



SPRÁVA O MONITOROVANÍ A HODNOTENÍ ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU MANAŽMENT ZA AKADEMICKÝ ROK 2021/2022

Časť A: Identifikácia

Názov fakulty/ústavu	Fakulta riadenia a informatiky
Názov študijného odboru	ekonómia a manažment
Názov študijného programu	manažment
Stupeň štúdia	prvý
Garant študijného programu	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

Časť B: Prepojenie výstupov vzdelávania študijného programu výstupmi vzdelávania jednotlivých predmetov

P. č. výstupu programu	Výstupy vzdelávania programu	Názov profilových predmetov, ktoré naplnia výstup vzdelávania programu
1.	<i>[VV1] Absolvent má vedomosti z oblasti ekonómie, podnikovej ekonomiky manažmentu a ich prieniku do konkrétnych odvetví národného hospodárstva, vie použiť metódy a techniky v oblasti plánovania, organizovania, rozhodovania, kontrolovania, práce s ľuďmi vrátane plánu aktivít, financií, riadenia rizík, zdrojov a pod. a zhodnocovania všetkých typov organizačných vstupov pre efektívne riadenie podniku. Pozná metódy a spôsoby organizácie a plánovania práce, vie vytvoriť plán výroby.</i>	<i>Všeobecná ekonomická teória, Aplikovaná algebra a teória grafov, Manažment 1, Podniková ekonomika, Operačný manažment, Etika a spoločenská zodpovednosť, Marketing, Matematická analýza 1, Podnikové financie, Finančné účtovníctvo, Mikroekonómia, Sociológia, Makroekonómia, Športový manažment, Podnikové informačné systémy, Manažment ľudských zdrojov 1, Základy výskumu v manažmente, Manažment 2</i>
2.	<i>[VV2] Absolvent dokáže analyzovať existujúce problémy v systémoch riadenia organizácií a navrhovať ich zmeny a zlepšenia s využitím metód a techník plánovania, organizovania, rozhodovania, kontrolovania, práce s ľuďmi vrátane plánu aktivít, financií, riadenia rizík, zdrojov vie zhodnocovať všetky typy organizačných vstupov pre efektívne riadenie podniku. Dokáže využiť metódy plánovania a riadenia výroby, metódy riadenia zásob s využitím informačných systémov riadenia výroby, noriem a štandardov kvality.</i>	<i>Všeobecná ekonomická teória, Aplikovaná algebra a teória grafov, Informatika pre manažérov 1, Manažérske a prezentačné zručnosti, Manažment 1, Podniková ekonomika, Informatika pre manažérov 2, Operačný manažment, Etika a spoločenská zodpovednosť, Matematická analýza 1, Podnikové financie, Finančné účtovníctvo, Manažérska psychológia, Dane a rozpočet, Pravdepodobnosť a štatistika pre manažérov, Finančno-ekonomické analýzy, Úvod do databázových systémov, Podnikové informačné systémy, Manažment ľudských zdrojov 1, Integrovaný manažérsky system, Základy výskumu v manažmente, Aplikovaná ekonómia, Plánovanie a controlling,</i>
3.	<i>[VV3] Absolvent pozná a využíva vedomosti a znalosti pre prípravu IT projektov, ako sú napríklad postupy v oblasti prípravy plánu projektu, vrátane plánu aktivít, financií, riadenia rizík, zdrojov a pod.</i>	<i>Všeobecná ekonomická teória, Informatika pre manažérov 1, Manažment 1, Podniková ekonomika, Informatika pre manažérov 2, Podnikové financie, Finančné účtovníctvo, Manažérska psychológia, Riadenie IT projektov, Softvérové modelovanie, Úvod do databázových systémov, Podnikové informačné systémy, Manažment ľudských zdrojov</i>



