek iná osoba, ktorá sa dozvedela o konaní študenta alebo zamestnanca UNIZA, ktoré by mohlo mať znaky porušenia Etického kódexu, a to podaním predsedovi Etickej komisie.
- Stanovisko Etickej komisie bude v prípade zistenia porušenia Etického kódexu obsahovať odporúčanie alebo návrh nápravných opatrení na ďalší postup orgánov príslušných na rozhodovanie, ktorými sú rektor, dekan alebo iný vedúci súčasť UNIZA v súlade s Organizačným poriadkom UNIZA. Výsledkom rokovania Etickej komisie môže byť aj odporúčanie postupu v súlade s § 108f a nasl. zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, to zneplatnenie štátnej skúšky alebo jej súčasť rektorom univerzity.
- Konanie študenta proti princípom akademickej etiky, porušovanie zásad uvedených v čl. 7 Smernice č. 207, predovšetkým plagiátorstvo pri záverečných prácach, seminárnych prácach, použitie nepovolených praktík počas skúšania a i. môže viesť od hodnoteniu štúdia daného predmetu známku „FX“ až po disciplinárne konanie v zmysle Smernice č. 201 Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity

v Žiline, ktorá definuje „disciplinárny priestupok“ ako zavinené porušenie právnych predpisov alebo vnútorných predpisov UNIZA a jej súčastí, alebo verejného poriadku a zároveň vymedzuje konania, ktoré sú disciplinárnym priestupkom (Smernica č. 201, čl. 2).

Pravidlá na dodržiavania akademickkej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:

- Smernica 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:
https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Eticky-kodex-UNIZA.pdf
- Smernica 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline:
https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studentov-UNIZA.pdf.
Disciplinárna komisia FPEDAS:
<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty>
- Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline:
<https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-215.pdf>
- Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline:
<https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-226.pdf>

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami

Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.

UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom programe

V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 11, os. 27).

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:

- Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdravotnými problémami povoliť štúdium podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).
- IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie v súčinnosti s garantom študijného programu.
- Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠP musí študentovi umožniť získať rovnaké vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.
- Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnotení jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímacieho skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami a študentom zo znevýhodneného sociálneho prostredia v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potrieb. Žiadosť podáva na začiatku akademického roka príslušnému fakultnému koordinátorovi.

K žiadosti príkladá relevantné doklady, ktorými sú:

- a) lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihnutia alebo výpis zo zdravotnej dokumentácie, alebo

- b) vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.
- Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na celé obdobie trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učiteľmi a ďalšími zamestnancami univerzity podľa potreby.
 - V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.
 - Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifickej potreby na univerzite nárok na podporné služby v zmysle § 100 ods. 4 zákona o VŠ. Primerané úpravy a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke univerzity a fakulty:

<https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo:

<https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradske-a-karierne-centrum-uniza>

Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk, tel.: +421 41 513 3409

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 10.

Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmania podnetov:

- existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,
- podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu katedry, prodekanovi pre vzdelávanie a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,
- študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, ktorých konania sú zverejňované cez fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>.
- študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva v aplikácii MsTeams po každej výučbovej časti semestra, kde sa študenti môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára k hodnotenej oblasti,
- študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu ekonomika a manažment podniku.

Preskúvanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.

Smernica 209 Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf](https://uniza.sk/02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf) (uniza.sk)

Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy/kava-s-dekanom>

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Informačné listy predmetov sú na: <https://akreditacia.uniza.sk/plany.php> v časti učebné plány, kde po kliknutí na daný študijný predmet sa vyroluje k nemu príslušný informačný list.

Taktiež sú uvedené pod názvami jednotlivých študijných predmetov v nasledujúcom zozname:

Zoznam predmetov študijného programu

Ekonomika a manažment podniku

1. ročník

zimný semester

[1B0E103 Základy práva](#)

[1B0E104 Psychológia pre manažerov](#)

[1B0E105 Makroekonómia](#)

[1B0M103 Matematika 1](#)

[1B0M108 Informatika 1](#)

[1B0S104 Distribučný manažment](#)

[Slovenský jazyk 1](#)

[1B0E109 Odborná prax 1](#)

[1B0M107 seminár z matematiky](#)

[1B0P001 Telesná výchova 1](#)

[1B0P002 Telovýchovné sústredenie 1](#)

letný semester

[1B0E155 Ekonomika podniku](#)

[1B0E156 Mikroekonómia](#)

[1B0E157 Národohospodárska politika](#)

[1B0E161 Základy obchodného práva](#)

[1B0M153 Matematika 2](#)

[1B0M157 Informatika pre manažerov](#)

[1B0E160 Odborná prax 2](#)

[Slovenský jazyk 2](#)

[1B0P003 Telesná výchova 2](#)

[1B0P004 Telovýchovné sústredenie 2](#)

2. ročník

zimný semester

[1B0E201 Podnikové financie](#)

[1B0E202 Manažment podniku](#)

[1B0E203 Účtovníctvo](#)

[1B0M202 Štatistická analýza](#)

[1B0P208 Cudzí jazyk 1](#)

[1B0E204 Bankovníctvo a platobný styk](#)

[1B0E206 Pracovné právo](#)

[1B0E207 Spoločensky zodpovedné podnikanie](#)

[1B0E208 Odborná prax 3](#)

[1B0P005 telesná výchova 3](#)

[1B0P006 telovýchovné sústredenie 3](#)

letný semester

[1B0E253 Marketing](#)

[1B0E254 Komunikačné techniky](#)

[1B0E255 Finančné účtovníctvo 1](#)

	1B0E256 Kvantitatívny a kvalitatívny výskum
	1B0P258 Cudzí jazyk 2
	1B0E252 Etika podnikania
	1B0S256 Ekonomika sietí
	1B0E260 Odborná prax 4
	1B0M252 Softvérové aplikácie
	1B0P007 telesná výchova 4
	1B0P008 telovýchovné sústredenie 4
	3. ročník
	zimný semester
	1B0E301 Finančno-ekonomická analýza podniku
	1B0E302 Kalkulácie a rozpočty
	1B0E303 Personálny manažment
	1B0P306 Cudzí jazyk 3
	1B0V306 Logistika
	1B0E305 Podnikanie v malých a stredných podnikoch
	1B0E308 Finančné trhy a cenné papiere
	1B0E310 Odborná prax 5
	1B0P009 telesná výchova 5
	1B0P010 telovýchovné sústredenie 5
	letný semester
	1B0E350 Záverečná práca
	1B0E353 Podnikové plánovanie
	1B0E354 Finančná matematika
	1B0E352 Zdieľaná a cirkulárna ekonomika
	1B0E355 Marketingová komunikácia
	1B0E357 Odborná prax 6
	1B0P011 telesná výchova 6
	1B0P012 telovýchovné sústredenie 6

6.	Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh	
	Akademický kalendár pre akademický rok 2023/2024	https://fpedas.uniza.sk/images/studium/akademicky_kalendar_fpedas_2023_2024.pdf
	Rozvrh pre akademický rok 2023/2024	https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php

7.	Personálne zabezpečenie študijného programu		
A	Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu.		
	Meno, priezvisko, tituly: Pavol Kráľ, prof. Ing., PhD. Funkcia: zástupca vedúceho KE Funkčné miesto: profesor kontakt (mail, tel.): pavol.kral@uniza.sk; +421 41 513 3232		
B – C	Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu		
	Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov.		
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa vo funkcii docenta alebo profesora	Profilový predmet	Doplňujúce informácie

D	Zoznam všetkých učiteľov študijného programu <i>Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú z IL.</i>			
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet študijného programu	Organizačná forma, ktorú VŠ učiteľ zabezpečuje (P,C,L,T)	Doplňujúce informácie
E	Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam			
	Akademický rok 2022/2023:			
	Názov BP	Študent	Vedúci BP	
	Analýza produktového sortimentu podniku podľa vybraných kritérií	Adela Paľová	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	
	Analýza konceptu spoločensky zodpovedného podnikania v podmienkach konkrétneho podniku	Adriána Mešková	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	
	Trendy v úverovom financovaní podnikateľskej sféry	Alexandra Mikulová	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	
	Zmeny v cestovnom ruchu z hľadiska ponuky cestovných kancelárií v kontexte starnutia populácie	Alexandra Pavelčíková	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	
	Nové prístupy v riadení ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Alžbeta Kanáliková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	
	Etika ako dôležitá súčasť reklamy	Andrea Škrobáková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	
	Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného bankového subjektu v SR	Andrea Takáčová	Šujanská Lucia, Ing.	
	Hodnotenie kvality života obyvateľov vo vybranom regióne	Andrej Kapusniak	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	
	Predikcia finančného zdravia podnikov pomocou algoritmov strojového učenia	Andrej Kokoľus	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.	
	Komparatívna analýza živnostenského podnikania a spoločnosti s ručením obmedzeným	Andrej Sloboda	Gajdošíková Dominika, Ing.	
	Podniková kultúra vo vybranej bankovej inštitúcii	Anežka Gibasová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	
	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Annamária Uhrínová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	
	Adaptácia a stabilizácia zamestnancov vo vybranom podniku	Barbara Bransová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	
	Analýza vybraných makroekonomických ukazovateľov v krajinách V4	Barbora Brezinová	Gabríková Barbora, Ing.	
	Finančná analýza ako nástroj hodnotenia výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v podmienkach SR	Barbora Jašáková	Gajdošíková Dominika, Ing.	
	Brandingová stratégia vybraného podniku	Barbora Kramarčíková	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	
	Možnosti financovania vlastného bývania v SR	Barbora Vaníková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	
	Štatistická analýza záujmu o podnikanie s využitím príspevku na SZČ ako jedného z nástrojov aktívnej politiky trhu práce	Daniela Novosadová	Gabríková Barbora, Ing.	
	Marketingová komunikácia vybraného kníhkupectva a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov	Denisa Bednárová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	
	Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Denisa Gardianová	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	
	Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov vo vybranom podniku	Denisa Marmanová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	
	Analýza vývoja priemernej mzdy v SR a vo vybraných štátoch EÚ	Diana Richnavská	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	
	Marketing vo vybranom podniku verejnej hromadnej dopravy	Diana Tomková	Kicová Eva, Ing. PhD.	
	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Dominik Závacký	Gabríková Barbora, Ing.	
	Úroveň finančnej gramotnosti na Slovensku	Dominika Kubošová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	
	Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Dominika Štrbáková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	
	Uplatnenie zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku	Dominika Tomášová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	
	Prínosy a riziká konceptu zdieľanej ekonomiky na Slovensku	Ema Pánová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	
	Európske offshore centrá ako nástroj daňovej optimalizácie slovenských obchodných spoločností	Erik Chovan	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	
	Vplyv značky na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľov	Gabriela Kramárová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	

Založenie a vedenie crowdfundingového účtu a jeho odraz v podvojnom účtovníctve	Ivona Kostelanská	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Analýza finančných ukazovateľov podnikov vybraného odvetvia v Slovenskej republike	Jana Balalová	Gabříková Barbora, Ing.
Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného podniku a návrhy pre zvyšovanie jej úrovne	Janka Kurtulíková	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Analýza spokojnosti zákazníkov verejnej hromadnej dopravy	Janka Weissová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Digitálny nositeľ hodnoty v účtovnej praxi podniku	Jozef Kadáček	Kramárová Katarína, Ing. PhD.
Možnosti zefektívnenia komunikácie v podniku	Júlia Juríková	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Analýza konkurenčného prostredia vybraného podniku	Júlia Vráblová	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Diagnostika podnikovej kultúry vybraného podniku	Karolína Štefunková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Zelený marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Katarína Kováčiková	Šujanská Lucia, Ing.
Analýza nezamestnanosti a pracovných príležitostí vo vybranom okrese	Katarína Šujaková	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Vybrané nástroje personálneho controllingu	Klára Pilná	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Analýza rizík vo vybranom podniku	Kristína Bošková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Komparatívna analýza vybraných bankových produktov z pohľadu podniku	Kristína Gazdíková	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Vplyv environmentálnych daní na podnikateľské prostredie	Kristína Jedináková	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Analýza finančného zdravia podniku	Laura Vojtašáková	Nagy Marek, Ing.
Analýza daňových únikov a nástroje na ich elimináciu	Lenka Homolová	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Vnímanie guerilla marketingu slovenskými spotrebiteľmi	Lenka Salatová	Michulek Jakub, Ing.
Marketingová komunikácia v čase pandémie	Livia Bohdanová	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.
Profil manažéra vo vybranom podniku	Lucia Glembová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Konkurencieschopnosť vybraného podniku a možnosti jej zvyšovania	Lucia Jankulová	Hrošová Lenka, Ing. PhD.
Analýza marketingového prostredia vybraného podniku pôsobiaceho v energetickom priemysle	Lucia Koptáková	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Možnosti financovania vybraného investičného zámeru na úrovni miestnej územnej samosprávy	Marek Batík	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Spotrebiteľské správanie v kontexte spoločensky zodpovedného podnikania	Marek Pham	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.
SWOT analýza vybraného podniku	Mária Rusnáková	Kicová Eva, Ing. PhD.
Aplikácia manažérskej metódy Kaizen na vybraný podnik	Mária Šumská	Križanová Anna, prof. Ing. CSC.
Crowdfundingové platformy ako novodobý fenomén v investovaní	Marián Filip	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Návrh stratégie internej marketingovej komunikácie podniku	Marianna Mrvová	Križanová Anna, prof. Ing. CSC.
Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Marika Maliková	Šujanská Lucia, Ing.
Vývoj zahraničného obchodu SR v období 2017 – 2021	Marika Vlčková	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Ekonomická kriminalita na Slovensku a vo svete	Martina Petříčková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Analýza možností využitia celebrit v reklame	Michaela Melišová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podnikateľskom subjekte	Michaela Sluková	Hrošová Lenka, Ing. PhD.
Spotrebiteľské vnímanie etickosti marketingovej komunikácie podnikov	Michaela Šeríková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michal Sumka	Michulek Jakub, Ing.
Taktický marketing vo vybranom podniku služieb	Milan Braška	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Komparatívna analýza podnikateľských úverov vo vybraných bankách na Slovensku	Miriám Šuhajová	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Nové trendy v marketingovej komunikácii ako nástroja budovania a riadenia hodnoty značky	Miriama Valčuhová	Šujanská Lucia, Ing.
Hodnotenie vybraných makroekonomických ukazovateľov v štátoch V4	Miroslava Fabianová	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Dobrovoľníctvo ako súčasť neziskového fundraisingu na Slovensku	Miroslava Jackulíková	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Marketingová komunikácia vybranej značky s akcentom na generácie X, Y a Z	Monika Mrocková	Michulek Jakub, Ing.
Analýza spoločenskej zodpovednosti vybraných podnikov energetického priemyslu v SR	Natália Adamovská	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.

