Opis študijného programu
Zdroj: SAAVŠ

Názov fakulty/ústavu: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov
Názov študijného programu: *Elektronický obchod a manažment*
Stupeň štúdia: *prvý*

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: **Akreditačná rada UNIZA**
Dátum schválenia študijného programu alebo **úpravy študijného programu**: .....
Dátum ostatnej zmeny[1] opisu študijného programu: .....
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:
https://www.portalvs.sk/sk/morho?unitype%5B0%5D=1&unitype%5B1%5D=2&unitype%5B2%5D=3&suspended=1&denied=0&order=name&order_dir=a&_fid=x9va

Sprievodca Opisom študijného programu

1.	**Základné údaje o študijnom programe**			
a	**Názov študijného programu**	elektronický obchod a manažment E-commerce and management	Číslo podľa registra ŠP	Výber z preddefinovaného zoznamu **6259R08**
b	**Stupeň vysokoškolského štúdia**	*prvý stupeň*	ISCED_F kód stupňa[1] vzdelávania	*prvý stupeň - 645*
c	**Miesto/-a štúdia**	Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina		

[1] *Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.*

<table>
<tr><td rowspan="2">d</td><td rowspan="2">Názov študijného odboru</td><td rowspan="2">ekonómia a manažment</td><td>Číslo študijného odboru podľa registra ŠP 11887 (kód z portálu VŠ)</td><td>041</td></tr>
<tr><td>ISCED_F kód odboru /odborov
ČŠO: 6259
UIPŠ kód: 6259R08</td><td>041</td></tr>
<tr><td>e</td><td>Typ študijného programu</td><td colspan="3">akademicky orientovaný (pre Bc. štúdium)</td></tr>
<tr><td>f</td><td>Udeľovaný akademický titul</td><td colspan="3">bakalár „Bc.“</td></tr>
<tr><td>g</td><td>Forma štúdia</td><td colspan="3">denná</td></tr>
<tr><td>h</td><td>Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia</td><td colspan="3">Študijný program nie je spoločným študijným programom s inou vysokou školou.</td></tr>
<tr><td>i</td><td>Jazyk uskutočňovania študijného programu</td><td colspan="3">Jazyk uskutočňovania študijného programu je slovenský.
V prípade výberových prednášok prednášajúcich zo zahraničia sú tieto vedené v anglickom jazyku. V prípade výučby zahraničných študentov v rámci projektu Erasmus sa výučba predmetov, ktoré si zahraniční študenti vybrali, uskutočňuje v anglickom jazyku.</td></tr>
<tr><td>j</td><td>Štandardná dĺžka štúdia</td><td colspan="3">3 roky</td></tr>
<tr><td rowspan="2">k</td><td>Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)</td><td colspan="3">I. ročník: 80
II. ročník: 80
III. ročník: 80</td></tr>
<tr><td>Skutočný počet uchádzačov</td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>Rok štúdia</td><td>2017 /18</td><td>2018 /19</td><td>2019 /20</td><td>2020 /21</td><td>2021 /22</td><td>2022 /23</td></tr>
<tr><td>I.</td><td>101</td><td>112</td><td>102</td><td>120</td><td>118</td><td>183</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>Počet študentov</td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>Rok štúdia</td><td>2017 /18</td><td>2018 /19</td><td>2019 /20</td><td>2020 /21</td><td>2021 /22</td><td>2022 /23</td></tr>
<tr><td>I.</td><td>69</td><td>76</td><td>62</td><td>87</td><td>59</td><td>98</td></tr>
<tr><td>II.</td><td>45</td><td>57</td><td>58</td><td>52</td><td>42</td><td>36</td></tr>
<tr><td>III.</td><td>47</td><td>37</td><td>43</td><td>46</td><td>32</td><td>38</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

2.	Profil absolventa a ciele vzdelávania	
a	**Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania**	***PROFIL ABSOLVENTA*** *Absolvent 1. stupňa vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe elektronický obchod a manažment, v študijnom odbore ekonómia a manažment, dokáže analyzovať problémy a možnosti určujúce rozvoj ekonomiky a riadenia podnikov v odvetví obchodu a služieb, s cieľom modelovať ich vývoj na základe znalostí evidovania, rozpočtovania a účtovania. Absolventi disponujú základnými znalosťami o technologickej, právnej, logistickej a marketingovej charakteristike odvetvia obchodu a služieb s dôrazom na elektronickú podporu. Absolventi nachádzajú uplatnenie najmä na operatívnej a taktickej úrovni organizovania a riadenia v podnikateľských subjektoch, inštitúciách a ďalších subjektoch, ktoré podporujú a realizujú elektronické podnikanie a obchodovanie. Absolvent tohto študijného odboru získa štúdiom znalostnú bázu, v rámci ktorej dokáže excerpovať a chápať podstatné fakty, pojmy, princípy a teórie riadenia a ekonomiky podniku, odvetvia obchodu a služieb. Vie ich použiť pre docielenie*

		požadovanej úrovne a kvality procesov riadenia a dosahovania ekonomickej účinnosti práce všetkých subsystémov predmetného subjektu, a to spôsobom, ktorý preukazuje znalosť dôsledkov jeho rozhodnutí. Vie uplatniť tomu primeranú znalosť ekonomickej teórie, teórie riadenia a marketingu, dokáže prakticky použiť metódy, postupy a nástroje vedúce k dosiahnutiu podnikových, ale aj celospoločenských cieľov. Pri absolvovaní bakalárskeho štúdia získava schopnosti využívať informačno-komunikačné technológie, prezentovať vlastnému pracovnému kolektívu úlohy a ciele, ktoré boli stanovené prostredníctvom strategického a operatívneho plánovania a riadenia, a dokáže tieto ciele a úlohy interpretovať a prezentovať aj zástupcom tých inštitúcii, s ktorými vstupuje do vzťahov a ktoré ovplyvňujú kvalitu a výkony podnikov v oblasti obchodu a služieb (finančný trh, inštitúcie verejnej správy, zákazníci, atď.). *Absolventi sa profilujú dvoma základnými smermi, a to so zameraním na elektronickú podporu procesov a poskytovania služieb v podnikoch, resp. inštitúciách alebo na finančné hľadiská podnikania v elektronickom podnikaní a obchodovaní. Ďalej je možná špecifikácia profilu vzhľadom na sledovaný zámer zamestnania sa podľa sektorových požiadaviek Medzi schopnosti absolventa patrí aj schopnosť realizovania výskumu trhu, vrátane tvorby odporúčaní a návrhov, ktoré z výsledkov výskumu vyplývajú. Absolvent disponuje schopnosťou spracovávať jednoduché analýzy, účtovať a rozpočtovať, v danom stupni riadenia, organizovať a riadiť prácu v pracovných kolektívoch a v podnikateľských subjektoch v odvetví obchodu a služieb. Dokáže hodnotiť ich činnosť podľa kritérií určujúcich ich ekonomickú účinnosť a uplatňovať metódy a najmä vhodné inštrumentárium s cieľom zabezpečiť úspešný rozvoj podnikateľských subjektov.* ***Ciele vzdelávania (CV):*** *CV1: Absolvent študijného programu EOM získa prierezové vedomosti z ekonómie a manažmentu elektronického obchodu, o možnostiach rozvoja ekonomiky a riadenia podnikov v odvetví obchodu a služieb, so zameraním n aplikácie v elektronickom obchode, službách a riadení, ako aj s cieľom modelovať ich vývoj na základe znalostí evidovania, rozpočtovania a účtovania.* *CV2: Absolventi disponujú základnými znalosťami o technologickej, právnej, logistickej a marketingovej charakteristike odvetvia obchodu a služieb s dôrazom na elektronickú podporu.* *CV3: Absolvent študijného programu EOM pozná metódy a nástroje štatistickej analýzy a vie ich primerane uplatniť pri zadaných úlohách, projektoch, ekonomických analýzach a analýze trhu.* *CV4: Absolvent EOM v priebehu štúdia získava komunikačné zručnosti zamerané na prezentovanie cieľov, úloh, zistení a výsledkov analýz, ako aj na argumentáciu a diskusiu výstupov analýz.* *CV5: Absolvent EOM vie pracovať v tímoch a v rámci tímu riešiť jednotlivé úlohy a dokáže tím aj manažovať.* ***Výstupy vzdelávania (VV):*** *VV 1: Absolventi poznajú základné ekonomické zákonitosti, podstatné fakty, pojmy, princípy, teórie a súvislosti z hľadiska ekonomiky a manažmentu elektronického obchodu a služieb.* *VV 2: Absolventi vedia použiť získané vedomosti pre docielenie požadovanej úrovne a kvality procesov riadenia a dosahovania ekonomickej účinnosti práce všetkých subsystémov predmetného subjektu, a to spôsobom, ktorý preukazuje znalosť dôsledkov jeho rozhodnutí.*

		VV 3: Absolvent vie samostatne získavať nové informácie a poznatky v oblasti elektronického obchodu a služieb, *VV 4: Absolvent vie identifikovať a zhodnotiť bezpečnostné, environmentálne, etické, sociálne a ďalšie súvislosti riešených problémov,* *VV 5: Absolventi vedia uplatniť primeranú znalosť ekonomickej teórie, teórie riadenia a marketingu, dokážu prakticky použiť metódy, postupy a nástroje vedúce k dosiahnutiu podnikových, inštitucionálnych, ale aj celospoločenských cieľov.* *VV 6: Absolvent pozná zásady vedenia pracovného kolektívu, postupy a metódy normovania práce a pracovného výkonu, hodnotenia pracovného výkonu, ako aj spôsoby komunikácie, náboru a získavania zamestnancov.* *VV 7: Absolvent vie prezentovať vlastnému pracovnému kolektívu úlohy a ciele, ktoré boli stanovené prostredníctvom strategického a operatívneho plánovania a riadenia, a dokáže tieto ciele a úlohy interpretovať a prezentovať aj zástupcom tých inštitúcii, s ktorými vstupuje do vzťahov a ktoré ovplyvňujú kvalitu a výkony podnikov v oblasti obchodu a služieb (finančný trh, verejná správa, atď.).* *VV 8: Absolvent dokáže využívať štandardné nástroje pri analýze trhu,* *VV 9: Absolvent pozná metodické pokyny a usmernenia v oblasti štatistiky, zásady, metódy a postupy vyhodnocovania štatistických prieskumov, postupy spracovania údajov a je schopný spracovávať štatistiky podniku.* *VV 10: Absolvent má znalosti z oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ochrany verejného zdravia a požiarnej ochrany, ako aj bezpečných pracovných postupov.*
b	**Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov**	*Študijný program 1. stupňa vysokoškolského štúdia elektronický obchod a manažment pripravuje absolventov, ktorí sa môžu uplatniť v odborných činnostiach administratívnych, podporných, obchodných a podporovaných elektronickými službami alebo prechádzajúcimi digitálnou transformáciou v jednotlivých podnikoch a inštitúciách.* *Výstupy vzdelávania a kvalifikácia napĺňajú sektorov-špecifické odborné očakávania na vykonávanie napríklad nasledujúcich povolaní:* *2422011 Špecialista rozvoja a koordinácie obchodnej siete* *3314002 Odborný pracovník v oblasti štatistiky* *3341001 Supervízor administratívnych pracovníkov* *2423005 Špecialista personálnej administratívy a zamestnaneckých vzťahov* *3341004 Supervízor zákazníckeho centra* *Indikované povolania sú popísané v Sústave povolaní:* Register zamestnaní; karty kvalifikácií Národnej sústavy kvalifikácií, Štatistická klasifikácia zamestnaní.
c	**Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania**	*Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.*

3.	**Uplatniteľnosť**	
a	**Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu**	*Absolventi tohto študijného programu dokážu analyzovať procesy a riešiť problémy v podmienkach nástupu nových foriem komunikácie prostredníctvom elektronického obchodu a jeho riadenia.*

		Nachádzajú uplatnenie v riadiacich funkciách stredného manažmentu a pri využívaní informačných a komunikačných technológií a služieb v podnikoch a organizáciách služieb ako prevádzkoví manažéri, odborní pracovníci, obchodní zástupcovia, manažéri predaja alebo konzultanti, prípadne vo funkcii supervízora. Absolventi nachádzajú uplatnenie aj v inštitúciách verejnej správy a v neziskových organizáciách. *V prípade založenia vlastného podniku sú schopní pracovať aj ako riadiaci manažéri malého alebo stredného podniku v oblasti obchodu a služieb a pôsobiť ako aktívny a riadiaci prvok v hodnotovom reťazci podniku služieb. Absolvovanie 1. stupňa štúdia je však najmä kvalitným základom pre plynulý prechod do 2. stupňa vysokoškolského štúdia.* *Podľa údajov portálu www.uplatnenie.sk väčšina absolventov (97 %) pokračovala v nadväzujúcom inžinierskom štúdium.* *Od r. 2014 fakulta spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý posiela každý rok údaje o nezamestnaných absolventoch v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje vo Výročnej správe o činnosti fakulty.* *Údaje o počte nezamestnaných sú uvedené vo výročných správach fakulty: https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula (časť „Výročné správy fakulty).*
b	**Úspešní absolventi študijného programu**	*Študijný program elektronický obchod a manažment je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline poskytuje 15 rokov. Za toto obdobie svojej existencie študijný program absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorý sa uplatnili v komerčnej i akademickej sfére.* *Študijný program vznikol ako jeden z nástupníckych programov po programe poštová a telekomunikačná prevádzka ako aj prevádzka a ekonomika spojov v súvislosti s rozvojom digitálnych technológií a zmenami trhov i prostredia.* *Za komerčnú sféru je možné spomenúť nasledujúcich absolventov:* - *Ing. Jakub Nemec (analytik v NOTIX s.r.o. Praha, má absolvovanú na Malte aj Advenio EAcademy, Master's degree. Field Of Study Masters in Entrepreneurship Grade MHEI - ME MQF/EQF Level 7);* - *Ing. Roman Slivka (projektový manažér SP, a.s.);* - *Ing. Tomáš Mišík, PhD. (IT Audit Senior v spoločnosti Mazars);* - *Ing. Barbora Semková (produktový špecialista Zľavomat);* - *Ing. Dana Pohánková (Yield Manager pre pre TV Nova a TV Markíza, Praha);* - *Ing. Jakub Cíba, PhD. (Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb);* - *Ing. Peter Zorvan (procesný tréner OBI);* - *Ing. Miroslava Kollárová (Advertising Operations Specialist, Amazon);* - *Ing. Jana Štrbová (ssociate Retail Marketing Manager at the LEGO Group, Praha) a mnohí iní.* *V akademickej a výskumnej sfére úspešnými absolventmi sú:* - *Ing. Alena Chrenková, PhD. (odborná pracovníčka e-twinning; Žilinská univerzita v Žiline);* - *Ing. Alexandra Valicová, PhD. (výskumná pracovníčka, Žilinská univerzita v Žiline)*
c	**Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi**	*Pravidelne s ročnou periodicitou je monitorovaná spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania (Vnútorný systém zabezpečovania kvality vzdelávania – ukazovateľ U2). Zisťovanie prebieha formou primárneho výskumu na vzorke respondentov – zamestnávateľov absolventov študijného programu EOaM (PI). Cieľom výskumu je identifikovať prínos univerzity pre prax prostredníctvom produkcie absolventov pripravených na povolanie. Vstupy pre určenie ukazovateľa sa zisťujú u zamestnávateľov z odboru. Vyhodnocuje sa*

názor významných zamestnávateľov, ktorí prijali absolventov študijného programu EOaM (PI) v priebehu sledovaného obdobia. Hodnotenie sa vzťahuje len na absolventov, ktorí sú zamestnaní na pozícii vyžadujúcej VŠ vzdelanie.