		<i>1, Integrovaný manažérsky system, Základy testovania softvéru, Plánovanie a controlling,</i>
4.	<i>[VV4] Vie riadiť proces tvorby softvéru a jeho testovania, ako aj postupy tvorby projektovej dokumentácie projektu s využitím softvérových riešení pre správu, vyhodnocovanie a kontrolu projektu. Je schopný koordinovať činnosti tímov a jednotlivcov pri realizácii projektov v IT oblasti. So zainteresovanými stranami komunikuje na odbornej úrovni.</i>	<i>Všeobecná ekonomická teória, Manažérske a prezentačné zručnosti, Manažment 1, Podniková ekonomika, Informatika pre manažérov 2, Etika a spoločenská zodpovednosť, Marketing, Podnikové financie, Finančné účtovníctvo, Manažérska psychológia, Riadenie IT projektov, Softvérové modelovanie, Mikroekonómia, Sociológia, Úvod do databázových systémov, Podnikové informačné systémy, Manažment ľudských zdrojov 1, Integrovaný manažérsky system, Základy testovania softvéru, Plánovanie a controlling, Prax, Bakalárska práca</i>
5.	<i>[VV5] Absolvent pozná zásady tvorby marketingovej stratégie podniku, zásady, princípy, nástroje a procesy marketingovej komunikácie priebeh a zložky marketingovej komunikácie a využívať mobilné a online marketingové kampaňové a analytické nástroje a technológie.</i>	<i>Informatika pre manažérov 1, Manažérske a prezentačné zručnosti, Manažment 1, Etika a spoločenská zodpovednosť, Marketing, Podnikové financie, Manažérska psychológia, Marketingová komunikácia, Digitálny marketing, Pravdepodobnosť a štatistika pre manažérov, Mikroekonómia, Sociológia, Športový manažment, Manažment ľudských zdrojov 1, Základy výskumu v manažmente, Manažment 2</i>
6.	<i>[VV6] Absolvent dokáže pripraviť marketingovú a obchodnú stratégiu, optimalizovať marketingové procesy v podniku, viesť marketingovú komunikáciu vo všetkých typoch médií a využíva analytické nástroje pre sledovanie efektivity marketingovej a obchodnej stratégie a kampaní.</i>	<i>Manažment 1, Marketing, Podnikové financie, Finančné účtovníctvo, Manažérska psychológia, Marketingová komunikácia, Digitálny marketing, Pravdepodobnosť a štatistika pre manažérov, Mikroekonómia, Sociológia, Podnikové informačné systémy, Manažment ľudských zdrojov 1, Integrovaný manažérsky system, Základy výskumu v manažmente, Prax, Bakalárska práca</i>
7.	<i>[VV7] Absolvent pozná matematické a štatistické metódy a postupy spracovania údajov a analýz na zisťovanie a vyhodnocovanie štatistických prieskumov.</i>	<i>Aplikovaná algebra a teória grafov, Informatika pre manažérov 1, Manažment 1, Podniková ekonomika, Informatika pre manažérov 2, Matematická analýza 1, Dane a rozpočet, Pravdepodobnosť a štatistika pre manažérov, Finančno-ekonomické analýzy, Základy výskumu v manažmente,</i>
8.	<i>[VV8] Absolvent dokáže pripravovať podklady na štatistické zisťovania a analýzy vytvárať štatistické vzorky a realizovať štatistické prieskumy, vie analyzovať získané štatistické údaje, zisťovať príčiny odchýlok od očakávaných parametrov. Spracováva a vyhodnocuje štatistické údaje s využitím štatistických softvérových nástrojov a výsledky prieskumov následne vhodne aplikuje do oblasti manažmentu a ekonomiky.</i>	<i>Všeobecná ekonomická teória, Informatika pre manažérov 1, Manažérske a prezentačné zručnosti, Informatika pre manažérov 2, Operačný manažment, Matematická analýza 1, Podnikové financie, Finančné účtovníctvo, Manažérska psychológia, Dane a rozpočet, Pravdepodobnosť a štatistika pre manažérov, Mikroekonómia, Sociológia, Finančno-ekonomické analýzy, Manažment ľudských zdrojov 1, Integrovaný manažérsky system, Základy výskumu v manažmente, Prax, Bakalárska práca</i>
9.	<i>[VV9] Absolvent pozná spoločenské, morálne, právne a ekonomické súvislosti odboru ekonómia a manažment.</i>	<i>Manažment 1, Právne aspekty podnikania 1, Etika a spoločenská zodpovednosť, Právne aspekty podnikania 2, Manažment 2</i>



10.	[VV10] Absolvent dokáže prezentovať manažérsko-ekonomické a technické problémy a ich riešenia, komunikovať a prezentovať výsledky svojej práce aj v cudzom jazyku.	Manažérske a prezentačné zručnosti, Marketing, Manažérska psychológia, Marketingová komunikácia, Cudzí jazyk Bc. 1, Cudzí jazyk Bc. 2, Bakalárska práca
-----	--	---

Časť C: Hodnotenie kvalitatívnych a kvantitatívnych ukazovateľov v rámci študijného programu