Vplyv online a offline nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku na slovenských spotrebiteľov	Natália Bebiaková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Analýza podnikateľského prostredia vybraného odvetvia hospodárstva	Natália Engliová	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Možnosti uplatnenia flexibilných foriem organizácie práce vo vybranom podniku	Natália Gunčagová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
Analýza marketingovej komunikácie a jej zlepšenie vo vybranom podniku	Natália Porubčanská	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.
Nové formy marketingovej komunikácie a ich uplatnenie vo vybranom podniku	Natália Skaličanová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.
Online marketing a jeho vnímanie spotrebiteľmi SR	Natália Valčuhová	Šujanská Lucia, Ing.
Úroveň finančnej gramotnosti vo finančných službách	Natália Veverčíková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Vplyv pandémie Covid-19 na hospodárenie a ekonomiku vybraného podniku	Nikol Halamová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Uplatnenie online marketingu vo vybranom podniku	Nina Pavlovčinová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Daňové priznanie k dani z príjmov fyzickej osoby	Nora Poradová	Políaková Adela, doc. Ing. PhD.
Podniková kultúra v bankovom sektore	Patrícia Holková	Hrošová Lenka, Ing. PhD.
Porovnanie zdrojov financovania vo vybranom podniku	Patrícia Rohunová	Blažek Roman, Ing.
Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku	Patrik Glonec	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Možnosti financovania malých a stredných podnikov pomocou alternatívnych foriem	Patrik Ilko	Kollár Boris, Ing. PhD.
Uplatnenie zmyslového marketingu ako nástroja ovplyvňovania spotrebiteľského nákupného správania	Pavína Pallová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Analýza služieb sieťových odvetví z hľadiska ponuky, dopytu a výdavkov domácností na tieto služby	Petra Psotová	Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.
Pozorovanie správania a reakcií zákazníkov vybranej maloobchodnej predajne	Petronela Hadidová	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Analýza hypotekárneho financovania na Slovensku	Radoslava Bazalová	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik	Romana Fabušová	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku	Romana Kavacká	Kollár Boris, Ing. PhD.
Inflácia a jej dopad na podnikateľský sektor	Romana Muráňová	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Analýza prvkov digitálneho marketingu vo vybranom podniku	Sabína Dolinajcová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Vzdelávanie, rozvoj a motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Sabína Mazuráková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajine na cenovú volatilitu komodít na príklade vybraného odvetvia	Samuel Masnica	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.
Uplatnenie metódy mystery shopping v podniku služieb	Simona Lukáčová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov vo vybranom podniku	Simona Veličová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Neziskový finančný manažment so zameraním na diverzifikáciu výnosovej štruktúry	Soňa Garecová	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Analýza rozpočtového hospodárenia vybranej územnej samosprávy	Stanislava Strýčková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Motivácia, ako jedna z manažérskych funkcií v podniku	Tamara Jurišová	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.
Duálne vzdelávanie ako súčasť externého personálneho marketingu vybraného podniku	Terézia Lenčesová	Gogolová Martina, Ing. PhD.
Vývoj objemu exportu Číny do EÚ v období rokov 2017-2021	Tomáš Lesay	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku v kontexte sociálnej zodpovednosti	Valéria Janešíková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
Finančná analýza vybraného podniku	Valéria Šamajová	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Vplyv zmyslového marketingu na spotrebiteľa	Vanesa Saganová	Michulek Jakub, Ing.
Analýza trhu nehnuteľností v SR a jeho porovnanie s vybraným štátom	Veronika Jackovičová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Komparácia vybraných štandardných a alternatívnych foriem financovania MSP	Veronika Jankovská	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Porovnanie výkonnosti vybraných sektorov slovenskej ekonomiky	Veronika Kušnieriková	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Spoločensky zodpovedné podnikanie	Veronika Nemčoková	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Zuzana Tabačková	Gabriková Barbora, Ing.
Motivácia zamestnancov a možnosti jej zlepšenia	Žaneta Žuffová	Seemann Peter, Mgr. PhD.

Akademický rok 2021/2022:

Názov BP	Študent	Vedúci BP
Finančná analýza vybraného podniku	Alexandra Bučková	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.
Uplatnenie alternatívneho financovania MSP v podmienkach SR	Alexandra Hevery	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku	Alžbeta Turčanová	Majerčák Peter, Ing. PhD.
Motivácia, hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov v podniku OFZ, a. s.	Amália Molíková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Andrea Greštiaková	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Sportový manažment vo vybranom futbalovom klube	Andrea Romanová	Đurica Marek, RNDr. PhD.
Vplyv pandémie Covid-19 na prácu v online priestore	Andrej Zácheľ	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie a ich vplyv na cieľovú skupinu vybraného podniku	Aneta Kleinová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Služby privátneho bankovníctva podnikateľskému sektoru	Annamária Lužbeták	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku	Barbora Mužíková	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Uplatňovanie konceptu spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom podniku	Bibiána Kačmárová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Job shadowing ako metóda adaptácie riadiacich pracovníkov v prevádzke obchodného reťazca	Dominik Dolník	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Analýza marketingového prostredia vybraného podniku	Dominik Novosad	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Účtovné programy v účtovnej praxi v SR	Dorota Adriána Takáčová	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Finančno-ekonomická analýza vybranej účtovnej jednotky	Ema Vojárová	Blažek Roman, Ing.
Uplatnenie ex-ante finančnej analýzy podniku v podmienkach SR	Eva Habláková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik	Iveta Trnovská	Majerčák Peter, Ing. PhD.
Konkurenčné spravodajstvo vo vybranom podniku	Janka Hauke	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Možnosti financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike	Jozef Grečko	Majerčák Peter, Ing. PhD.
Nezamestnanosť ako ekonomický dopad pandémie Covid-19 v Slovenskej republike	Júlia Zavodjančíková	Rosnerová Zuzana, Ing.
Ekonomický dopad diaľnic a rýchlostných ciest na hospodársky rozvoj chudobnejších regiónov	Kamila Sajdaková	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.
Vybrané psychologické faktory pracovných vzťahov	Karina Púčeková	Seemann Peter, Mgr. PhD.
Emócie ako významný pilier marketingovej komunikácie značky	Katarína Cáderová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Integrovaná marketingová komunikácia v maloobchode	Klára Talapková	Nahalková Tesárová Eva, Ing.
Vplyv organizačnej zmeny na riadenie ľudských zdrojov vybraného subjektu	Kristián Pavelčík	Rosnerová Zuzana, Ing.
Influencer marketing ako súčasť marketingovej komunikácie e-shopov	Kristína Cigániková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Analýza vplyvu pandémie Covid – 19 na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Kristína Juríková	Poradová Monika, Ing.
Reklama ako nástroj ovplyvňovania spotrebiteľského správania a narastajúceho trendu konzumnej spoločnosti	Kristína Vojtasová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Analýza práce a jej úloha v riadení ľudských zdrojov podniku	Lea Duchajová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
Daňové úniky na dani z pridanej hodnoty v SR	Lesia Grznárová	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Stav finančnej gramotnosti obyvateľov vo vybranom regióne v SR	Lívia Schillerová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Vplyv kvality produktov vybraného podniku na spokojnosť zákazníkov	Lívia Živčicová	Rosnerová Zuzana, Ing.
Dopad pandémie Covid-19 na zmenu nákupného správania spotrebiteľov v maloobchode	Lukáš Maxian	Nahalková Tesárová Eva, Ing.
Analýza majetkovej štruktúry vybraného podniku pôsobiaceho na území SR	Lýdia Mizeráková	Hrošová Lenka, Ing.
Analýza rozpočtu obce Zborov nad Bystricou	Marcel Jurák	Đurana Pavol, Ing. PhD.

Hodnotenie finančného zdravia podniku prostredníctvom zvolených metód finančno-ekonomickej analýzy	Marek Ďatko	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Analýza marketingového mixu vybraného podniku	Marek Kvašay	Michulek Jakub, Ing.
Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku	Marek Žerjava	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.
Sociálne médiá ako účinný nástroj na podporu podnikania	Mária Zjavková	Nahalková Tesárová Eva, Ing.
Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	Martin Kuchár	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Vzdelávanie ako funkcia riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Martin Rovder	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Stratégia marketingovej komunikácie pri vstupe nového podniku na trh	Martina Marušáková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Projektové riadenie vo vybranom podniku	Matúš Kucej	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Vplyv zmyslového marketingu na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Michaela Kormanová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.
Tvorba marketingového mixu podnikov v krízových situáciách spôsobených výšou mocou	Michaela Kukučíková	Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.
Vplyv globálnej pandémie Covid-19 na cestovný ruch v Slovenskej republike	Michaela Kyrzová	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Podnikové zmeny ako dôsledok pandemickej krízy vo vybranom podniku	Michaela Žiačiková	Rosnerová Zuzana, Ing.
Implementácia automatizácie a robotizácie ako nástrojov znižovania nákladov vybraného podniku	Michal Kašjak	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Aplikácia Beneish modelu vo vybranom sektore	Michal Máč	Blažek Roman, Ing.
Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku	Miriam Rendková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.
Význam sensory marketingu v branding a jeho vplyv na spotrebiteľa	Miroslav Hujo	Nahalková Tesárová Eva, Ing.
Podniková kultúra vo vybranom podniku	Monika Kvocerová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Fundraising ako systematická činnosť na podporu viaczdrojového financovania vo vybranej neziskovej organizácii	Monika Szegényová	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Erudícia obyvateľov Slovenskej republiky vo využívaní moderných spôsobov platenia	Natália Grmanová	Blažek Roman, Ing.
Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR	Nikola Balátová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.
Vývoj nezamestnanosti a dôvody jej vzniku na Slovensku	Nikoleta Salášková	Gabříková Barbora, Ing.
Návrh marketingovej komunikačnej stratégie vybraného e-shopu	Nina Dúhová	Vavřík Michal, Ing.
Rodová rovnosť z pohľadu zamestnávateľov	Nina Šimková	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku	Nora Šuníková	Rosnerová Zuzana, Ing.
Vplyv fúzie na finančnú situáciu podniku	Ondrej Kvasnica	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Metodika účtovnej evidencie zásob a jej aplikácia na príklade vybraného podniku	Patricia Klúčiková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.
Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Patrik Fajer	Majerčák Peter, Ing. PhD.
Porovnanie daňovej evidencie a účtovníctva	Patrik Salášek	Hrošová Lenka, Ing.
Analýza procesu získavania a výberu zamestnancov vo vybranom podniku	Pavína Šinalová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING
Komparácia zdrojov financovania vo vybranom podniku	Petra Buchová	Đurana Pavol, Ing. PhD.
Sociálny pilier CSR v kontexte marketingovej komunikácie podnikov v SR	Petra Dubeňová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.
Výber a prijímanie zamestnancov vo vybranom podniku	Petra Žbodáková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Vecná, metodická a účtovná stránka inventarizácie majetku a záväzkov vo vybranom podniku	Rebeka Bendová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.
Komparatívna analýza foriem financovania začínajúceho podniku v prostredí Slovenskej republiky	Roman Habčák	Poradová Monika, Ing.
Porovnanie vývoja vybraných ekonomických ukazovateľov na území SR	Silvia Bočková	Gabříková Barbora, Ing.
Požiadavky zákazníka verejnej hromadnej osobnej dopravy v súvislosti s pandemiou Covid-19	Simona Ďurneková	Kicová Eva, Ing. PhD.
Uplatnenie online marketingu ako nástroja propagácie vo vybraných podnikoch	Simona Pisklákova	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Štruktúra a účtovanie nákladov a výnosov vo vybranom podniku	Simona Remišová	Žilínčiková Mária, Ing.
Súčasný trendy v elektronickom bankovníctve	Simona Šupolíková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.

Marketingová situačná analýza vybraného podniku	Simona Zavodňančíková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.
Uplatnenie obstarávacej logistiky vo vybranom podniku	Tatiana Líšková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.
Finančná analýza vybraného podniku	Tomáš Homola	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.
Finančná analýza vybraného podniku	Tomáš Pecko	Gajdošíková Dominika, Ing.
Odmeňovanie, hodnotenie a motivovanie zamestnancov vo VAW welding, s. r. o.	Veronika Kordová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Uplatnenie vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy v procese hodnotenia finančného zdravia podnikov v podmienkach SR	Veronika Labošová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.
Online marketingová komunikácia vybranej spoločnosti	Veronika Mušutová	Kubjatková Anna, Ing.
Personálny manažment vybraného podniku	Veronika Poničanová	Kicová Eva, Ing. PhD.
Marketingová stratégia vo vybranom IT podniku	Veronika Prčová	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Analýza spokojnosti zákazníkov vo vybranej banke v SR	Veronika Šinášová	Hrošová Lenka, Ing.
Networking ako prostriedok na podporu podnikania	Viviána Vaňková	Nahalková Tesárová Eva, Ing.

