

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.

The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: 1.10.2021

I. Základné údaje / Basic information

I.1 Priezvisko / Surname	Križanová
I.2 Meno / Name	Anna
I.3 Tituly / Degrees	prof. Ing. CSc./prof. Ing. PhD.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1960
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra ekonomiky/University of Žilina, Faculty of Operation and Economics of Univerzita 8215/1, 01 26 Žilina
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	
I.7 Pracovné zaradenie / Position	profesor/professor
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/9596
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	Ekonomía a manažment/Economics and Management
I.11 ORCID iD ³	0000-0003-0331-8826

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program / Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education			
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	spojený 1. a 2. stupeň: Vysoká škola dopravy a spojov v Žiline/1st and 2nd degree: University of Transport and Communications in Žilina	1983	cestná doprava-prevádzka a ekonomika cestnej a mestskej dopravy/road
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Vysoká škola dopravy a spojov v Žiline - externá vedecká aspirantúra/University of Transport and Communications in Žilina - external postgraduate study	1996	vedný odbor: 62-03-9 odvetvové a prierezové ekonomiky/scientific
II.4 Titul docent / Associate professor	Žilinská univerzita v Žiline/University of Žilina	2002	vedný odbor: 62-03-9 odvetvové a prierezové ekonomiky/scientific
II.5 Titul profesor / Professor	Žilinská univerzita v Žiline/University of Žilina	2011	odbor: Ekonomika a manažment
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasná a predchádzajúca zamestnanie / Current and previous employment

III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
prodekan pre vzdelávanie/Vice dean for education	Žilinská univerzita v Žiline/ University of Žilina	2018 - doposiaľ
dekan fakulty/dean of faculty	Žilinská univerzita v Žiline/ University of Žilina	2010 - 2018
prodekan pre vedeckovýskumnú činnosť/Vice-Dean	Žilinská univerzita v Žiline/ University of Žilina	2006 - 2010
docent , neskôr / Associate Professor later Professor	Žilinská univerzita v Žiline/ University of Žilina	2002 - 2011 / 2011 - doposiaľ
programátor analytik, neskôr odborný	Žilinská univerzita v Žiline/ University of Žilina	1983 - 1990 / 1990 - 2002

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
Certificat de Formation professionnel continue de	UNIZA , Groupe ESC Bordeaux, Francúzsko	2000

Anglický jazyk/English language course	Ústav celoživotného vzdelávania UNIZA od r. 2000 sporadicky/UNIZA	
Adonis – Foundation Training	BCG Group Vienna	2021

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Manažment podniku/ Management of the company, Manažment/Management	Ekonomika a manažment podniku/Economics and Management of the company, Finančný manažment/financial management	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketing/Marketing	Ekonomika a manažment podniku/Economics and Management of the company, Cestná doprava/Road transport, Zasielateľstvo a	I.	doprava/Transport
Podnikovohospodárska náuka/Business Science	Ekonomika a manažment podniku/Economics and Management of the company, Ekonomika dopravy, spojov a služieb/Economics of	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketingový manažment/Marketing Management	Ekonomika a manažment podniku/Economics and Management of the company, Ekonomika dopravy, spojov a služieb/Economics of	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Ekonomika a riadenie podniku/Business economics and	Cestná doprava/Road transport, Železničná	I.	doprava/Transport

+

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year⁴

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study
Elektronický obchod a manažment/E-commerce and management	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Elektronický obchod a manažment/E-commerce and management	II.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Elektronický obchod a manažment/E-commerce and management	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	4	1	3
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	35	110	14

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study
Medzinárodný marketing/International Marketing	Ekonomika a manažment podniku/Economics and Management of the company, Elektronický obchod a manažment/E-commerce and	II.	ekonómia a manažment/Economics and Management

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	215	57
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	81	40
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	739	640
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	647	527
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	6	0