Významní zamestnávatelia

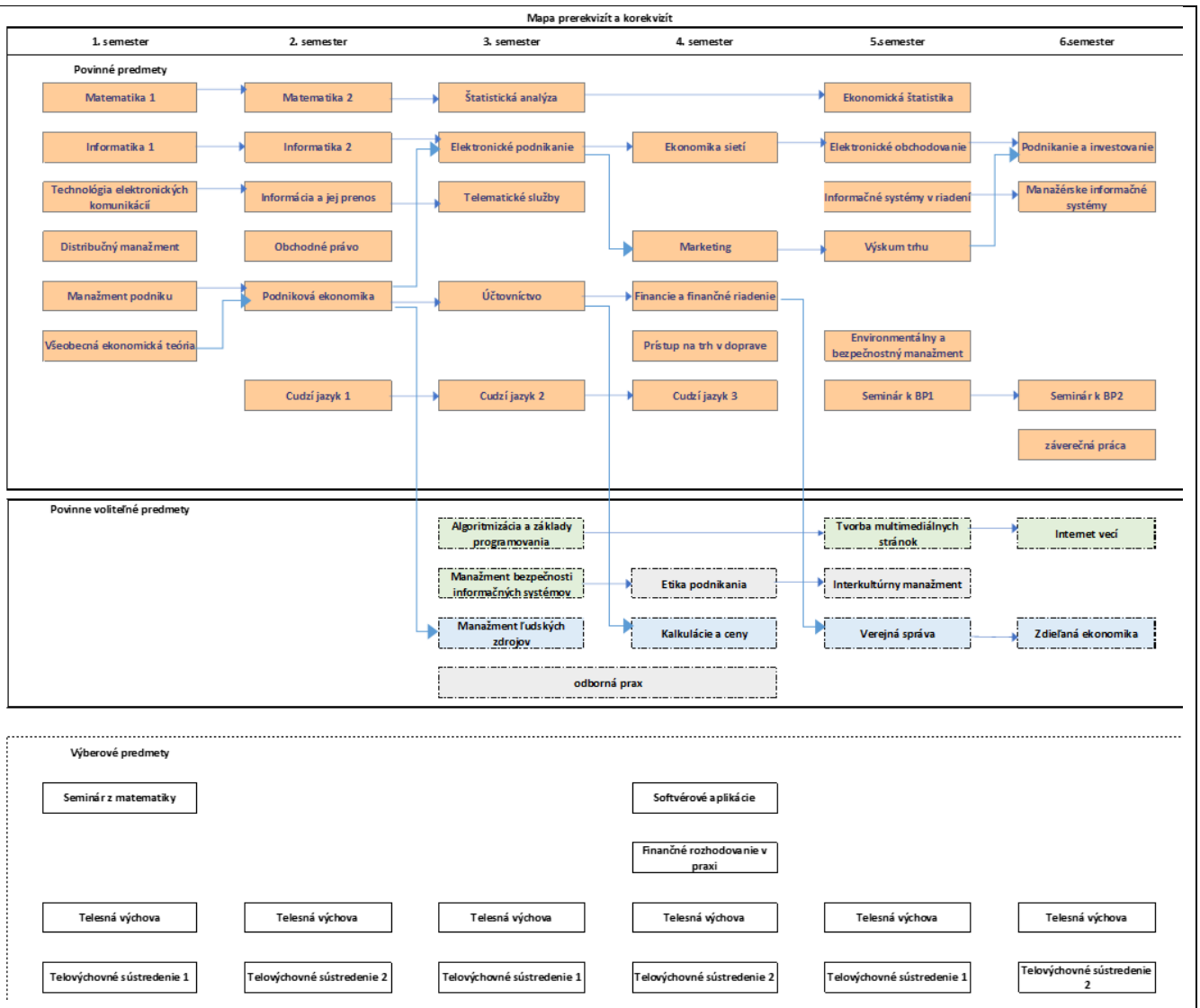
Významní zamestnávatelia	***Oblasť uplatnenia absolventov***	***Spokojnosť v %***
Slovenská pošta, a. s.	*odbor riadenia projektov a procesov IT, odbor programovej kancelárie, HSS Žilina*	*95, 70, 100, 100, 95, 100*
Amazon	*area manager, digitálny marketing*	*75*
Hyundai	*logistika*	*95*
MIP services	*doprava, kuriérske služby*	*100*
TRW Automotive (Slovakia), s.r.o.		*70*
Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb	*odbor správy frekvenčného spektra*	*95*
AT&T GlobalNetworkServicesCzechRepublic		*100*
IKEA - zákaznícke centrum	*komunikácia so zákazníkmi, hromadná obsluha*	*100*
Stredoslovenská distribučná	*špecialista programátor, analytik, ľudské zdroje – odmeňovanie a reporting*	*90, 100*
Deloitte Bratislava, Žilina	*audit*	*75, 95*
Evropská databanka, a. s. Brno		*100*
NEBBIA SK	*elektronický obchod, CEO*	*100*
Tesco Mobile	*marketing*	*98*
Euromar, s.r.o.	*marketing*	*100*
Hyperia, s.r.o.	*oddelenie online marketingu*	*75*
Datart	*Špecialista reklamácií*	*100*
Tatry Mountain Resorts	*marketingový špecialista*	*100*
PMR, s.r.o.	*oddelenie nákupu*	*90*
Ministerstvo financií	*Eurofondy, Veda a výskum*	*95*
Prima banka	*odbor platobných*	*70*

	služieb, cenné papiere	
ČSOB poisťovňa		*100*
OVB Allfinanz Slovensko, a.s.		*100*
Obecný úrad	*projekty, administratíva*	*100*
Kros, Agrospol, Klinická biochémia, Úrad práce,	*ekonomika, účtovníctvo, administratíva*	*90, 80, 100, 100*

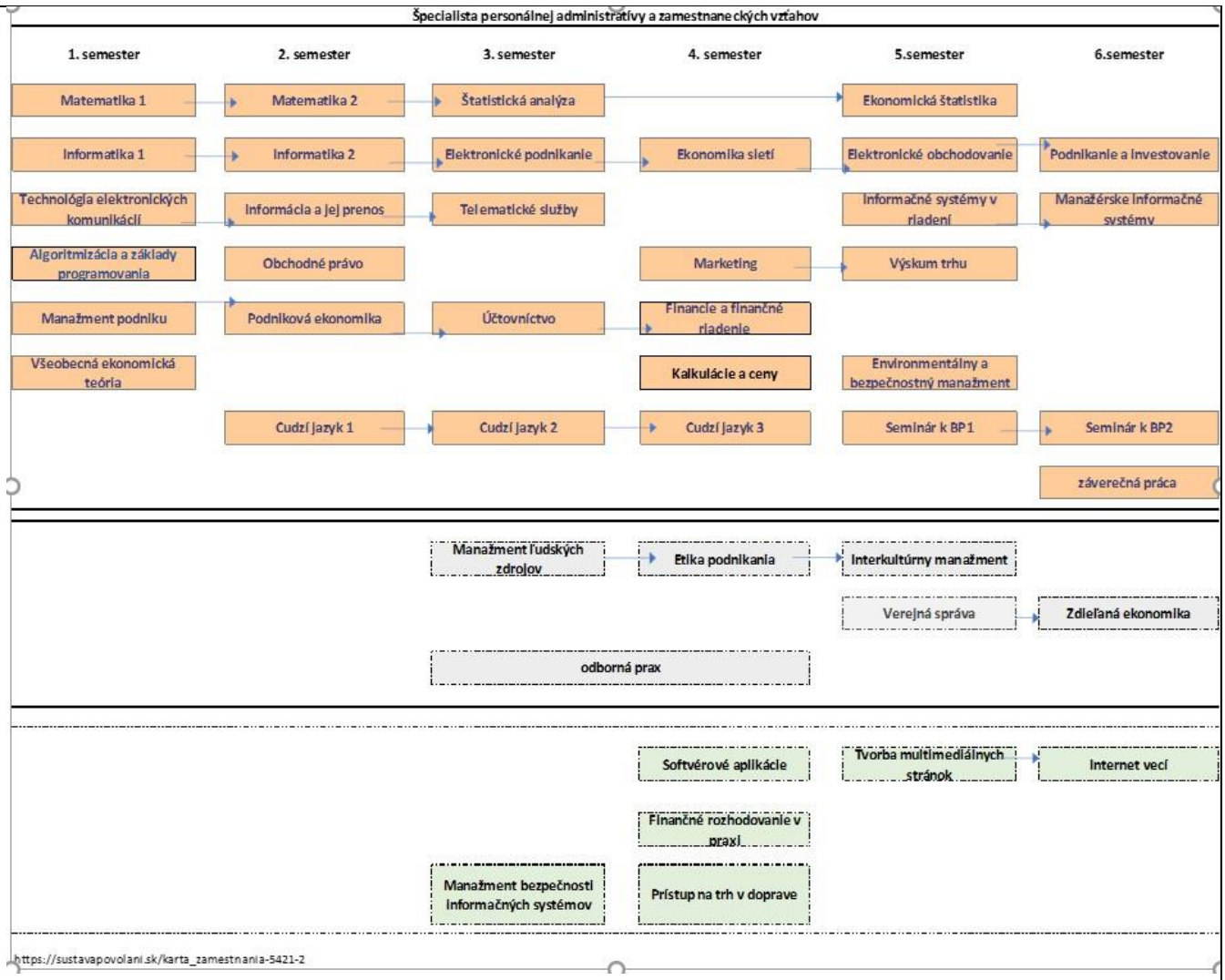
Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania si udržuje stabilný vývoj, pričom odozva od zamestnávateľov sa zisťuje počas ich účasti na ŠZS. Zamestnávatelia sú spokojní s prípravou absolventov študijného programu elektronický obchod a manažment na výkon povolania, absolventi sú iniciatívni, ovládajú prácu s IKT, prichádzajú s vlastnými názormi a podnetmi. Zistenia sú zdokumentované zápismi zo štátnych skúšok a uloženými na Katedre spojov (gestorská katedra študijného programu).

4.	**Štruktúra a obsah študijného programu[2]**
a	**Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe**
	Študijný program elektronický obchod a manažment je spracovaný ako návrh úpravy študijného programu v zmysle štandardov SAAVŠ a štandardov VSK UNIZA, teda nejde o návrh nového študijného programu. Pri úprave študijného programu sú rešpektované všetky formalizované procesy vnútorného systému zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline, všetky postupy v jednotlivých procesoch, ako aj zodpovednosť jednotlivých štruktúr. *Študijný program elektronický obchod a manažment bol spracovaný a predložený plne v súlade s formalizovanými procesmi vnútorného systému zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline (ďalej „VSK UNIZA“) – Smernice č. 222.* *V celom procese sú osoby posudzujúce a schvaľujúce študijný program (autorita z praxe, Vedecká rada FPEDAS a Akreditačná rada UNIZA) iné, ako osoby, ktoré pripravujú návrh študijného programu na zosúladenie.* *Nominovanie členov do jednotlivých štruktúr je zaznamenané v zápisoch zo zasadnutí z kolégia dekana (na sekretariáte dekana), jednotliví členovia boli vymenovaní dekanom. Zloženie jednotlivých štruktúr je známe a prístupné.* *Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA (ďalej „VSK“).* *Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu, definujú nasledujúce smernice:* *- Smernica č. 203 Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA;* *- Smernica č. 204 Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA;* *- Smernica č. 205 Pravidlá pre priraďovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA;* *- Smernica č. 212 Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA;* *- Smernica č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline;* *- Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov;* *- Smernica č. 220 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA;* *- Smernica č. 221 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe.*
b	**Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu**
	Mapa prerekvizít a korekvizít:

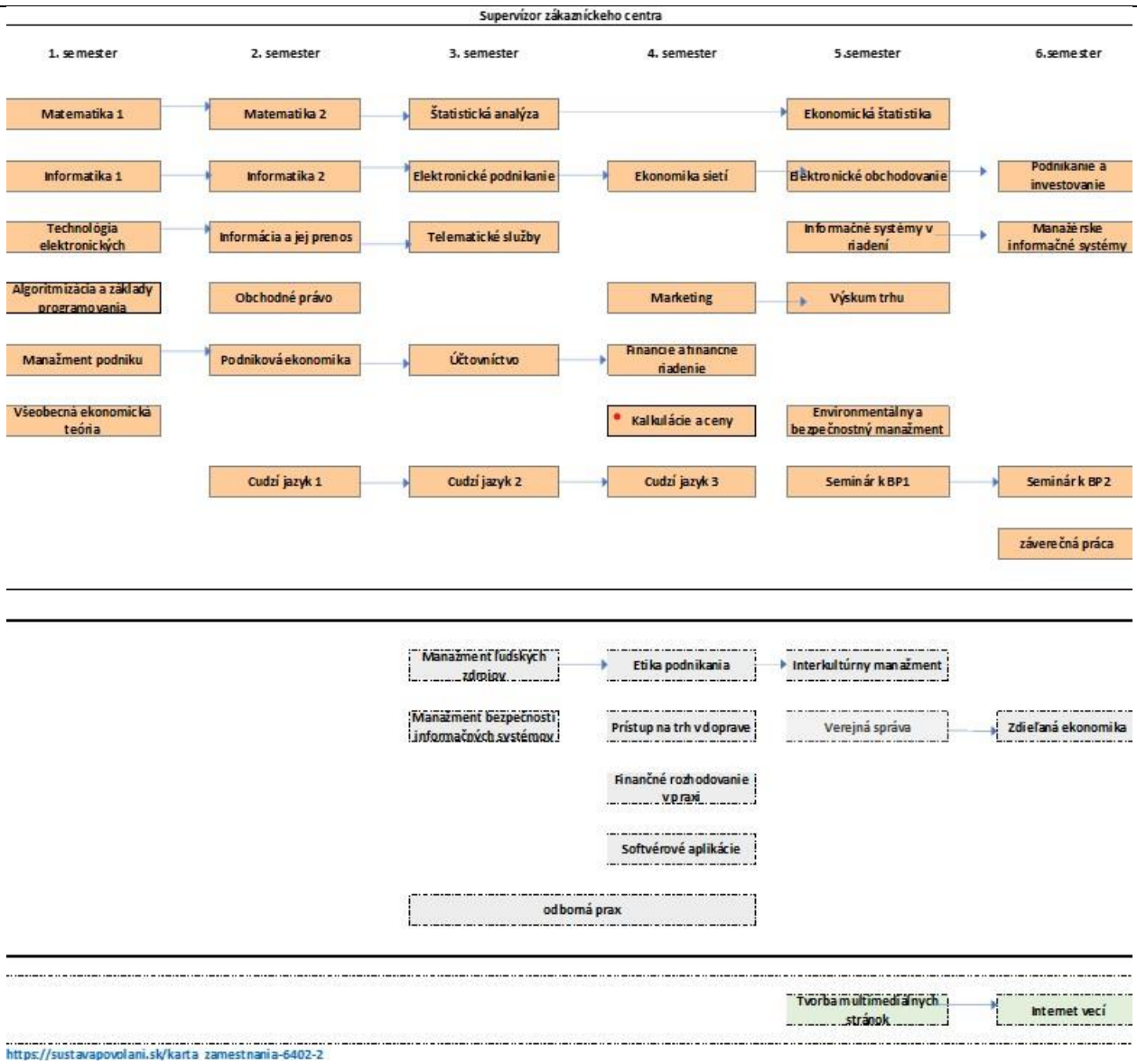
[2] *Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.*