C1 : kvalitatívne ukazovatele

Číslo ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Očakávaná hodnota	Zistená hodnota	Rozdiel	Príčiny nedosiahnutia očakávaných hodnôt a opatrenia na ich odstránenie
U _{VZDEL} 11	Miera prevencie akademických podvodov		-		Absolventi sa do hodnotenia nezapojili
U _{scl} 17	Miera spokojnosti s prípravou a priebehom stáže/praxe		-		Absolventi sa do hodnotenia nezapojili
U _{scl} 20	Miera spokojnosti študentov končiacich ročníkov s kvalitou študijného programu		-		Absolventi sa do hodnotenia nezapojili
U _{scl} 21	Miera previazanosti a dopadov vzdelávania		-		Absolventi sa do hodnotenia nezapojili
U _{výstup} 2	Miera pripravenosti absolventov UNIZA pre prax z hľadiska kompetentností		81,03 %		

Číslo ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Opatrenia na zlepšenie
U _{scl} 10	Miera spokojnosti študentov s výučbou predmetu	5BE102 Mikroekonómia – 97,04 %, opatrenie: udržať vysokú mieru spokojnosti študentov, pridať viac príkladov z praxe 5BE108 Makroekonómia – 96,15 %, opatrenie: uistiť sa a overovať otázkami, že študenti vnímajú a chápu vysvetlené príklady z praxe 5BE116 Podniková ekonomika – 78,21 %, opatrenie: dôrazné vysvetlenie pokynov pre hodnotenie úloh 5BE118 Marketing – 89,80 %, opatrenie: na začiatku semestra ešte viac študentom zdôrazniť koncepciu predmetu a jeho náročnosť 5BE120 Finančno-ekonomické analýzy – 97,12 % 5BE124 Softvérová podpora ekonomických predmetov – 100 %, opatrenie: využívanie reálnych príkladov na cvičeniach 5BF122 Praktické cvičenia z matematiky 2 – 93 % 5BI142 Informatika pre manažérov 2 – 100 % 5BI146 Softvérové modelovanie – 86,57 %, opatrenie: pridať viac príkladov do prednášok 5BL104 Ekonomické a právne aspekty podnikania 2 – 74,17 %, opatrenie: použitie vyučovacích metód zameraných na porozumenie učiva



		<p>5BL136 Etika v podnikaní – 100 % 5BL142 – Sociológia – 98,77 % 5BM120 Manažment 2 – 100 % 5BM128 Digitálny marketing – 53,85 % 5BM130 Manažérska štatistika – 27,35 %, opatrenia: zdôrazniť u študentov význam, využitie a náročnosť predmetu, zdôrazniť spôsob hodnotenia a podmienky na začiatku semestra, upraviť obsahovú stránku predmetu (zúžiť problematiku predmetu), prehodnotiť semestrálnu prácu, znížiť dôraz na niektoré témy semestra, viac príležitostí na priebežné hodnotenie</p>
--	--	---

C2: kvantitatívne ukazovatele

Číslo ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Očakávaná hodnota	Zistená hodnota	Rozdiel	Príčiny nedosiahnutia očakávanej hodnoty a opatrenia na ich odstránenie
U _{SCL} 3.1	Podiel študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality študijných predmetov z celkového počtu študentov zapísaných na daný program	-	35,81 %	-	
U _{SCL} 3.2	Podiel končiacich študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality študijného programu z celkového počtu študentov zapísaných na daný program (z údajov v e-vzdelávaní)	-	-	-	Absolventi sa do hodnotenia nezapojili
Číslo ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Očakávaná hodnota	Zistená hodnota	Rozdiel	Príčiny nedosiahnutia očakávanej hodnoty a opatrenia na ich odstránenie
U _{výstup} 1	Miera uplatniteľnosti absolventov študijného programu	-	98,3 %	-	



Časť C: Zhodnotenie plnenia opatrení v rámci monitorovania a hodnotenia študijného programu za predchádzajúci akademický rok

Číslo ukazovateľa	Úroveň splnenia opatrenia ¹	Komentár

Časť D: Zhodnotenie slabých a silných stránok študijného programu

Silné stránky študijného programu	Slabé stránky študijného programu
<ul style="list-style-type: none">Vysoko pozitívne hodnotenie viacerých predmetov študentmi – svedčí to o vysokej kvalite predmetov, ich náplni a kvalitnej forme výučby – je potrebné túto kvalitu udržať	<ul style="list-style-type: none">U identifikovaných predmetov (manažérska štatistika, digitálny marketing, ekonomické a právne aspekty podnikania 2) aplikovať navrhnuté opatreniaNízky počet odpovedí v rámci spätnej väzby – je potrebné zvýšiť zapojenie študentov do spätnej väzby, t.j. získať relevantnejšie spektrum a množstvo odpovedí.

Dátum:	30.11.2022
Garant študijného programu:	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
Podpis:	

Prerokované a schválené Radou študijného programu dňa: 8.12.2022

¹ Vyberte jednu z možností úrovne plnenia – splnené, čiastočne splnené, nesplnené