Akademický rok 2020/2021:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Manažment športového klubu	Katarína Bakošová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku	Nikola Baričiaková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku	Romana Beveláguová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Komplexná kvantifikácia ukazovateľov aktivity vybraného podniku	Kludia Bičanovská	Žurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Komplexná kvantifikácia ukazovateľov rentability vybraného podniku	Kristína Blažeková	Žurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Vplyv faktoru sezónnosti na marketingový mix vybraného podniku	Miriam Bobáňová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Príspevok z podielu zaplatenej dane ako významný zdroj financovania neziskových organizácií v SR	Jana Boškajová	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Motivácia ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti	Katarína Bradiaková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Návrh holistickej koncepcie marketingu vo vybranom podniku	Bianka Brajerčíková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká financovania zdravotníckych zariadení	Patricia Bražinová	Kolenčík Juraj, Ing. PhD., MBA	juraj.kolencik@fpedas.uniza.sk
Nevyfakturované dodávky v účtovníctve vybraného podniku	Jana Briestenská	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Špecifické aspekty financovania neziskových organizácií v podmienkach Slovenskej republiky	Marcela Bugajová	Rosnerová Zuzana, Ing.	zuzana.rosnerova@fpedas.uniza.sk
Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Adriána Buchtová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká startup prostredia v podmienkach SR	Gabriela Bulková	Juríčková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Koučing ako prístup k rozvoju manažérov v „HoReCa“ sektore	Miroslava Butková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Podniková kultúra vo vybranom podniku	Romana Čibíková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Online marketing a jeho uplatnenie v neziskovej organizácii	Daniela Barbora Ciesarová	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Vplyv osobnosti manažéra vybraného podniku na podriadených	Kludia Culáková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Trend fast fashion a jeho vnímanie spotrebiteľmi	Laura Čučková	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	eva.tesarova@stud.uniza.sk
E-mail marketing v súčasných podmienkach Slovenskej republiky	Natália Drdákova	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Forenzný audit ako nástroj detekcie podvodov	Soňa Dzuríková	Blažek Roman, Ing.	roman.blazek@stud.uniza.sk
Analýza možnosti využitia sociálnych sietí v marketingovej komunikácii vybraného podniku	Zuzana Fajbíková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk

Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku	Júlia Fleischerová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Manažment odpadového hospodárstva vo vybranej obci	Radoslava Franeková	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Použitie údajov z účtovnej závierky pre finančnú analýzu vybraného podniku	Simona Frátriková	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Influencer ako novodobý marketingový nástroj	Barbora Gazdíková	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	eva.tesarova@stud.uniza.sk
Analýza zadlženosti vybraného podniku	Michaela Gíretová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Tomáš Gomola	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Transformácia hodnotových reťazcov v medzinárodnom obchode pod vplyvom pandémie COVID-19	Eva Gregorová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov so zameraním na motiváciu zamestnancov vo vybranom podniku	Soňa Grenčíková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Adriána Grinčová	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Digitálny marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od veku	Erika Grofčíková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza možnosti financovania dlhodobého majetku vo vybranom podniku	Klára Halúsková	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Analýza možnosti financovania investičného zámeru vo vybranom podniku	Lucia Harezníková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR	Matúš Hatrák	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Riešenie zákaznických reklamácií a sťažností vo vybranom podniku služieb	Janka Heinrichová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Komparácia startupového ekosystému vo vybraných krajinách	Izabela Hodasová	Juričková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Financovanie odpadového hospodárstva v obci Kúnerad	Romana Horníková	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Ekologické dane ako nástroj environmentálnej politiky štátu	Branislav Hošták	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Analýza rentability vo vybranom podniku	Soňa Hricková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Vplyv štýlov vedenia na činnosť organizácie	Erik Chrapčiak	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Analýza možnosti financovania startup spoločností	Adriana Chupačová	Juričková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Natívna reklama v kontexte obmedzenia bannerovej slepoty vybranej generáčnej kohorty	Sabina Chvállová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku	Veronika Játyová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Rozpočet a financovanie miest a obcí v SR	Dana Juríková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Vplyv reklamy na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov z aspektu generáčnej stratifikácie	Ivan Kadaši	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný podnik	Lucia Kapitulčinová	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Dôchodkový systém v SR a jeho komparácia s vybranou krajinou EÚ	Katarína Kavacká	Ing. Pavol Kubala, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Roman Klandúch	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Problematika implementácie a využívania eko-inovácií na slovenskom trhu	Andrea Klimová	Rosnerová Zuzana, Ing.	zuzana.rosnerova@fpedas.uniza.sk
Podnikateľská etika v pracovno-právnych vzťahoch	Jessica Kolovičová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vybraného podniku	Radka Kostánová	Karpáč Dušan, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Kľavé priemery ako základný trendový indikátor technickej analýzy	Andrea Kostolnáková	Chuťka Ján, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Analýza platobnej bilancie Čínskej ľudovej republiky za vybrané obdobie	Dominik Krištof	Karpáč Dušan, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Osobnostné predpoklady manažéra a vodcovstvo	Paulína Kubičková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Internetová reklama a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov generácie Y	Monika Kubová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Green marketing vybraného podniku a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie	Nina Kuciaková	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Nástroje marketingového mixu vo vybranom podniku	Zuzana Kuciaková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk

SWOT analýza vybraného podniku	Adriana Kucková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybraných značiek na sociálnych sieťach	Kristína Kutajová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Účtovná závierka podľa právnej úpravy Slovenskej republiky a IFRS	Marek Leško	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia	Simona Lieskovská	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik	Dorota Lodňanová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza marketingovej komunikácie vybraného športového klubu	Katarína Lokajová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Faktory lojality zamestnanca voči podniku	Kristína Lučanová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Financovanie začínajúceho podniku	Tímea Macáková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Vývoj konkurenčnej schopnosti ekonomiky SR	Jakub Malik	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií	Diana Mariášová	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Monika Masná	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Prístupy k vzdelávaniu a rozvoju zamestnancov	Adela Matejová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie marketingovej stratégie vo vybranom podniku	Simona Maňusová	doc. Ing. Pavel Ceniga, PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Vplyv inštitútu minimálnej mzdy na vývoj priemernej mzdy vo vybraných krajinách EÚ	Monika Maxová	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Vplyv krízy na financovanie podniku	Tatiana Menová	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Generačné disparity na trhu práce v globálnej spoločnosti	Maroš Mišák	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Bankový rating na príklade konkrétnej komerčnej banky	Alexandra Mlíchová	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Karina Moisei	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Možnosti riešenia konfliktných situácií v podniku	Alexandra Molnárová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Produktová politika ako súčasť udržateľného marketingového riadenia	Božena Motešická	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančného hospodárenia mesta Rajec a možnosti jeho rozvoja	Katarína Muchová	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku	Michaela Nováková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Situačná analýza komunikačnej stratégie vybraného podniku	Aneta Obertová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Výber zamestnancov počas pandémie covid-19	Soňa Obrtáčová	Rosnerová Zuzana, Ing.	zuzana.rosnerova@fpedas.uniza.sk
Analýza špecifik spotrebiteľského správania v on-line prostredí	Kristína Ondrušková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Účtovanie obstarania majetku formou úveru a finančného prenájmu	Dana Oravcová	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Vedenie ľudí ako súčasť riadenia ľudských zdrojov	Ľubomíra Oravcová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vybraných typov hospodárskych systémov	Denys Ovdienko	Rebeťák Filip, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Meranie finančnej výkonnosti podniku so zreteľom na ekonomický zisk	Diana Palečková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Vplyv pandémie COVID-19 na rodinné podnikanie v Slovenskej republike	Dominika Pašiaková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu integrácie európskych krajín na ich zahraničný obchod	Patrik Petko	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Tvorba ceny vo vybranom podniku	Vladimíra Račková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatкова@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia v SR	Danica Romančíková	Juričková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Sociálne siete ako nástroj propagácie v slovenských podnikoch	Magdaléna Romanová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Marketingový mix vo vybranom podniku	Katarína Ruceková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatková@fpedas.uniza.sk
Crowdfunding ako moderná forma financovania projektov	Matúš Senci	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk

Účtovné programy v jednoduchej a podvojnnej sústave účtovníctva	Kristína Sinaková	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Crowdfunding ako alternatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov	Viktor Skala	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Pracovné podmienky vo vybranom podniku	Jakub Smolka	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viara.sukalova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza nákladov kapitálu vo vybranom podniku	Denisa Smutniaková	Vrábľová Veronika, Ing.	veronika.vrablova@stud.uniza.sk
Účtovná závierka ako zdroj informácií pre manažment podniku	Barbora Stanková	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Vplyv merchandisingu a aroma marketingu na spotrebiteľské správanie	Lucia Stehlíková	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Analýza etických problémov v zamestnaneckých vzťahoch vo vybraných podnikoch	Adriána Sviteková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Vplyv koronakrízy na zmeny manažmentu projektov vo vybranom podniku	Jakub Ševce	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania start-up podnikov	Jakub Španielka	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	gabriela.bohmova@fpedas.uniza.sk
Vnímanie kvality života vo vybranom regióne	Alena Štrbková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Pracovná klíma podniku a jej vplyv na zamestnancov	Lenka Šupíková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Využívanie modernej a tradičnej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Natália Švábiková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Etické princípy reklamy	Natália Tavačiaková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Marketingová stratégia Dogs Academy	Veronika Tepličancová	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Kvalita a jej miesto v riadení vybraného subjektu	Lenka Tomášová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Fibonacciho návraty a ich využitie v obchodovaní na burze	Filip Tornary	Chuťka Ján, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Komparácia alternatívnych foriem financovania podniku v podmienkach SR	Zuzana Trúchliková	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Marcela Úradníková	Rebeťák Filip, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku	Daniela Urbaníková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viara.bartosova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Radka Vajdová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Analýza možnosti financovania vybraného startup podniku	Alena Valentová	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika podniku s preferenciou reklamy	Marek Valko	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza spotrebných výdavkov v krajinách V4	Michaela Vallová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analýza možnosti získania podpory pre začínajúce podnikateľské subjekty	Kristína Veřková	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza exportu a importu vo vybraných krajinách	Monika Vlčková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analýza externých a interných zdrojov financovania vo vybranom podniku	Simona Vojteková	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Environmentálna politika v praxi vybraného podniku	Zuzana Volčková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančno-ekonomickej výkonnosti štátneho podniku	Patrik Wacłaviak	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Zhodnotenie efektívnosti investičnej politiky vybraného podniku	Slavomír Záh	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Crowdfunding ako inovatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov	Kristína Zsufiová	Vrábľová Veronika, Ing.	veronika.vrablova@stud.uniza.sk
Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci vo vybranom podniku	Dominika Zúbeková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Akademický rok 2019/2020:			
Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Marketingová situačná analýza vybraného podniku	Tímea Andelová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Analýza možnosti prechodu z jednoduchej účtovníctva na podvojnú	Adriána Balátová	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Financovanie formou lízingu a komparácia s inými spôsobmi financovania	Tatiana Balážiková	Biba Vladislav, Mgr. Ph.D.	vladislav.biba@fpedas.uniza.sk

Analyza postavenia vybraného podniku ako súčasť jeho marketingovej stratégie	Silvia Bálintová	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia mesta Rajec orientovaná na obyvateľov	Silvia Baránková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza konkrétneho podniku	Branislav Bednárík	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Ekonomická dôležitosť vybraných aspektov finančnej gramotnosti obyvateľstva	Michaela Beliančinová	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	lydia.kontrova@fpedas.uniza.sk
Financovanie rodinných podnikov v SR	Alexandra Blašková	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	lydia.kontrova@fpedas.uniza.sk
Časový manažment v práci manažéra vo vybranom podniku	Zuzana Bohunická	Grešáková Emília, Ing.	emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk
Význam sociálnych sietí v marketingovej komunikácii slovenských podnikov	Andrea Budzáková	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Marketingový mix vo vybranom podniku	Margita Cimermanová	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Analyza dodávateľského reťazca vybraného podniku	Juraj Cisárik	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Formy financovania miest a obcí na Slovensku	Nikola Cmorejová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Analyza šikanózneho správania v zamestnaneckých vzťahoch	Kristína Ďuranová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Analyza preferencie obchodných foriem maloobchodu zo strany konečných spotrebiteľov	Martina Ficková	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Konkurz a reštrukturalizácia v podnikateľskom prostredí SR	Veronika Ficková	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká riadenia ľudských zdrojov – vodičov v podniku cestnej nákladnej dopravy	Adam Figura	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	vera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Komparácia účtovnej závierky zostavenej podľa legislatívy SR a IFRS	Monika Gaňová	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Analyza vybraných bankových produktov pre malé a stredné podniky	Patrik Gavlák	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	gabriela.bohmova@fpedas.uniza.sk
Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku	Petra Glejteková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Kvalita a jej miesto v riadení vo vybranom podniku	Tomáš Grossman	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Efektívnosť ekologickej politiky na úrovni podniku	Katarína Hajduová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vybraných zdrojov financovania	Simona Halamičková	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku	Boris Hodas	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie bankrotných predikčných modelov v podmienkach SR	Terézia Holúbková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku	Natália Hreusíková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analyza rizík v konkrétnom podniku	Martin Jozef Hudec	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Živnostenské podnikanie vs. spoločnosť s ručením obmedzeným: komparatívna analýza	Marián Hylo	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza vývoja inflácie vo vybraných krajinách	Paulína Hýravá	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analyza finančnej štruktúry vybraného podniku	Nikola Iváková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza výsledkov slovenských parlamentných volieb v roku 2016 a 2020	Marek Jamečný	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Nelegálna práca – forma prejavu tieňovej ekonomiky	Viera Karnasová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Význam influencerov v marketingových aktivitách značiek v špecifických podmienkach SR	Júlia Kavčáková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv štýlu riadenia na spokojnosť a motiváciu zamestnancov podniku	Petra Kolenčíková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
Skúmanie správania zákazníkov vybraných podnikov z pohľadu behaviorálnych charakteristik	Dominika Kormanová	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Reklama a jej vplyv na nákupné správanie rôznych generácií zákazníkov slovenských podnikov	Martina Kováčová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie podnikovej logistiky v spoločnosti Zásielkovňa, s. r. o.	Daniel Kubán	Vidrová Zdenka, Ing.	zdenka.vidrova@fpedas.uniza.sk
Hodnota značky vo futbale	Marek Kufel	Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.	tatiana.corejova@fpedas.uniza.sk
Návrh podnikateľského plánu vybraného podniku	Ladislav Kulla	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk

Návrh stratégie vybraného podniku s podporou SWOT analýzy	Miroslava Kullová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Analýza organizačnej kultúry vo vybranom podniku	Nikola Kvašňovská	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
Analýza vývoja exportu a importu SR	Viktória Láderová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Fenomén lovebrands v praxi slovenských podnikov	Kristína Lobodášová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Tvorba ceny ako súčasť cenovej stratégie podniku	Martina Lukáčová	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkovafpedas.uniza.sk
Porovnanie hospodárenia obchodných spoločností Kysucké pekárne, a. s. a Peza a. s.	Miroslava Maceášiková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosovafpedas.uniza.sk
Komparácia vplyvu offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku	Ivana Maceková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanovafpedas.uniza.sk
Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku	Adriana Magová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
Možnosti podpory podnikania pre začínajúce podniky	Mária Makuková	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalovafpedas.uniza.sk
Aplikácia všeobecného nariadenia o ochrane údajov v praxi vybraného podniku	Soňa Mazániková	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Konfliktné situácie a ich vplyv na sociálne vzťahy vo vybranom podniku	Alexandra Mazurová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkovafpedas.uniza.sk
Analýza konkurenčného postavenia podniku v oblasti taxislužby	Eva Melešová	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Doživotné starobné dôchodky z druhého piliera	Adriána Miháľová	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenovafpedas.uniza.sk
Analýza marketingových nástrojov vo vybranom podniku	Maja Mikitiuková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza ponuky dodávateľov energií v meste Trnava	Alexandra Mrázová	Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.	tatiana.corejovafpedas.uniza.sk
Podpora inovačných aktivít v sektore malých a stredných podnikov na Slovensku	Kristián Novosád	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Sociálne médiá a ich vplyv na nákupné správanie zákazníkov slovenských podnikov	Mária Obšivanová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Kvalita života v kontexte využívania služieb egovernmentu	Mária Ondrášková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkovafpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia vybraného podniku so zameraním na online komunikačné nástroje	Lucia Ondrašovičová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanovafpedas.uniza.sk
Komparácia tradičných a alternatívnych zdrojov externého financovania podniku	Monika Ovsáková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkovafpedas.uniza.sk
Crowdfundingové financovanie v podmienkach SR	Jana Ozaniaková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Ecolabelling a jeho vplyv na zákazníkov slovenských podnikov	Dominik Páleník	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Organizačná kultúra vo vybranom podniku	Gabriela Pallová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
In-game marketingová komunikácia v podmienkach Slovenskej republiky	Marcel Patáčík	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanovafpedas.uniza.sk
Analýza práce v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku	Michaela Piarová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalovafpedas.uniza.sk
Komunikácia v podmienkach vybranej vzdelávacej inštitúcie	Klaudia Plevová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Vplyv reklamy na detského spotrebiteľa	Adriána Poljaková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskovafpedas.uniza.sk
Komparácia vývoja trhovej hodnoty vybraných počítačových komponentov počas ich životného cyklu	Michal Pretzelmayr	Pavličko Michal, Ing. PhD.	michal.pavlicko@fpedas.uniza.sk
Finančná gramotnosť vysokoškolákov	Adela Púčková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Analýza pracovného kapitálu vo vybranom podniku	Miroslava Púčková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarovafpedas.uniza.sk
Sociálne siete a možnosti ich využitia pre marketingové účely podnikov v podmienkach slovenskej republiky	Lenka Sabová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanovafpedas.uniza.sk
Aktuálny stav malých a stredných podnikov na Slovensku	Marianna Sedláčková	Juris Roman, Ing.	roman.juris@fpedas.uniza.sk
Konvergenčné charakteristiky krajín V4	Natália Spilá	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Psychológia práce ako súčasť personálneho manažmentu podniku	Terézia Staňová	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurovafpedas.uniza.sk
Analýza aktuálnej ponuky poistenia motorových vozidiel	Matej Staš	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	gabriela.bohmovafpedas.uniza.sk
Enneagram ako nástroj motivácie vo vybranom podniku	Ivana Šamajová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk

