



Profesijný životopis

Meno a priezvisko	Ľubica Gajanová
Rodné priezvisko	Štefániková
Akademický titul, vedecko- pedagogický titul alebo umelecko- pedagogický titul a vedecká hodnosť	Ing., PhD.
Rok a miesto narodenia	1981, Žilina
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none">• 2011 - 2014 vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: <i>Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta PEDaS, študijný program Ekonomika a manažment, študijný odbor: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku; získaná kvalifikácia: vedecko-pedagogická hodnosť „Philosophie doctor (PhD.)“</i>• 2001 – 2008 vysokoškolské štúdium II. stupňa: <i>Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, študijný odbor: 3.3.21 Ekonomika a riadenie podniku Získaná kvalifikácia: akademický titul „Inžinier (Ing.)“</i>
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none">• 02/02/2023 – 30/03/2023 <i>Jazykový kurz: ENGLISH FOR EDUCATIONAL PURPOSES, U.S. Embassy Bratislava with University of Zilina, Slovakia</i>
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none">• 2014 – súčasnosť <i>Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta PEDaS, Katedra ekonomiky, Žilina, Slovenská republika: odborný asistent</i>• 2020 – súčasnosť <i>Paneurópska univerzita, Fakulta Vysoká škola podnikaní a práva, Katedra marketingu, Praha, Česká republika: odborný asistent</i>



	<ul style="list-style-type: none">• 2001 – 2009 <i>T+T, a.s., Žilina, Slovenská republika: fakturantka</i>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<ul style="list-style-type: none">• 2014 – súčasnosť: <i>Žilinská univerzita v Žiline, FPEDaS, Katedra ekonomiky, predmety zabezpečované v slovenskom jazyku (prednášky, cvičenia, laboratórne cvičenia; denné štúdium): Marketing, Záverečná práca, Účtovníctvo, Účtovníctvo B, Účtovníctvo A, Účtovníctvo, Finančné účtovníctvo 1, Marketingová komunikácia, Medzinárodný marketing, Účtovníctvo 3, Strategický marketing, Vybrané problémy finančného účtovníctva, Odborná prax A, Odborná prax C, Odborná prax B, Odborná prax D</i>• 2014– súčasnosť: <i>Žilinská univerzita v Žiline, FPEDaS, Katedra ekonomiky, predmety zabezpečované v anglickom jazyku (Erazmus program, prednášky, cvičenia): Marketing, Marketing of Services, Strategic Marketing, International Marketing</i>• 2017 – 2022: <i>Žilinská univerzita v Žiline, FPEDaS, Katedra ekonomiky, predmety zabezpečované v slovenskom jazyku (prednášky, cvičenia, laboratórne cvičenia; externé štúdium): Marketing, Účtovníctvo 3</i>• 2020 – súčasnosť: <i>Paneurópska univerzita, Fakulta Vysoká škola podnikaní a práva, Katedra marketingu, predmety zabezpečované v slovenskom jazyku (prednášky, cvičenia, laboratórne</i>



		cvičenia; denné štúdium a kombinované štúdium): Komunikace v mezinárodním prostředí, Marketing a marketingové dovednosti, Marketing I, Marketing management, Marketing v obchodu a službách, Řízení péče o zákazníky, Obchod, obchodování a obchodní dovednosti, Realizace záměrů v obchodu a službách
Odborné alebo umelecké zameranie	1. monografia	
	2. učebnica	Finančné účtovníctvo verejného sektora / Katarína Kramárová, Ľubica Gajanová, Viera Bartošová. 1. vyd. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2021. 303 s. ISBN 978-80-554-1813-1.
	3. skriptá	Praktikum z marketingu služieb / Ľubica Gajanová, Margaréta Nadányiová, Jana Majerová, Anna Križanová. 1. vyd. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2022. 193 s. ISBN 978-80-554-1873-5.
5 najvýznamnejších publikácií		Zvarikova, K., Gajanova, L., & Horak, J. (2024). Exploring CSR performance as a proxy for competitive advantage across sectors in the Central European countries. <i>Oeconomia Copernicana</i> , 15(3), 991–1020. https://doi.org/10.24136/oc.3247 (Q1, IF 7.6; Q2 AIS = 0.570)
		Michulek, J., Gajanova, L., Krizanova, A., & Blazek, R. (2024). Why do companies cook the books? Empirical study of the motives of creative accounting of Slovak companies. <i>Administrative Sciences</i> , 14(7), 158. https://doi.org/10.3390/admsci14070158 (Q2, IF 3.0; Q3 AIS = 0.499)
		Michulek, J., Gajanova, L., Sujanska, L., & Tesarova, E. N. (2024). Understanding how workplace Dynamics Affect the Psychological Well-Being of University Teachers. <i>Administrative Sciences</i> , 14(12), 336. https://doi.org/10.3390/admsci14120336



	(Q2, IF 3.0; Q3 AIS = 0.499)
	Majerova, J., Gajanova, L., Nadanyiova, M., & Sipos, T. (2024). Who should Communicate to Make the World a Greener Place? Car Brand Loyalty as an Essential Attribute of Pro-Environmental Education. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , 21(7), 107–121. https://doi.org/10.12700/aph.21.7.2024.7.7 (Q2, IF 1.4; Q3 AIS = 0.151)
	Michulek, J., Gajanova, L., Krizanova, A., & Nadanyiova, M. (2023). Determinants of improving the relationship between corporate culture and work performance: Illusion or reality of serial mediation of leadership and work engagement in a crisis period? <i>Frontiers in Psychology</i> , 14. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1135199 (Q2, IF 2.6; Q2 AIS = 0.853)
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	Počet citácií v databáze WoS (bez samocitácií): 329 Počet citácií v databáze Scopus (bez autocitácií): 323 H-index v citačnej databáze WoS: 11 H-index v citačnej databáze Scopus: 9
Počet doktorandov:	školených - ukončených -
Kontaktná adresa	Bajzova 3120/26, 010 01 Žilina lubica.gajanova@uniza.sk
E-mail Telefón	+421904266041

V Žiline dňa 10.2.2025

Ing. Ľubica Gajanová, PhD., v. r.
podpis