



OPIS ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Zdroj: SAAVŠ

Názov fakulty: Fakulta riadenia a informatiky

Názov študijného programu: informačný manažment

Stupeň štúdia: 2.

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Akreditačná rada Žilinskej univerzity v Žiline

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 20. 08. 2022

Dátum ostatnej zmeny¹ opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

1. Základné údaje o študijnom programe								
a	Názov študijného programu	informačný manažment	Číslo podľa registra ŠP	103461				
b	Stupeň vysokoškolského štúdia	2.	ISCED_F kód stupňa ¹ vzdelávania	767				
c	Miesto/-a štúdia	Žilina						
d	Názov študijného odboru	ekonómia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213T00				
			ISCED_F kód odboru /odborov	0413				
e	Typ študijného programu	inžiniersky						
f	Udeľovaný akademický titul	Inžinier; Ing.						
g	Forma štúdia	denná						
h	Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia	V tomto študijnom programe nespolupracujeme s inou vysokou školou.						
i	Jazyk uskutočňovania študijného programu	slovenský						
j	Štandardná dĺžka štúdia	2 roky						
k	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	80						
	Skutočný počet uchádzačov							
		Rok	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024
			58	79	77	58	47	76
	Počet študentov							
		Rok štúdia	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024
		1. ročník	46	63	62	47	39	59

¹ Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

		2. ročník	37	52	63	67	53	40
--	--	--------------	----	----	----	----	----	----

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania	
a	<p>Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania</p> <p>Profil absolventa Absolvent študijného programu informačný manažment v 2. stupni štúdia má komplexné poznatky z vybraných oblastí ekonomiky, manažmentu, marketingu a informačných technológií, vie ich aplikovať v praxi a je pripravený na štúdium 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania. Je odborne spôsobilý holisticky identifikovať, analyzovať a vyhodnotiť existujúce problémy a procesy v organizácii a na trhu, na ktorom organizácia pôsobí. Vie metodologicky správne analyzovať situáciu a prostredie a s nadobudnutými informáciami vie pracovať v rámci strategického, taktického ale aj operatívneho manažmentu a marketingu. Vie identifikovať možné hrozby a riziká v organizácii a nachádzať vhodné riešenia. Dokáže sa orientovať v jednotlivých manažérskych, ekonomických a marketingových podnikových procesoch, dokáže vyhodnocovať a predikovať situácie v internom i externom prostredí organizácie z manažérskeho ako aj ekonomického pohľadu. Disponuje znalosťami v oblasti analýzy, tvorby a implementácie podnikových stratégií, plánov na rôznej úrovni riadenia organizácie. Vie aktívne pracovať s modernými podnikovými IS/IKT pri spracovaní údajov, dokáže pomocou IKT organizovať, plánovať, kontrolovať a viesť komunikáciu v rámci interného aj externého prostredia organizácie. Má poznatky z oblasti manažmentu ľudských zdrojov, ktoré vie aplikovať pri vedení a motivovaní pracovníkov organizácie. Absolvent myslí samostatne a kriticky dokáže sa prispôsobiť aktuálnym trendom a novým globalizačným tendenciám.</p> <p>Vedomosti Absolvent študijného programu informačný manažment po úspešnom absolvovaní štúdia bude:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mať podstatné vedomosti z odborov ekonómia, manažment a marketing na úrovni, zodpovedajúcej súčasnému stavu poznania problematiky, • poznať moderné IS/IKT vhodné pre manažérsku, marketingovú a ekonomickú prax, • poznať vybrané ekonomické, manažérske a marketingové metódy a postupy v rámci riadenia vybraných procesov v organizácii, • poznať metódy a postupy organizovania, kontrolovania a plánovania procesov v organizácii, • poznať vybrané metódy, nástroje analýzy trhu pre získavanie relevantných informácií potrebných pre identifikáciu trhových trendov, • poznať vybrané metódy, nástroje a postupy riadenia, merania výkonnosti, motivovania a kontroly zamestnancov v organizácii, • poznať metódy, nástroje pre efektívnu tímovú prácu a efektívnu komunikáciu v tíme.

Zručnosti

Absolvent študijného programu informačný manažment po úspešnom absolvovaní štúdia bude vedieť:

- aplikovať získané vedomosti z oblasti ekonomiky, manažmentu a marketingu v rámci svojho odboru v praxi,
- vypracovať, implementovať, monitorovať a kontrolovať plnenie cieľov, stratégií a plánov, aby sa zabezpečil súlad s poslaním organizácie,
- komplexne analyzovať a identifikovať nedostatky a riziká organizácie s cieľom ich následného riešenia,
- vyhodnocovať a realizovať rozhodnutia na základe vykonaných dátových analýz pomocou dostupných IS/IKT,
- riadiť, motivovať a viesť tímy pracovníkov, oddelenia a pod. v organizácii,
- participovať na vývoji, analýze a implementácii IS/IKT v organizácii,
- spolupracovať na technickom dizajne vybraných častí (služieb) IS/IKT v organizácii,
- identifikovať a vyhodnotiť trhové príležitosti a hrozby pre organizáciu.

Kompetentnosti:

Absolvent študijného programu informačný manažment po úspešnom absolvovaní štúdia dokáže:

- samostatne identifikovať, analyzovať a riešiť problémy vo svojej aplikačnej oblasti,
- pracovať efektívne ako jednotlivec, ale aj ako člen tímu a brať zodpovednosť za svoje rozhodnutia,
- využívať ekonomické, manažérske a marketingové postupy, metódy a techniky vo svojej práci,
- využívať moderné IS/IKT v rámci svojej pracovnej pozície,
- analyticky skúmať trh, trhové príležitosti, trendy a zainteresované strany,
- pružne reagovať na meniace sa okolnosti vonkajšieho prostredia organizácie (adaptabilita, flexibilita, kreativita, improvizračné spôsobilosti),
- udržiavať kontakt s najnovším vývojom vo svojej aplikačnej disciplíne a napredovať vo vlastnom profesionálnom raste,
- organizovať, plánovať a kontrolovať prácu,
- viesť, hodnotiť a motivovať ľudí,
- komunikovať a prezentovať výsledky svojej práce v medzinárodnom kontexte aj v cudzom jazyku.

Ciele vzdelávania:

Absolvent študijného programu informačný manažment na základe získaných vedomostí, osvojených zručností a kompetentností naplní tieto ciele:

- [CV1] Absolvent je schopný aplikovať manažérske zručnosti a kompetentnosti v rámci svojej pracovnej pozície pri riešení zadaných úloh.

		<ul style="list-style-type: none"> • [CV2] Absolvent je schopný aplikovať ekonomické a finančné postupy, metódy a techniky v rámci svojej pracovnej pozície pri riešení zadaných úloh. • [CV3] Absolvent je schopný aplikovať metódy, metodiky a rámce pri definovaní, implementovaní a efektívnom využívaní IT služieb v organizácii. • [CV4] Absolvent dokáže zostaviť, riadiť alebo spolupracovať v tíme s využitím moderných projektových postupov, ale zároveň vie pracovať aj samostatne a vie komunikovať a prezentovať výsledky prác v cudzích jazykoch. • [CV5] Vie metodologicky správne analyzovať požiadavky trhu a následne vytvoriť a aplikovať stratégie a plány na dosiahnutie stanovených cieľov. <p>Výstupy vzdelávania: Absolvent študijného programu informačný manažment naplní tieto výstupy vzdelávania, ktoré korešpondujú so stanovenými cieľmi:</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV1]: [VV1] Absolvent má znalosti a je schopný tvorivo aplikovať manažérske postupy, metódy a techniky v rámci riešenia úloh v organizácii [VV2] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na riadenie, vedenie a motivovanie ľudí</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV2]: [VV3] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať ekonomické a finančné postupy, metódy a techniky v rámci svojej pracovnej pozície pri riešení zadaných úloh [VV4] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na analýzu a vyhodnotenie dát, relevantných pri rozhodovaní a riešení úloh</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV3]: [VV5] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať metódy, metodiky a rámce pri definovaní, implementovaní a efektívnom využívaní IT služieb v organizácii [VV6] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na návrh, implementáciu časti podnikového IS alebo IT služby pre organizáciu</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV4]: [VV7] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať logické postupy a synergiu v rámci projektovej práce v organizácii [VV8] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na komunikáciu a prezentáciu svojich výsledkov v cudzom jazyku</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV5]: [VV9] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať marketingové stratégie, metódy, nástroje a postupy [VV10] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na analýzu a manažment trhových príležitostí</p>
b	<p>Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného</p>	<p>Absolvent študijného programu informačný manažment sa môže uplatniť v povolaniach podľa Sústavy povolaní (sustavapovolani.sk):</p>