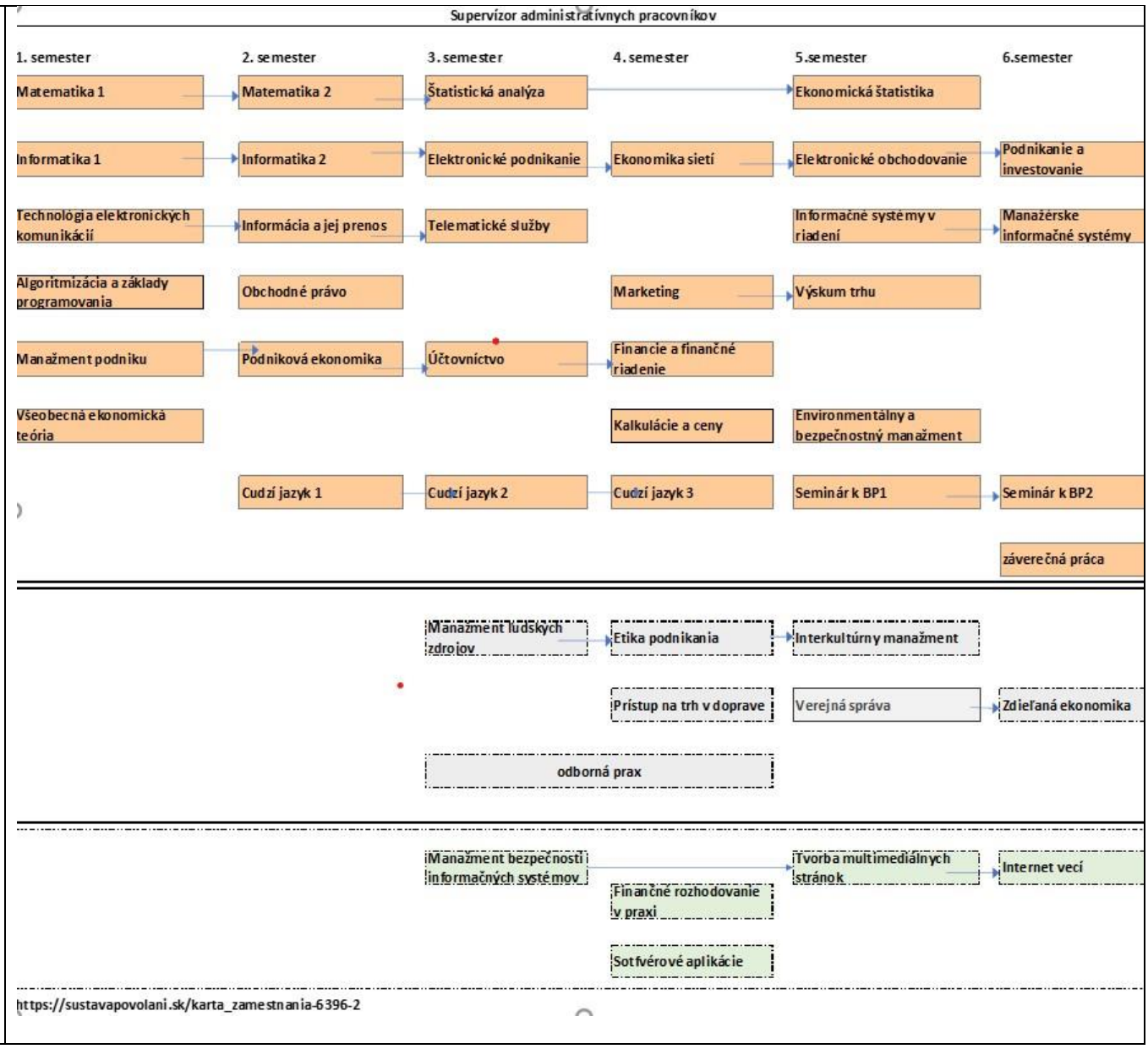
Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu sú vo vzťahu k indikovaným povolaniam.
Špecialista personálnej administratívy a zamestnaneckých vzťahov:

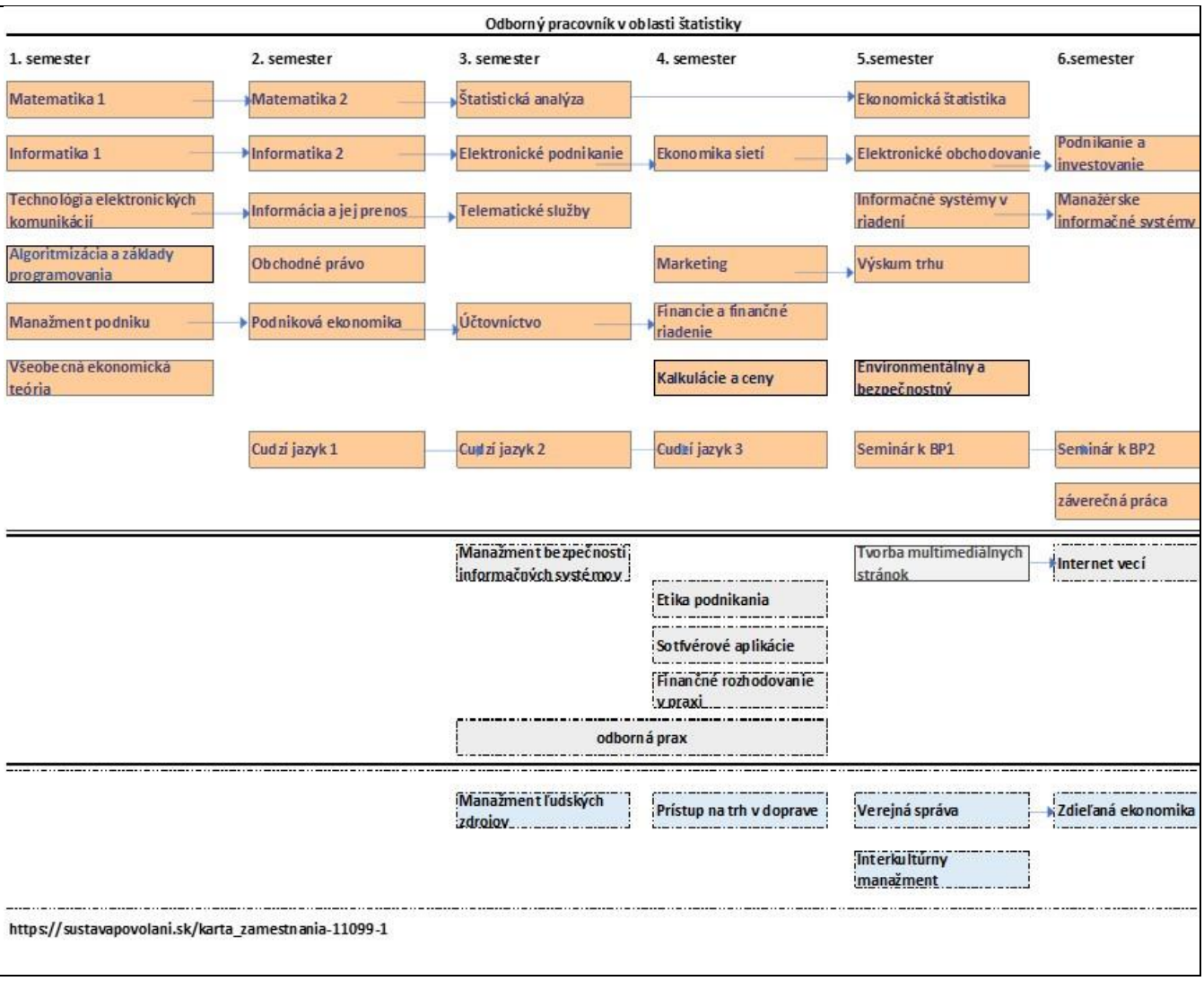


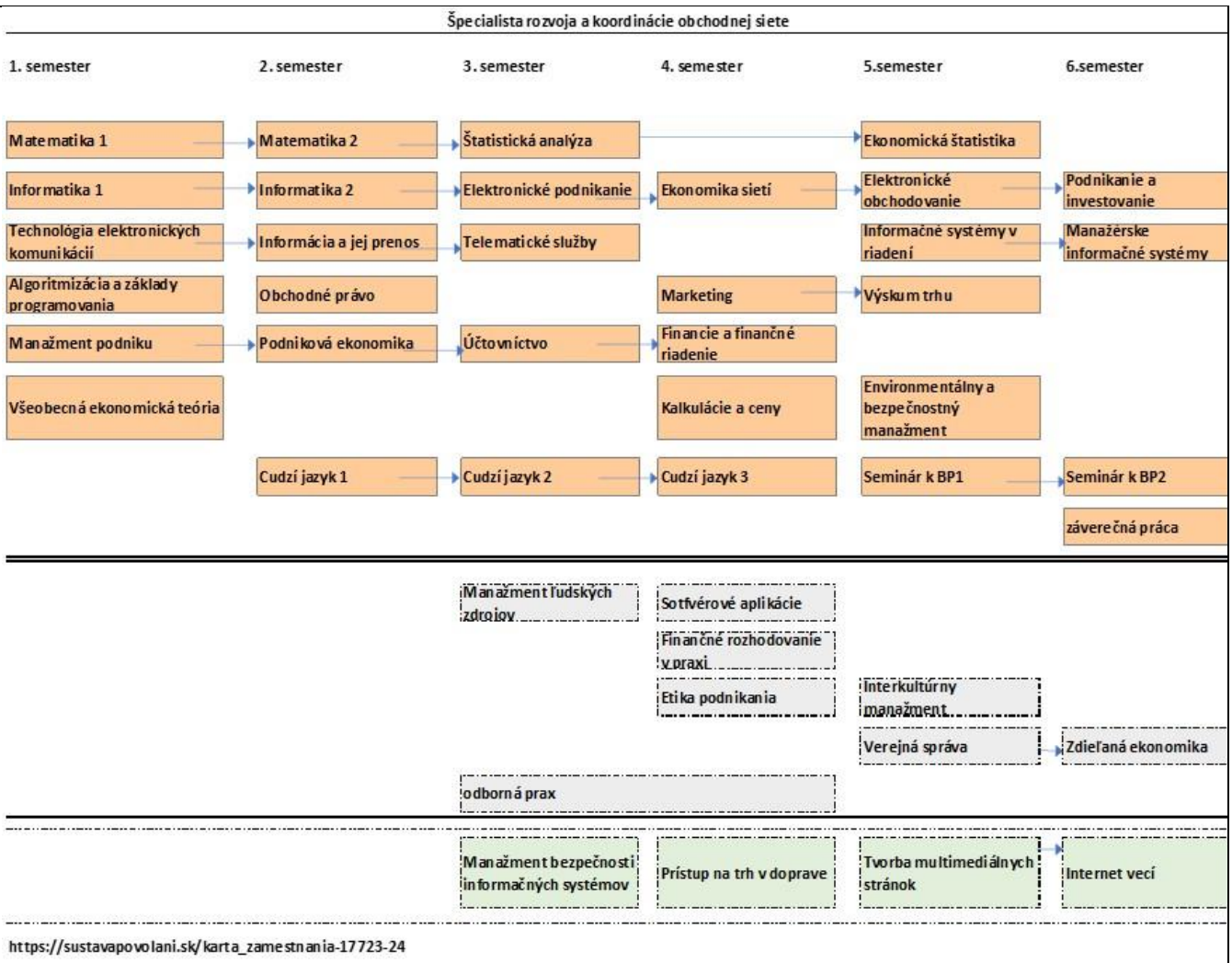
Supervízor zákazníckeho centra:



https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-6402-2


Supervízor administratívnych pracovníkov
1. semester
2. semester
3. semester
4. semester
5.semester
6.semester
Matematika 1
Matematika 2
Štatistická analýza
Ekonomická štatistika
Informatika 1
Informatika 2
Elektronické podnikanie
Ekonomika sietí
Elektronické obchodovanie
Podnikanie a investovanie
Technológia elektronických komunikácií
Informácia a jej prenos
Telematické služby
Informačné systémy v riadení
Manažérske informačné systémy
Algoritmizácia a základy programovania
Obchodné právo
Marketing
Výskum trhu
Manažment podniku
Podniková ekonomika
Účtovníctvo
Financie a finančné riadenie
Všeobecná ekonomická teória
Kalkulácie a ceny
Environmentálny a bezpečnostný manažment
Cudzí jazyk 1
Cudzí jazyk 2
Cudzí jazyk 3
Seminár k BP1
Seminár k BP2
záverečná práca
Manažment ľudských zdrojov
Etika podnikania
Interkultúrny manažment
Prístup na trh v doprave
Verejná správa
Zdieľaná ekonomika
odborná prax
Manažment bezpečnosti informačných systémov
Tvorba multimediálnych stránok
Internet vecí
Finančné rozhodovanie v praxi
Softvérové aplikácie
https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-6396-2


Odborný pracovník v oblasti štatistiky
1. semester
2. semester
3. semester
4. semester
5.semester
6.semester
Matematika 1
Matematika 2
Štatistická analýza
Ekonomická štatistika
Informatika 1
Informatika 2
Elektronické podnikanie
Ekonomika sietí
Elektronické obchodovanie
Podnikanie a investovanie
Technológia elektronických komunikácií
Informácia a jej prenos
Telematické služby
Informačné systémy v riadení
Manažérske informačné systémy
Algoritmizácia a základy programovania
Obchodné právo
Marketing
Výskum trhu
Manažment podniku
Podniková ekonomika
Účtovníctvo
Financie a finančné riadenie
Všeobecná ekonomická teória
Kalkulácie a ceny
Environmentálny a bezpečnostný
Cudzí jazyk 1
Cudzí jazyk 2
Cudzí jazyk 3
Seminár k BP1
Seminár k BP2
záverečná práca
Manažment bezpečnosti informačných systémov
Tvorba multimediálnych stránok
Internet vecí
Etika podnikania
Softvérové aplikácie
Finančné rozhodovanie v praxi
odborná prax
Manažment ľudských zdrojov
Prístup na trh v doprave
Verejná správa
Zdieľaná ekonomika
Interkultúrny manažment
https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-11099-1



c, e	**Študijný plán programu**
	Študijný plán programu elektronický obchod a manažment je uvedený na: *https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php* *Záťaž študentov v danom predmete v hodinách a jazyk, v ktorom je alebo môže byť predmet vedený je súčasťou informačného listu každého predmetu. Informačný list daného predmetu sa otvorí kliknutím na daný predmet v študijnom pláne.*
d	**Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia**
	180
	Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.
	Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf). *V jednotlivých fázach študijného cyklu sa primerane implementujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209).* *Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@uniza.sk.*
e	**Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre** *Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov.*