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs ⁵	
1.	Kliestiková, J., Krizanová, A., Corejova, T., Kral, P., & Spuchlakova, E. (2018). Subsidies to increase remote pollution? Science and Engineering Ethics, 24(2), 755-767.
2.	Janoskova, K., & Krizanova, A. (2017). Comparison of selected internationally recognized brand valuation methods. Oeconomia Copernicana, 8(1), 99-110.
3.	Kliestiková, J., Kováčová, M., Krizanová, A., Durana, P., & Nica, E. (2019). Quo vadis brand loyalty? Comparative study of perceived brand value sources. Polish Journal of Management Studies, 19(1), 190-203.
4.	Valaskova, K., Kliestikova, J., & Krizanova, A. (2018). Consumer perceptions of private label products: an empirical study. Journal of competitiveness, 10(3), 149-163.
5.	Moravčíková, D., Krizanová, A., Kliestiková, J., & Rypáková, M. (2017). Green marketing as the source of the competitive advantage of the business. Sustainability, 9(12), 1218. https://doi.org/10.3390/su9122118 . (kvartil 2017 - 02: IF 2017 - 2.075 - AIS 2017 - 0.323: AIS kvartil 2017 - 04: autorský podiel 50%)

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years ⁶	
1.	Majerová, J., Klepek, M., Krizanová, A., & Stoklaša, M. (2021). Behavioral aspects of brand management. New York: ADDLETON ACADEMIC PUBLISHERS, 112 p. ISBN: 978-1-942585-35-0 (print) / 978-1-942585-43-5 (electronic) (autorský podiel 40%)
2.	Kliestiková, J., Krizanová, A., Corejova, T., Kral, P., & Spuchlakova, E. (2018). Subsidies to increase remote pollution? Science and Engineering Ethics, 24(2), 755-767.
3.	Kliestiková, J., Kováčová, M., Krizanová, A., Durana, P., & Nica, E. (2019). Quo vadis brand loyalty? Comparative study of perceived brand value sources. Polish Journal of Management Studies, 19(1), 190-203.
4.	Valaskova, K., Kliestikova, J., & Krizanova, A. (2018). Consumer perceptions of private label products: an empirical study. Journal of competitiveness, 10(3), 149-163.
5.	Janoskova, K., & Krizanova, A. (2017). Comparison of selected internationally recognized brand valuation methods. Oeconomia Copernicana, 8(1), 99-110.

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs ⁷	
1.	Green marketing as a tool of achieving competitive advantage in automotive transport / A. Krizanová, J. Majerová, K. Zvarikova. In: Transport means 2013: proceedings of the 17th international conference: October 24-25, 2013. Kaunas University of Technology, Lithuania. ISSN 1822-296X s. 45-48. Evidované v databáze
2.	Description and quantification of risks of intelligent transport systems / Daniel Bue, Tomas Kliestik, Anna Krizanova, in: Transport means 2013: proceedings of the 17th international conference: October 24-25, 2013. Kaunas University of Technology, Lithuania. ISSN 1822-296X s. 181-184. Evidované v databáze Web of Science
3.	Design of a CRM level and performance measurement model / Anna Krizanová, Lubica Gajanová, Margareta Nadanyiova.
4.	In: Sustainability - Bazilej : Multidisciplinary Digital Publishing Institute. - [online]. - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 10, č. 7 (2018). s. [1-17] [online]. Ekonomika podniků / Stefan Cisko, Jana Stoklova, Anna Krizanová, Tomas Kliestik, Milos Birutis, Vilhelm Janakova, Katarina Repkova Stoklova, VS ucebnica, 1. vyd., Žilina: Žilinská univerzita, 2013, 468 s. 31-60 AH. ISBN 978-80-554-0756-2
5.	The proposal of activities of pricing policy in the process of building and managing brand value in Slovak Republic / Anna Krizanová, Jana Majerová, in: Advances in Intelligent Systems Research. vydavateľstvo ATLANTIS PRESS. ISSN 1951-6851. 2013. vol. 26. s. 416-419. Evidované v databáze Web of Science.