	<p>programu z pohľadu uplatnenia absolventov</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riadiaci pracovník (manažér) prevádzky informačných technológií (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/17917-riadiaci-pracovnik-manazer-prevadzky-informacnych-technologij/) • Riadiaci pracovník (manažér) pre stratégiu (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/6888-riadiaci-pracovnik-manazer-pre-strategiu/) • Hlavný projektový manažér (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/6902-hlavny-projektovy-manazer/) • Projektový špecialista (projektový manažér) (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/5553-projektovy-specialista-projektovy-manazer/) <p>Absolvent študijného programu informačný manažment je schopný nájsť plnohodnotné uplatnenie na ekonomických, manažérskych a marketingových pozíciách v organizácii, a to na rôznych stupňoch riadenia a aktívne využívať moderné informačné a komunikačné technológie pri svojej práci.</p> <ul style="list-style-type: none"> • produktový manažér, • vedúci oddelenia/tímu, • junior/senior konzultant pre IS, • marketingový špecialita pre stratégie • brand manažér a pod. <p>Taktiež absolvent študijného programu informačný manažment bude pripravený aj na budúce/formujúce sa profesie na trhu práce, ako napr. „digital transformation officer“.</p>
c	<p>Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytnú vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania</p>	<p>Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.</p>

3. Uplatniteľnosť		
a	<p>Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu</p>	<p>Uplatniteľnosť absolventov študijného programu informačný manažment závisí aj od stratégie SR zameranej na rozvoj zamestnanosti v jednotlivých odvetviach národného hospodárstva. Študijný program informačný manažment je navrhnutý tak, že absolvent v zmysle jeho profilácie získa pokročilé teoretické vedomosti, odborné a praktické zručnosti z oblasti ekonomiky, manažmentu, marketingu a manažérskych IS. Možno konštatovať, že absolventi študijného programu sú a budú dlhodobu uplatniteľní na úrovni vrcholového, stredného i operatívneho manažmentu v hospodárskych organizáciách na území SR i v EÚ. Vzhľadom na špecifické zameranie študijného</p>





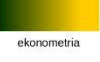



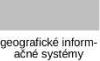

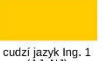






		<p>programu a jeho predmetov, ktoré budú súčasťou vyučovacieho procesu, budú mať absolventi perspektívu zastávať rôzne manažérske resp. odborné pozície v organizáciách prioritne spojených s aktívnym využívaním resp. navrhovaním a implementovaním nových IT služieb. Absolventi budú schopní reagovať na meniace sa potreby organizácií resp. trhu. Dôležitým rozmerom je i uplatniteľnosť v rámci celoeurópskeho priestoru, nakoľko absolventi budú ovládať minimálne jeden svetový jazyk na odbornej úrovni, ktorý je súčasťou učebných plánov.</p> <p>Študijný program informačný manažment je zameraný na výchovu inžinierov – špecialistov so znalosťami komplexného systémového manažérskeho prístupu v reálnych riadiacich činnostiach, a to s využitím informačných a komunikačných technológií. Teoretické znalosti, praktické zručnosti a kompetentnosti absolventa integrujú oblasť manažmentu, marketingového riadenia, ekonómie s modernými informačnými a komunikačnými technológiami. Absolvent je schopný tvorivým spôsobom využívať a rozvíjať dostupné systémy organizácie, postupy riadenia ekonomických, manažérskych a marketingových procesov organizácie, ako aj riadiť rozvoj IT služieb v organizácii. Absolvent sa uplatní v riadiacich procesoch podniku, môže zastávať dôležité manažérske funkcie, kde dokáže uplatniť znalosti systémového prístupu a aplikovať moderné informačné a komunikačné technológie v rozhodovacích procesoch. Absolventi druhého stupňa sú pripravení aj na štúdium študijných programov tretieho stupňa vysokoškolského vzdelávania.</p> <p>Veľký počet absolventov nachádza uplatnenie v rôznych organizáciách naprieč celým hospodárstvom, kde uplatňujú získané vedomosti a zručnosti napr. Globesy, Goodrequest, Asseco, CEIT, Siemens, KROS atď., ako aj v konzultačných spoločnostiach napr. Deloitte, ACCENTURE, Ernest Young a taktiež v spoločnostiach podnikajúcich v rôznych odvetviach ako napríklad KIA, Schaeffler, RedBull, ale aj v školstve a výskume atď.</p>
b	<p>Úspešní absolventi študijného programu</p>	<p>Ing. Mária Demjanovičová, PhD., Marketing specialist, Ayanza, Inc.</p> <p>Ing. Diana Zraková, PhD., Junior marketing specialist, Leel, s.r.o.</p> <p>doc. Ing. Gabriel Koman, doecent, FRI UNIZA</p> <p>Ing. Eva Malichová, PhD., CEO DarkSide s.r.o. a odborný asistent FRI UNIZA</p> <p>Ing. Matej Dolník, Student Brand Manager Coordinator, RedBull</p> <p>Ing. Eva Siantová, PhD., QA tester, Goodrequest, s.r.o.</p> <p>Ing. Anna Závodská Krišková, PhD., Head of incubator, Research centre UNIZA</p> <p>Ing. Martin Bednár, HRM manažér, KIA Slovakia, s.r.o.</p> <p>Ing. Jakub Mintál, Advesory software developer, IBM Slovensko, s.r.o.</p> <p>Ing. Tomáš Siget, SAP HCM konzultant, Globesy, s.r.o.</p> <p>Ing. Samuel Tinka, Projektový manažér, ASSECO CEIT, a.s.</p> <p>Ing. Martin Holubčík, PhD., odborný asistent, FRI, UNIZA</p> <p>Ing. Miroslav Rehtorík, PhD., Sale and marketing specialist;</p>