	Skončenie štúdia = štandardná dĺžka štúdia *Ukončenie časti štúdia = 1 akademický rok*	
	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	*Počet kreditov*
	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	*Počet kreditov*
	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	*Počet kreditov*
	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia štúdia (v štruktúre 1., 2., resp. 3. ročník)	*Počet kreditov*
	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	*Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)*
	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne ukončenie časti štúdia (v štruktúre 1., 2,. resp. 3. ročník)	*Počet kreditov (vo väzbe na odporúčaný študijný plán)*
	počet kreditov potrebných na skončenie štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	*Počet kreditov - základ* *Počet kreditov – aprobácia* *„Nie je relevantné.“*
	počet kreditov potrebných na ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	*Počet kreditov - základ* *„Nie je relevantné.“*
	počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	*Počet kreditov*
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia	*Počet kreditov* *Ak nie je relevatné, uveďte „Nie je relevantné.“*
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne ukončenie časti štúdia	*Počet kreditov* *Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“*
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	*Počet kreditov* *Ak sa to ŠP netýka, uveďte „Nie je relevantné.“*
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	*Počet kreditov* *„Nie je relevantné.“*
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	*Počet kreditov* *„Nie je relevantné.“*
	počet kreditov potrebných na riadne ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	*Počet kreditov* *„Nie je relevantné.“*
f	**Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu**	

	Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf). *Výstupy vzdelávania na úrovni predmetov sú overované formami zodpovedajúcimi sledovaným cieľom vzdelávania i jednotlivých predmetov a sú konkrétne uvedené v informačných listoch predmetov.*
G	**Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia**
	Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf) a v prípade zahraničných mobilít sú uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-219.pdf).
h ;	**Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)**
	Rok 2023 - *Analýza súčasného stavu v oblasti implementácie konceptu Smart City* - *Kvalita služieb call centra vybraného podniku služieb z pohľadu jeho zákazníkov i zamestnancov* - *Identifikácia ukazovateľov kvality života študentov na vybranej univerzite v Slovenskej republike* - *Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Bratislavského samosprávneho kraja* - *Analýza implementácie spoločensky zodpovedného podnikania v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod v rámci Slovenskej republiky.* - *Udržateľnosť v podnikaní a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľa v Slovenskej republike* - *Šírenie nelegálneho obsahu na internete* - *Bitcoinové full nody* - *Analýza dopadu pandémie Covid 19 na vysokoškolské vzdelávanie.* - *Spotrebiteľské správanie a udržateľný rozvoj podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod.* - *E-learningové systémy používané na najlepšie hodnotených univerzitách* - *Analýza konkurencie spoločnosti prevádzkujúcej elektronický obchod so zameraním na formy marketingovej komunikácie* - *Koncepcia Priemysel 4.0 a jej využitie vo výrobných podnikoch a v podnikoch služieb* - *Analýza možností využitia internetu vecí v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod na Slovensku* - *Elektronické služby verejnej správy v Slovenskej republike* - *Uplatňovanie princípov cirkulárnej ekonomiky v podmienkach mesta Žilina* - *Analýza využívania nástrojov Business Intelligence pre podporu rozhodovania manažérov* - *Analýza podielu domácej produkcie vo vybranom sektore* - *Analýza využívania bankových aplikácií* - *Využitie mobilnej aplikácie v rámci konceptu Smart City* - *Využitie rozšírenej reality v podmienkach elektronických obchodov* - *Analýza podielu domácej produkcie vo vybranom sektore* - *Bezpečnosť elektronického obchodu* - *Meranie spokojnosti zákazníkov Slovenskej pošty, a. s.* - *Komparácia využitia prvkov Smart City vo vybraných mestách* - *Symboly v marketingovej komunikácii* - *Analýza alternatívnych investičných možností* - *Analýza marketingovej stratégie vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod* - *Analýza marketingovej kampane podľa určitého segmentu zákazníkov.* - *Analýza manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch, poskytujúcich elektronické služby.* - *Analýza vyhľadávacích nástrojov na sieti internet* ***Rok 2022*** - *Správanie zákazníkov vybraného elektronického obchodu v oblasti doručovania produktov* - *Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcom elektronický obchod vo vybranom regióne* - *Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom* - *Komparácia a analýza využívania bankových aplikácií* - *Možnosti investovania voľných finančných prostriedkov do kryptomien* - *Možnosti využitia elektronického obchodovania v malých a stredných podnikoch* - *Analýza možností aplikácie umelej inteligencie v oblasti elektronického obchodu* - *Analýza nákupného procesu elektronických obchodov prostriedkami neurovedy (očná kamera)* - *Analýza bezpečnosti nástrojov na okamžitú komunikáciu* - *Analýza možností využívania informačných technológií pri komunikácii vo vybranom podniku, poskytujúcom elektronické služby* - *Vplyv pandémie Covid-19 na kvalitu života občanov vo vybranom regióne* - *Analýza využívania nástrojov online marketingu v politickom marketingu a ich vplyv na rozhodovacie procesy občanov Slovenska* - *Analýza využívania reklamného formátu „story“ na univerzitách* - *Elektronické služby verejnej správy v Slovenskej republike*

- *Vplyv pandémie Covid 19 na vysokoškolské vzdelávanie*
- *Vplyv pandémie Covid-19 na nákupné správanie spotrebiteľov*
- *Možnosti zeleného bankovníctva, nové finančné technológie*
- *Investovanie voľných finančných prostriedkov do investičných produktov*
- *Možnosti financovania štúdia vysokoškolských študentov*
- *Hrozby na sieti internet – sociálne siete*
- *Bezpečnosť platieb na internete*
- *Využívanie vybranej zdieľanej služby pred a počas pandémie COVID -19*
- *Digitalizácia verejnej správy v Slovenskej republike*
- *Využívanie nákupných portálov pri online nakupovaní stravy*
- *Analýza spôsobov získavania financií na podnikanie v oblasti elektronického obchodovania*
- *Motivácia zamestnancov a zamestnanecké benefity v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
- *Porovnanie nástrojov na tvorbu e-shopov*
- *Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky*
- *Efektívnosť obsahového marketingu vo vybranom segmente elektronického podnikania*

Rok 2021

- *Analýza možností využívania nástrojov aplikácií pre Time management študentmi študijného programu elektronický obchod a manažment*
- *Inovácie v oblasti doručenia tovaru z elektronického obchodu v rámci poslednej míle*
- *Účtovné programy v sústave jednoduchého a podvojného*
- *účtovníctva a návrh ich zlepšenia*
- *Online rezervačné systémy*
- *Finančná gramotnosť o dôchodkovom sporení vo vybranom regióne*
- *Elektronický obchod v leteckej doprave*
- *Koncepcia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod*
- *Vplyv influencer marketingu na nákupné správanie spotrebiteľov*
- *Porovnanie platobných kariet*
- *Využitie umelej inteligencie v automatizovanom obchodnom systéme*
- *Nákupné správanie spotrebiteľov na trhu s bio potravinami*
- *Význam ekonomicko-finančnej analýzy v podniku*
- *a jej nutnosť pre stanovenie hodnoty podniku*
- *Finančná analýza ako súčasť procesu stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
- *Informačné systémy na evidenciu zahraničných študijných pobytov*
- *Online nástroje na tvorbu infografík*
- *Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky*
- *Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou a médiami*
- *Možnosti využitia multikriteriálnej analýzy v marketingovom riadení firiem zaoberajúcich sa elektronickým obchodovaním*
- *Rozšírená realita v elektronickom obchode*
- *Analýza úrovne implementácie prvkov Industry 4.0*
- *vo vybraných krajinách*
- *Analýza možností bezpečnej úschovy virtuálnych mien*
- *Skúsenosti zákazníka v digitálnej ére*
- *Komparácia kvality života študentov vybraných vysokých škôl v Slovenskej republike a na Ukrajine*
- *Motivačný systém v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
- *Bankomaty na elektronické meny v univerzitnom prostredí*
- *Analýza využívania služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v krajinách V4*
- *Komparácia systémov eKasa a eDane v Slovenskej a Českej republike*
- *Vplyv udržateľného marketingu uplatňovanom v online prostredí na nákupné správanie spotrebiteľov*
- *Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi start - up firmami a verejnosťou*
- *Využitie mobilných aplikácií na Slovensku*
- *Nelegálny obsah na sieti internet*
- *Vplyv zľavových portálov na online nakupovanie*
- *Analýza využívania sociálnej siete Facebook v kultúrnych strediskách*
- *Vývoj cloudových úložísk a účel ich využitia*
- *Prínos eGovernmentu pre občanov, malé a stredné podniky*
- *Analýza poplatkov spojených s vydaním multiplatformovej aplikácie pre mobilné telefóny*
- *Motivácia a zamestnanecké benefity v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
- *Využitie internetu vecí v rámci konceptu Smart City*
- *Informačné systémy na evidenciu reklamácií zákazníkov v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod*
- *Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod vo vybranom regióne.*
- *Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Prešovskom samosprávnom kraji*
- *Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji*

- *Analýza využívania mobilných aplikácií podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod*
- *Analýza využívania nástrojov Business Intelligence manažérmi podnikov, poskytujúcich elektronické služby*
- *Využitie mobilných aplikácií pre eGovernment v krajinách V4*
- *Analýza služieb Fulfillmentu v elektronickom obchodovaní Slovenskej republiky*
- *Možnosti automatizácie procesov elektronickom obchode.*
- *Fotobanky - online predaj obsahu ako potenciálny zdroj príjmu*
- *Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou a verejnosťou*
- *Strategické riadenie a plánovanie inovácií ako prostriedok konkurenčnej výhody vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod.*
- *Komunikačný plán vybranej spoločnosti s využitím on-line a off-line nástrojov marketingovej komunikácie*
- *Využívanie elektronických služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí*

Rok 2020

- *Digitálna transformácia v prostredí letiskovej prevádzky*
- *Analýza využitia outsourcingu distribučnej logistiky v podmienkach elektronických obchodov*
- *Analýza reklamných agentúr poskytujúcich reklamné kampane formou vonkajšej reklamy*
- *Talent management ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
- *Analýza dopytu a ponuky na trhu kreatívneho cestovného ruchu*
- *Využívanie služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí*
- *Analýza možností aplikácie umelej inteligencie v oblasti elektronického obchodu*
- *Nástroje Service designu v oblasti elektronickej verejnej správy*
- *Fintech laboratóriá a ich možnosti*
- *Možnosť riešenia prístupového systému prostredníctvom technológie RFID*
- *Nákupné správanie spotrebiteľov na internete*
- *Analýza trhu e-commerce v Slovenskej republike*
- *Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji*
- *Analýza dostupnosti kontaktných miest zabezpečujúcich služby e-Governmentu*
- *Biohacking ako nástroj sebapoznania*
- *Analýza metód stanovenia hodnoty podniku platných v podmienkach Slovenskej republiky*
- *Užívateľské prijatie technológií vo vzťahu k elektronickej verejnej správe*
- *Značka zamestnávateľa (Employer branding, HR branding) ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
- *Postup stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
- *Komparácia platobných systémov*
- *Štatistické porovnávanie v podmienkach vybraného elektronického obchodu*
- *Alternatívne vyhľadávacie nástroje v sieti internet*
- *Finančná gramotnosť študentov programu Elektronický obchod a manažment*
- *Koncepcia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod*
- *Uplatňovanie Marketingu 5.0 v podmienkach odvetia kúpeľníctva*
- *Destinačný manažment a jeho uplatnenie vo vybranom regióne*
- *Automatizované testovanie webových aplikácií*
- *Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
- *Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod vo vybranom regióne.*
- *Analýza úrovne digitálnych zručností študentov v Košickom samosprávnom kraji*
- *Analýza spôsobov získavania financií na založenie e-shopu.*
- *Smery webového dizajnu*
- *Reverzná logistika v elektronickom obchode*
- *Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Trenčianskom samosprávnom kraji*

Rok 2019

- *Analýza využitia internetu vecí v podnikoch v rámci Slovenskej republiky*
- *Analýza vernostného a platobného systému Slovenskej pošty, a. s.*
- *Analýza využívania e-learningových nástrojov na vybraných univerzitách*
- *Analýza dôsledkov využívania digitálnych platforiem*
- *Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov vo vybranom kraji*
- *Analýza využívania elektronických služieb v Slovenskej republike*
- *Správanie používateľov v prostredí internetu*
- *Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky*
- *Nové prístupy kreatívneho cestovného ruchu*
- *Hodnotenie spokojnosti zákazníkov so službami Slovenskej pošty, a. s. v okrese Dolný Kubín*
- *Vývoj a budúcnosť televíznych prijímačov*
- *Analýza manažérskych schopností zamestnancov na vybraných úrovniach riadenia podniku*
- *Analýza reklamných nástrojov technologickej firmy poskytujúcej služby v oblasti Industry 4.0*
- *Analýza metód stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
- *Analýza systému e-Vzdelávania na vybranom pracovisku Žilinskej univerzity v Žiline*
- *Využitie vybraných nástrojov online marketingu v spoločnosti CEIT, a.s.*

- *Analýza nákupného správania zákazníkov v prostredí elektronického obchodu*
- *Podpora predaja ako jeden z komunikačných marketingových nástrojov využívaných v podnikoch poskytujúcich elektronické služby*
- *Open Data a možnosti ich využitia*
- *E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách*
- *Trh kreatívneho cestovného ruchu*
- *Trendy vo využívaní UI pre optimalizáciu UX na webových stránkach*
- *Ekonomika domácností z pohľadu nakupovania prostredníctvom elektronického obchodu*
- *Kryptomeny a ich využívanie v elektronickom obchode*
- *Analýza možností využitia startupov vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby*
- *Využívanie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na vysokých školách*
- *Možnosti manipulácie účtovných dát v podmienkach slovenskej legislatívy*
- *Analýza účtovných programov v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva v podmienkach na Slovensku*
- *Online systémy na administráciu konferencií*
- *Možnosti vzdelávania prostredníctvom otvorených online kurzov*
- *Vplyv nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o ochrane osobných údajov na podniky poskytujúce služby elektronického obchodovania*
- *Analýza využitia systémov CRM v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod*

Rok 2018

- *Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky*
- *Teoretické rámce a typy reklamných trikov v tradičnom a elektronickom podnikaní*
- *Efektívne využívanie e-mailového marketingu v podmienkach vybraného e-shopu*
- *Vybrané nástroje marketingovej komunikácie v prostredí internetu z pohľadu účtovníctva*
- *Elektronické služby ako podporný faktor zvyšovania kvality života*
- *Regionálne disparity ponuky vysokoškolského vzdelávania programu elektronický obchod a manažment a príbuzných odborov*
- *Úloha poštových operátorov v hodnototvornom reťazcii e-commerce*
- *Analýza vývoja trhu práce v Banskobystrickom samosprávnom kraji*
- *Analýza nástrojov marketingovej komunikácie elektronických obchodov s detským sortimentom*
- *Hodnotenie programu integrovanej marketingovej komunikácie v prostredí vzdelávacej inštitúcie*
- *Finančné zdravie vybraného elektronického obchodu*
- *Komparácia daňových sústav vo vybraných krajinách Európskej únie*
- *Analýza nákupného správania spotrebiteľov zameraná na e-poistenie*
- *Možnosti využívania e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na univerzite*
- *Analýza nástrojov marketingovej komunikácie v kampani vo vybranom elektronickom obchode*
- *Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Bratislavského samosprávneho kraja*
- *Prieskum v oblasti implementácie konceptu Industry 4.0 v podnikoch na Slovensku*
- *Analýza mobilných aplikácii služieb štátu*
- *Manažment kvality vo vybranom elektronickom obchode*
- *Atraktívna webová prezentácia vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie*
- *Konkurenčná analýza ako podporný nástroj uplatňovania efektívneho tradičného marketingu a e-marketingu v hotelierstve*
- *Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Žilinského samosprávneho kraja*
- *Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
- *Analýza prístupov k odhaľovaniu manipulácie údajov v účtovníctve podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod*
- *Využívanie nástrojov Business Intelligence pri rozhodovaní manažérov vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronické služby.*
- *Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
- *Architektúra a základné prvky internetu vecí*
- *Online marketingová komunikácia vo vybranom podniku*
- *Blogy ako efektívny subnástroj marketingovej komunikácie v elektronickom prostredí*
- *Manažment Erasmus mobilít v Európskej únii*
- *Vyhľadávanie informácii na internete a jeho trendy a smery*
- *Analýza poskytovaných služieb Finančnej správy Slovenskej republiky*
- *Nadnárodné právne formy podnikania*
- *E-learningové systémy vzdelávania na vysokých školách a ich komparácia*
- *Analýza mobilných aplikácii poskytovateľov telekomunikačných služieb*
- *Analýza využívania služieb e-shopu vo vybranom regióne*
- *Elektronické komunikačné nástroje v politickom marketingu*
- *Analýza nástrojov manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronický obchod*
- *Analýza využívania manažmentu projektu v elektronickom obchode*
- *Hodnotenie použiteľnosti metódy DIY Research (DIY Market Research) a aspekty jej efektívnej využiteľnosti v praxi*

I	**Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe**

Štátna skúška v študijnom programe elektronický obchod a manažment zahrňuje spracovanie, odovzdanie a obhajobu záverečnej práce pred skúšobnou komisiou.

Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe sú na úrovni fakulty a univerzity uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf).

Pravidlá pre zadávanie, spracovanie a oponovanie záverečných prác na fakulte sú:

1. *Záverečnou prácou sa overujú vedomosti, zručnosti a kompetentnosti, ktoré študent získal počas štúdia a jeho spôsobilosť používať ich pri riešení úloh a konkrétnych problémov súvisiacich so študijným odborom.*
2. *Záverečná práca a jej obhajoba tvorí predmet štátnej skúšky a je kreditovo ohodnotená počtom kreditov 10.*
3. *Téma záverečnej práce súvisí s obsahom štúdia, ktoré študent absolvuje, so študijným programom a študijným odborom. Vychádza z vedeckovýskumnej činnosti katedry, fakulty, univerzity a z potrieb praxe.*
4. *Záverečnou prácou je v bakalárskom študijnom programe elektronický obchod a manažment bakalárska práca.*
5. *Tému záverečnej práce si volí študent z tém, ktoré zverejňuje katedra zabezpečujúca študijný program elektronický obchod a manažment do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom. Po tomto termíne bude téma záverečnej práce študentovi zadaná.*
6. *Študent môže sám navrhnúť tému svojej záverečnej práce do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom, téma musí spĺňať požiadavky a náležitosti uvedené v odsekoch 3 a 4 tohto článku.*
7. *Zadanie záverečnej práce odovzdá študentovi katedra, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment najneskôr do konca októbra zimného semestra v poslednom roku štúdia.*
8. *Vedúci záverečnej práce upresňuje riešenie témy záverečnej práce, jej rozsah, odporúča študijné a informačné zdroje, vedie študenta pri spracovávaní témy, posudzuje záverečnú prácu a prácu študenta, vyjadruje sa aj k miere originality záverečnej práce vo svojom písomnom posudku. Postup a detaily stanovuje Smernica č. 215 o záverečných, rigoróznych a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-215.pdf).*
9. *Vedúci katedry, kde bola zadaná téma, určí pre každú záverečnú prácu oponenta (ak je potrebné aj konzultanta). Určí ich z radov profesorov, docentov, odborných asistentov pôsobiacich v študijnom odbore, vedeckých pracovníkov aj mimo UNIZA a odborníkov s potrebnou kvalifikáciou z praxe. V prípade bakalárskych prác oponentmi môžu byť aj študenti doktorandského štúdia. Oponent záverečnej práce posudzuje a klasifikuje záverečnú prácu vo svojom písomnom posudku.*
10. *Zásady vypracovania záverečných prác, formálne náležitosti a spôsob kontroly originality vychádzajú z platného Metodického usmernenia MŠVVaŠ SR o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní.*
11. *Pri bakalárskej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému z príslušného odboru, jej vyhodnotenie a návrh riešenia, jeho zhodnotenie a návrh odporúčaní. Študent 1. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má kompetencie pre riešenie problémov v odbore štúdia. Má schopnosti získavať a interpretovať zodpovedajúce údaje zvyčajne v odbore štúdia a na ich základe sa vie eticky a spoločensky zodpovedne rozhodovať.*
12. *V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálneho registra záverečných, rigoróznych a habilitačných prác (ďalej len „CRZP") a na základe informácie z CRZP bude overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 o záverečných, rigoróznych a habilitačných prácach v podmienkach UNIZA (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-215.pdf).*
13. *Študent odovzdá záverečnú prácu najneskôr v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom (https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar).*

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

Štátne skúšky

1. *Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. Štúdium v bakalárskom študijnom programe elektronický obchod a manažment sa ukončuje štátnou skúškou.*
2. *Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku v študijnom programe elektronický obchod a manažment tvorí záverečná práca a jej obhajoba.*
3. *Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.*
4. *Opakovať štátnu skúšku (t. j. záverečnú prácu a jej obhajobu), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej možnej doby štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.*
5. *Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment v súčinnosti s referátom pre vzdelávanie. Detaily stanovuje fakulta,*

prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty v záložke INTRANET a ktoré sú adresované študijným poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.

6. *Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.*

Skúšobná komisia

1. *Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia"). Skúšobná komisia je zložená z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.*
2. *Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona o VŠ schválení Vedeckou radou fakulty. Ak ide o bakalárske študijné programy, majú právo skúšať aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborný asistent s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Do skúšobných komisii na vykonanie štátnych skúšok sú zaraďovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl, z právnických osôb vykonávajúcich výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe, ako aj významní odborníci v obdobnom študijnom odbore zo zahraničia, ktorí sú schválení Vedeckou radou fakulty.*
3. *Ak ide o bakalárske študijné programy, najmenej jeden člen skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesor alebo docent.*

Príprava štátnych skúšok

1. *Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom (https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar).*
2. *Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment, umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom, avšak najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.*
3. *Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.*
4. *Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.*

Priebeh štátnych skúšok

1. *Štátne skúšky sú verejné.*
2. *Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.*
3. *Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.*
4. *Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce a odpovedá na otázky k záverečnej práci.*
5. *Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnej skúšky.*
6. *O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.*
7. *Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhájenie záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu elektronický obchod a manažment, a to vo výške 10.*
8. *Pri klasifikácii skúšobná komisia prihliada aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.*
9. *Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovne stupňami v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „**výborne**", „**nedostatočne**", „**vyhovel(a)**"- vo všetkých ostatných prípadoch.*
10. *Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovne stupňami: a) „**prospel(a) s vyznamenaním**" - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne" a dosiahol celkový vážený priemer známok: aa) v 1. stupni štúdia: max. 1,3 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), ab) v 2. stupni štúdia: max. 1,2 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), „**neprospel(a)**" - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne", „**prospel(a)**" - vo všetkých ostatných prípadoch.*
11. *O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň konania štátnej skúšky. Pri rovnosti hlasov rozhoduje hlas predsedu komisie. Klasifikáciu obhajoby záverečnej práce, celkový výsledok štátnej skúšky a celkový výsledok štúdia oznámi študentovi predseda komisie v deň konania štátnej skúšky.*
12. *Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.*
13. *Známku z obhajoby záverečnej práce zapíše študentovi do elektronického výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom poverená osoba – tajomník komisie.*

14. *Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčasť do 5 kalendárnych dní od tohto termínu písomne neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom "nedostatočne".*

<u>Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky</u>

1. *Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne", môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom komisia pre štátne skúšky stanoví v zápise o štátnej skúške: prepracovanie záverečnej práce; zmenu témy záverečnej práce; opakovanie predmetu štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy; kombináciu písmen a, c, prípadne b, c.*
2. *Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne", sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližší termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opravného termínu v ktorom nevyhovel.*
3. *V prípade, že stanovuje termín štátnych skúšok dekan fakulty je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty. Termín musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.*
4. *Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známkou „FX - nedostatočne" aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom fakulty zo štúdia pre nesplnenie požiadaviek, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa § 66 ods. 1 písm. c) zákona o VŠ; dňom skončenia štúdia je deň nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia.*
5. *Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonať štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčasť sa ospravedlnila najneskôr do 5 kalendárnych dní od konania štátnej skúšky, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 kalendárnych dní pred jej konaním.*
6. *Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú v danom akademickom roku, musí sa zapísať do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.*

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

- *Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške;*
- *Záznamy o životnom cykle študenta – zložka študenta;*
- *Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia – kniha absolventov;*
- *Záznamy o inom ako riadnom skončením štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.*

Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-219.pdf) a v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf).

V rámci študijného programu elektronický obchod a manažment sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. *Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domácich a zahraničných akademických inštitúciách, a taktiež uznávanie výsledkov dosiahnutých na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS:*
   a) *Informácie pre študentov o štúdiu v zahraničí* (https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici)
   b) *Informácie o Erasmus mobilitách (*https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/erasmus).
2. *Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:*
   a) *prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),*
   b) *dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),*
   c) *dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,*
   d) *výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.*
3. *Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy.*

4. *Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s vysielaním a prijímaním študentov a poskytovanie poradenských služieb o možnostiach štúdia.*
5. *Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA alebo UNIZA a partnerskou inštitúciou, ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením študenta na prijímajúcu vysokú školu.*
6. *Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapíše do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.*
7. *Na riadne skončenie štúdia v bakalárskom študijnom programe je potrebných minimálne 180 kreditov, v prípade štandardnej dĺžky štúdia štyri roky 240 kreditov, v inžinierskom študijnom programe 120 kreditov.*
8. *Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto predmetu.*

Zodpovedné osoby:
Dr.h.c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD. – garant študijného programu (tatiana.corejova@uniza.sk)
doc. Ing. Katarína Valášková, PhD. – prodekanka pre vzdelávanie (katarina.valaskova@uniza.sk)

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:
- *doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: +421/41/513 34 56, e-mail: martin.bugaj@uniza.sk*
- *Ing. Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobilít na FPEDAS: tel.: +421/41/513 30 62, e-mail: vladimir.salaga@uniza.sk*

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-226.pdf).

Pravidlá na dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:
- *Smernica 207 Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline (https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Eticky-kodex-UNIZA.pdf);*
- *Smernica 201 Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline (https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studentov-UNIZA.pdf);*
- *Smernica č. 215 o záverečných, rigoróznych a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline (https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-215.pdf);*
- *Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline (https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-226.pdf).*

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami

Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.
UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom programe. V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania, možnosť povolenia individuálneho študijného plánu a celkové podmienky štúdia.

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:
- *Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdravotnými problémami povoliť štúdium podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).*
- *IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávania v súčinnosti s garantom študijného programu.*
- *Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠP musí študentovi umožniť získať rovnaké vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.*
- *Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnotení jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.*

- *V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami a študentom zo znevýhodneného sociálneho prostredia v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.*
- *Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potrieb. Žiadosť podáva na začiatku akademického roka príslušnému fakultnému koordinátorovi.*
  K žiadosti prikladá relevantné doklady, ktorými sú:

a) *lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihnutia alebo výpis zo zdravotnej dokumentácie, alebo*
b) *vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.*

- *Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na celé obdobie trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učiteľmi a ďalšími zamestnancami univerzity podľa potreby.*
- *V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.*
- *Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifickej potreby na univerzite nárok na podporné služby v zmysle § 100 ods. 4 zákona o VŠ. Primerané úpravy a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.*

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke univerzity a fakulty (https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami).
Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo (https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza).
Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@uniza.sk, tel.: +421 41 513 3409

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf).
Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmavania podnetov:

- *existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,*
- *podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu katedry, prodekanovi pre vzdelávanie a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,*
- *študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, ktorých konania sú zverejňované cez fakultný facebook alebo webovú stránku (https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy),*
- *študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva po každej výučbovej časti semestra, kde sa študenti môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára k hodnotenej oblasti,*
- *študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu elektronický obchod a manažment.*

Preskúmavanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.
Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na (https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy/kava-s-dekanom).

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho (https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania).

5. Informačné listy predmetov študijného programu *(v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)*

Zoznam predmetov študijného programu elektronický obchod a manažment je uverejnený na https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php.
Informačné listy predmetov sú na: https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php, kde po kliknutí na daný študijný predmet sa vyroluje k nemu príslušný študijný program.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh

	Uveďte link na akademický kalendár a e-	
	Akademický kalendár pre akademický rok 2023/2024	*https://fpedas.uniza.sk/images/studium/akademicky_kalendar_fpedas_2023_2024.pdf*
	Rozvrh pre akademický rok 2023/2024	*https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php*

7.	**Personálne zabezpečenie študijného programu**			
	Identifikujte personálne zabezpečenie študijného programu v štruktúre definovaných informácií. Podľa potreby vložte nové riadky.			
A	**Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu.**			
	Meno, priezvisko, tituly: Tatiana Čorejová, Dr. h. c. prof. Ing. PhD. *Funkcia: funkčné miesto – profesor* *kontakt (mail, tel.): tatiana.corejova@uniza.sk; 041/513 3114*			
b – c	**Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu** ***Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú zo študijných plánov.***			
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa vo funkcii docenta alebo profesora	Profilový predmet		Doplňujúce informácie
D	**Zoznam všetkých učiteľov (vrátane doktorandov) študijného programu** ***Nevypĺňajte, automaticky sa údaje generujú z IL.***			
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet študijného programu	Organizačná forma, ktorú VŠ učiteľ zabezpečuje (P,C,L,T)	Doplňujúce informácie
E	**Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam**			

Rok 2023

Vedúci práce	***Názov práce***
Ing. Patrícia Janošková, PhD.	*Analýza súčasného stavu v oblasti implementácie konceptu Smart City*
	Využitie mobilnej aplikácie v rámci konceptu Smart City
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	*Kvalita služieb call centra vybraného podniku služieb z pohľadu jeho zákazníkov i zamestnancov*
	Uplatňovanie princípov cirkulárnej ekonomiky v podmienkach mesta Žilina
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	*Identifikácia ukazovateľov kvality života študentov na vybranej univerzite v Slovenskej republike*
Ing. Matej Krejnus	*Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Bratislavského samosprávneho kraja*
	Elektronické služby verejnej správy v Slovenskej republike
Ing. Filip Bajza	*Analýza implementácie spoločensky zodpovedného podnikania v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod v rámci Slovenskej republiky*
	Spotrebiteľské správanie a udržateľný rozvoj podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
Ing. Emília Madudová, PhD.	*Udržateľnosť v podnikaní a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľa v Slovenskej republike*
	Analýza podielu domácej produkcie vo vybranom sektore
	Analýza podielu domácej produkcie vo vybranom sektore
Ing. Jiří Tengler, PhD.	*Šírenie nelegálneho obsahu na internete*
	Bezpečnosť elektronického obchodu
	Analýza vyhľadávacích nástrojov na sieti internet
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	*Bitcoinové full nody*
	E-learningové systémy používané na najlepšie hodnotených univerzitách
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	*Analýza dopadu pandémie Covid 19 na vysokoškolské vzdelávanie*