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years ⁸	
1.	VEGA c. 1/0032/21 Marketing engineering ako progresívna platforma optimalizácie manažerských rozhodovacích procesov v kontexte súčasných výziev marketingového riadenia. vedúca projektu/Marketing engineering as a progressive platform for optimizing managerial decision-making processes in the context of
2.	VEGA c. 1/07187/18 Vplyv psychografických aspektov činnosti výroby na marketingovú stratégiu podnikov naprieč výrobkami a trhmi, vedúca projektu/the influence of psychographic aspects of production on the marketing strategy of companies across products and markets. project manager
3.	VEGA c. 1/0024/15 Základný výskum vnímania spoločenskej zodpovednosti podniku ako hodnoty pre zákazníka, vedúca projektu/basic research into the perception of corporate social responsibility as a value for the customer. project manager
4.	VEGA c. 1/0473/12 Integrovaný model budovania hodnoty značky ako nástroja marketingového mixu podniku, vedúca projektu/An integrated model of building brand value as a tool for the company's marketing mix. project manager
5.	APVV c. 15-0505 Integrovaný model manažerskej podpory budovania a riadenia hodnoty značky v špecifických podmienkach Slovenskej republiky, zodpovedný riešiteľ/integrated model of managerial support of building and managing the value of the brand in the specific conditions of the Slovak Republic. responsible solver

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností ⁹ / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
členka subodborovej komisie ekonomika a manažment podniku v štúdiom odbore ekonomika a manažment/member of the subcommittee of the subcommittee of economics and management of the company	EF UMIB Banská Bystrica/Faculty of Economics, Matej Bel University	2011-trvá / 2011-present
predseda subodborovej komisie ekonomika a manažment podniku v štúdiom odbore ekonomika a manažment/Chairman of the Subcommittee of Economics and Management of the Company	FPEDAS, UNIZA, Žilina/Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, University of Žilina	2002-trvá / 2002-present
členka komisie pre štátne skúšky v 3. stupni vzdelávania a komisie pre habilitačné a inauguračné konanie /member of commissions for state examination and inaugural commissions	FPEDAS, UNIZA, Žilina/Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, University of Žilina	2002-trvá / 2002-present
členka komisie pre štátne skúšky v 3. stupni vzdelávania a komisie pre habilitačné a inauguračné konanie /member of commissions for state examination and inaugural commissions	Fakulta manažmentu, Komenského univerzita Bratislava	2002-trvá / 2002-present
členka komisie pre štátne skúšky v 3. stupni vzdelávania a komisie pre habilitačné a inauguračné konanie /member of commissions for state examination and inaugural commissions	Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita Bratislava	2002-trvá / 2002-present
členka komisie pre štátne skúšky v 3. stupni vzdelávania a komisie pre habilitačné a inauguračné konanie /member of commissions for state examination and inaugural commissions	Fakulta manažmentu, Komenského univerzita Bratislava	2002-trvá / 2002-present
členka komisie pre štátne skúšky v 3. stupni vzdelávania a komisie pre habilitačné a inauguračné konanie /member of commissions for state examination and inaugural commissions	Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita Bratislava	2002-trvá / 2002-present

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviest dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
Institute Nationale des Télécommunications , Faculté marketing management / National Telecommunications Institute, Faculty of Marketing	EVRY, Francúzsko	01/1997 – 06/1997- 6 mesiacov	Štipendium francúzskej vlády + TEMPUS IMG 1013/96 / French Government Scholarship+ TEMPUS IMG 1013/96
Groupe ESC Bordeaux	Bordeaux, Francúzsko	máj 2000 – 4 týždne	Groupe ESC Bordeaux
Politechnika Lubelska/Lublin University of Technology	Lublin, Poľsko	1 týždeň, 2019	ERASMUS+

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

Členka Slovenskej akadémie pôdohospodárskych vied Odboru ekonomika a manažment, Členka redakčnej rady časopisu Ekonomika a spoločnosť, EF UMB BB, Podniková ekonomika a manažment Katedra ekonomiky, FPEDAS ŽU,