	<p>Ipesoft, spol. s r.o. Ing. Jana Kundrliková, PhD., Software quality assurance engineer; Technia, spol. s r.o. Ing. Patrik Ferenc, PhD., Head of marketing; HOUR, spol. s r.o. Ing. Juraj Hodoň, Project management specialist, Schaeffler, s.r.o. Ing. Martin Macík, head of business, Goodrequest, s.r.o. Ing. Matúš Mikušiak, člen predstavenstva VEREX-ELTO, a.s. Ing. Miriam Michalková, metodik nastavenia interného trhu, Železničná spoločnosť, a.s. Ing. Michaela Hroziencíková, Product analyst, Wandera a Jamf company Ing. Dominika Túmová, PhD., výskumník, UVP UNIZA Ing. Jakub Brisuda, Human Resources Generalist, KIA Slovakia Ing. Andrej Kmotorka, CEO, PiarPro Ing. Dominik Hulín, marketingový riaditeľ, DOOMY Ing. Michal Sleziak, head of design, Goodrequest, s.r.o. Ing. Lukas Valek, CEO, KAPA Studio s.r.o. Ing. Martin Mičiak, PhD, odborný asistent, FRI, UNIZA Ing. Denis Barborík, Projektový manažér a externý audítor systémov manažérstva kvality podľa ISO 9001, CeMS, s.r.o. Ing. Samuel Komolik, Consultant, ORIWIN Ing. Ľubomíra Hrabovská, Quality Manager, M2M Solutions, s.r.o. Ing. Petra Dobroňová, Junior SAP FI Consultant, gs-Soft, s.r.o. Ing. Juraj Olos, Senior Software Engineer, GlobalLogic Slovakia Ing. Marcel Kocifaj, produktový manažer, Bistro.sk a.s. Ing. Mária Olejníková, Software Test Engineer, Scheidt & Bachmann s.r.o. Ing. Tomš Lodňan, CEO, Goodrequest, s.r.o. Ing. Tomáš Paukovček, Direct retail and sales expert executive, Philip Morris International Ing. Barbola Linek, head of marketing, Goodrequest, s.r.o. Ing. Rudolf Glasnák, CEO a IT konzultant, Superbet Ing. Miriama Stranianková, manažment zákazníckych požiadaviek, Schaeffler Slovensko, spol. s r.o. Ing. Jozef Herčko, PhD. konzultant pre projektový manažment a Európske projekty Ing. Barbora Linetová, manažment ľudských zdrojov v ASSECO CEIT, a.s. Ing. Vladimír Ďurkech, Produktový manažér, Doxxbet Ing. Filip Chupáň, Dátový analytik, RedBull Ing. Andrea Kuráňová, Legislatívny analytik, KROS a.s. Ing. Anna Ďuranová, Marketing Professional, Siemens Mobility SK Ing. Jakub Kirnág, Senior Audit Analyst, Deloitte Ing. Jana Dudová, Data Analyst, Tatry Mountain Resorts a.s. Ing. Kristína Ťaptíková, Deputy Manager, Demänová Rezort Ing. Michal Slávik, Business Analyst, Danfoss Ing. Milan Michalica, SEO Analyst, Tempo Kondela s.r.o. Ing. Tomáš Rebro, IT Project Manager, PANTHEON.tech. Ing. Juraj Visczor, Information System Consultant, Schaeffler Slovensko, spol. s r.o. Ing. Jaroslava Urgasová, Controlling Manager, M2M Solutions</p>
--	--

		s.r.o. Ing. Maroš Rybár, PPC specialist, Nebbia
c	Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi	Pri posudzovaní študijného programu oslovujeme zástupcov zamestnávateľov, absolventov ako aj aktuálnych študentov. Ich stanoviská boli súčasťou posudzovania kvality spracovania návrhu na internej úrovni UNIZA. Z pohľadu zamestnávateľov ako aj absolventov je kladne hodnotená úroveň teoretických vedomostí a získaných praktických zručností z predmetnej oblasti štúdia. Kvalite študijného programu prospieva aj dôraz na analytické a praktické digitálne zručnosti. Užšia spolupráca medzi fakultou a priemyslom má veľký potenciál výrazne posunúť celkovú kvalitatívnu úroveň študijného programu a tým aj uplatniteľnosť absolventov v praxi. Medzi zamestnávateľmi rastie počet spoločností so záujmom podporiť proces prípravy či prostredia vzdelávania študentov, s ktorými vedieme dialóg zlepšujúci spoluprácu pri príprave absolventov. Ako príklad spolupráce spomenieme spoločnosti Globesy, Oriwin, Goodrequest, Siemes, Scheidt&Bachmann atď. O výsledkoch vzdelávania, pripravenosti absolventov študijného programu informačný manažment pre prax, či identifikácii oblastí potrebných zaradiť do vzdelávania vedieme dialóg so zamestnávateľmi ako aj absolventmi cez sociálne médiá, emaily či osobné stretnutia.

4.	Štruktúra a obsah študijného programu²
	Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe
a	Návrh úpravy študijného programu je spracovaný a predložený v súlade s aktuálne platným Vnútrošným systémom zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline. Tento vnútorný proces je doplnený o: <ul style="list-style-type: none"> • Smernica č. 203 - Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA • Smernica č. 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA • Smernica č. 205 - Pravidlá pre priradovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA • Smernica č. 209 - Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA • Smernica č. 212 - Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA Smernice pre Vnútrošný systém kvality UNIZA
b	Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu
	Trajektórie vzdelávania a profilácie študenta na budúce povolanie nie sú exaktne určené. Na začiatku školského roku garant ŠP a prodekan pre vzdelávanie študentom na stretnutí vysvetlí možnosti profilácie cez povinne voliteľné predmety a je na každom študentovi individuálne, aký balík PV predmetov si zvolí tak, aby dosiahol požadovaný minimálny počet kreditov a dosiahol profiláciu pre svoje budúce povolanie.

² Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

Legenda	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
 povinný predmet	 marketingové riadenie	 manažérske informačné systémy	 aplikovaný marketing a manažment	 informačný manažment
 povinne voľiteľný predmet	 manažérske hry a simulácie	 manažérske rozhodovanie	 strategický manažment	
 výberový predmet	 projektový manažment	 manažérska komunikácia		
		 procesný manažment		
		 produktový manažment		
		 výskum v manažmente		
 finančný manažment				
 manažérske účtovníctvo				
 logistika		 inovačný manažment		
 ekonometria		 prognostika		
		 strategické aspekty práce s ľuďmi		
		 kapitálové a investičné teórie	 dáta, informácie, znalosti	
		 behaviorálna ekonómia	 modelovanie a optimalizácia	 geografické informačné systémy
			 manažment informačnej bezpečnosti	
	 softvérové inžinierstvo			 architektúry informačných systémov
			 zmiešaný intenzívny program 1	 zmiešaný intenzívny program 2
		 cudzí jazyk Ing. 1 (AJ, NJ)	 cudzí jazyk Ing. 2 (AJ, NJ)	
	 projekt 1	 projekt 2	 projekt 3	 diplomová práca
			 prax	 štátna skúška
 telesná výchova 7	 telesná výchova 8	 telesná výchova 9		

ŠP informačný manažment

Sem	Z/L	Názov predmetu	Profilový	Výstupy vzdelávania										kontrolný súčet
				VV 1	VV 2	VV 3	VV 4	VV 5	VV 6	VV 7	VV 8	VV 9	VV1 0	
1	Z	marketingové riadenie	Áno	1			1			1		1	1	5
	Z	finančný manažment	Áno	1		1	1						1	4
	Z	softvérové inžinierstvo	Áno	1				1	1	1				4
	Z	projektový manažment	Áno	1			1		1	1				4
	Z	projekt 1	Áno	1	1		1			1			1	5
	Z	ekonometria				1	1							2
	Z	manažérske hry a simulácie		1	1		1							3
	Z	manažérske účtovníctvo		1		1	1							3
	Z	logistika		1			1						1	3
2	L	manažérske informačné systémy	Áno	1		1		1	1			1		5
	L	manažérske rozhodovanie	Áno	1	1			1	1					4
	L	manažérska komunikácia	Áno	1	1					1	1			4
	L	projekt 2	Áno	1	1		1			1			1	5
	L	cudzí jazyk Ing. 1 (AJ, NJ)	Áno								1			1
	L	procesný manažment		1			1	1	1					4
	L	prognostika				1	1							2
	L	inovačný manažment		1	1			1	1					4
	L	strategické aspekty práce s ľuďmi		1	1					1				3
	L	výskum v manažmente		1			1			1			1	4
	L	produktový manažment		1			1	1		1				4
	L	kapitálové a investičné teórie				1	1							2
	L	behaviorálna ekonómia				1	1							2
3	Z	strategický manažment	Áno	1	1		1					1		4
	Z	dáta, informácie, znalosti	Áno	1			1	1					1	4
	Z	projekt 3	Áno	1	1		1			1			1	5
	Z	prax	Áno	1		1		1		1		1		5
	Z	cudzí jazyk Ing. 2 (AJ, NJ)	Áno								1			1
	Z	aplikovaný marketing a manažment		1			1					1	1	4
	Z	modelovanie a optimalizácia					1	1					1	3
	Z	manažment informačnej bezpečnosti		1				1	1					3
	Z	zmiešaný intenzívny program 1								1	1			2
4	L	informačný manažment	Áno	1		1		1	1			1		5
	L	diplomová práca	Áno	1			1	1		1			1	5
	L	štátna skúška	Áno	1			1	1		1			1	5
	L	architektúry informačných systémov						1	1					2
	L	geografické informačné systémy						1	1					2
	L	zmiešaný intenzívny program 2								1	1			2
Kontrolný súčet				26	9	9	22	15	10	15	5	6	12	