	Koncepcia Priemysel 4.0 a jej využitie vo výrobných podnikoch a v podnikoch služieb
	Komparácia využitia prvkov Smart City vo vybraných mestách
	Analýza alternatívnych investičných možností
	Analýza využívania bankových aplikácií
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	*Analýza konkurencie spoločnosti prevádzkujúcej elektronický obchod so zameraním na formy marketingovej komunikácie*
	Využitie rozšírenej reality v podmienkach elektronických obchodov
Ing. Martin Baláž	*Analýza možností využitia internetu vecí v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod na Slovensku*
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	*Analýza využívania nástrojov Business Intelligence pre podporu rozhodovania manažérov*
	Analýza manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch, poskytujúcich elektronické služby
prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.	*Meranie spokojnosti zákazníkov Slovenskej pošty, a. s.*
Ing. Roman Chinorický, PhD.	*Symboly v marketingovej komunikácii*
Ing. Natália Stalmašeková, PhD.	*Analýza marketingovej stratégie vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
	Analýza marketingovej kampane podľa určitého segmentu zákazníkov

Rok 2022

Vedúci práce	***Názov práce***
Ing. Martin Kincl	*Správanie zákazníkov vybraného elektronického obchodu v oblasti doručovania produktov*
	Efektívnosť obsahového marketingu vo vybranom segmente elektronického podnikania
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	*Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcom elektronický obchod vo vybranom regióne*
	Analýza možností využívania informačných technológií pri komunikácii vo vybranom podniku, poskytujúcom elektronické služby
	Analýza spôsobov získavania financií na podnikanie v oblasti elektronického obchodovania
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	*Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom*
	Analýza možností aplikácie umelej inteligencie v oblasti elektronického obchodu
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	*Komparácia a analýza využívania bankových aplikácií*
	Vplyv pandémie Covid 19 na vysokoškolské vzdelávanie
	Možnosti zeleného bankovníctva, nové finančné technológie
	Investovanie voľných finančných prostriedkov do investičných produktov
Ing. Juraj Fabuš, PhD	*Možnosti investovania voľných finančných prostriedkov do kryptomien*
	Analýza bezpečnosti nástrojov na okamžitú komunikáciu
	Porovnanie nástrojov na tvorbu e-shopov
Ing. Dominik Laitkep	*Možnosti využitia elektronického obchodovania v malých a stredných podnikoch*
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	*Analýza nákupného procesu elektronických obchodov prostriedkami neurovedy (očná kamera)*
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	*Vplyv pandémie Covid-19 na kvalitu života občanov vo vybranom regióne*
	Vplyv pandémie Covid-19 na nákupné správanie spotrebiteľov
Ing. Roman Chinorický, PhD.	*Analýza využívania nástrojov online marketingu v politickom marketingu a ich vplyv na rozhodovacie procesy občanov Slovenska*
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	*Analýza využívania reklamného formátu „story“ na univerzitách*
Ing. Matej Krejnus	*Elektronické služby verejnej správy v Slovenskej republike*
	Digitalizácia verejnej správy v Slovenskej republike
prof. Ing. Jana Štofková, PhD.	*Možnosti financovania štúdia vysokoškolských študentov*
Ing. Jiří Tengler, PhD.	*Hrozby na sieti internet – sociálne siete*
	Bezpečnosť platieb na internete
Ing. Miriam Garbárová, PhD	*Využívanie vybranej zdieľanej služby pred a počas pandémie COVID -19*
	Využívanie nákupných portálov pri online nakupovaní stravy
Ing. Katarína Štalmachová	*Motivácia zamestnancov a zamestnanecké benefity v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD. DipIFR	*Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky*

Rok 2021

Vedúci práce	***Názov práce***
Adámiková Eva, Ing.	*Účtovné programy v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva a návrh ich zlepšenia*
	Význam ekonomicko-finančnej analýzy v podniku a jej nutnosť pre stanovenie hodnoty podniku
Badánik Benedikt, doc. Ing., PhD.	*Elektronický obchod v leteckej doprave*
Dobroselskyi Mykhailo, mgr inż.	*Analýza služieb Fulfillmentu v elektronickom obchodovaní Slovenskej republiky*
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	*Online rezervačné systémy*
	Informačné systémy na evidenciu zahraničných študijných pobytov
	Online nástroje na tvorbu infografík
	Analýza možností bezpečnej úschovy virtuálnych mien
	Bankomaty na elektronické meny v univerzitnom prostredí
	Analýza poplatkov spojených s vydaním multiplatformovej aplikácie pre mobilné telefóny
Garbárová Miriam, Ing. PhD.	*Vplyv zľavových portálov na online nakupovanie*
	Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji
Hollá Bachanová, Petra, Ing., PhD.	*Fotobanky - online predaj obsahu ako potenciálny zdroj príjmu*
Chinorický Roman, Ing.	*Vplyv udržateľného marketingu uplatňovanom v online prostredí na nákupné správanie spotrebiteľov*
	Vplyv influencer marketingu na nákupné správanie spotrebiteľov
Jaculjaková Simona, Ing.	*Analýza využívania služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v krajinách V4*
	Využívanie elektronických služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí
Jankalová Miriam, doc. Ing., PhD., DipIFR	*Koncepcia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod*
	Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
Janošková Patrícia, Ing.	*Využitie internetu vecí v rámci konceptu Smart City*
Jucha Peter, Ing.	*Inovácie v oblasti doručenia tovaru z elektronického obchodu v rámci poslednej míle*
Kincl Martin, Ing.	*Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi start - up firmami a verejnosťou*
	Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou a verejnosťou
	Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou a médiami
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	*Analýza úrovne implementácie prvkov Industry 4.0 vo vybraných krajinách*
	Využitie mobilných aplikácií na Slovensku
	Analýza využívania mobilných aplikácií podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	*Analýza možností využívania nástrojov aplikácií pre Time management študentmi študijného programu elektronický obchod a manažment*

	Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod vo vybranom regióne.
	Analýza využívania nástrojov Business Intelligence manažérmi podnikov, poskytujúcich elektronické služby
Kurotová Jana, Ing.	*Finančná analýza ako súčasť procesu stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
Laitkep Dominik, Ing.	*Strategické riadenie a plánovanie inovácií ako prostriedok konkurenčnej výhody vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod.*
Magát Ľuboš, Ing.	*Informačné systémy na evidenciu reklamácií zákazníkov v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod*
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	*Komparácia kvality života študentov vybraných vysokých škôl v Slovenskej republike a na Ukrajine*
	Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Prešovskom samosprávnom kraji
	Nákupné správanie spotrebiteľov na trhu s bio potravinami
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	*Možnosti využitia multikriteriálnej analýzy v marketingovom riadení firiem zaoberajúcich sa elektronickým obchodovaním*
	Komunikačný plán vybranej spoločnosti s využitím on-line a off-line nástrojov marketingovej komunikácie
Sedláková Iveta, Ing. PhD.	*Finančná gramotnosť o dôchodkovom sporení vo vybranom regióne*
Šimková Viktória, Ing. PhD.	*Porovnanie platobných kariet*
Štalmachová Katarína, Ing.	*Motivačný systém v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
	Motivácia a zamestnanecké benefity v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
Tengler Jiří, Ing. PhD.	*Nelegálny obsah na sieti internet*
	Vývoj cloudových úložísk a účel ich využitia
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	*Využitie umelej inteligencie v automatizovanom obchodnom systéme*
	Rozšírená realita v elektronickom obchode
	Skúsenosti zákazníka v digitálnej ére
	Možnosti automatizácie procesov elektronickom obchode.
Valicová Alexandra, Ing. PhD.	*Analýza využívania sociálnej siete Facebook v kultúrnych strediskách*
Žilinčíková Mária, Ing.	*Komparácia systémov eKasa a eDane v Slovenskej a Českej republike*
	Prínos eGovernmentu pre občanov, malé a stredné podniky
	Využitie mobilných aplikácií pre eGovernment v krajinách V4

Rok 2020

Vedúci práce	***Názov práce***
Achimská Veronika, Ing. PhD.	*Štatistické porovnávanie v podmienkach vybraného elektronického obchodu*
Dobroselskyi Mykhailo, mgr inž.	*Analýza využitia outsourcingu distribučnej logistiky v podmienkach elektronických obchodov*
	Reverzná logistika v elektronickom obchode
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	*Fintech laboratóriá a ich možnosti*
	Biohacking ako nástroj sebapoznania

Fabušová Viktória, Ing. PhD.	*Finančná gramotnosť študentov programu Elektronický obchod a manažment*
Garbárová Miriam, Ing. PhD.	*Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji*
	Destinačný manažment a jeho uplatnenie vo vybranom regióne
Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.	*Nákupné správanie spotrebiteľov na internete*
Hoštáková Dominika, Ing.	*Analýza dostupnosti kontaktných miest zabezpečujúcich služby e-Governmentu*
Ing. Krištofíková Lucia	*Analýza trhu e-commerce v Slovenskej republike*
Jaculjaková Simona, Ing.	*Využívanie služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí*
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	*Koncepcia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod*
	Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	*Digitálna transformácia v prostredí letiskovej prevádzky*
	Komparácia platobných systémov
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	*Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod vo vybranom regióne.*
	Analýza spôsobov získavania financií na založenie e-shopu.
Kurotová Jana, Ing.	*Analýza metód stanovenia hodnoty podniku platných v podmienkach Slovenskej republiky*
	Postup stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	*Analýza reklamných agentúr poskytujúcich reklamné kampane formou vonkajšej reklamy*
Madudová Emília, Ing. PhD.	*Analýza dopytu a ponuky na trhu kreatívneho cestovného ruchu*
Mišík Tomáš, Ing.	*Nástroje Service designu v oblasti elektronickej verejnej správy*
	Užívateľské prijatie technológií vo vzťahu k elektronickej verejnej správe
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	*Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Trenčianskom samosprávnom kraji*
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	*Uplatňovanie Marketingu 5.0 v podmienkach odvetia kúpeľníctva*
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	*Talent management ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod*
	Značka zamestnávateľa (Employer branding, HR branding) ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	*Analýza úrovne digitálnych zručností študentov v Košickom samosprávnom kraji*
Tengler Jiří, Ing. PhD.	*Alternatívne vyhľadávacie nástroje v sieti internet*
	Automatizované testovanie webových aplikácií
	Smery webového dizajnu
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	*Analýza možností aplikácie umelej inteligencie v oblasti elektronického obchodu*
	Možnosť riešenia prístupového systému prostredníctvom technológie RFID

Rok 2019

Vedúci práce	***Názov práce***
Adámiková Eva, Ing.	*Možnosti manipulácie účtovných dát v podmienkach slovenskej legislatívy*
	Analýza účtovných programov v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva v podmienkach na Slovensku
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	*Online systémy na administráciu konferencií*
Genzorová Tatiana, Ing.	*Analýza dôsledkov využívania digitálnych platforiem*
Jaculjaková Simona, Ing.	*Analýza využívania elektronických služieb v Slovenskej republike*

Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	*Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky*
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	*Analýza využitia internetu vecí v podnikoch v rámci Slovenskej republiky*
	Kryptomeny a ich využívanie v elektronickom obchode
	Analýza využitia systémov CRM v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	*Analýza manažérskych schopností zamestnancov na vybraných úrovniach riadenia podniku*
	Analýza systému e-Vzdelávania na vybranom pracovisku Žilinskej univerzity v Žiline
	Analýza možností využitia startupov vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby
Kurotová Jana, Ing.	*Analýza metód stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	*Analýza reklamných nástrojov technologickej firmy poskytujúcej služby v oblasti Industry 4.0*
Madudová Emília, Ing. PhD.	*Nové prístupy kreatívneho cestovného ruchu*
	Trh kreatívneho cestovného ruchu
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr. Dr.	*Správanie používateľov v prostredí internetu*
	Vývoj a budúcnosť televíznych prijímačov
	Ekonomika domácností z pohľadu nakupovania prostredníctvom elektronického obchodu
Mišík Tomáš, Ing.	*Open Data a možnosti ich využitia*
	Možnosti vzdelávania prostredníctvom otvorených online kurzov
Paďourová Anna, Ing. PhD.	*Hodnotenie spokojnosti zákazníkov so službami Slovenskej pošty, a. s. v okrese Dolný Kubín*
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	*E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách*
	Využívanie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na vysokých školách
Roman Slivka, Ing.	*Analýza vernostného a platobného systému Slovenskej pošty, a. s.*
Stalmašeková Natália, Ing.	*Analýza nákupného správania zákazníkov v prostredí elektronického obchodu*
	Podpora predaja ako jeden z komunikačných marketingových nástrojov využívaných v podnikoch poskytujúcich elektronické služby
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	*Analýza využívania e-learningových nástrojov na vybraných univerzitách*
	Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov vo vybranom kraji
Tengler Jiří, Ing. PhD.	*Využitie vybraných nástrojov online marketingu v spoločnosti CEIT, a.s.*
	Trendy vo využívaní UI pre optimalizáciu UX na webových stránkach
Turská Stanislava, Ing.	*Vplyv nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o ochrane osobných údajov na podniky poskytujúce služby elektronického obchodovania*

Rok 2018

Vedúci práce	***Názov práce***
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	*Manažment Erasmus mobilít v Európskej únii*
Garbárová Miriam, Ing. PhD.	*Analýza vývoja trhu práce v Banskobystrickom samosprávnom kraji*
	Analýza nákupného správania spotrebiteľov zameraná na e-poistenie
	Nadnárodné právne formy podnikania
Gašová Katarína, Ing.	*Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Žilinského samosprávneho kraja*
Gašperová Lucia, Ing.	*Efektívne využívanie e-mailového marketingu v podmienkach vybraného e-shopu*
Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.	*Atraktívna webová prezentácia vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie*

	Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	*Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky*
		Vybrané nástroje marketingovej komunikácie v prostredí internetu z pohľadu účtovníctva
		Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
		Analýza prístupov k odhaľovaniu manipulácie údajov v účtovníctve podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
	Kováčiková Martina, Ing. PhD.	*Prieskum v oblasti implementácie konceptu Industry 4.0 v podnikoch na Slovensku*
	Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	*Využívanie nástrojov Business Intelligence pri rozhodovaní manažérov vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronické služby.*
		Analýza využívania služieb e-shopu vo vybranom regióne
		Analýza nástrojov manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronický obchod
		Analýza využívania manažmentu projektu v elektronickom obchode
	Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.	*Analýza nástrojov marketingovej komunikácie elektronických obchodov s detským sortimentom*
	Madudová Emília, Ing. PhD.	*Regionálne disparity ponuky vysokoškolského vzdelávania programu elektronický obchod a manažment a príbuzných odborov*
	Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.	*Vyhľadávanie informácii na internete a jeho trendy a smery*
	Mazanec Jaroslav, Ing.	*Finančné zdravie vybraného elektronického obchodu*
	Mišík Tomáš, Ing.	*Analýza mobilných aplikácii služieb štátu*
	Možuchová Lucia, Ing.	*Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod*
	Otto Ivan, Ing.	*Analýza mobilných aplikácii poskytovateľov telekomunikačných služieb*
	Pechota Matej, Ing.	*Analýza nástrojov marketingovej komunikácie v kampani vo vybranom elektronickom obchode*
	Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	*Teoretické rámce a typy reklamných trikov v tradičnom a elektronickom podnikaní*
		Úloha poštových operátorov v hodnototvornom reťazcii e-commerce
		Hodnotenie programu integrovanej marketingovej komunikácie v prostredí vzdelávacej inštitúcie
		Konkurenčná analýza ako podporný nástroj uplatňovania efektívneho tradičného marketingu a e-marketingu v hotelierstve
		Elektronické komunikačné nástroje v politickom marketingu
	Rovňanová Alexandra, Ing.	*Blogy ako efektívny subnástroj marketingovej komunikácie v elektronickom prostredí*
		Hodnotenie použiteľnosti metódy DIY Research (DIY Market Research) a aspekty jej efektívnej využiteľnosti v praxi
	Stalmašeková Natália, Ing.	*Komparácia daňových sústav vo vybraných krajinách Európskej únie*
		Manažment kvality vo vybranom elektronickom obchode
		Analýza poskytovaných služieb Finančnej správy Slovenskej republiky
	Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	*Možnosti využívania e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na univerzite*
		Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Bratislavského samosprávneho kraja
		E-learningové systémy vzdelávania na vysokých školách a ich komparácia
	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	*Elektronické služby ako podporný faktor zvyšovania kvality života*
	Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	*Architektúra a základné prvky internetu vecí*
	Zadňanová Silvia, Ing.	*Online marketingová komunikácia vo vybranom podniku*
G	**Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu**	

	Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS: *Alex Školnikovič* *Sofia Halasová* *Ing. Marek Nagy* *Robin Bednářik* *Mária Sitárová* *Alex Cuker* *Petra Cáderová*	*Akademický senát FPEDAS:* *https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/akademicky-senat*
	Meno, priezvisko a tituly študenta – Rada študijného programu *Tamara Mišová (členka Rady študijného programu 1. stupňa štúdia elektronický obchod a manažment)*	*Kontakt* *e-mail:* misova@stud.uniza.sk
H	**Študijný poradca študijného programu**	
	Študijní poradcovia na FPEDAS sú zverejnení aj s kontaktami na https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia. *Študijným poradcom pre študijný program elektronický obchod a manažment je:* *Meno a priezvisko: Ing. Martina Kováčiková, PhD.* *Mail: martina.kovacikova@uniza.sk* *Tel: 041/513 3123* *Konzultačné hodiny: pondelok, 9:00 – 11:00 h*	
I	**Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne)**	
	ŠP elektronický obchod a manažment má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov: • *študijná referentka: Ing. Dagmara Brosová, dagmara.brosova@uniza.sk* • *ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): studref@uniza.sk* • *vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, renata.svarcova@uniza.sk* • *študijný poradca: Ing. Martina Kováčiková, PhD., martina.kovacikova@uniza.sk* • *pedagogický tajomník na Katedre spojov: Ing. Martina Kováčiková, PhD., martina.kovacikova@uniza.sk* • *koordinátor pre Erasmus a mobility študentov: Ing. Vladimír Šalaga, PhD., vladimir.salaga@uniza.sk* • *koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: PhDr. Miroslava Bruncková, PhD., miroslava.brunckova@uniza.sk - Poradenské a kariérne centrum, ktorého súčasťou je aj psychologické poradenstvo (https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza)* • *kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: Anna Ďatková, anna.datkova@uniza.sk. Informácie o stravovaní* (https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-stravovania) • *kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: Anna Kačiaková, anna.kaciakova@uniza.sk. Informácie o ubytovaní študentov sú dostupné na: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania* • *kontaktná osoba pre sociálne štipendiá: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o štipendiách: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia* • *fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@uniza.sk. Informácie pre študentov: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami* • *koordinátorka pre štúdium v zahraničí: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@uniza.sk. Informácie o štúdiu v zahraničí: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici* • *koordinátorka pre mobility Erasmus+: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@uniza.sk. Informácie o Erasmus+: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/erasmus* • *koordinátorka pre školné a poplatky: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o školnom a poplatkoch: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky* • *personál univerzitnej knižnice: http://ukzu.uniza.sk/kontakt/* • *poradcovia pre e-vzdelávanie: Ing. Peter Fraňo, peter.frano@uniza.sk, Ing. Peter Malacký, peter.malacky@uniza.sk. Informácie o e-vzdelávaní: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie* *Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú dostatok možností aj pre mimo študijné aktivity:* - *možnosti využívania voľného času študentov sú dostupné na odkaze: https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volny-cas* - *možnosti pracovať v univerzitných študentských organizáciách v oblasti športu a kultúry: https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie*	

8.	**Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora**

A	**Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu** (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnícke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)

Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosahovania stanovených cieľov a výstupov vzdelávania.
Ide o nasledujúce zdroje:

- ***učebne a laboratóriá***

Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity v Žiline podľa rozvrhu – celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratóriá a katedrové laboratóriá. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska hygienického, protipožiarneho, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú.

Celouniverzitné učebne:

- *12 prednáškových učení s kapacitou od 117 do 280 miest,*
- *38 učební s kapacitou od 25 do 97 miest.*

Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na: https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf Virtuálne prehliadky celouniverzitných učební sú lokalizované na: https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php

Fakultné učebne a laboratória:

- *18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet).*

Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný: https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf

*Pre študijný program **elektronický obchod a manažment** sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne a laboratóriá:*

***Experimentálna učebňa BF110** je pracovisko slúžiace prioritne pre zabezpečovanie vyučovania odborných technických a ekonomických predmetov, ktoré zabezpečuje Katedra spojov. Učebňa je k dispozícií študentom aj pre potreby riešenia projektov a záverečných prác. Zároveň učebňa slúži pre podporu vedecko-výskumnej činnosti pedagogických a výskumných zamestnancov ako aj doktorandov realizujúcich výskum, ale aj pre zdokonaľovanie odborných zručností a pre ďalšie vzdelávanie pedagógov.*
Opis učebne: Ide o priestrannú špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 28 miest na sedenie pre poslucháčov. Výuka v tejto učebni je zameraná na získanie zručností s využívaním prvkov informačno-komunikačných technológií. Učebňa je vybavená 25 stolovými PC s pripojením do siete internet (pričom 1 je alokovaný ako pracovisko vyučujúceho). Ďalšie 4 miesta sú alokované ako pracoviská pre študentov, ktorí využívajú vlastné prenosné PC s možnosťou pripojenia do siete internet priamo prostredníctvom pevného pripojenia alebo bezdrôtovej univerzitnej siete. Proces vzdelávania v tejto učebni je podporený využívaním komerčných softvérových produktov, open source softwarových produktov ako aj možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/.
Technické vybavenie:
25 PC HP 258 G MT (R-A2400/8GB/256GBSSD)
1 Server HP proliant 350 ML
1 Dataprojektor + projekčné plátno REFLECTA
1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm
1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)
1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),
1 digitálna kamera
1 Mikrofón
Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016, a špeciálnym softvérom spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasť účtovníctva a rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vzťahov so zákazníkmi sú študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). Pre potreby výučby predmetov zameraných na projektové riadenie procesov je v učebni k dispozícii softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby databáz (softvérová podpora produktmi firmy ORACLE – ORACLE APPLICATION EXPRESS), softvér pre tvorbu simulácií a tvorbu multimediálneho obsahu napr. pre strih a spracovanie videa (Davinci Resolve, kdenlive) ad.
V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- *telematické služby*

- *tvorba multimediálnych stránok*
- *algoritmizácia a základy programovania*
- *manažment bezpečnosti informačných systémov*
- *technológie elektronických komunikácií*
- *elektronické podnikanie*
- *elektronické obchodovanie*
- *účtovníctvo*
- *kalkulácie a ceny*
- *financie a finančné riadenie*
- *ekonomická štatistika*
- *podnikanie a investovanie*
- *záverečná práca.*

Experimentálna učebňa BF106 *je špecializovaná učebňa na výučbu odborných predmetov zameraných na problematiku implementácie a využívania foriem elektronického obchodovania, IT a na podporu výskumu. Študenti môžu učebňu využívať aj pre projektovú činnosť a riešenie záverečných prác.*
Opis učebne:
Ide o špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 20 miest na sedenie pre poslucháčov. Učebňa disponuje 20 stolovými počítačmi pre študentov a jednou pracovnou stanicou pre pedagóga. Proces vzdelávania v tejto učebni je podporený využívaním komerčných softvérových produktov, open source softwarových produktov ako aj možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/.
Technické vybavenie:
21 PC
1 notebook MacBook PRO,
1 dataprojektor EPSON + interaktívna tabuľa SMARTBOARD 660
1 multimediálny projektor ACER s krátkou projekčnou vzdialenosťou + projekčné plátno.
1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm
1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)
1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),
1 Stolový skener Canon
Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016. Učebňa je napojená na vzdialené inštalácie SW MS OS COMMERCE SERVER a CRM SERVER. Študenti majú možnosť využiť samostatný webhostingový priestor pre testovanie aplikácií elektronického obchodovania. V učebni je inštalovaný špecializovaný softvér spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasť účtovníctva a rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vzťahov so zákazníkmi sú študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). Pre potreby výučby predmetov zameraných na projektové riadenie procesov je v učebni k dispozícii softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby databáz (softvérová podpora produktmi firmy ORACLE – ORACLE APPLICATION EXPRESS). MS excel solvery Vehicle routing problem a Facility location problem umožňujú študentom riešiť praktické problémy spojené s tvorbou a optimalizáciou distribučných sietí elektronického obchodovania. QGIS – geografický informačný systém slúži pre podporu predmetov zameraných na dizajn a vizualizáciu distribučných a logistických sietí.
Zabezpečované predmety:
- *elektronické obchodovanie*
- *ekonomická štatistika*
- *účtovníctvo*
- *kalkulácie a ceny*
- *interkultúrny manažment*
- *financie a finančné riadenie*
- *manažérske informačné systémy*
- *výskum trhu*
- *informačné systémy v riadení*
- *záverečná práca.*

Laboratórium automatickej identifikácie (AIDC lab) v priestoroch AES11*, umožňuje využívanie technológií automatickej identifikácie, z hľadiska vybavenosti ide predovšetkým o využívanie technológie RFID.*
Opis laboratória:
V laboratóriu sa uskutočňuje praktická výučba technických predmetov, zároveň slúži ako významná podpora riešenia výskumných úloh národných i medzinárodných projektov a záverečných prác študentov vo všetkých stupňoch

vysokoškolského vzdelávania. Vzdelávanie a vedeckovýskumná činnosť je zameraná na využívanie prvkov automatickej identifikácie predovšetkým v oblasti dopravy, logistiky a fyzickej distribúcie tovarov, zásielok, a pod.
Výučba v laboratóriu je zameraná na získavanie zručností súvisiacich s využívaním prvkov a nástrojov automatickej identifikácie, s meraním, zberom a spracovaním údajov. Aktivity sú zamerané na monitoring poštových zásielok, optimalizáciu poštových, logistických ale aj dopravných procesov, monitoring ich bezpečnosti a štandardizovaného využívania identifikátorov. Laboratórium sa aktívne podieľalo na riešení výskumných úloh v oblasti identifikácie a monitorovania prepravných jednotiek poštových podnikov, identifikácie zostavovacích dielov v podnikoch automotive, rovnako tak v oblasti identifikácie a monitorovania skladovaných a expedovaných liečiv. S podporou laboratória sa organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektronického obchodovania s popularizáciou vedy a techniky (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, Študuj dopravu, ITEXPO a pod.).
<u>Vybavenie laboratória:</u> Ide o priestranné laboratórium, rozčlenené do 4 častí (miestností), ktorých využívanie je vzájomne nezávislé, čo umožňuje samostatnú a ničím nerušenú prácu viacerých študijných skupín resp. výskumných tímov.
Základné vybavenie laboratória tvoria:
2 Dataprojektory
1 Magnetická popisná tabuľa
1 Interaktívna tabuľa
8 PC staníc

Špeciálne vybavenie laboratória: desiatky čítacích zariadení s rozličným prevedením (brán, čítačiek Motorola, Alien, Intermec, Gaben) a s rozličným frekvenčným pásmom (LF, HF, NFC a UHF), sety RFID identifikátorov pre rôzne potreby praxe, zariadenia na podporu testovania ako je lineárna dráha pre testovanie procesov a sledovaných prvkov v pohybe, tri RFID tlačiarne umožňujúcich tlač 2D kódov a programovaných samotných RFID identifikátorov (Toshiba, Zebra, Datamax). Laboratórium je vybavené aj aktívnou technológiou Lyngsoe systems používanou v aplikáciách AMQM pre monitorovanie kvality poštových služieb.
Zabezpečované predmety:
- *manažment bezpečnosti informačných systémov*
- *internet vecí.*

Expertné výskumné pracovisko HMI lab *je súčasťou Univerzitného vedeckého parku, nachádza sa v priestoroch VA306, VA 307. Ide o špecializované laboratórium zamerané na výskum interakcie človeka so strojmi a prístrojmi vo virtuálnom a reálnom prostredí.*
<u>Opis laboratória</u>: Laboratórium umožňuje realizovať užívateľské testovanie s využitím technológií eyetrackingu (sledovanie pohybu očí), EEG (meranie mozgovej aktivity) a BIOHARNESS (meranie biosignálov) v laboratórnych a reálnych podmienkach. Vybavenie laboratória sa využíva na podporu predmetov zameraných na oblasť marketingu, elektronického obchodovania a distribučných technológií. Okrem využitia v pedagogickom procese sa laboratórium využíva pre riešenie záverečných prác študentov bakalárskeho, inžinierskeho, ale i doktorandského štúdia. Laboratórium sa aktívne zapájalo do riešenia národných a medzinárodných grantových výskumných úloh v oblasti výskumu vizuálneho smogu v blízkosti cestných komunikácií, ergonómie kabíny dopravného prostriedku a interakcie vodiča s ovládacími prvkami dopravného prostriedku, nákupného správania sa zákazníkov v prostredí elektronických obchodov, optimalizácie foriem marketingovej komunikácie s využitím technológií eyetracking a EEG. S podporou laboratória sa organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektronického obchodovania, marketingu a s popularizáciou vedy a techniky (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, ITEXPO a pod.).
<u>Vybavenie laboratória:</u> Laboratórium je vybavené statickými a mobilnými eyetrackermi (očnými kamerami) od firiem SMI a PupilLabs, EEG headsetmi od spoločností EMOTIV a BIOPAC, senzormi pre meranie vodivosti kože a frekvencie dýchania od spoločnosti MindField (eSence respiration biofeedback a eSence Skin respsonce). Pre analýzu údajov získaných z HW sú laboratóriu k dispozícii softvérové nástroje SMI BEGAZE, SMI Scientific Center a iMotions (vyhodnotenie údajov z očnej kamery), EMOTIV Enterprise a EMOTIV EPOC Brain activity (vyhodnotenie a vizualizácia EEG údajov) MUSE 2 a MP36R Enterprise system (vyhodnocovanie údajov z bio senzorov).
V laboratóriu je zabezpečovaná výučba predmetov:
- *marketing*
- *elektronické podnikanie*
- *elektronické obchodovanie.*

Okrem týchto špecializovaných laboratórií *Katedry spojov sú k dispozícii aj laboratóriá ostatných katedier fakulty, vrátane celouniverzitných a celofakultných.*