Preukázanie rozdielov účtovania v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva	Terézia Škamorová	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Problematika rodovej rovnosti v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku	Simona Štípalová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Visual marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky	Lucia Šujanská	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv reklamy na nákupné správanie a rozhodovanie slovenských zákazníkov	Tímea Timčísková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Petra Trubenová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Prístupy manažmentu v procese riadenia v podniku	Ivana Uhrinová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností zvýšenia turizmu v meste Rajec a okolí	Kristína Valkovská	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Špecifické podmienky zamestnávania mladistvých	Miroslava Vaňová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Návrh etického kódexu pre vybraný podnik	Viktoria Víglaská	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Export a import krajín V4 pred a po vstupe do Európskej únie	Blanka Vranová	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Význam sieťového marketingu v podnikateľskej činnosti	Monika Zemaniková	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Goodwill ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v malých a stredných podnikoch	Aneta Zemanová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2018/2019:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie v riadení tímu	Julian Angelovič	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Manažérsky stres a jeho zvládanie	Nikola Balážová	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku	Barbora Bebejová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Logistický reťazec vybraného podniku	Martin Behro	Vidrová Zdenka, Ing.	zdenka.vidrova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia zmyslového marketingu vo vybranom podniku	Alžbeta Beniačová	Grešáková Emília, Ing.	emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk
Evidencia údajov o podnikateľovi v obchodnom registri	Veronika Mária Beniačová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie princípov zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku	Nikolas Beňo	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Veronika Beťková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Význam časového manažmentu v organizácii práce manažérov vo vybranom podniku	Ivana Birková	Grešáková Emília, Ing.	emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk
Stratégia budovania hodnoty značky vo vybraných podnikoch na Slovensku s využitím sociálnych médií	Alžbeta Blažňáková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Možnosti reštrukturalizácie podniku v praxi	Dominika Bouzková	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Lojalita zákazníka a jeho hodnotenie spokojnosti v podniku služieb	Patricia Cajchanová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Harmónia medzi osobným a pracovným životom v podniku	Filip Callo	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Rozvoj koučovacích zručností manažérov a ich vplyv na štýl vedenia	Eva Čáliková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Potenciálne dopady Brexit-u na slovenský export	Martin Decký	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Porovnanie rôznych typov financovania podnikov v SR	Sabína Dedičová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Analýza a zhodnotenie súčasných možností financovania bývania	Peter Dubecký	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika podniku s využitím neuromarketingu zameraného na racionálne správanie zákazníkov	Lucia Ďuglová	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Alexandra Ďurčanská	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza stavu malých a stredných podnikov na Slovensku	Simon Fábry	Juris Roman, Ing.	roman.juris@fpedas.uniza.sk
Komunikačné aktivity vybranej značky na sociálnych sieťach s ohľadom na špecifiká generácií X, Y a Z	Adriána Friedlová	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Návrh etického kódexu pre vybraný podnik	Klára Fudorová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk

Aplikácia športového manažmentu v podmienkach vybraného športového klubu	Dávid Fújak	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Analýza systému plánovania vo vybranom podniku	Matej Gabriško	Chlebiková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku	Dominika Gajdošíková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza systému hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	Veronika Galková	Chlebiková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika podniku orientovaná na iracionalitu v nákupnom správaní zákazníkov	Radoslav Gašpírik	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Motivácia, ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti	Pavol Goralka	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Vplyv multilevel marketingu na zákazníkov generácie Y	Monika Grebáčová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Strategická analýza vybraného podniku prostredníctvom SPACE analýzy	Michaela Grolmusová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Využitie poisťných produktov v prostredí podniku	Erika Hlavatá	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Problematika dumpingu v medzinárodnom obchode	Simona Hmírová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Analýza a možnosti hromadného poistenia rôzneho typu	Denisa Hodáková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Etické problémy zamestnaneckých vzťahov vo vybranom podniku	Mária Hujčáková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Ekonomická pridaná hodnota vybraného podniku	Monika Chabrečková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Vplyv nadnárodných korporácií v hostiteľskej krajine	Gabriela Chupáňová	Cúgová Aneta, Ing.	aneta.cugova@fpedas.uniza.sk
Analýza obsahového marketingu vo vybranom podniku	Samuel Janega	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Manažment inovácií vo vybranom podniku	Petra Janušová	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
IPO – prvá verejná ponuka akcií	Zuzana Jarabíková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Možnosti uplatnenia vybraných prvkov manažérskych prístupov v skúmanom podniku	Šimon Juris	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Guerilla marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Nikoleta Klimeková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybraných podnikoch	Michal Kmetty	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Nákladový kontroling a možnosti jeho aplikácie vo vybranom podniku	Radka Kobidová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Porovnávacia reklama a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov	Soňa Kormančíková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike	Gréta Košútová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňového a odvodového systému Slovenskej republiky a vybranej krajiny Európskej únie	Karin Kubíková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza podnikovej kultúry vybraného podniku	Lucia Kubušová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vybraného podniku	Dávid Kulla	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Organizačná kultúra vybraného podniku	Dominika Kultánová	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Dagmara Kurbelová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Kvalita života v kontexte využívania elektronických služieb	Eva Kutliaková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Inovácie ako prostriedok optimalizácie činnosti vybraného podniku	Kristína Lacúchová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Financovanie neziskových organizácií na Slovensku	Andrea Leibiczová	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov vo vybranej organizácii	Marián Lukáč	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Riadenie podľa cieľov v podmienkach vybraného podniku	Inés Mackovčáková	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Hospodárska kríza a jej dopad na vybrané odvetvie národného hospodárstva SR	Michal Mičáň	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Vplyv hospodárskej politiky na podnikateľské prostredie v SR	Lukáš Migra	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Rodové stereotypy v reklame a ich vnímanie spotrebiteľmi v SR	Zuzana Michalcová	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk

Mobbing a bossing v pracovnoprávných vzťahoch	Jakub Michulek	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Logistika internetového obchodu	Ivana Mondeková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza zákazníckeho vernostného programu vybraného obchodného reťazca	Martin Nguyen Van	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Význam budovania event marketingu vo vybranom podniku	Romana Nguyenová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Analýza kvality vo vybranom podniku	Dajána Olšovská	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Analýza funkcií manažmentu vo vybranom podniku	Lucia Ondrášková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a bankového úveru	Michaela Ondrejková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Konvergenčné kritéria vo vybraných krajinách Európskej únie	Denisa Oravcová	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Pozícia zamestnanca v novelizovanom Zákonníku práce	Filip Oravec	Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	iveta.kremenova@fpedas.uniza.sk
Ex post finančná analýza vo vybranom podniku	Kristína Ostráková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Účtovanie v poľnohospodárskom podniku	Kristína Pavelková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie mystery shoppingu v procese hodnotenia kvality poskytovania služieb	Alžbeta Pavlechová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty transferového oceňovania	Juraj Petrisko	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vo vybranom podniku	Martin Piš	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Celebrity marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Lukáš Prokain	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Odpisová politika v rámci krajín V4	Anna Randová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Diskriminácia v pracovnoprávných vzťahoch v Slovenskej republike	Sabína Reichlová	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Nelegálna práca ako forma prejavu tieňovej ekonomiky	Karin Riljaková	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraných podnikov	Lenka Roncová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza vývoja nezamestnanosti vo vybraných krajinách	Jana Rybníčková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analýza psychosociálnych rizík vo vybranom podniku	Martina Sajdáková	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Motivácia ako jeden z faktorov efektívneho riadenia ľudských zdrojov	Barbora Salanciová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza vývoja priemernej mzdy vo vybraných krajinách	Veronika Salášková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Reklama na sociálnych sieťach	Adriana Sovíková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
GDPR v praxi vybraného podniku	Nikola Sventeková	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	Zuzana Sýkorová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku	Tatiana Synáková	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Aktuálne problémy získavania ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Adela Šimovičová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Analýza dodávateľského reťazca spoločnosti TPV-TECHNOLOGY s.r.o.	Radka Šišovská	Zitrický Vladislav, doc. Ing. PhD.	vladislav.zitricky@fpedas.uniza.sk
Podnikateľské aktivity vo vybranom regióne	Patricia Šlencová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Finančná gramotnosť slovenských stredoškôľakov	Zuzana Šnajderová	Zvariková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza zdrojov financovania podniku	Alžbeta Šugárová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Environmentálny manažment vo vybranom podniku	Rastislav Šutý	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Odpisy ako významný nástroj podnikového riadenia	Martina Švitelová	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Volatilita cien ropy a makroekonomické dopady na ekonomiku SR	Roman Truhlik	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Zahraničný obchod slovenských firiem s výrobkami obranného priemyslu	Viktória Ulaherová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk

Analýza vývoja HDP vo vybraných krajinách	Soňa Urbanová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Sociálny pilier spoločenskej zodpovednosti v praxi vybraného odvetvia	Mária Zavoďančíková	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Akademický rok 2017/2018:			
Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku	Andrea Baláková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Identifikácia a aplikácia účtovných zásad v účtovníctve podnikateľov	Marika Balážová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Microstep, spol. s r. O.	Martin Baluch	Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.	jozef.majercak@fpedas.uniza.sk
Organizovanie ako súčasť manažmentu vybraného podniku	Pavol Baraniak	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania vybraného podniku v SR	Slavomír Bartoš	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie virálneho marketingu podnikmi pôsobiacimi v slovenskej republike	Martina Beláková	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Podniková analýza prostredníctvom ukazovateľov finančnej analýzy	Lenka Beliančinová	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Pyramídálne rozklady ukazovateľov finančnej analýzy	Veronika Beznáková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Alternatívne formy financovania podnikateľskej činnosti	Miriám Birtusová	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Finančný reporting v podmienkach podnikateľov v SR	Roman Blažek	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Moderné metódy hodnotenia finančného zdravia vybraného podniku	Dominika Brozová	Ing. Viera Tomašcová, PhD.	viera.berzakova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Matej Brundza	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Reštrukturalizácia podniku z ekonomického a právneho hľadiska	Simona Čagáňová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Snímka pracovného dňa ako nástroj na analýzu práce manažérov vo vybranom podniku	Lenka Čimborová	Grešáková Emília, Ing.	emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk
Analýza zdrojov financovania vo vybranom podniku	Michaela Danišková	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania vlastného bývania v SR	Radovan Dávidík	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Moderné metódy rozvoja zamestnancov a ich implementácia do kultúry riadenia podniku	Laura Dojčinovičová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Personal branding a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Eva Dudová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Finančný kontroling malých a stredných podnikov	Kristián Gábor	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Spoločné podnikanie formou joint venture vybraného podniku	Claudia Garbárová	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov v podniku so zameraním na motivačný systém	Veronika Gregoričková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku	Miroslava Gurová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Online marketing ako súčasť moderných foriem marketingovej komunikácie a jeho uplatnenie vo vybranom podniku	Nikola Halasová	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Tímová práca vo vybranom podniku	Žaneta Harciniková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Proces získavania a výberu zamestnancov vo vybranom podniku	Veronika Hodálová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Analýza organizačnej štruktúry vybraného podniku	Nikola Hollá	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Riadenie likvidity vo vybranom podniku	Zdenka Hrenáková	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Význam externej mobility pre zamestnancov vybranej organizácie	Erika Hrošková	Chlebková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie zmyslového marketingu v múzeu oravskej dediny	Andrea Hudecová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie princípov corporate social responsibility (CSR) vo vybranom podniku	Matej Hulín	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Význam internej mobility pre zamestnancov vo vybranom podniku	Zuzana Chabadová	Chlebková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas.uniza.sk

Vzdelávanie zamestnancov podniku a jeho dopad na spokojnosť zákazníkov	Lukáš Chladný	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Vplyv offline marketingu na zákazníkov generácie Y	Eva Jarinová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Manažment vybraného podniku v závislosti od jeho životného cyklu	Paulína Jarošová	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Analýza úrovne finančnej gramotnosti študentov fakulty PEDAS	Veronika Jaššová	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Dôsledky vystúpenia spojeného kráľovstva z európskej únie	Lenka Jelušová	Buňo Martin, Ing.	martin.buno@fpedas.uniza.sk
Možnosti využitia softvéru na efektívne riadenie podniku (kros)	Ľudmila Jurčíková	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Návrh opatrení vedúcich k zlepšeniu vnútropodnikového zásobovania	Katarína Jurenková	Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.	jozef.majercak@fpedas.uniza.sk
Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Protherm, s. r. o.	Andrea Kadlečíková	Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.	jozef.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza pracovných miest a ich špecifikácie vo vybranom výrobnom podniku	Lucia Karasová	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Analýza organizačnej štruktúry vo vybranom podniku a možnosti jej optimalizácie	Peter Kekelák	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	Michaela Kekeláková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Manažment zmien v podmienkach vybraného podniku	Michaela Klocaňová	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Investičné životné poistenie	Patrik Kobrtek	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Význam bankopoistovníctva na Slovensku	Zuzana Kotrbancová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Regionálne aspekty aktívnej politiky trhu práce SR	Klaudia Kováčová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Online vs. offline nástroje marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Daniela Krasnayová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza finančného trhu SR s krajinami v4	Simona Krnáčová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Význam motivácie zamestnancov v chránenej dielni	Lenka Krňčanová	Ing. Radovan Elefant, PhD.	radovan.elefant@fpedas.uniza.sk
Analýza vybraného typu poistného produktu	Lucia Kuboleková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Anticipácia podnikových rizík a ich znižovanie plánovaním	Marek Kučera	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Analýza inovačnej činnosti vybraného podniku	Simona Kullová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká marketingovej komunikácie vybraného zdravotníckeho zariadenia	Tomáš Kuric	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Kristína Labdíková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu vybraných nástrojov komunikačného mixu na dieťa v roli spotrebiteľa	Eva Ľabdíková	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Deriváty z účtovného a daňového hľadiska	Andrea Lednická	Palíderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza využívania kontroingu vo vybranom odvetví	Simona Liščáková	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Kvalita života v tíme vybraného podniku a jeho rozvoj	Jana Lučaníková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza vývoja nezamestnanosti v SR a EÚ	Martin Majerník	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	gabriela.bohmova@fpedas.uniza.sk
Systém odmeňovania zamestnancov vo vybranom podniku	Dominika Masláková Glettová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie miezd v západnej Európe a krajinách v4	Mária Mažgútová	Martin Buňo, Ing. PhD.	martin.buno@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza konkrétneho podniku	Dávid Melíšek	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Formy diskriminácií v pracovnoprávných vzťahoch v praxi	Simona Melová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Event marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Dominika Mitašíková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza spokojnosti zákazníkov podniku železničná spoločnosť Slovensko, a. s.	Ondrej Mudrík	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Nelegálna práca a nelegálne zamestnávanie – teoretické a praktické aspekty	Martin Murčo	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Hypotekárne úvery v krajinách slovenskej republiky a dánska	Eva Nahalková Tesárová	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk

Analyza zdieľanej ekonomiky v podmienkach Slovenska	Petronela Novotná	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Osobný bankrot podnikateľa	Barbora Obšivanová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Analyza moderných spôsobov platenia	Martin Ofúkaný	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Zodpovednosť za škodu v pracovnoprávných vzťahoch	Dominika Paišová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Porovnanie odpisovej politiky slovenskej republiky a vybranej krajiny európskej únie	Barbora Pastieriková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Zhodnotenie investičnej politiky vybraného podniku	Lenka Patronová	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Analyza platobných kariet a možnosti ich využitia	Andrea Paurová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Účtovanie miezd v SR a vo vybranej krajine európskej únie	Petra Pavlačková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza hypotekárnych úverov	Adriána Pažičanová	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Marketingový prieskum spokojnosti cestujúcich s kvalitou služieb v železničnej osobnej doprave na trati Žilina - Čadca	Kristína Pilátová	Vojtek Martin, Ing.	martin.vojtek@fpedas.uniza.sk
Vplyv environmentálnej zodpovednosti podniku na jeho postavenie na trhu	Denis Plánka	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie marketingových aktivít na zvýšenie atraktívnosti verejnej osobnej dopravy	Peter Pobeha	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdiá	Nina Podkamenská	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Miesto a úloha emócií v praxi marketingovej komunikácie vybraného produktu	Natália Posluchová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv blogingu a vlogingu na spotrebiteľské správanie	Rebeka Pretzelmayerová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Verejné registre evidujúce ekonomické a právne informácie o podniku	Katarína Prilepková	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Online marketingové kampane pre generáciu Y vo vybranom podniku	Laura Randová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Komparácia služieb doručovateľských spoločností s pôsobnosťou na Slovensku	Miroslava Rerková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Návrh marketingovej stratégie v oblasti cestovného ruchu na Slovensku	Barbora Samcová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Vznik a vývoj privátneho bankovníctva v slovenskej republike	Jozef Sliva	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Analyza lízingu financovania majetku vo vybranom podniku	Petra Sochuliaková	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Franchising a jeho vplyv na vnímanie hodnoty vybranej značky	Jana Súkeníková	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií	Miroslava Sumihorová	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Skončenie pracovného pomeru	Katarína Sušienková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Význam kreativity v práci manažéra	Anežka Škrobáková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Podpora malého a stredného podnikania v SR	Dominika Štefanatná	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Podnikateľský plán pre novozaložený podnik v konkrétnom regióne	Katarína Šteinigerová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Analyza efektívnosti využívania majetku vo vybranom podniku	Mária Štrbáková	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Možnosti syntetickej a analytickej evidencie v účtovníctve podnikateľov	Jaroslava Šubjaková	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Špecifické aspekty marketingovej komunikácie cestovných agentúr v slovenskej republike	Juraj Šuda	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Dlhodobá udržateľnosť dôchodkových systémov	Michal Šustek	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Analyza likvidity vybraného podniku	Eva Tichá	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Analyza nákladov vo vybranom podniku	Barbara Trúchlá	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Proces positioningu a rozvoja vybranej značky v prostredí SR	Andrej Turošák	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Analyza logistiky vo vybranom podniku	Alžbeta Vavreková	Vojtek Martin, Ing.	martin.vojtek@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie mobilných aplikácií na finančnom trhu	Jakub Vavrik	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk

	Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku	Michaela Vlčková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
	Riešenie konfliktov na pracovisku a ich vplyv na stabilitu pracovného kolektívu vo vybranom podniku	Kristína Vlžáková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
	Testovanie spoľahlivosti bonitných a bankrotových modelov v podmienkach SR	Veronika Vráblová	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
	Možnosti financovania malých a stredných podnikov v slovenskej republike	Veronika Vráblová	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
	Porovnanie súčasného daňového a odvodového systému Slovenska a Rakúska	Alžbeta Wolfinau	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
	Výber a analýza obchodných partnerov v kontexte poskytovania obchodných úverov	Alžbeta Závodská	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
	Obchodné stratégie na medzinárodnom devízovom trhu (forex)	Jana Žvarová	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
	Komparácia odpisovania dlhodobého majetku v SR a ČR	Linda Žilincárová	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
	Vplyv štýlov vedenia na pracovný výkon zamestnancov vo vybranom podniku	Janka Žoltická	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
	Vplyv marketingovej komunikácie na úroveň dosahovaných tržieb z predaja tovaru v podmienkach vybraného podniku	Liliana Ferancová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
	Environmentálna politika na úrovni podniku	Martin Hromádík	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
	Význam komunikácie v práci manažéra	Tereza Jancíková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
	Manažment rizík pri uvádzaní zmien vo vybranom podniku	Mariana Jančová	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
	Analýza finančného zdravia vybraného podniku	Andrea Kaháková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
	Spokojnosť zamestnancov s pracovnými podmienkami	Tomáš Kavecký	Janotová Helena, doc. PhD. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
	Možnosti podpory inovačných aktivít malých a stredných podnikov	Adriána Kolenčínová	Juris Roman, Ing.	roman.juris@fpedas.uniza.sk
	Analýza nezamestnanosti mladých ľudí v regióne	Júlia Kostelanská	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
	Distribučná logistika vybraného podniku	Roland Kotačka	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
	Súčasný trendy elektronického bankovníctva v SR	Lucia Kuric Podstavková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
	Kontroling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku	Simona Magočová	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
	Právo na štrajk v demokratickej spoločnosti	Veronika Malíčková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
	Metódy internej analýzy podniku ako nástroje pre podporu strategického riadenia	Igor Mikuš	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
	Porovnanie vývoja produktivity práce a miezd v krajinách v4 po vstupe do EÚ	František Miškovič	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
	Finančné deriváty a ich využitie v podnikovej praxi	Martin Podstavek	Kováčková Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
	Pracovnoprávne vzťahy v spoločnosti at. a. s.	Martina Prášková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
	Finančná analýza vybraného podniku	Ján Skupeň	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
	Úloha zlata v súčasnej ekonomike a vplyv na ekonomiku podniku	Matej Stenclák	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
	Taktický marketing vo vybranom podniku služieb	Katarína Štefániková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
	Aplikácia vybraných predikčných modelov v podmienkach podniku	Denisa Štobrová	Ing. Miroslav Krasňan, PhD.	miroslav.krasnan@fpedas.uniza.sk
	Úroveň logistiky vo vybranom podniku	Marek Turský	Vidrová Zdenka, Ing.	zdenka.vidrova@fpedas.uniza.sk
	Uplatňovanie systému lineback v logistike vybraného podniku	Branko Vlček	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Akademický rok 2016/2017:				
	Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
	Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Monika Adamčíková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
	Komparácia účtovania zásob v jednoduchom a podvojnóm účtovníctve	Dominik Antalec	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
	Bankový úver ako cudzí zdroj financovania podniku	Alexandra Artimová	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk

Pracovnoprávne vzťahy v podniku	Lenka Babčanová	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Skladovanie a riadenie zásob vo vybranom podniku	Dominika Baleková	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Bankový úver a jeho použitie pri financovaní majetku podniku	Miloš Barčiak	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Peňažné toky vo finančnom riadení podniku	Dominik Bartoš	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Bankové produkty pre študentov ako potenciálnych klientov komerčných bánk	Ivana Belková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Oligopol mobilných operátorov na úrovni regiónu	Lucia Betková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Zobrazenie podnikovej ekonomiky v peňažne a akruálne orientovanom účtovníctve vybranej účtovnej jednotky	Jana Blažeková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Guerilla marketing a jeho uplatnenie v podnikoch na Slovensku	Júlia Boková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Zodpovednosť za škodu v podniku	Andrea Brezničanová	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Analýza nákladov vo vybranom podniku	Róbert Bugala	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Kompletná metodika vedenia účtovníctva a účtovný reporting vo vybranej účtovnej jednotke	Katarína Ciesariková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia dane z príjmov právnických osôb v konkrétnych účtovných jednotkách	Alžbeta Dobešová	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov prostredníctvom hodnôt	Oľga Dominová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach slovenskej republiky	Veronika Droppová	Chlebiková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a spotrebného úveru vo vybranom podniku	Ľuboš Dubovec	Žurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Porovnanie účtovnej evidencie vybraných účtovných jednotiek – podnikateľov v SR	Mária Žuranová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Účtovníctvo ako podklad pre finančno-ekonomickú analýzu podniku	Alena Žuricová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Tímová práca vo vybranom podniku	Peter Duriš	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Analýza komunikačnej politiky spoločnosti Curaden Slovakia, s.r.o.	Stanislav Žuriš	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Moderné nástroje marketingovej komunikácie	Tomáš Dziak	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Riadenie likvidity vybraného podniku	Pavol Fekula	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Vplyv krátkodobých pohľadávok na likviditu podniku	Darina Fernezová	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Analýza faktorov determinujúcich podnikové náklady	Lucia Gabriková	Žurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Profesijná etika manažéra	Nikola Gelatíková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Bankový úver ako zdroj financovania investičného projektu vybraného podniku	Michaela Gromovská	Valachová Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Vplyv účtovníctva na efektívne riadenie podnikateľského subjektu	Silvia Guráňová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Vnímanie nových foriem marketingovej komunikácie slovenskými spotrebiteľmi	Magdaléna Hasková	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Etika humanizmu – základ podnikovej kultúry	Veronika Hlavková	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Analýza nadčasovej práce v rámci vnútroorganizačnej jednotky podniku ŽSR	Lenka Hrošová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Finančný controlling ako nástroj riadenia likvidity vo vybranom podniku	Frederika Hrušková	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia controllingu vo vybranom podniku	Silvia Chajdákova	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Analýza pracovnej motivácie a spokojnosti zamestnancov vo vybranom podniku	Anna Mária Chudobová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Minimálna mzda na Slovensku a v krajinách EÚ	Lukáš Jančí	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Možnosti implementácie etických prostriedkov vo vybranom podniku	Ivana Jančová	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Postavenie žien vo vybranom podniku	Zuzana Jančová	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Virálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Monika Janigová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk

Hodnotenie a sebareflexia správania manažérov vybraného podniku	Patricia Jánošová	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helenajanošova@fpeda.s.uniza.sk
Riadenie inovácií v priemyselných podnikoch	Slavomíra Jarábková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Daňové raje a ich vplyv na ekonomiku	Lucia Jasenovcová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Dedenie podniku, obchodného podielu a akcií	Renáta Jurčíková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku	Katarína Jurčová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Účinnosť súčasnej hospodárskej politiky v SR	Veronika Juričková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia finančných tokov pre malé a stredné podniky	Miloš Juris	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie finančného leasingu a bankového úveru vo vybranom podniku	Miriám Karolčeková	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy vo vybranom podniku	Daniel Klabník	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Zlato ako dlhodobá investícia	Martina Klocanová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Aplikácia moderných metód hodnotenia výkonnosti podniku	Petra Kočišová	Berzáková Viera, Ing.	viera.berzakova@fpeda.s.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza s dôrazom na finančnú výkonnosť podniku	Jakub Kopas	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania vybraného podniku v SR	Alžbeta Kostolná	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Odpisová politika vybraných krajín	Ľudmila Kravcová	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Evidencia a publicita ekonomických a právnych informácií o podniku	Barbora Krčová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Lízingové financovanie vybraného podniku	Martina Kubačková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Mobilná marketingová komunikácia a jej uplatnenie v podnikoch na Slovensku	Anna Kubjatková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Vplyv podnikových procesov na životné prostredie	Rebeka Karla Kunková	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie podniku na základe pomerových ukazovateľov	Daniela Kvasňáková	Berzáková Viera, Ing.	viera.berzakova@fpeda.s.uniza.sk
Predikcia finančného zdravia vybraného podniku	Barbora Lancová	Berzáková Viera, Ing.	viera.berzakova@fpeda.s.uniza.sk
Komparatívna analýza úveru a lízingu ako vybraných foriem financovania majetku	Anna Lašťáková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Komparácia produktivity práce a výšky priemernej mzdy v krajinách EÚ	Patrik Lietavec	Buňo Martin, Ing.	martin.buno@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza so zameraním na tvorbu ekonomického zisku	Simona Lihocká	Jaroš Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.jaros@uniza.sk
Analýza motivačného programu zamestnancov vo vybranom podniku	Lenka Lisková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Význam a analýza nákladov vo vybranom podniku	Soňa Mahútová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Ekologizácia logistických procesov vybraného podniku	Jozef Margolien	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Etický rozmer reklamy	Simona Martinkovičová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Vplyv transnacionálnych korporácií na hostiteľskú a materskú krajinu	Monika Michňová	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká a možné zlyhania v procese IPO spoločností	Kristína Mišanková	Mgr. Ing. Mária Hričovský, Dr. oec.	ke@fpedas.uniza.sk
Cause – related marketing v slovenskej republike	Agáta Motyková	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Súčasný formy komunikácie so zákazníkmi	Miroslava Ochodničanová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Facility management vybraného podniku	Eva Ondrašáková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Analýza nástrojov komunikačného mixu vybraného podniku	Mária Pačanová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpeda.s.uniza.sk
Vplyv zmyslového marketingu na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku	Katarína Pastorková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpeda.s.uniza.sk
Mzdová politika v SR a vo vybranej krajine EÚ	Michaela Petričiaková	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Osobný bankrot fyzickej osoby – podnikateľa	Jana Petrová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk

Finančná analýza vybraného podniku	Veronika Piscová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Využitie registra účtovných závierok ako súčasti informačného systému verejnej správy SR	Zuzana Podolanová	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Vybrané metódy ohodnocovania dlhodobého nehmotného majetku podniku	Monika Poradová	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia vybraného podniku	Lucia Raffajová	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Financovanie malých a stredných podnikov v SR	Barbora Remišová	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Návrh systému odpisovania dlhodobého majetku vo vybranej účtovnej jednotke	Zuzana Sabová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Metódy merania výkonnosti podniku a ich komparácia v podmienkach SR	Alžbeta Sapietová	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Analýza bankových a nebankových subjektov a porovnanie ich produktov na bankovom trhu	Michaela Skaličanová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Modernizácia verejnej správy na Slovensku	Michaela Staníková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Hypotekárne bankovníctvo na Slovensku	Lukáš Šandala	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Rozvoj a vzdelávanie manažérov vo vybranom podniku	Renáta Šeligová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu dane z pridanej hodnoty na štátny rozpočet SR	Simona Šimeková	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku	Zina Škorňová	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
ANALÝZA OBCHODOVANIA S DLHOPISMI NA BCPB, a. s.	Ivana Škorová	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Katarína Štefancová	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarova@fpedas.uniza.sk
Distribučná logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku	Michaela Štefanovičová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza a možnosti životného poistenia detí	Michaela Šurínová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Zamestnanosť a pracovné príležitosti vo vybranom okrese	Beáta Švecová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančného zdravia vybraného podnikateľského subjektu	Kristína Tabačková	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Komparácia rodinnej politiky v krajinách v4	Katarína Trnková	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika vybranej značky na trhu b2b	Dominika Trpišová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku	Jana Trpišová	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančnej výkonnosti podniku s využitím metód finančnej analýzy	Denisa Vargová	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku	Katarína Vavrová	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Prekážky v práci a ich praktické uplatňovanie v konkrétnom podniku	Simona Vlčková	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Luxusné značky a perspektívy ich rozvoja v kontexte špecifik slovenského spotrebiteľa	Barbora Vorčáková	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Spoločensky zodpovedné aktivity vybraného podniku z aspektu spotrebiteľa	Monika Vrábľová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv minimálnej mzdy na nezamestnanosť	Tomáš Zatrák	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Stratégia budovania hodnoty značky vo vybranom podniku	Juraj Zemanovič	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Odvodové zaťaženie podnikateľských subjektov SR a jeho dopad na platobnú schopnosť	Radka Zichová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku	Zuzana Žiaková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Porovnanie vývoja úrokových sadzieb hypotekárnych úverov v krajinách v4	Michaela Balážová	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Využitie finančných derivátov v podnikovej praxi	Tomáš Drapáč	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Vplyv členstva v EÚ na zahraničný obchod slovenskej republiky	Dagmara Hastíková	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia vybraných metód finančnej analýzy v podniku	Monika Chodelková	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Aktuálne problémy nezamestnanosti absolventov vysokých škôl na Slovensku	Aneta Keblušková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk

TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PLÁNU PRE VITÁLNY SVET SPOLOČNOSTI AQUA KUBÍN, s.r.o.	Lucia Kormanová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza logistiky vo vybranom podniku	Martin Marušiak	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Fairtrade a jeho vnímanie spotrebiteľmi v slovenskej republike	Martin Masarik	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpeda.s.uniza.sk
Nástroje marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michal Michalovic	Jarošová Jana, Ing. PhD.	jana.jarosova@uniza.sk
Náhrada škody v spoločnosti DB Schenker	Peter Michalovic	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Ochrana spotrebiteľa pri reklamácii tovaru	Lýdia Mudroňová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Inovačné aktivity vybraného podniku	Marcel Muška	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku	Anna Parajková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
Spôsoby porušovania pracovnej disciplíny vo vybranom podniku	Martin Píala	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Motivačný program pre zamestnancov vo vybranom podniku	Martina Poliačiková	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Diagnostické metódy pri výbere zamestnancov	Martin Saras	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňového a odvodového zaťaženia malého a stredného podnikateľa v SR	Katarína Serdelová Todorovová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Finančný controlling v teórii a praxi malých a stredných podnikov	Adriána Strapáčová	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpeda.s.uniza.sk
Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Katarína Šamajová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Využitie predikčných modelov na hodnotenie finančného zdravia podniku	Anna Šramová	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpeda.s.uniza.sk
Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku	Martin Šupej	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Analýza vybraných bankových produktov pre podnikateľov	Michaela Tomková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Postavenie zástupcov zamestnancov v pracovnoprávných vzťahoch	Nikola Urbanková Buryová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňovo-odvodového zaťaženia zamestnancov vo vybraných krajinách	Gabriela Vidová	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2015/2016:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Reklama a jej vplyv na správanie sa zákazníkov	Árvayová Sabina	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Účtovná závierka vybranej s.r.o.	Bartsch Matej	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Rôznorodosť marketingových aktivít obchodných reťazcov a ich vplyv na nákupné správanie sa zákazníka	Benechová Henrieta	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Návrh na zvýšenie efektívnosti výrobného procesu v spoločnosti Raven, a.s.	Blaško Michal	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Odpisy a ich vplyv na výsledok hospodárenia	Boháč Matúš	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Diskriminácia zamestnancov podľa veku a pohlavia	Bucková Simona	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Reklama ako kľúčový nástroj komunikačného mixu vybraného podniku	Cibulka Martin	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Analýza likvidity vybraného podniku	Ciesarič Denis	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpeda.s.uniza.sk
Event manažment ako súčasť modernej komunikácie organizácie	Čierna Dominika	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančného zdravia podniku	Čučo Marián	Ing. Viera Tomašcová, PhD.	viera.berzakova@fpeda.s.uniza.sk
Analýza a porovnanie bankových produktov pre študentov v SR a v zahraničí	Čumová Lenka	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza súčasnej situácie vybraného podniku	Doboš Ján	Kormaňáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
Analýza a hodnotenie súčasného stavu manažérskej koncepcie v podmienkach SR	Dovcová Monika	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
Agentúrne zamestnávanie v SR	Drangová Katarína	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na pohľadávky	Dubcová Veronika	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk

Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na dlhodobý majetok	Đuraňa Lukáš	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na jeho finančnú štruktúru	Đurkechová Radka	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Aspekty motivácie vo výrobnom podniku	Énekesová Beďta	Farkašová Viera, doc. PhDr., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Možnosti zlepšenia motivácie prostredníctvom rozvoja ľudských zdrojov	Fibáková Lucia	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Úroveň využívania služieb outsourcingu vo vybranej oblasti	Fridrichová Martina	Kormaňáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
Nástroje zefektívnenia výkonu ľudských zdrojov v podniku	Garbiar Samuel	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Manažment kvality vo vybranom podniku	Gašparová Martina	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Získavanie a výber zamestnancov v podniku	Gelačáková Andrea	Farkašová Viera, doc. PhDr., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Prirodzené monopoly v ekonomike SR a ich regulácia	Gelatík Peter	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Zelené verejné obstarávanie ako zdroj udržateľného rozvoja národnej ekonomiky	Golisová Lenka	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vybraného podniku	Gorčáková Marianna	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Komparácia účtovania podnikateľov v jednoduchom a podvojnom účtovníctve v Slovenskej republike	Grešáková Simona	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Implementácia outsourcingu a jeho vplyv na konkurencieschopnosť podniku	Hadidová Lucia	Kormaňáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
Analýza logistiky vo vybranom podniku	Holúbek Jakub	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Plánovanie a rozvoj kariéry	Chobot Miroslav	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas.uniza.sk
Teambuilding a jeho dopad na zamestnancov vybraného podniku	Chromeková Simona	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Využitie technickej analýzy na devízovom trhu	Chutka Ján	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Analýza marketingovej komunikácie vybraného obchodného centra	Igliarová Zuzana	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Moderné metódy riadenia vo vybranom podniku	Ivan Michal	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
Komparácia dane z príjmov fyzických osôb v SR a ČR	Janáčová Lenka	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderovafpedas.uniza.sk
Analýza konkurenčného postavenia vybraného podniku	Jurgová Erika	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolovafpedas.uniza.sk
Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty vo vybranom podniku	Jurkyová Patrícia	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderovafpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza internej komunikácie vo vybraných podnikoch	Kalinčiaková Lenka	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovafpedas.uniza.sk
Leasing ako zdroj financovania podniku	Kališiková Martina	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderovafpedas.uniza.sk
Analýza a hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku	Kevešová Ivana	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarovafpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov a jej vplyv na pracovné vzťahy vo vybranom podniku	Kocúrová Klaudia	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Nekonvenčné nástroje marketingovej komunikácie	Kolejáková Katarína	Král Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Vybrané metódy predikovania finančnej situácie podniku	Košuthová Mária	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelovafpedas.uniza.sk
Lean manažment a lean výroba vo výrobnom podniku	Kotrbanec Michal	Farkašová Viera, doc. PhDr., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
E-marketing a možnosti jeho využitia vo vybranom podniku	Kovačicová Katarína	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerovafpedas.uniza.sk
Etický rozmer reklamy	Krištofová Petra	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskovafpedas.uniza.sk
Porovnanie podnikania fyzických osôb na Slovensku a vo Veľkej Británii	Krivulčíková Lenka	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderovafpedas.uniza.sk
Analýza zamestnanosti a pracovných príležitostí v okrese Dunajská Streda	Křížová Miroslava	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakovafpedas.uniza.sk
Controlling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku	Kubáňová Martina	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanovafpedas.uniza.sk
Analýza kapitálového trhu v Slovenskej republike	Kubíková Martina	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacovafpedas.uniza.sk
Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku	Kubušová Kristína	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk

Riešenie konfliktu záujmov v pracovnoprávných vzťahoch	Kucharová Katarína	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Vnímanie konceptu Fair Trade zákazníkmi na Slovensku	Kukucová Lenka	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Možnosti využitia outsourcingu vo vybranom podniku	Luhový Miroslav	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Psychosociálny aspekt reklamy a jej vplyv na detského spotrebiteľa	Maďarová Adriana	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Možnosti využitia eurofondov na rozvoj organizácie	Makay Jakub	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Návrh marketingového mixu pre neziskovú organizáciu	Mangerová Mária	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Vývoj procesu spracovania účtovníctva na Slovensku a vybrané chyby v účtovnej praxi	Mikláš Martin	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančnej situácie vybraného podniku	Moravcová Katarína	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Príjmy a výdavky dnešnej rodiny v podmienkach SR	Murínová Veronika	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza ako nástroj strategického myslenia vo vybranom maloobchodnom reťazci	Mužilová Ivona	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna ekonomická analýza vybraných európskych nízkonákladových leteckých spoločností	Nichtová Júlia	Tomová Anna, doc. Ing. CSc.	anna.tomova@fpedas.uniza.sk
Úloha zlata v ekonomike	Niník Štefan	Guttenová Danuše, Mgr., PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Vplyv podpory predaja na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov vo vybranom segmente trhu	Obšivanová Jana	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Negatívny dopad greenwashingu na slovenského spotrebiteľa	Országhová Denisa	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Riešenie úpadku dlžníka	Paurová Veronika	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Komparácia ponúk hypotekárnych úverov v SR a ČR	Pažická Magdaléna	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Výkonnosť podnikov a možnosti jej merania	Pažičanová Natália	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas.uniza.sk
Prínosy barterových systémov v súčasnej ekonomickej praxi	Pecková Monika	Michal Butek, Ing.	michal.butek@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza podniku Kia Motors Slovakia	Píková Lucia	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Obchodný podiel v právnej úprave SR	Pilarčíková Veronika	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Migračná (utečenecká) kríza v Európe	Poláčková Mária	Farkašová Viera, doc. PhDr., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Ekonomická pridaná hodnota a jej využitie v riadení podniku	Poliak Dávid	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Proces výberu obchodných reprezentantov v spoločnosti s rýchloobrátkovým tovarom	Rebeták Filip	Farkašová Viera, doc. PhDr., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Aktuálne problémy zamestnávania mladistvých	Regutová Katarína	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Návrh plánu vzdelávania vo vybranom podniku	Sajková Ivana	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Analýza spokojnosti zákazníkov s elektronickým obchodovaním na Slovensku	Smatanová Kristína	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Marketingová situačná analýza vybraného podniku	Stehlíková Šárka	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku	Strýčková Mariana	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Analýza interného prostredia podniku	Šidlíková Ivana	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Účtovná závierka vybranej obchodnej spoločnosti	Škadrová Mária	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Prieskum kvality služby vo vybranom podniku	Škorvanová Nikola	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
ANALÝZA ZADLŽENOSTI PODNIKU	Škubáková Jana	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na obežný majetok	Špániková Adriana	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Analýza dodávateľských vzťahov vo vybranom podniku	Štanclová Michaela	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Konkurencieschopnosť podniku Kinekus, s.r.o.	Šubertová Dominika	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku	Šupej Martin	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk

	Leasing ako špecifická forma financovania majetku podniku	Šupejová Veronika	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
	Analýza pomerových ukazovateľov vybraného podniku	Švaňová Veronika	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
	Obchodné tajomstvo	Tain Denis	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
	Dôležitosť vízie a vplyv vymedzeného poslania na úspešnosť podnikateľského zámeru malého a stredného podniku	Tamášiová Veronika	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
	Sociálna politika na úrovni podniku	Tekeľová Andrea	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
	Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku	Tkáč Michal	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
	Analýza platobnej schopnosti vybraného podniku	Vejačková Aneta	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
	Možnosti využitia tradičnej a internetovej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Veličková Miroslava	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
	Analýza a komparácia vybraných podielových fondov v podmienkach SR	Veselovská Alžbeta	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
	Analýza konkurencie vo vybranom odvetví	Vráblová Lucia	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarova@fpedas.uniza.sk
	Stanovenie hodnoty značky v podmienkach SR	Vráblová Iveta	Kormaňáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
	Vnútro podnikové smernice v oblasti pracovnoprávných vzťahov ŽSR	Zajíčková Kristína	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
	Analýza hodnotovo orientovaného manažmentu vo vybranom podniku	Zuziaková Elena	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
	Analýza sociálnej oblasti spoločenskej zodpovednosti vybraného podniku	Žarnovický Filip	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
G	Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu			
	Meno, priezvisko a tituly študenta - AS FPEDAS		Kontakt	
	Petra Závodská – členka Rady študijného programu 1. stupňa Ekonomika a manažment podniku		zavodska10@stud.uniza.sk	
	Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS:		Akademický senát FPEDAS:	
	- Alex Školníkovič - Sofia Halasová - Ing. Marek Nagy - Robin Bednářik - Mária Sitárová - Alex Cuker - Petra Cáderová		https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/akademicky-senat	
H	Študijný poradca študijného programu			
	Študijní poradcovia na FPEDAS sú zverejnení aj s kontaktami na: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia			
	Študijným poradcom pre študijný program ekonomika a manažment podniku je Ing. Eva Kicová, PhD., e-mail: eva.kicova@fpedas.uniza.sk , tel.: +421 41 513 3231			
I	Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne)			
	ŠP ekonomika a manažment podniku má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov:			
	- študijná referentka: Bc. Mária Ďurišová, maria.durisova2@uniza.sk - ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): studref@fpedas.uniza.sk - vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, renata.svarcova@uniza.sk - študijný poradca: Ing. Eva Kicová, PhD., eva.kicova@fpedas.uniza.sk - koordinátor pre Erasmus+ a mobility študentov: Ing. Vladimír Šalaga, PhD., vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk - koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: PhDr. Miroslava Bruncková, PhD., miroslava.brunckova@uniza.sk - Poradenské a kariérne centrum, ktorého			

	súčasťou je aj psychologické poradenstvo: https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza , - kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: Anna Ďatková, anna.datkova@uniza.sk. Informácie o stravovaní: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-stravovania - kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: Anna Kačiaková, anna.kaciakova@uniza.sk. Informácie o ubytovaní študentov sú dostupné na: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania - kontaktná osoba pre sociálne štipendiá: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o štipendiách: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia - fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk. Informácie pre študentov: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami - koordinátorka pre štúdium v zahraničí: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o štúdiu v zahraničí: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici - koordinátorka pre mobility Erasmus+: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o Erasmus+: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/erasmus - koordinátorka pre školné a poplatky: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o školnom a poplatkoch: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky - personál univerzitnej knižnice: http://ukzu.uniza.sk/kontakt/ - poradcovia pre e-vzdelávanie: Ing. Peter Fraňo, peter.frano@uniza.sk, Ing. Peter Malacký, peter.malacky@uniza.sk. Informácie o e-vzdelávaní: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú dostatok možností aj pre mimo študijné aktivity: - možnosti využívania voľného času študentov sú dostupné na odkaze: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volny-cas - možnosti pracovať v univerzitných študentských organizáciách v oblasti športu a kultúry: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie
--	--

8.	Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora
A	Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratória, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnícke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská) Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosahovania stanovených cieľov a výstupov vzdelávania. Ide o nasledujúce zdroje: - učebne a laboratória Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity v Žiline podľa rozvrhu – celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratória a katedrové laboratória. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska hygienického, protipožiarneho, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú. <u>Celouniverzitné učebne:</u> - 12 prednáškových učení s kapacitou od 280 do 117 miest, - 38 učební s kapacitou od 97 po 25 miest.

Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na:

<https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Virtuálne prehliadky celouniverzitných učební sú lokalizované na:

<https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>

Fakultné učebne a laboratória:

- 18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet).

Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný:

<https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline : [smernica-UNIZA-c-217.pdf](#)

Pre študijný program ekonomika a manažment podniku sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne a laboratória:

Učebňa BF 323 - je špecializovaná učebňa – psychologické laboratórium na výučbu predmetov z oblastí mäkkých zručností a súčasne predmetov, kde sa používa výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 24 miest na sedenie. Usporiadanie učebne zabezpečuje okrem možnosti samostatnej práce pri stoloch aj priestor pre možnosť realizácie nácviku mäkkých zručností a tímovú prácu.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- digitálna kamera,
- TV prijímač,
- flipchart.

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- psychológia pre manažérov,
- komunikačné techniky,
- etika podnikania,
- strategický manažment,
- personálny manažment.

Učebňa BF 342 je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 22 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,

- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,
- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

Učebňa BF 342B je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 25 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,
- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

Učebňa BF 324 je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika. Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 25 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (IBM SPSS 26, Alfa +, Olymp, Omega, MS Project Professional, MS Professional Visio).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- investičný manažment,
- štatistická analýza,
- finančné investície,
- podnikové financie,
- analýza finančných trhov,
- finančno-ekonomická analýza,
- záverečná práca,
- kvantitatívny a kvalitatívny výskum,
- štatistická analýza pre manažérov.

Učebňa BF 400 je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 22 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,

	- dataprojektor, - interaktívna tabuľa, - softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (Alfa+, IBM SPSS 26, MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega). <u>V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:</u> - strategický marketing, - štatistická analýza, - finančný manažment, - investičný manažment, - podnikové financie, - účtovníctvo B, - podnikateľské riziko, - finančno-ekonomická analýza, - podnikanie v malých a stredných podnikoch, - záverečná práca, - štatistická analýza pre manažérov.
B	Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným zdrojom nasledovne: • <u>Prístup k študijnej literatúre:</u> Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline (UK UNIZA http://ukzu.uniza.sk/) je centrálné pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-informačné činnosti v rámci profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skript, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh. UK UNIZA dosiahla spolu s čiastkovými knižnicami 215 398 knižničných jednotiek, odoberala 241 titulov periodík, z toho 118 titulov zahraničných. Ročný prírastok bol 3 408 knižničných jednotiek. Zahraničné inojazyčné tituly predstavujú cca 60 % z celkového fondu knižnice. Vo fonde má 3 032 audiovizuálnych a elektronických jednotiek vrátane digitálnych kníh v počte 154 a elektronických skript/učebných textov. Pre používateľov má UK UNIZA k dispozícii 3 študovne s kapacitou 216 študijných miest. Pribudli 3 tiché boxy určené na štúdium v oddelenom tichom priestore pre jednotlivcov alebo skupiny do 10 používateľov. Tiché boxy umožňujú pripojenie na internet vlastným PC s možnosťou zapožičania dataprojektoru a tlače materiálov. Tiché boxy majú k dispozícii flipcharty a nástennú tabuľu. V priestoroch požičovne je k dispozícii pracovisko pre čitateľov so zdravotným znevýhodnením. Okrem elektricky nastaviteľných pracovných stolov je k dispozícii špeciálne upravený počítač s hlasovým vstupom, špeciálnou klávesnicou a programom pre uľahčenie učenia sa. Do týchto priestorov je zabezpečený bezbariérový vchod. Pred vchodom do knižnice je k dispozícii inteligentná lavička s možnosťou pripojenia na wifi, nabitia telefónu a iných mobilných zariadení. V študovniach je vo voľnom výbere k prezenčnému štúdiu prístupných 21 172 knižničných jednotiek (základná študijná literatúra, elektronické a audiovizuálne dokumenty, záverečné a kvalifikačné práce, normy) a periodická literatúra. V študovniach (aj cez ostatné IP adresy univerzity) sú prístupné elektronické databázy zodpovedajúce predmetovej profilácii univerzity – celkovo 14 databáz väčšinou sprístupňujúcich plnotextové zdroje. Súčasťou ponuky služieb je prístup do databázy noriem s multivstupmi pre jednotlivé fakulty. Počet vyhľadávaní v EIZ je 163 195. Počet stiahnutých/ zobrazených elektronických dokumentov z fondu je 96 047. Univerzitná knižnica spravuje vlastnú webovú stránku, facebook a instagram. Okrem knižničného fondu v UK, sú na katedrách zriadené <u>čiasťkové knižnice</u> (v počte 109 čiastkových knižníc) s možnosťou výpožičky pre študentov. Učitelia FPEDAS sa snažia študentom sprístupniť čo najviac informácií, a preto časť študijnej literatúry vydávajú v elektronickej forme. Kapitoly zo skript, prezentácie z prednášok, grafy a metodické postupy potrebné na cvičenia zverejňujú učitelia v univerzitnom systéme e-vzdelávanie.

Učitelia FPEDAS prostredníctvom univerzitného vydavateľstva EDIS vydávajú autorské diela - monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá, ktoré vychádzajú z potrieb zabezpečenia jednotlivých študijných predmetov.

Univerzita vydáva vlastné časopisy:

<https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy>

- **Prístup k informačným databázam:**

Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, , Wileys, a pod.

- **Prístup k ďalším informačným zdrojom:**

1. **Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS)**

Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.

V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčasťach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Slúži na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle § 62 zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovníkov, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS (§ 20 ods. 1 písm. e), činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom (§ 68 ods. 1 písm. c).

AIVS tvoria podsystémy:

- a) **Podsystém „Prijímacie konanie“** – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (pozvánky, oznamy a vyjadrenia), spracovanie štatistík pre MŠ.
- b) **Podsystém „Vzdelávanie“** – ktorý tvoria moduly:
 - register študentov
 - administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)
 - zápisy na štúdium
 - spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)
 - administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)
 - priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č 113 Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania na Žilinskej univerzite v Žiline)
 - študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálného registra študentov
- c) **Podsystém „Záver štúdia“** tvoria moduly „záverečné práce“ a „štátne skúšky“.
 - Modul „záverečné práce“ je zameraný na podporu činností:
 - zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;
 - výber témy záverečnej práce študentom;
 - schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;
 - export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA);
 - odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.
 - Modul „štátne skúšky“ umožňuje:
 - zostavenie štátnicových komisií katedrou;
 - definovanie štátnicových predmetov;
 - zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;
 - rozdelenie študentov podľa dní a komisií;
 - zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zápisu o štátnej skúške (podpíše štátnicová komisia);
 - tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.

	Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103. AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mail adries poslucháčov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce, atď.). Aplikácia UniApps umožňuje prístupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zavádzania mobilných technológií. Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a čase s použitím mobilného zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúšok, prihlasovanie na skúšky, výsledky skúšok. Subprocesy I a II. Stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímacie, odvolacie konanie; študijné stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štipendium; vypísanie tém záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne skúšky; archivácia dokumentov; export do CRŠ. 2. e-vzdelávanie V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademického roku 2004/2005. (https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie). • Prístup k internetu: Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prostredníctvom univerzitnej siete neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je prístupná vo všetkých priestoroch UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové aplikácie balíka Office 365 počas celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total Academic Headcount (TAH) pre MATLAB & Simulink - https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys. Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy informačného zabezpečenia študijného programu Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov: smernica-UNIZA-c-218.pdf
C	Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetu. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie. Študijný program Ekonomika a manažment podniku je zabezpečovaný prezenčne. Napriek tomu, v dôsledku mimoriadnej situácie zamedzenia šírenia ochorenia COVID-19 bol od marca 2020 zabezpečovaný dištančne prostredníctvom aplikácie MS Teams, o čom boli študenti v dostatočnom predstihu informovaní príkazmi rektora a dekana a prostredníctvom e-mailovej komunikácie s vyučujúcimi. Každý študijný predmet bol a má pripravený samostatný tím, v ktorom sú priradení cez pridelené adresy študenti a pedagógovia. Z dôvodu kontroly kvality sú do tímov priradení aj nadradení zamestnanci - garant, vedúci katedry, prodekan pre vzdelávanie, dekan. V rámci každého predmetu sú pre prednášky a cvičenia pre jednotlivé študijné skupiny vytvorené samostatné kanály.

	Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu, a platformy MS Teams a Moodle.
D	Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie. Zabezpečovanie vzdelávacích aktivít je realizované aj za spoluúčasti disponibilných zamestnancov nasledujúcich spoločností a organizácií v podobe výberových prednášok: • IPESOFT spol. s r. o., • Úrad priemyselného vlastníctva SR, • SSE a. s., • Adient Slovakia s. r. o., • Google (Bratislava) • Schaeffler Kysuce, spol. s r.o. • a pod.
E	Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia. Možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 – najmä články 17, 18 a 19. (smernica-UNIZA-c-217.pdf)
F	Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania. Všetci študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok – kritérií danej formy mobility, v zmysle Smernice č. 219, čl.3, ods. 1. Danými podmienkami sú: a) prihláška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž), b) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015), c) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA (Smernica č. 219, čl.2, ods.3). Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na zahraničnej univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAIA, Fulbrightovej komisie, cezhraničnej spolupráce, bilaterálnych programov, a ďalších. Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, na základe jeho žiadosti, ktorej súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. (Smernica č. 219, čl. 8) Zodpovedné osoby: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. prodekan fakultný Erasmus+ koordinátor tel.: +421 41 513 3467 e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk

	Ing. Vladimír Šalaga, PhD. koordinátor Erasmus+ mobilít FPEDAS miestnosť: BF252 tel.: +421 41 513 3062 e-mail: salaga@fpedas.uniza.sk Každoročne na štúdium do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere viac ako 50 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty, Tab. 28): https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada. Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami: Smernica 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline, čl. 7, ods. 7 - 12: 02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) a Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: smernica-UNIZA-c-219.pdf
--	--

9.	Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu
A	Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované: - smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5 a Smernica č. 218, čl.8 a 9: 02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) - dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania - príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty Základná podmienka prijatia na štúdium 1. Základnou podmienkou prijatia na študijný program prvého stupňa je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania (Zákon o vysokých školách č. 131/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov). 2. V prípade zahraničného uchádzača, resp. študenta, ktorý ukončil stredoškolské štúdium v zahraničí, je základnou podmienkou prijatia na štúdium vzdelanie porovnateľné so vzdelaním ukončeným maturitnou skúškou v SR. Uchádzač, ktorý stredoškolské vzdelanie získal v zahraničí, predloží k prihláške na vysokoškolské štúdium, resp. najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní stredoškolského štúdia príslušnou inštitúciou v SR. 3. Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny. Prijatie na štúdium bez prijímacej skúšky: 1. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači z gymnázií, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok na koncoročnom vysvedčení za predposledný ročník štúdia (nie maturitný ročník) do 2,00 vrátane. 2. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači zo stredných odborných škôl, spojených škôl a akadémií, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok na koncoročnom vysvedčení za predposledný ročník štúdia (nie maturitný ročník) do 1,60 vrátane. 3. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači, ktorí sa umiestnili na prvých piatich miestach v rámci súťaže Objav Pedas – Študuj dopravu – Zelená doprava, konanej pod záštitou ministra dopravy a výstavby SR. Bez prijímacej skúšky sú rovnako prijatí uchádzači, ktorí boli finalistami Ekonomickej olympiády organizovanej Inštitútom ekonomických a spoločenských analýz (INESS) a preukážu sa účastníckym diplomom. Na prijatie bez prijímacej skúšky stačí splnenie jednej z podmienok uvedených vyššie v odsekoch 1 - 3. Ak uchádzač neplní podmienky uvedené v odsekoch 1 – 3, musí absolvovať prijímaciu skúšku.