c, e	Študijný plán programu										
Povinné predmety											
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant	
1	Z	6IM0005	finančný manažment	FinMan	2 - 2 - 0	5	5	áno	áno	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.	
1	Z	6IM0014	marketingové riadenie	MKTR	2 - 2 - 0	5	5	áno	áno	prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	
1	Z	6IPM001	projekt 1	Proj1	0 - 2 - 4	5	5	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	
1	Z	6UI0010	softvérové inžinierstvo	SI	2 - 0 - 2	5	5	áno	-	doc. Ing. Ján Janech, PhD.	
1	Z	6UM0006	projektový manažment	PMgm	2 - 0 - 2	5	5	áno	áno	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	
1	L	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1	CJING1	0 - 2 - 0	5	3	áno	-	Mgr. Jana Malchová	
1	L	6IM0011	manažérske informačné systémy	MIS	2 - 0 - 2	5	5	áno	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	
1	L	6IM0012	manažérske rozhodovanie	MR	2 - 0 - 2	5	5	áno	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	
1	L	6IPM002	projekt 2	Proj2	0 - 2 - 4	5	5	áno	áno	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.	
1	L	6UM0005	manažérska komunikácia	MaKo	2 - 2 - 0	5	5	áno	áno	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	
2	Z	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2	CJING2	0 - 2 - 0	5	3	áno	-	Mgr. Jana Malchová	
2	Z	6IM0021	strategický manažment	SM	2 - 0 - 2	5	5	áno	áno	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.	
2	Z	6IPM003	projekt 3	Proj3	0 - 2 - 4	5	5	áno	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.	
2	Z	6IX0001	prax	Prax	0 - 0 - 0	5	5	áno	áno	prof. Ing. Emil Kršák, PhD.	
2	Z	6UA0001	dáta, informácie, znalosti	DIZ	2 - 0 - 2	5	5	áno	áno	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.	
2	L	6IOM001	štátna skúška	ŠS	0 - 2 - 0	5	10	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	
2	L	6IM0006	informačný manažment	INFM	2 - 0 - 2	5	5	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	
2	L	6IZ0001	diplomová práca	DP	0 - 2 - 4	5	20	áno	áno	doc. Ing. Michal Koháni, PhD.	
Povinne voliteľné predmety											
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant	
1	Z	6IM0003	ekonometria	Ekmt	2 - 0 - 2	5	5	-	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.	
1	Z	6IM0009	logistika	Log	2 - 2 - 0	5	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	
1	Z	6IM0010	manažérske hry a simulácie	MHaSim	2 - 0 - 2	5	4	-	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	
1	Z	6IM0013	manažérske účtovníctvo	MUč	2 - 0 - 2	5	4	-	áno	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.	
1	L	6IM0007	inovačný manažment	IM	2 - 2 - 0	5	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	
1	L	6IM0019	procesný manažment	PM	2 - 0 - 2	5	4	-	áno	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.	
1	L	6IM0020	prognostika	Progn	2 - 0 - 2	5	5	-	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.	
1	L	6IM0024	výskum v manažmente	VM	2 - 0 - 2	5	4	-	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	
1	L	6IM0028	produktový manažment	PRMN	2 - 2 - 0	5	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	
1	L	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi	SAPL	2 - 2 - 0	5	4	-	áno	prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	
2	Z	6BA0010	modelovanie a optimalizácia	ModaOp	2 - 0 - 2	5	5	-	áno	prof. Ing. Ludmila Jánošíková, PhD.	
2	Z	6IM0025	manažment informačnej bezpečnosti	MIB	2 - 0 - 2	5	5	-	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	
2	Z	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment	AMM	2 - 1 - 0	5	4	-	áno	prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	
2	L	6I0007	architektúry informačných systémov	AIS	2 - 0 - 2	5	5	-	-	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	
Výberové predmety											
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant	
1	Z	6IT0007	telesná výchova 7	TV7	0 - 2 - 0	5	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	
1	L	6IM0001	behaviorálna ekonómia	BE	2 - 2 - 0	5	3	-	-	prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	
1	L	6IM0008	kapitálové a investičné teórie	KapaIT	2 - 2 - 0	5	4	-	-	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.	
1	L	6IT0008	telesná výchova 8	TV8	0 - 2 - 0	5	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	
2	Z	6IT0009	telesná výchova 9	TV9	0 - 2 - 0	5	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	
2	Z	6UM0009	zmiešaný intenzívny program 1 (BIP1)	BIP1	1 - 0 - 1	5	3	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.	
2	L	6I0017	geografické informačné systémy	GIS	2 - 0 - 2	5	5	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.	
2	L	6UM0010	zmiešaný intenzívny program 2 (BIP2)	BIP2	1 - 0 - 1	5	3	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.	
D	Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia										
120											
Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.											
Podmienky v priebehu štúdia:											
<i>Rámec pre stanovenie podmienok na absolvovanie predmetov je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). Konkrétne podmienky na absolvovanie predmetov počas štúdia sú uvedené v informačných listoch predmetov.</i>											
Podmienky pre riadne ukončenie štúdia:											
<i>Rámec pre stanovenie podmienok na ukončenie štúdia je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). K štátnej skúške, ktorá pozostáva z obhajoby diplomovej práce a širšej odbornej rozpravy k nej a zo skúšky zo štátnicových predmetov sa študent pripúšťa len, ak úspešne absolvuje všetky povinné predmety a predpísaný počet povinne voliteľných predmetov a zároveň získa minimálne 90 kreditov.</i>											

	<p>Pravidlá pre opakovanie štúdia: <i>Rámec pre stanovenie podmienok na opakovanie štúdia je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). Minimálne počty kreditov pre postup do vyššieho ročníka a opakovaný zápis do rovnakého ročníka sú stanovené Metodickým usmernením č. 2/2024. Pravidlá pre uznávanie predmetov absolvovaných v prechádzajúcom štúdiu sú popísané v Metodickom usmernení č. 2/2020. V prípade, ak študent prestúpil na študijný program z inej vysokej školy, pravidlá pre uznávanie predmetov sú popísané v Metodickom usmernení č. 3/2020</i></p> <p>Pravidlá na predĺženie: <i>Rámec pre stanovenie podmienok na opakovanie štúdia je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). Minimálne počty kreditov pre postup do vyššieho ročníka a opakovaný zápis do rovnakého ročníka sú stanovené Metodickým usmernením č. 2/2024</i></p>				
E	<p>Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre</p>				
<p><i>Skončenie štúdia = štandardná dĺžka štúdia Ukončenie časti štúdia = 1 akademický rok</i></p>	<p>Za celé štúdium</p>	<p>Za časť štúdia</p>			
		1.r	2.r	3.r	4.r
počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia (v štruktúre 1., 2. resp. 3. ročník)	106	48	58		
počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia (v štruktúre 1., 2. resp. 3. ročník)	14				
počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia (v štruktúre 1., 2. resp. 3. ročník)	-	-	-	-	-
počet kreditov potrebných na skončenie štúdia / ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	120				
počet kreditov potrebných na skončenie štúdia / ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	-	-	-	-	-
počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	20	-	20		
počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia / ukončenie časti štúdia	5	-	5		
počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	15	10	5	-	-
počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	-	-	-	-	-

Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline.