➢ ***<u>Univerzitný vedecký park:</u>***

	Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť vykonávať spoluprácu na projektovej činnosti pod vedením učiteľov a vedeckých zamestnancov v laboratóriu Smart City a v laboratóriu Interakcie človek-stroj, ktoré sú súčasťou Univerzitného vedeckého parku, ale aj v ďalších vedeckovýskumných pracoviskách UNIZA. Oblasti výskumu Univerzitného vedeckého parku: https://uvp.uniza.sk/oblasti-vyskumu/ ➢ ***technologické inkubátory:*** *Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť zapojiť sa do nového inkubačného programu, ktorý je určený pre študentov, mladých výskumníkov a ďalších záujemcov z komerčného prostredia o vytváranie inovácií z rôznych oblastí. Majú taktiež možnosť navštevovať unikátny celouniverzitný predmet zameraný na rozvoj podnikateľského a novátorského myslenia: Povolanie podnikateľ – Startup program: https://uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/povolanie-podnikatel-startup-program* *Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzite v Žiline (https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-217.pdf).*
B	**Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne**
	Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným zdrojom nasledovne: **Na úrovni univerzity:** *definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzite v Žiline (https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-217.pdf).* ***• Prístup k študijnej literatúre:*** *Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline (UK UNIZA http://ukzu.uniza.sk/) je centrálne pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-informačné činnosti v rámci profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skrípt, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh.* *Okrem knižničného fondu v UK, sú na katedrách zriadené čiastkové knižnice s možnosťou výpožičky pre študentov.* *Učitelia FPEDAS sa snažia študentom sprístupniť čo najviac informácií, a preto časť študijnej literatúry vydávajú v elektronickej forme. Kapitoly zo skrípt, prezentácie z prednášok, grafy a metodické postupy potrebné na cvičenia zverejňujú učitelia v univerzitnom systéme e-vzdelávanie.* *Učitelia FPEDAS prostredníctvom univerzitného vydavateľstva EDIS vydávajú autorské diela - monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá, ktoré vychádzajú z potrieb zabezpečenia jednotlivých študijných predmetov.* *Knižničný fond Katedry spojov (dostupný zo stránky http://ukzu.uniza.sk) je každoročné aktualizovaný. Súčasťou knižničného fondu Katedry spojov sú aj periodiká, z ktorých 3 % tvoria zahraničné periodiká. Knižničný fond Katedry spojov má široký záber, zameraný hlavne na odborné publikácie týkajúce sa študijného programu elektronický obchod a manažment. Je orientovaný na ekonomiku a riadenie podnikov v odvetví obchodu a služieb, vrátane štátom riadených podnikov, dotýka sa technologickej, právnej, logistickej a marketingovej charakteristiky odvetvia obchodu a služieb, elektronického obchodovania, uplatňovania moderných informačných a komunikačných technológií v riadení podnikov obchodu a služieb, oblasti financovania a investovania, kvality služieb a pod. Knižničné služby Katedry spojov sú ponúkané zamestnancom univerzity, ako aj študentom. Čiastková knižnica Katedry spojov využíva automatizovaný knižnično-informačný systém DAWINCI.* *Univerzita vydáva vlastné časopisy:* *https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy* ***• Prístup k informačným databázam:*** *Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, Wileys, a pod.* ***• Prístup k ďalším informačným zdrojom:*** *1. Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS)* *Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.* *V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčastiach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Slúži na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle § 62 zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovísk, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania.*

Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS (§ 20 ods. 1 písm. e), činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom (§ 68 ods. 1 písm. c).
AIVS tvoria podsystémy:

a) Podsystém „Prijímacie konanie" – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (pozvánky, oznamy a vyjadrenia), spracovanie štatistík pre MŠ.

b) Podsystém „Vzdelávanie" – ktorý tvoria moduly:

- *register študentov*
- *administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)*
- *zápisy na štúdium*
- *spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)*
- *administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)*
- *priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č 113 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vzdelávania na Žilinskej univerzite v Žiline)*
- *študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálneho registra študentov*

c) Podsystém „Záver štúdia" tvoria moduly „záverečné práce" a „štátne skúšky".

- *Modul „záverečné práce" je zameraný na podporu činností:*
  - *zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;*
  - *výber témy záverečnej práce študentom;*
  - *schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;*
  - *export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA);*
  - *odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.*
- *Modul „štátne skúšky" umožňuje:*
  - *zostavenie štátnicových komisií katedrou;*
  - *definovanie štátnicových predmetov;*
  - *zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;*
  - *rozdelenie študentov podľa dní a komisií;*
  - *zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zápisu o štátnej skúške (podpíše štátnicová komisia);*
  - *tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.*

Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103.
AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mail adries poslucháčov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce,...).
Aplikácia UniApps umožňuje pristupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zavádzania mobilných technológií. Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a čase s použitím mobilného zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúšok, prihlasovanie na skúšky, výsledky skúšok.
Subprocesy I. a II. stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímacie, odvolacie konanie; študijné stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štipendium; vypísanie tém záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne skúšky; archivácia dokumentov; export do CRŠ.
2. e-vzdelávanie
V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademického roku 2004/2005(https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie).

• Prístup k internetu:
Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu elektronický obchod a manažment majú prostredníctvom univerzitnej siete neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je prístupná vo všetkých priestoroch UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové aplikácie balíka Office 365 počas celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total Academic Headcount (TAH) pre MATLAB & Simulink - https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys.

C	**Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.**
	Študijný program elektronický obchod a manažment je zabezpečovaný prezenčne. *Napriek tomu, v prípade mimoriadnej situácie, môže byť zabezpečovaný dištančne prostredníctvom aplikácie MS Teams.* *Každý študijný predmet má pripravený samostatný tím, v ktorom sú priradení cez pridelené adresy študenti a pedagógovia.* *Z dôvodu kontroly kvality sú do tímov priradení aj nadradení zamestnanci – garant, vedúci katedry, prodekan pre vzdelávanie, dekan. V rámci každého predmetu sú pre prednášky a cvičenia pre jednotlivé študijné skupiny vytvorené samostatné kanály.* *Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu a platformy MS Teams a Moodle .*
D	**Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.**
	Katedra spojov (gestorská katedra študijného programu elektronický obchod a manažment) úspešne spolupracuje s viacerými podnikmi a inštitúciami, ktorých činnosť úzko súvisí so zameraním vzdelávania. Prejavom spolupráce je podpora štúdia formou exkurzií na vybrané, technologicky vysoko inovatívne pracoviská, výberových prednášok poprednými odborníkmi z praxe, zadávania, vedenia a recenzovania záverečných prác, vrátane vytvárania možností na organizovanie študentskej odbornej praxe a pobytových mobilít študentov a pedagógov. *Príkladom spolupráce sú:* *- Ministerstvo dopravy a výstavby SR,* *participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác* *- Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SR* *participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác* *- Slovenská pošta, a. s.* *participácia: výberové prednášky; exkurzie pre študentov; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác* *- Česká pošta, a. s.* *participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác* *- Deloitte Audit s.r.o.* *participácia: výberové prednášky; workshop pre študentov (Deloitte College)* *- Allfred´s* *participácia: výberové prednášky* *- INESS - Institute of Economic and Social Studies* *participácia: výberové prednášky* *- Accace k.s* *participácia: výberové prednášky* *- Poradca podnikateľa, spol. s r. o.* *participácia: výberové prednášky* *- Kia Motors Slovakia s.r.o.* *participácia: výberové prednášky* *- KROS a.s.* *participácia: výberové prednášky* *konzultačná spoločnosť v oblasti informačných technológií MIM* *participácia: výberové prednášky* *- Azet.sk* *participácia: výberové prednášky* *Atraktívnosť štúdia a uplatniteľnosť absolventov podčiarkuje aj prepojenie štúdia s praxou, ktorého výsledkom je významná podpora študentov pri získavaní praktických zručností. Dôkazom je nadnárodná spoločnosť Deloitte, ktorá pre študentov bakalárskeho (Deloitte Junior) a inžinierskeho štúdia (Deloitte College) každoročne organizuje workshopy v spolupráci s našou katedrou z oblasti auditu, daní, riadenia rizík, a to s dôrazom na využívanie dátových a analytických nástrojov v predmetných oblastiach. Tí najšikovnejší študenti odchádzajú s ponukou práce od spoločnosti Deloitte v pobočkách v Bratislave a Žiline. Zároveň študenti môžu získať certifikát Oracle Academy - Database Design a Database programming with SQL.*
E	**Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia**.
	Možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smernica-UNIZA-c-217-dodatok-1.pdf).
F	**Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.**

Všetci študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok – kritérií danej formy mobility, v zmysle Smernice č. 219 (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-219.pdf).

Danými podmienkami sú:
a) prihláška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
b) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015),
c) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA (Smernica č. 219).

Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na zahraničnej univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAIA, Fulbrightovej komisie, cezhraničnej spolupráce, bilaterálnych programov, a ďalších.
Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, na základe jeho žiadosti, ktorej súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. (Smernica č. 219)

Zodpovedné osoby:
*doc. Ing. **Martin Bugaj**, PhD.*
prodekan
fakultný Erasmus+ koordinátor
tel.: +421 41 513 3467
e-mail: martin.bugaj@uniza.sk
*Ing. **Vladimír Šalaga**, PhD.*
koordinátor Erasmus+ mobilít FPEDAS
miestnosť: BF252
tel.: +421 41 513 3062
e-mail: salaga@uniza.sk
Každoročne na štúdium do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere viac ako 50 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty, https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula). .

Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami:
Smernica 209 Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí (https://uniza.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&catid=2).

9.	Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu
A	**Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium**

Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované:
- *smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209 a Smernica č. 218 (https://uniza.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&catid=2);*
- *dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“ (https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania);*
- *príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty.*

Základná podmienka prijatia na štúdium

1. *Základnou podmienkou prijatia na študijný program prvého stupňa je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania (Zákon o vysokých školách č. 131/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov).*
2. *V prípade zahraničného uchádzača, resp. študenta, ktorý ukončil stredoškolské štúdium v zahraničí, je základnou podmienkou prijatia na štúdium vzdelanie porovnateľné so vzdelaním ukončeným maturitnou skúškou v SR. Uchádzač, ktorý stredoškolské vzdelanie získal v zahraničí, predloží k prihláške na vysokoškolské štúdium, resp. najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní stredoškolského štúdia príslušnou inštitúciou v SR.*
3. *Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny.*

B **Postupy prijímania na štúdium**

Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované:

- *smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209 (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-209-dodatok-1-a-4.pdf); Smernica č. 218 (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smernica-UNIZA-c-218-dodatok-1.pdf);*
- *dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia" (https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania);*
- *príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty*

C **Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie**

Výsledky prijímacieho konania sú pravidelne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti fakulty v časti Vzdelávacia činnosť (https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula).

Pre akademické roky 2016/2017 - 2022/2023 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program elektronický obchod a manažment nasledujúce:

Počet uchádzačov a prijatých študentov na študijný program elektronický obchod a manažment:

Študijný program elektronický obchod a manažment	*bakalárske štúdium denná forma*		
Rok	*Prihlásení*	*Účasť na prijímacom konaní*	*Novoprijatí*
2016/2017	*113*	*96*	*55*
2017/2018	*156*	*147*	*68*
2018/2019	*142*	*137*	*77*
2019/2020	*124*	*112*	*55*
2020/2021	*151*	*151*	*66*
2021/2022	*118*	*106*	*52*
2022/2023	*183*	*152*	*77*

Pozn.: „novoprijatí" znamená, že uchádzači neabsolvujú opakované prijímacie konanie.

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

A **Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu**

Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov (https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-223.pdf)

B **Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu**

Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov. Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe o činnosti FPEDAS (https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula), v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané potrebné kroky na manažovanie ŠP. Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester akademického roka na https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania, v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania.

	Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokovávané na rokovaniach Kolégia dekana a následne vedúci katedier v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity. Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste.
C	**Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu**
	Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment, názory absolventov cez portál https://fpedas.uniza.sk/~dotaznik/ , kde sú výsledky elektronicky vyhodnocované a následne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti FPEDAS (https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula). *Výsledky spätnej väzby absolventov sú vyhodnocované na pracovných poradách Katedry spojov, ktorá zabezpečuje daný program a na zasadnutiach Kolégia dekana, kde sa prijímajú opatrenia v súvislosti s informáciami získanými od absolventov.*

11.	**Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu** (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).
Názov predpisu	**Link**
Štatút UNIZA	*https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2023/28022023_S-236-2023-Statut-UNIZA.pdf*
Študijný poriadok pre tretí stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smernica-UNIZA-c-110.pdf*
O slobodnom prístupe k informáciám	*https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/39-slobodny-pristup-k-informaciam?catid=2&Itemid=101*
Organizačný poriadok	*https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2024/08012023_S-149-2016-Organizacny-poriadok-UNIZA-D1-az-D19-30102023.pdf*
Zásady edičnej činnosti UNIZA	*https://www.uniza.sk/index.php/zamestnanci/rast-zamestnancov/edicna-cinnost*
Pracovný poriadok	*https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2024/08012023_S-250-2023-Pracovny-poriadok-01012024.pdf*
Ubytovací poriadok ubytovacích zariadení UNIZA	*https://www.uniza.sk/images/pdf/ubytovanie/27082018_Ubytovaci-poriadok-od-01092018.pdf*
Rokovací poriadok disciplinárnych komisií UNIZA	*https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/09072021_S-167-2018-Rokovaci-poriadok-disciplinarnych-komisii-UNIZA.pdf*
Grantový systém Žilinskej univerzity v Žiline	*https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/veda-a-vyskum/grantovy-system-uniza*
Zásady výberového konania na obsadzovanie pracovných miest vysokoškolských učiteľov, pracovných miest výskumných pracovníkov, funkčných miest profesorov a docentov a funkcií vedúcich zamestnancov	*https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2023/02022023_S-237-2023-Zasady-vyberoveho-konania.pdf*
Kritériá na obsadzovanie funkcií profesorov a docentov a zásady obsadzovania funkcií hosťujúcich profesorov	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-202.pdf*
Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline	*https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/eticky-kodex*
Pravidlá pre získavanie práv, zosúlaďovanie práv, úprava a zrušenie práv na habilitačné a inauguračné konanie na Žilinskej univerzite v Žiline	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-208.pdf*
Štatút Akreditačnej rady Žilinskej univerzity v Žiline	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-210.pdf*
Postup získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov na Žilinskej univerzite v Žiline	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-211.pdf*

Politiky na zabezpečovanie kvality na Žilinskej univerzite v Žiline	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smernica-UNIZA-c-213-dodatok-1.pdf*
Štruktúry vnútorného systému zabezpečovania kvality na vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na Žilinskej univerzite v Žiline	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2023/smernica-UNIZA-c-214.pdf*
Zabezpečenie kvality doktorandského štúdia na UNIZA	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smernica-UNIZA-c-216-dodatok-1.pdf*
Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovanie kvality vzdelávania na UNIZA	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-220.pdf*
Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe	*https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-221.pdf*
Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA	*https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2022/smernica-UNIZA-c-222-dodatok-1.pdf*
Internetové stránky UNIZA	*www.uniza.sk*
Vnútorný systém zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline	*https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-zabezpecovania-kvality-uniza*
Stravovanie	*https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/stravovanie*
Školné a poplatky	*https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky*
Sprievodca prváka	*https://www.uniza.sk/flexpapers/sprievodca-prvaka/*
Štipendiá	*https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia*
Preukaz študenta	*https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/preukaz-studenta*
Športové aktivity	*https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/volny-cas*
Ponuka práce, stáží a inkubátor	*https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/praca-staze-a-inkubator*
Študentské organizácie	*https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie*