



**Z Á Z N A M**  
**z rokovania pre habilitáciu**  
**Ing. Ľubice Gajanovej, PhD.**  
**na docenta v odbore habilitačného konania a inauguračného konania**  
**ekonomika a manažment podniku**  
**dňa 29. mája 2025**  
**na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov,**  
**Žilinskej univerzity v Žiline**

---

**Meno a priezvisko:** Ing. Ľubica Gajanová, PhD.  
**Narodená:** 07. 12. 1981, Žilina  
**Pracovisko:** Katedra ekonomiky, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline  
**Pedagogická prax:** 8 rokov

**Akademické a vedecké hodnosti:**

Ing. 2006, Ekonomika a riadenie podniku, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta  
PhD. 2014, Ekonomika a manažment podniku, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov

**Priebeh kvalifikačných zaradení v rámci zamestnania:**

2014 - trvá Katedra ekonomiky, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline, odborný asistent

**Názov habilitačnej práce:**

Paradigma globálneho spotrebiteľa: Kultúrne dimenzie a marketingové implikácie v kontexte dynamiky globalizačných procesov

**Názov habilitačnej prednášky:**

Vplyv kultúrnej diverzity na marketingové riadenie v globálnom prostredí

**Zloženie habilitačnej komisie**

**Predseda komisie:**

prof. Ing. Tomáš Klieštik, PhD.

Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, zamestnanec Žilinskej univerzity v Žiline vo funkcii profesora v odbore ekonómia a manažment

**Členovia:**

prof. Ing. Hussam Musa, PhD.

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, pôsobí vo funkcii profesora v odbore ekonómia a manažment

prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, pôsobí vo funkcii profesora v odbore ekonómia a manažment

**Oponenti:**

prof. Ing. Pavol Kráľ, PhD.

Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, zamestnanec Žilinskej univerzity v Žiline vo funkcii profesora v odbore ekonómia a manažment

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, pôsobí vo funkcii profesora v odbore ekonómia a manažment

doc. Ing. Aleš Hes, CSc.

Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta, Praha, pôsobí vo funkcii docenta v odbore ekonómia a manažment

Oponenti vypracovali oponentské posudky k úrovni habilitačnej práce s názvom „*Paradigma globálneho spotrebiteľa: Kultúrne dimenzie a marketingové implikácie v kontexte dynamiky globalizačných procesov*“ Ing. Ľubice Gajanovej, PhD., v súvislosti s jej žiadosťou o začatie habilitačného konania.

Posudky všetkých troch oponentov sú **k l a d n é** a odporúčajú prijať habilitačnú prácu k obhajobe.

Členovia habilitačnej komisie sa kontaktovali pred konaním habilitačnej prednášky, prerokovali všetky predložené dokumenty, materiály a oponentské posudky. Habilitačná prednáška sa uskutočnila dňa 29. mája 2025 o 9.30 hod. prezenčnou formou v zasadacej miestnosti Vedeckej rady Žilinskej univerzity v Žiline, (budova stravovacieho zariadenia „Nová menza“), ul. Vysokoškolákov, Žilina. Prednášku viedol predseda HK prof. Ing. Tomáš Klieštik, PhD. Všetci členovia habilitačnej komisie a oponenti boli na prednáške prítomní prezenčne. Prednáška bola včas a riadne zverejnená v denníku Pravda dňa 9. mája 2025.

Pri rokovaní habilitačná komisia zaujala stanovisko k prednáške a k diskusii a oboznámila sa so všetkými dokladmi priloženými k žiadosti habilitantky, ako aj s obsahom oponentských posudkov na predloženú habilitačnú prácu na tému „*Paradigma globálneho spotrebiteľa: Kultúrne dimenzie a marketingové implikácie v kontexte dynamiky globalizačných procesov*“. Jednotliví členovia komisie sa vyjadrili k rozsahu, obsahu a úrovni vedeckej, pedagogickej a publikačnej činnosti Ing. Ľubice Gajanovej, PhD. a k jej habilitačnej prednáške s názvom „*Vplyv kultúrnej diverzity na marketingové riadenie v globálnom prostredí*“.

Habilitačná prednáška bola zameraná na kultúrnu diverzitu, ale najmä jej determinizáciu marketingového riadenia.

Po vhodnej propedeutickej časti habilitantka definovala hlavný cieľ a to: identifikovať relevanciu konceptu globalneho spotrebiteľa v súčasnom dynamicky sa meniacom prostredí globalizačných procesov. Na splnenie hlavného cieľa habilitantka definovala niekoľko subsidiárnych parciálnych cieľov.

Habilitantka sa najskôr zamerala na holistickú analýzu skúmanej problematiky, prostredníctvom ktorej identifikovala skúmané syntetické ukazovatele a im prisluchajúce determinizujúce činitele. Následne bola vysvetlená metodológia výskumu, ako aj jednotlivé

skúmané oblasti. Teoretické poznatky boli demonštrované prostredníctvom hierarchickej zhlukovej analýzy, na identifikáciu homogénnych skupín spotrebiteľov na základe komplexných kultúrnych dimenzií. Proces zhlukovej analýzy bol detailne opísaný a transparentne realizovaný od prípravy údajov, cez stanovenie miery podobnosti jednotlivých prípadov, až po interpretáciu získaných zhlukov

## **Zhodnotenie pedagogickej činnosti**

Uchádzačka o habilitačné konanie začala svoju pedagogickú činnosť v roku 2011 ako interná doktorandka na Katedre ekonomiky na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline, kde viedla cvičenia z vybraných predmetov v študijnom programe ekonomika a manažment podniku. Od roku 2014 až doteraz pôsobí na Katedre ekonomiky ako odborný asistent. Od nástupu na miesto vysokoškolského učiteľa zabezpečuje cvičenia a prednášky v rámci študijných programov ekonomika a manažment podniku, finančný manažment, elektronický obchod a manažment, zasielateľstvo a logistika, cestná doprava, železničná doprava, vodná doprava na prvom i druhom stupni vysokoškolského štúdia. Zabezpečovala tiež výučbu v externej forme štúdia. V súčasnosti zabezpečuje výučbu predmetov Účtovníctvo, Finančné účtovníctvo 1, Marketingová komunikácia a Odborná prax, ktorý aj garantuje. Uchádzačka tiež vedie výučbu predmetov Marketing, Strategic Marketing a International Marketing v rámci programu Erasmus pre zahraničných študentov. Rovnako absolvovala prednáškové pobyty na Budapest University of Technology and Economics, Stanislav Staszic University of Applied Sciences in Piła, Gdansk University of Technology. Habilitantka okrem vyššie uvedeného sa podieľa na vedení prednášok a cvičení na Panevropské univerzite.

Počas svojej pedagogickej praxe vedie záverečné práce, zamerané najmä na oblasť marketingu, spotrebiteľského správania a spoločensky zodpovedného podnikania. Doposiaľ viedla 38 diplomových prác, 35 bakalárskych prác a recenzovala 33 diplomových prác a 42 bakalárskych prác.

Počas svojho pôsobenia na Katedre ekonomiky je uchádzačka pravidelným členom komisie pre štátne skúšky a obhajoby bakalárskych a diplomových prác v študijných programoch ekonomika a manažment podniku a finančný manažment. Takisto bola aj členom prijímacích komisií na FPEDAS UNIZA pre bakalárske a inžinierske štúdium.

Ing. Ľubica Gajanová, PhD. participovala na príprave publikácií určených pre pedagogický proces - je spoluautorkou jednej vysokoškolskej učebnice a jedných vysokoškolských skript.

## **Zhodnotenie vedeckovýskumnej a odbornej činnosti**

Uchádzačka o habilitačné konanie sa vo svojej vedecko-výskumnej činnosti zameriava prevažne na problematiku marketingových aspektov značky v kontexte stratégií budovania a riadenia jej hodnoty, marketingovým implikáciám spoločensky zodpovedného podnikania ako aj novým trendom v oblasti marketingovej komunikácie. Vo svojich vedecko-výskumných činnostiach reflektuje najmä na trendy implementácie nástrojov marketingovej komunikácie, pričom používa sofistikované matematicko-štatistické metódy za účelom objasnenia

kauzálnych súvislostí medzi vybranými aspektami. Dôkazom sú rozsiahle hodnotné publikačné výstupy s vysokou mierou citovania, vedenie výskumného projektu, účasť na riešení projektov a na stážach programu Erasmus+ na Katedre ekonomiky.