Celkové výstupy vzdelávania študijného programu predstavujú štátna skúška a záverečná práca. Výstupy vzdelávania na úrovni predmetov a spôsoby ich overovania sú popísané v informačných listoch predmetov, ktoré sú dostupné na webovom sídle vzdelavanie.uniza.sk.

Opravné postupy voči hodnoteniu sú popísané v článku 10 Smernice č. 209. Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známku „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovať najviac dvakrát (prvý a druhý opravný termín) vrátane komisionálnej skúšky. Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať písomne o nápravu, ktorá spočíva vo vysvetlení výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyučujúcemu doručená z oficiálnej univerzitnej emailovej adresy študenta. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich, ak to situácia a kapacitné možnosti UNIZA umožňujú.

f Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline.

V prípade zahraničných mobilít a sťaží definuje procesy, postupy a štruktúry podmienok uznávania štúdia Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí.

Pravidlá pre uznávanie predmetov absolvovaných v prechádzajúcom štúdiu sú popísané v [Metodickom usmernení č. 2/2020](#). V prípade, ak študent prestúpil na študijný program z inej vysokej školy, pravidlá pre uznávanie predmetov sú popísané v [Metodickom usmernení č. 3/2020](#)

G Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)

Rok	Názov DP	Študent
2018	Analýza a návrh manažérskych reportov vo vybranom podniku	Marcel Trepáň
2018	Finančné plánovanie v podniku	Veronika Tomová
2018	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Ján Samec
2018	Možnosti zvyšovania efektívnosti ľudského kapitálu v podniku	Patrik Chovanec
2018	Návrh a rozvoj podnikateľského zámeru	Martin Straka
2018	Návrh opatrení na zvýšenie efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Zuzana Štefaníková
2018	Návrh riadenia zdrojov v projektovom manažmente	Petra Valíková
2018	Návrh spôsobu hodnotenia kredibility koncových zákazníkov vybraného podniku	Vladimír Brezáni
2018	Prístupy k zvyšovaniu efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Bogačíková
2018	Riešenie nezamestnanosti v Prešovskom kraji s využitím ekonometrických a štatistických modelov	Marek Hudák
2018	Rozhodovacie stromy ako podpora rozhodovania v podniku	Ľubica Tomčíková
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Frederik Vendrinský
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Simona Mularčíková
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Jana Cibulková
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Monika Mičiaková

2018	Analýza a aplikovanie aktuálnych trendov optimalizácie vo vyhľadávani pre vyhľadávače vybranej webovej stránky	Ladislav Boroň
2018	Implementácia metodiky Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu interných procesov a perspektívu učenia a rastu vo vybranej spoločnosti.	Zuzana Ištoková
2018	Informačné zabezpečenie vybraných inovačných procesov podniku	Nikola Lisoňová
2018	Inovačná marketingová stratégia spoločnosti Hriňovské strojárne, a.s.	Ján Vilhan
2018	Manažment kvality v podmienkach vybraného podniku	Anežka Valchárová
2018	Manažment kvality v podmienkach vybranej organizácie	Barbora Čerňancová
2018	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Miriama Micháliková
2018	Marketingová stratégia CNA&ITC Žilina	Veronika Iskrová
2018	Nastavenie systému riadenia oddelenia inovatívnych riešení spoločnosti s využitím metodiky Balanced Scorecard	Romana Čerňanská
2018	Návrh implementácie Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu učenia a rastu.	Jana Michalová
2018	Návrh implementácie prvkov Internet of Things pre Inteligentné meracie systémy vo vybranej Spoločnosti.	Michaela Boteková
2018	Návrh informačného systému vo vybranom podniku	Zuzana Brablecová
2018	Návrh komunikácie pre vybraný prístup riešenia interoperability.	Ľubomíra Poliačková
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný penzión.	Michaela Kučerová
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Milan Trepáň
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Tomáš Kopták
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný športový klub	Juraj Bobček
2018	Návrh stratégie pre efektívnu online marketingovú komunikáciu	Salim Sirieh
2018	Návrh využitia Theory of Constraints vo vybranom podniku	Mária Hrubošová
2018	Nové formy marketingovej komunikácie a ich využitie vo vybranom podniku	Adriána Chromčáková
2018	On-line reputačný manažment kaviarní	Eva Hošťáková
2018	Optimalizácia nákladov fyzickej distribúcie	Maroš Franko
2018	Optimalizácia skladových zásob a procesov expedície vo výrobnéj firme	Jaroslav Štrenger
2018	Posilňovanie motivácie vo väzbe na proces orientácie vo vybraných spoločnostiach	Dominika Hriníková
2018	Posúdenie podnikateľského plánu	Roman Turjak
2018	Prediktívna údržba ako súčasť Industry 4.0 a jej návrh implementácie vo vybranej spoločnosti.	Kristína Šuňová
2018	Prieskum vnímania produktu zákazníkmi a návrh zlepšenia marketingu	Veronika Holásková
2018	Proces motivovania vo väzbe na proces riadenia a hodnotenia pracovného výkonu	Veronika Targošová
2018	Racionalizácia vybraných procesov podniku	Alica Buková
2018	Reputačná stratégia pre získavanie a udržanie zamestnancov vybraného podniku.	Zuzana Ševčíková
2018	Reputačná stratégia v novo vznikajúcom sociálne orientovanom podniku	Lenka Škripková
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie obce Lednické Rovne	Miroslav Hazala
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie spoločnosti FreeTech services, s.r.o.	Lucia Kozemčáková
2018	Skvalitnenie motivačného programu vo väzbe na proces budovania značky vo vybraných spoločnostiach.	Lenka Lacová
2018	Vypracovanie plánu športovej akcie	Šimon Macháč
2018	Využitie technológie internetu vecí na zlepšenie procesov v Nemocnici s poliklinikou v Brezne	Andrej Droppa
2018	Vzdelávanie študentov s využitím platformy Yrobot	Marek Poliačik
2018	Zlepšovanie efektivity systému CRM v Globesy s.r.o.	Marek Loos
2018	Zvýšenie konkurencieschopnosti prostredníctvom benchmarkingu	Andrea Horváthová
2018	Postavenie a význam manažerstva rizika v dodávateľskom reťazci	Júlia Kavecká

2018	Riadenie rizík v oblasti informačnej bezpečnosti	Monika Jesenská
2019	Implementácia automatizovaných testov do testovacích plánov pomocou nástroja Ranorex	Iveta Fristikova
2019	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Lukáš Ladecký
2019	Modelovanie odbytu v riadení vybraného podniku	Kristína Konkolova
2019	Návrh aktivít v oblasti udržateľného rozvoju vo vybranom podniku	František Mangera
2019	Rozhodovanie manažéra vo vybranom podniku s podporou predikčného modelovania	Erika Dikošová
2019	Udržateľný rozvoj vybraného regiónu	Monika Záhorová
2019	Vplyv daňového subjektu na efektívny výber daní	Miriam Michalkova
2019	Vybrané manažérske nástroje ako podpora pri začiatkových podnikateľských aktivitách	Andrej Ujmiak
2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Lucia Čadecká
2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Petronela Krajčiová
2019	Komunikačná stratégia kultúrneho centra Stanica Žilina-Zárečie	Peter Baran
2019	Komunikačná stratégia spoločnosti INLOOPX	Magdalena Haskova
2019	Marketingová stratégia Dopravného podniku mesta Prešov, a. s.	Ivana Kontrošová
2019	Marketingová stratégia vybraného podniku	Martin Oravčík
2019	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Barbora Dolníková
2019	Motivácia zamestnancov k zlepšovaniu	Júlia Mrenková
2019	Návrh informačného systému pre vybranú organizáciu	Mária Olejníková
2019	Návrh komunikačnej stratégie pre Ústav telesnej výchovy, UNIZA	Michaela Hrozičková
2019	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný basketbalový klub	Martin Klepáč
2019	Nízkoenergetické senzorické systémy v kontexte Industry 4.0	Samuel Tinka
2019	Optimalizácia procesov projektového riadenia vo vybranom podniku	Jana Gondášová
2019	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Martina Klocanova
2019	Riadenie procesu prepravná logistika v obchodnej spoločnosti	Matúš Mikušiak
2019	Spoločenská zodpovednosť a filantropia v podmienkach Nadácie Kia Motors Slovakia	Monika Uličná
2019	Stratégia rozvoja značky	Kristína Jánošíková
2019	Tvorba systému na vyhodnocovanie projektov pre Nadáciu Kia Motors Slovakia	Michaela Mrvová
2019	Vernostný program spoločnosti Tatry mountain resorts	Michal Benco
2019	Využitie prístupu Lean v zlepšovaní procesov nemocnice	Dušan Lonc
2019	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces akvizície vybranej spoločnosti	Aneta Papšová
2019	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Nikola Burandová
2019	Zlepšenie motivácie zamestnancov vo väzbe na zefektívnenie komunikácie a spätnú väzbu vybranej spoločnosti	Alena Mahdoňová
2020	Flexibilné formy zamestnávania ako prvok aktívnej politiky na trhu práce	Erika Ondáková
2020	Flexibilné zamestnávanie ako nástroj na podporu zamestnávania vybraných cieľových skupín obyvateľstva	Lukáš Bobuľa
2020	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku TN Slovakia, s. r. o.	Andrea Kuráňová
2020	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Katarína Fellnerová
2020	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom regióne	Mária Sibilová
2020	Moderné technológie v riadení podniku - Blockchain	Ján Letanovský
2020	Návrh vhodného informačného systému pre manažment ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Terézia Michalková
2020	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania vo vybranom sektore	Veronika Zámečníková