	Prijímacia skúška: 1. Prijímacia skúška je realizovaná formou testu vedomostí zo stredoškolského učiva. 2. Jednotlivé otázky testu sú z oblasti: • všeobecný prehľad a vedomosti získané počas stredoškolského štúdia • stredoškolská matematika • vybraný cudzí jazyk (anglický, španielsky, nemecký, francúzsky a ruský). 3. Uchádzači odpovedajú na otázky označením odpovede v testovacích hárkoch pre jednotlivé oblasti. 4. Uchádzač môže získať za správne odpovede od 0 do 100 bodov. 5. Študijné materiály k prijímacej skúške sú dostupné v predajni univerzitnej knižnice (http://www.edis.uniza.sk/). 6. Uchádzačovi so špecifickými potrebami na jeho žiadosť a na základe vyhodnotenia jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o vysokých školách dekan určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č.198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline. 7. Uchádzač je povinný pri prijímacej skúške predložiť preukaz totožnosti a maturitné vysvedčenie. V prípade, ak uchádzač nemá maturitné vysvedčenie, musí toto predložiť najneskôr do dňa zápisu na vysokoškolské štúdium.
B	Postupy prijímania na štúdium Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované: - smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5: 02092021 S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf (uniza.sk) - a Smernica č. 218, čl.8 a 9: smernica-UNIZA-c-218.pdf - dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania - príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty Postup prijímania na štúdium sa riadi nasledujúcimi pravidlami: • Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Ak sa chce uchádzač zúčastniť na prijímacom konaní vo viacerých študijných programoch na FPEDAS, je potrebné prihlášky podať za každý študijný program osobitne a za každú prihlášku uhradiť poplatok. • Ak sa chce záujemca zúčastniť prijímacieho konania na viacerých fakultách UNIZA, prihlášku je treba podať zvlášť na každú fakultu so zaplatením príslušného poplatku, ktorý fakulta stanovila. • Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 1. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť cez webovú stránku UNIZA https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php alebo portál VŠ https://prihlaskavs.sk/sk/. • Pri nekompletnej prihláške na štúdium bude uchádzač vyzvaný na jej doplnenie. • V prípade neúčasti, resp. neúspešnosti na prijímacom konaní fakulta poplatok za prijímacie konanie nevracia. • Prílohy k prihláške na bakalárske štúdium obsahujú: a) životopis, b) potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie, c) koncoročné vysvedčenie za predposledný rok štúdia na strednej škole. • Spolu s elektronickou prihláškou je potrebné poslať aj elektronické prílohy. • Poplatok za prijímacie konanie (za každú prihlášku) je vo výške: a) 20 € – občania EÚ, b) 50 € – občania mimo EÚ. Poplatok je potrebné uhradiť na adresu: Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1, 010 26 Žilina banka: Štátna pokladnica

číslo účtu v tvare IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888

konštantný symbol: 0308

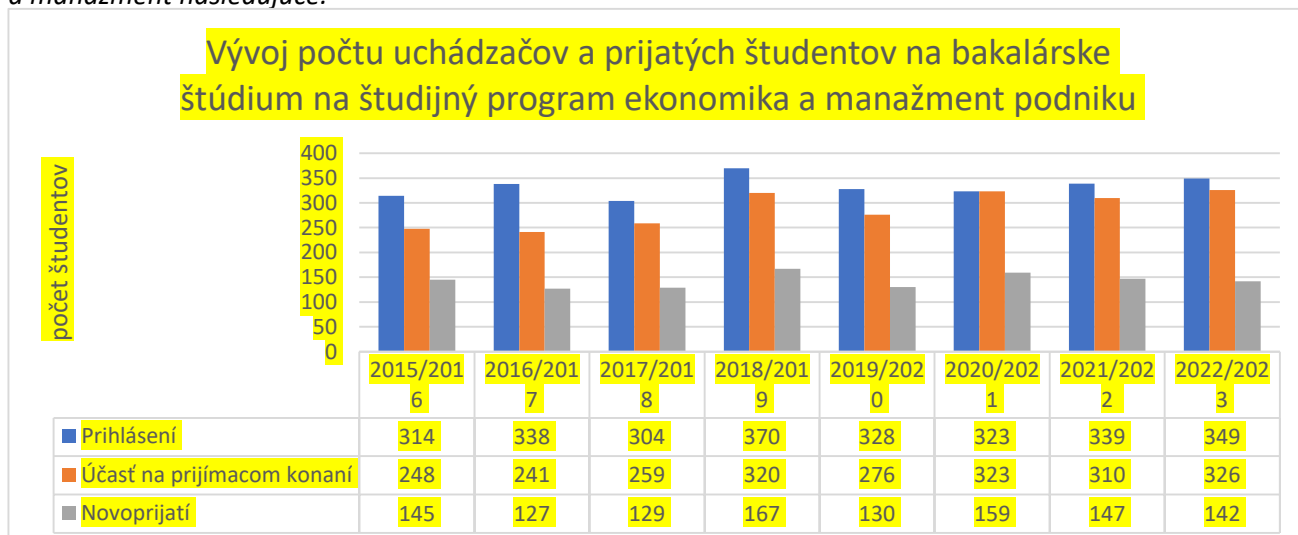
variabilný symbol: 10131 – bakalárske štúdium

- Platbu je možné uskutočniť prevodom z účtu alebo poštovou poukážkou na vyššie uvedený účet.
- Pri úhrade poplatku z členských krajín EÚ, zmluvné krajiny EHP, územia, ktoré sú považované za súčasť EÚ (čl. 299 Rímska zmluva) a krajiny, ktoré dobrovoľne pristúpili k SEPA, použiť BIC: SPSRSKBAXXX, IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888.
- Poplatky za štúdium sú stanovené podľa vysokoškolského zákona.
- Informácie o výške školného na príslušný akademický rok Žilinská univerzita v Žiline v stanovených termínoch uverejní na webových stránkach.
- Uchádzači z ČR môžu na podanie prihlášky o štúdium použiť formulár platný v ČR.
- Podanie riadne vyplnenej prihlášky v stanovenom termíne a úhrada poplatku za prijímacie konanie v stanovenom termíne sú podmienkou zaradenia uchádzača do prijímacieho konania.

C Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie

Výsledky prijímacieho konania sú pravidelne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti fakulty v časti Vzdelávacia činnosť: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>.

Pre akademické roky 2015/2016 – 2020/2021 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program ekonomika a manažment nasledujúce:



Pozn.: „novoprijatí“ znamená, že uchádzači neabsolvujú opakované prijímacie konanie.

Proces vyhodnocovania prijímacieho konania na študijný program ekonomika a manažment podniku je nasledujúci:

- Na základe prijímacieho konania sú prijatí na štúdium:
 1. uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky,
 2. uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku a dostali sa do zoznamu prijatých uchádzačov.
- Pri tvorbe zoznamu prijatých uchádzačov, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku, sa akceptuje poradie uchádzačov určené príslušným počtom bodov, ktoré uchádzači získali z testu vedomostí zo stredoškolského učiva, a zároveň rozhodnutie dekana fakulty o konečnom počte prijatých uchádzačov. Dekan rozhodne o konečnom počte prijatých uchádzačov na základe kapacity daného študijného programu.
- O výsledkoch prijímacieho konania sú informovaní:
 1. uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php>, kde je uvedená informácia o ich prijatí,
 2. uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php>, kde je uvedená informácia o ich prijatí / neprijatí a o počte bodov, ktoré získali uchádzači v rámci prijímacej skúšky.

	- Všetkým <u>prijatým</u> uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o prijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní. - Všetkým <u>neprijatým</u> uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o neprijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, resp. prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní. - V rozhodnutí o prijatí na štúdium doručenom uchádzačovi je uvedený taktiež postup zápisu uchádzača na štúdium. - Každý uchádzač má právo na požiadanie nahliadnuť do dokumentácie svojho prijímacieho konania. - Dekan fakulty umožní uchádzačovi podmiennečné prijatie (podľa § 58 ods. 1 zákona o vysokých školách) v prípade, ak študent mal objektívne príčiny na nesplnenie základných podmienok prijatia na štúdium, ktoré sa posudzujú jednotlivo. Právo na zápis uchádzačovi, ktorý bol prijatý na štúdium podmiennečne, zaniká, ak najneskôr v deň určený na zápis nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia. - Pre zahraničných uchádzačov platia podmienky prijatia ako pre uchádzačov zo SR. Zahraniční študenti, ktorí študujú v inom ako štátnom jazyku, uhrádzajú školné podľa podmienok uvedených v § 92 ods. 8 zákona o vysokých školách. Školné je stanovené smernicou UNIZA a zverejnené pre príslušný akademický rok na webových stránkach univerzity. - Zahraniční študenti, ktorí študujú v slovenskom jazyku, školné neplatia. U uchádzačov, ktorí aktívne neovládajú slovenský alebo český jazyk, sa vyžaduje úspešné absolvovanie jazykovej prípravy (s jej možnosťou absolvovania na UNIZA). Pre zahraničných uchádzačov prijatých na základe medzištátnych dohôd, bilaterálnych zmlúv alebo pre štipendistov vlády SR platia podmienky uvedené v príslušných dokumentoch. Uvedený proces je súčasťou dokumentu Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia (pre ak. rok 2021/2022): https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania, ktoré schválil Akademický senát FPEDAS.
--	--

10.	Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania
	Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov: https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov. Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe o činnosti FPEDAS: https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula, v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané potrebné kroky na manažovanie ŠP. A Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester akademického roka na : https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania , v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania. Správy z jednotlivých monitorovaní a hodnotení za ostatné obdobie na FPEDAS sú dostupné na nasledujúcich odkazoch: - za akademický rok 2010/2011 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2010-2011.pdf - za akademický rok 2011/2012 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2011-2012.pdf - za akademický rok 2012/2013 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2012-2013.pdf

	- za akademický rok 2013/2014 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2013-2014.pdf - za akademický rok 2016/2017 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_zs.pdf - za akademický rok 2016/2017 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf - za akademický rok 2017/2018 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf - za akademický rok 2018/2019 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf - za akademický rok 2018/2019 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf - za akademický rok 2019/2020 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf - za akademický rok 2019/2020 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf - za akademický rok 2020/2021 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf - za akademický rok 2020/2021 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_ls.pdf
B	Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu <i>Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom, správy sú zverejňované za každý semester na : https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania.</i> <i>Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokovávané aktuálne čas na rokovaníach Kolégia dekana a následne vedúci katedier v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity na základe údajov z e-hodnotenia. Vedúci katedier prerokujú tieto výsledky so zamestnancami katedier.</i> <i>Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste.</i>
C	Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu <i>Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku názory absolventov cez portál: https://fpedas.uniza.sk/~dotaznik/ , kde sú výsledky elektronicky vyhodnocované a následne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti FPEDAS v časti 2. 7 Absolventi a ich uplatnenie:</i> - za rok 2021 (str. 30) - https://fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2021.pdf - za rok 2020 (str. 30) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2020.pdf - za rok 2019 bola veľmi nízka vzorka – výsledky neboli uverejnené - za rok 2018 (str. 29) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2018.pdf - za rok 2017 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2017.pdf - za rok 2016 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2016.pdf - za rok 2015 (str. 19) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2015.pdf - za rok 2014 (str. 22) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2014.pdf

	Výsledky spätnej väzby absolventov sú vyhodnocované na pracovných poradách Katedry ekonomiky, ktorá zabezpečuje daný program a na zasadnutiach Kolégia dekana, kde sa prijímajú opatrenia v súvislosti s informáciami získanými od absolventov.
--	---

11.	Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).
Názov predpisu	Link
S 106_2012 Štatút UNIZA v znení Dodatkov 1 až 5	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/17012019_S-106-2012-Statut-UNIZA-v-zneni-Dodatkov1-az-5.pdf
S 110_2013 Študijný poriadok pre 3. stupeň VŠ štúdia na UNIZA v zn. Dodatkov 1 až 3	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/10122020_S-110-2013-Studijny-poriadok-PhD-v-zneni-D1-a-D3.pdf
S 132_2015 o slobodnom prístupe k informáciám	http://uniza.sk/document/Zasady_SI_ZU_VI-2015.pdf
S 149_2016 Organizačný poriadok v znení Dodatkov č. 1 až 17	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-149-2016-Organizacny-poriadok-UNIZA-D1-az-D16-07062021.pdf
S 152_2017 Zásady edičnej činnosti UNIZA v znení Dodatku č. 1	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/09072021_S-152-2017-Zasady-edicnej-cinnosti-31032020.pdf (uniza.sk)
S 159_2017 Pracovný poriadok	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/S-159_2017-Pracovn-poriadok_03112017.pdf
S 163_2018 Ubytovací poriadok ubytovacích zariadení UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/ubytovanie/27082018_Ubytovaci-poriadok-od-01092018.pdf
S 167_2018 Rokovací poriadok disciplinár. komisií UNIZA v znení Dodat_č_1	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/09072021_S-167-2018-Rokovaci-poriadok-disciplinarnych-komisi-UNIZA.pdf
S 180_2019 Grantový systém Žilinskej univerzity v Žiline v znení D1 až D2	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-180-2019-Grantovy-system-Zilinskej-univerzity-v-Ziline-v-zneni-Dodatku-c-2-26072021.pdf (uniza.sk)
S 200_2021 Zásady výberového konania	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-200-2021-Zasady-vyberoveho-konania.pdf
S 202_2021 Kritériá na obsadz_funkcií profesorov a docentov a zásady obsadz_funkcií host_profesorov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-202.pdf
S 207_2021 Etický kódex UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Etický-kodex-UNIZA.pdf
S 208_2021 Pravidlá pre získavanie_zosúlad_úprava a zruš_práv na habilitačné a inauguračné konanie	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-208.pdf
S 210_2021 Štatút Akreditačnej rady UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-210.pdf
S 211_2021 Postup získavania vedecko-pedagog_titulov a umelecko-pedag_titulov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-211.pdf
S 213_2021 Politiky na zabezpečovanie kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-213.pdf

S 214_2021 Štruktúry vnútorného systému kvality	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-214.pdf
S 216_2021 Zabezpečenie kvality doktorandského štúdia na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-216.pdf
S 220_2021 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečov_kvality vzdelávania na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-220.pdf
S 221_2021 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-221.pdf
S 222_2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-222.pdf
Internetové stránky UNIZA	www.uniza.sk
Vnútorný systém riadenia kvality UNIZA	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality

12. Študijný plán študijného programu								
Ročník štúdia						Semester		
Predmet	Profilový predmet	Predmet z jadra	P	C	L/TC	Spôsob hodnotenia	Počet kreditov	Garant predmetu
Povinné predmety								
Názov predmetu Manažment podniku	označenie, či ide o profilový predmet	označenie, či ide o predmet z jadra	2	2	0	S	5	prof. Lívia Hortenziová, PhD.
Povinne voliteľné predmety								
Voliteľné predmety								
Počet kreditov								
za povinné predmety				Generované systémom na základe príznaku				
za záverečnú prácu				Generované systémom na základe príznaku				
minimálny počet kreditov za povinne voliteľné predmety				Napíšte počet				
minimálny počet kreditov za voliteľné predmety				Napíšte počet				
minimálny počet kreditov za semester				Napíšte počet				
za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia				Napíšte počet				
počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne ukončenie časti štúdia				Napíšte počet				