Habilitantka prezentovala výsledky svojej vedecko-výskumnej činnosti v podobe pôvodných vedeckých prác v 46 domácich a zahraničných časopisoch v SR, ČR, Poľsku, Maďarsku, Švajčiarsku, Ukrajine, Litve, Slovinsku, Rumunsku, či UK, z toho 28 článkov je publikovaných v časopisoch indexovaných v databázach Web of Science a Scopus. Taktiež prednášala na zahraničných a domácich vedeckých konferenciách a jej príspevky sú publikované v 72 zborníkoch zo zahraničných vedeckých konferencií (z čoho 27 je evidovaných v databáze Web of Science alebo Scopus) a v 20 zborníkoch z domácich vedeckých konferencií (z čoho 6 príspevky sú evidované vo Web of Science). Menovite je potrebné vyzdvihnúť publikácie v časopisoch *Oeconomia Copernicana* a *Equilibrium-Quarterly Journal of Economics and Economic Policy* s Impact faktorom zaradených do Q1 a Article Influence Score zaradeným do Q2, resp. Q3.

Na výstupy jej tvorivej činnosti je evidovaných viac ako 350 citácií v databáze Scopus (Hirschov index 9) a viac ako 321 citácií v databáze Web of Science (Hirschov index 11).

Uchádzačka sa od začiatku svojho pôsobenia na katedre ekonomiky aktívne podieľala na organizovaní domácich aj zahraničných vedeckých konferencií (Transcom, Research Innovations in Sustainable Marketing – RISMS, Applied Management Advances in the 21st Century, Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky).

Uchádzačka vypracúva recenzné posudky na články v zborníkoch z medzinárodných vedeckých konferencií, ako aj vo významných indexovaných časopisoch.

Uchádzačka je v súčasnosti členom redakčnej rady časopisov *European Journal of International Management*; *Communications – Scientific Letters of the University of Zilina*; *Marketing and Management of Innovations*; *Journal of Sustainable Marketing*. Zároveň bola hosťujúcim editorom časopisu *Sustainability*, špeciálneho vydania *Market Orientation*, *Strategic Marketing and Sustainable Innovation*.

Ing. Ľubica Gajanová, PhD. počas svojho pôsobenia na Katedre ekonomiky participovala na riešení viacerých vedecko-výskumných projektov v rámci grantových schém APVV, VEGA, ERASMUS KA2+, štrukturálnych fondov EÚ a inštitucionálneho výskumu FPEDAS a ďalších projektov, ktoré sú zamerané na problematiku nových paradigiem marketingu, finančného manažmentu, modelov predikcie finančného zdravia podnikov, modelovania zisku a pod. Je zodpovednou riešiteľkou zahraničného výskumného projektu v grantovej schéme VEGA 1/0409/23 *Forenzný marketing ako fundament objektívnej empirickej podpory manažérskych rozhodovacích procesov*.

Na základe uvedeného možno konštatovať, že Ing. Ľubica Gajanová, PhD. vo svojej vedecko-výskumnej činnosti dosahuje výsledky na požadovanej vedeckej úrovni a patrí medzi uznávaných odborníkov v oblasti svojej pôsobnosti a habilitačná komisia potvrdzuje, že Ing. Ľubica Gajanová, PhD. spĺňa podmienky habilitačného konania a odporúča Vedeckej rade Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline **udelit'**

***Ing. Ľubici Gajanovej, PhD.***

***titul***

***d o c e n t***

***v odbore habilitačného konania a inauguračného konania  
ekonomika a manažment podniku.***

prof. Ing. Tomáš Klieštik, PhD., v. r.  
predseda HK

prof. Ing. Hussam Musa, PhD., v. r.  
člen HK

prof. Ing. Alena Kusá, PhD., v. r.  
členka HK