2020	Reporting ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Putovná
2020	Affiliate marketing pre spoločnosť DOXXbet, s.r.o.	Roman Žoldák
2020	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA	Jakub Kirnág
2020	Komunikačná stratégia spoločnosti SSE, a.s.	Andrej Kurucár
2020	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Maroš Rybár
2020	Marketingová komunikácia značky Bud'Manažér	Ing. Eliška Čičmancová
2020	Marketingová podpora pre získanie nových zamestnancov	Barbora Burgerová
2020	Marketingová stratégia ALUMNI FRI	Milan Michalica
2020	Marketingová stratégia vybraného produktu	Dominika Kasanická
2020	Marketingová stratégia vybranej videohry	Matúš Tremko
2020	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Natália Barčíková
2020	Možnosti uplatnenia dronov vo vybranom sektore hospodárstva Slovenskej republiky	Ivana Kiššová
2020	Možnosti uplatnenia dronov v podmienkach Slovenskej republiky	Ľubomíra Pitlová
2020	Návrh využitia konceptu smart city pre mesto Žilina vo vybranej oblasti	Denisa Rizmanová
2020	Návrh funkcionality informačného systému pre zefektívnenie vybraného interného procesu	Lukáš Kardoš
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybranú študentskú organizáciu	Marián Šotek
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik v sieti samoobslužných terminálov	Jozef Plaucha
2020	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Matej Kocúr
2020	Návrh postupu pro implementaci a vyhodnocení dopadů spojených s využíváním manažerské hry v podniku	Nikola Škvarka
2020	Návrh propagačnej stratégie	Jaroslava Urgasová
2020	Návrh využitia herných prvkov v prostredí štandardného HR softvéru	Lukáš Bugaj
2020	On-line reputačný manažment vybraného podniku	Anna Búgelová
2020	Prieskum trhu pre založenie nového podniku	Vladimíra Purašová
2020	Riadenie projektu v podmienkach konkrétneho podniku	Adriána Vrtielová
2020	Stratégia budovania značky Bud'Manažér	Tomáš Rebro
2020	Trvalá udržateľnosť v módnom priemysle	Miroslava Vojsovičová
2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí miestnej samosprávy	Natália Mihalčatínová
2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí vzdelávacej inštitúcie	Lucia Hýľlová
2020	Tvorba návrhu manažerskej simulačnej hry v podmienkach konkrétneho podniku	Ján Hlatký
2020	Využitie influencer marketingu v rámci marketingovej komunikácie pre vybranú organizáciu	Dominika Minárová
2020	Využívanie manažerských hier v rámci procesu vzdelávania budúcich manažérov na vysokých školách	Adriana Panáčková
2020	Využívanie manažerských hier v rámci procesu vzdelávania manažérov v podnikoch na Slovensku	Marek Eliáš
2020	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces rozvoja obchodnej značky vybranej spoločnosti	Ivona Petrušková
2020	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Veronika Ďuríková
2020	Zlepšenie logistických procesov implementáciou IoT pre podporu konkurencieschopnosti vybraného podniku	Dominika Šulyová
2020	Zlepšenie motivácie zamestnancov a manažérov vo väzbe na zefektívnenie tvorivého vedenia vo vybranej spoločnosti	Zuzana Sopóciová
2020	Zlepšenie obchodného procesu	Silvia Šumpíková
2020	Zlepšovanie vybraného interného procesu firmy	Michaela Sunegová
2020	Podpora tvorby benchmarkingových partnerstiev	Tomáš Mračník
2021	Zvyšovanie kvality a hodnoty softvérových produktov prostredníctvom testovania	Terézia Vrabčeková

2021	Aspekt ľudského kapitálu a age management vo vybranom regióne	Simona Bugajová
2021	Aspekt ľudského kapitálu a strieborná ekonomika vo vybraných okresoch Oravy	Alžbeta Masliková
2021	Dopady pandémie COVID-19 na efektívnosť ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Monika Budželová
2021	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Tatiana Šeligová
2021	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku Pracovné odevy Zigo, s. r. o.	Nikola Štaffenová
2021	Hodnotenie výkonnosti podniku vo vzťahu k jeho finančnej situácii	Zuzana Slučiková
2021	Manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dát	Jakub Duraj
2021	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Pisoňová
2021	Moderné prístupy predikčného modelovania v športe	Jana Dudová
2021	Predikčné modelovanie v cestovnom ruchu	Lenka Jánošová
2021	Vývoj práce z domu v súčasných podmienkach	Kristína Baxová
2021	Analýza trhu riešení pre „Industry 4.0“	Barbora Linetová
2021	Aplikácia nástrojov digitálneho marketingu vo vybranom podniku.	Simona Lehotská
2021	Budovanie značky v podmienkach vybraného podniku	Jakub Hyravý
2021	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Samuel Komolík
2021	Digitálny marketing v módnom priemysle	Veronika Cániková
2021	Digitálny marketing vybraného online obchodu	Lucia Barčáková
2021	„Influencer marketing“ v cestovom ruchu na Slovensku	Michaela Kapsová
2021	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA so strednými školami	Veronika Pucková
2021	Logistický audit vo vybranom podniku	Adam Maslík
2021	Marketingová komunikácia náboru zamestnancov vybraného podniku	Anna Ďuranová
2021	Marketingová komunikácia nového podniku	Petra Kindernayová
2021	Marketingová stratégia podniku	Michal Vlach
2021	Marketingová stratégia programu First Lego League (FLL) na Slovensku	Filip Pitko
2021	Marketingová stratégia vybraného podniku	Natália Brázdová
2021	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Martina Doová
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Paulína Ďurčanská
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Erika Blašková
2021	Návrh informačného systému pre podporu zdravotnej starostlivosti pacientov	Martin Strýček
2021	Návrh komunikačnej marketingovej stratégie	Damián Orlický
2021	Návrh online komunikačnej marketingovej stratégie	Veronika Svajčiaková
2021	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Dávid Jakubec
2021	Návrh online marketingovej stratégie vybraného podniku	Aneta Bartošová
2021	Návrh online marketingu pre uvedenie produktu na trh	Peter Koniar
2021	Návrh postupu pre meranie popularity uznaných športov na Slovensku	Pavol Boško
2021	Návrh systému merania a riadenia výkonnosti oddelenia výroby vo vybranom podniku	Monika Pavlíková
2021	Návrh využitia moderných nástrojov IS/IKT pre podporu riadenia a rozhodovania vo vybranom podniku	Juraj Visczor
2021	Online marketingová stratégia pre vybraný podnik	Veronika Pokryvková
2021	Optimalizácia logistickej podpory vo vybranom podniku	Marek Hudek
2021	Podniková kultúra ako kľúčový faktor ovplyvňujúci výkonnosť podniku	Martin Poláčik
2021	Podpora manažmentu lesa prostredníctvom UAV zariadení.	Mário Háronik
2021	Proces motivovania vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriana Sedláková
2021	Proces riadenia výkonnosti v podmienkach stredných a veľkých slovenských podnikov	Petra Fejová

2021	Proces riadenia výkonnosti vybraného oddelenia podniku	Miriám Pavlíková
2021	Stratégia affiliate marketingu v elektronickom obchode pre oblasť módy	Andrej Zahatlan
2021	Stratégia pre udržateľnosť členskej základne SFZ	Filip Chupáň
2021	Trvalá udržateľnosť v v podmienkach vybraného podniku	Zuzana Uhrová
2021	Tvorba riadeného investičného portfólia	Michal Mičáň
2021	Využitie dronov v logistike	Matúš Beláček
2021	Využitie nástroja Google Analytics pre optimalizáciu Google Ads kampaní	Michal Lajš
2021	Využitie nástroja Power BI na podporu riadenia procesov vo vybranom podniku.	Michal Slávik
2021	Využitie technológie UAV pre vybranú organizáciu zo športového odvetvia.	Martin Prokeš
2021	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Martina Ficiková
2021	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Simona Mičuchová
2021	Zelená logistika v prostredí výrobného podniku	Martin Šatara
2021	Zlepšenie reputácie vybraného podniku pomocou spoločensky zodpovedného podnikania	Ján Hudec
2021	Zvyšovanie povedomia a možnosti uplatnenia elektromobility vo vybranom regióne Slovenska	Simona Kováčiková
2021	Zvyšovanie povedomia o možnostiach uplatnenia elektromobility vo vybranom regióne	Kristína Ťaptíková
2021	Zvyšovanie výkonnosti vybraného YouTube kanálu	Tomáš Červeník
2022	Data-driven stratégia pre riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku	Miroslav Homola
2022	Dátovo-orientované manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní	Andrea Hamacková
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu .	Adrián Babiš
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Kristína Mayerová
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Alexandra Saganová
2022	Hodnotenie finančnej pozície podniku v automobilovom priemysle	Katarína Lutišanová
2022	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku	Simona Galčíková
2022	Identifikácia a návrh implementácie Smart riešení vo vybranom podniku	Erik Galovič
2022	Koncept Smart city v meste Žilina	Adam Majtán
2022	Monitorovanie tvorby hodnoty pre zamestnancov vo vzťahu k motívácií v podniku	Lenka Pavlíková
2022	Návrh a hodnotenie implementácie Smart pracoviska vo vybranej spoločnosti	Kristína Jurášová
2022	Návrh implementácie SMART RTLS systému do vybraného výrobného podniku	Michal Šimoník
2022	Návrh inovatívneho riešenia pre zlepšenie finančnej situácie vybranej organizácie	Branislav Kacvinský
2022	Návrh investičného zámeru v podmienkach poskytovania služieb.	Simona Kmecová
2022	Personálny marketing v spoločnosti Globes, s.r.o.	Silvia Fajbíková
2022	Podpora riadenia vybraného typu podniku s využitím strojového učenia	Michal Adamík
2022	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania v oblasti vzdelávania	Dorota Kardeşová
2022	Preferencie spotrebiteľov striebornej ekonomiky v oblasti zdieľanej dopravy	Adriána Majtaníková
2022	Riadenie produktového portfólia v bankovom sektore	Jozef Balážik
2022	Stratégia získavania a adaptácie zamestnancov v spoločnosti s prepojením na tvorbu hodnoty	Veronika Pištíková
2022	Stratégia získavania zamestnancov vo vybranom podniku	Martina Budayová
2022	Štúdia uskutočniteľnosti projektu pre rozvoj podniku	Róbert Hrabovec
2022	Analýza trhového potenciálu pre flexibilné skladovanie	Martin Kružliak
2022	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Dominika Tužinčinová
2022	Digitálny marketing vybraného automobilového predajcu	Marek Kukuča

2022	Digitálny marketing vybraného podniku	Valentína Koňušiková
2022	Ergonómia vo vysokoškolskom prostredí	Natália Hrabošová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Tomáš Sleziač
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Katarína Lancová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Sabína Štrajcherová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Kristína Jasenovcová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Barbora Chňapeková
2022	Komunikačná stratégia pre vybraný podnik	Dorota Paľová
2022	Koncept Smart City ako nástroj zvyšovania kvality života v meste	Štefan Franek
2022	Marketingová komunikácia pre al-stav s.r.o.	Denisa Fajbíková
2022	Marketingová komunikácia vo vybranom podniku	Branislav Urdák
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Karolína Samcová
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Lívia Girovská
2022	Marketingová stratégia Kimbino	Denisa Nošková
2022	Marketingová stratégia vybraného podniku pre posilnenie jeho reputácie	Bruno Grinč
2022	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Alexandra Uškrťová
2022	Monitoringu interných tokov výrobkov vo vybranom podniku	Natália Šmalová
2022	Návrh aplikácie konceptu budovania značky zamestnávateľa vo vybranom podniku	Miroslav Gajan
2022	Návrh marketingovej komunikačnej stratégie s aplikáciou digitálnej osobnosti	Michaela Bodingerová
2022	Návrh marketingovej stratégie pre vybrané športové podujatie	Diana Vajduľáková
2022	Návrh stratégie pre oblasť CRM	Filip Urbaník
2022	Online marketingová komunikačná stratégia pre „startup“	Kristína Vršanská
2022	Online reputačný manažment vybraného podniku	Barbora Vallušová
2022	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Ján Gabonay
2022	Skvalitnenie a rozšírenie orientačného programu pre vybranú spoločnosť	Michaela Hanzelová
2022	Stratégia digitálneho marketingu pre vybrané bytovacie zariadenie	Adriana Gonščíková
2022	Stratégia financovania vrcholných športových podujatí v SR	Erik Hegli
2022	Stratégia vstupu nového podniku na trh	Michal Lavko
2022	Vplyv digitálneho marketingu na zákazníka	Adela Tvrďá
2022	Vplyv zmeny pracovného prostredia na spokojnosť zamestnancov	Monika Trebulová
2022	Využitie business intelligence v controllingu na podporu riadenia podnikových procesov vo vybranom podniku	Patrik Maruňák
2022	Využitie známych osobností v stratégií budovania značky športovej organizácie	Lukáš Halúska
2022	Získavanie a výber zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Patrik Boršoš
2022	Zlepšenie procesu riadenia nezhôd v KIA Slovakia	Karin Beláková
2023	Dátová analytika v športovom manažmente	Alexander Sýkora
2023	Digitalizácia a manažment ľudského kapitálu	Natália Bodorová
2023	Hodnotenie ekonomickej výkonnosti podniku	Zuzana Patková
2023	Hodnotenie finančnej pozície podniku	Lucia Papánová
2023	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Anna Legéňová
2023	Predikčná analytika v riadení spotreby vody	Petra Cibulová
2023	Smart office vo vybranej organizácii	Katarína Košíková

2023	Správa dát a ich vizualizácia pre podporu manažérskeho rozhodovania v spoločnosti KraussMaffei Technologies, spol. s r. o	Peter Heczko
2023	Tvorba simulačného modelu dopravnej situácie	Adam Lesičko
2023	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Miloslava Nošková
2023	Diverzita a inklúzia na pracovisku	Patrik Cáder
2023	Employer branding spoločnosti Siemens Mobility	Petra Škulcová
2023	Kľúčové manažérske procesy organizácie zapojenej do hasičského športu na Slovensku	Pavol Štrba
2023	Komunikačná stratégia pre FLL Slovensko, o.z.	Martin Rovňan
2023	Komunikačná stratégia spoločnosti Habesh Coffee	Denisa Opavská
2023	Komunikačná stratégia vybranej športovej organizácie	Marcel Stoják
2023	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Adam Piatka
2023	Marketingová komunikácia vybranej spoločnosti	Martin Haščák
2023	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Paula Höhrová
2023	Motivovanie vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Zuzana Gerátová
2023	Nastavenie podnikovej kultúry pre podporu diverzity a inklúzie vo vybranej spoločnosti	Katarína Zeleňáková
2023	Návrh integrovanej komunikačnej stratégie pre IT spoločnosť	Patrik Hudec
2023	Návrh komunikačnej stratégie pre vybranú športovú asociáciu	Matej Hliva
2023	Návrh logistického informačného systému pre Tlačiareň Kubík s.r.o.	Mário Živčák
2023	Návrh marketingového mixu podniku	Adrián Prosnan
2023	Návrh marketingovej stratégie na vybranom trhu pre produkt spoločnosti Dell s.r.o.	Adam Dubec
2023	Návrh na zlepšenia vybraného digitálneho riešenia	Timea Trokšiarová
2023	Návrh odporúčaní pre plánovací nástroj v Siemens Mobility	Michaela Badíková
2023	Návrh personálneho informačného systému pre občianske združenie Tréningové centrum Kompas	Perla Hrabovská
2023	Návrh procesu orientácie THP zamestnancov vo výrobnom podniku	Bianka Beňová
2023	Návrh stratégie budovanie značky internetového portálu	Dávid Fačko
2023	Návrh systému finančnej podpory športu v rámci VÚC a samospráv na Slovensku	Michal Šarlák
2023	Návrh systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriána Bučková
2023	Online komunikačná stratégia	David Skoumal
2023	Online komunikačná stratégia	Martina Závodská
2023	Online marketingová stratégia pre Fakultu riadenia a informatiky UNIZA	Nicolas Solárik
2023	Online marketingová stratégia pre vybraný elektronický obchod	Pavol Mucha
2023	Online marketing pre vybraný e-shop	Martina Záhorská
2023	Online reputačný manažment vybraného podniku	Lenka Kubošová
2023	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Denisa Macková
2023	Stratégia vstupu nového podnikateľského subjektu na trh	Katarína Hrivíková
2023	Systém motivovania a hodnotenia pracovného výkonu vo vybranej spoločnosti	Monika Adamčiaková
2023	Zlepšenie internej komunikácie podniku	Veronika Hubčíková
2023	Zlepšovanie infraštruktúry verejnej dopravy v meste Žilina s prvkami elektromobility v zmysle koncepcie Smart City	Bc. Silvia Krúpová
2023	Vplyv Industry 4.0 na organizácie poskytujúce služby	Nikola Brezianská

h ;
7.e-f

Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 215 - Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline.

Na úrovni fakulty definujú procesy, postupy a štruktúry interné smernice zverejnené na fakultnej webstránke:

- <https://www.fri.uniza.sk/stranka/pokyny-pre-odovzdavanie-zaverecnych-prac>

	<p>Ďalšie informácie sú na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.fri.uniza.sk/stranka/predmety-a-tematicke-okruhy • https://isdiplomky.fri.uniza.sk/is_diplomky/ • https://www.fri.uniza.sk/stranka/tlaciva <p>Študent si vyberá tému záverečnej práce do 31.októbra príslušného roku cez elektronický systém https://isdiplomky.fri.uniza.sk/is_diplomky/. Téma záverečnej práce je schvaľovaná garantom študijného programu. Na začiatku letného semestra sa študent záväzne prihlasuje na štátnu skúšku, termíny na odovzdanie záverečnej práce sú definované akademickým kalendárom. Postupy k priebehu štátnych skúšok sú definované metodickými usmerneniami vo väzbe na príslušný akademický rok: https://www.fri.uniza.sk/stranka/metodicke-usmernenia-vyhlasaky-dekana-fri</p>
I	<p>Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov</p> <p>V prípade zahraničných mobilit a stáží definuje procesy, postupy a štruktúry podmienok uznávania štúdia Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí. Na úrovni fakulty sú procesy popísané na fakultnej stránke v časti „Zahraničné mobility“ – základné pravidlá UNIZA, fakultné pravidlá.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študent je riadnym študent FRI UNIZA. • Študent má jazykové predpoklady pre absolvovanie pobytu (nie všetky mobility sú v anglickom jazyku; jazyk mobility na univerzitách v Nemecku, Francúzsku, Španielsku a Taliansku si treba vopred overiť). • V prípade 2. ročníka Ing. štúdia je nutné skoordinať termín návratu s termínom ukončenia štúdia. • Uznanie predmetov/kreditov: predmety zapísané na zahraničnej univerzite treba vopred prediskutovať s garantom študijného programu a garantom predmetu, ktorý by ste chceli štúdiom v zahraničí nahradiť. Dohodnuté uznanie predmetu potvrdí garant predmetu a garant programu na predpísanom tlačive. Na partnerskej univerzite je možné študovať aj iné predmety, než len tie, ktoré sú v ponuke v učebných plánoch študijných programov otvorených na FRI UNIZA. V tom prípade však neabsolvované povinné a voliteľné predmety zo študijného plánu platného na FRI treba doštudovať, zvyčajne o rok neskôr. Študent môže v tomto prípade požiadať o odpustenie poplatku za nadštandardnú dĺžku vysokoškolského štúdia. • Študent má nárok na vycestovanie na mobilitu v rámci programu ERASMUS+ na maximálne 12 mesiacov za každý stupeň štúdia. Teda môže absolvovať niekoľko mobilit, hoci aj po jednej každý rok štúdia.
	<p>Pravidlá dodržiavania akademickkej etiky a vyvodzovania dôsledkov</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry: Smernica č. 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline Smernica č. 226 - Smernica o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/eticky-kodex Smernica č. 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline https://www.uniza.sk/index.php/disciplinarny-poriadok-pre-studentov-uniza</p> <p>Na úrovni fakulty je definované Metodické usmernenie č. 1/2023 k procesu podania podnetu.</p>
	<p>Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami</p> <p>Všetky podrobnosti a príslušné dokumenty sú uvedené na Študenti so špecifickými potrebami (uniza.sk)</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 198 – Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline. https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami Smernice pre Vnútny systém kvality UNIZA</p>

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline.

[Smernice pre Vnútný systém kvality UNIZA](#)

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

<https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php?ra=2024>

Povinné predmety

Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro
1	Z	6IM0005	finančný manažment	FinMan	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno
1	Z	6IM0014	marketingové riadenie	MKTR	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno
1	Z	6IPM001	projekt 1	Proj1	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno
1	Z	6UI0010	softvérové inžinierstvo	SI	2 - 0 - 2	S	5	áno	-
1	Z	6UM0006	projektový manažment	PMgm	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno
1	L	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1	CJING1	0 - 2 - 0	S	3	áno	-
1	L	6IM0011	manažérske informačné systémy	MIS	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno
1	L	6IM0012	manažérske rozhodovanie	MR	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno
1	L	6IPM002	projekt 2	Proj2	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno
1	L	6UM0005	manažérska komunikácia	MaKo	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno
2	Z	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2	CJING2	0 - 2 - 0	S	3	áno	-
2	Z	6IM0021	strategický manažment	SMM	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno
2	Z	6IPM003	projekt 3	Proj3	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno
2	Z	6IX0001	prax	Prax	0 - 0 - 0	S	5	áno	áno
2	Z	6UA0001	dáta, informácie, znalosti	DIZ	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno
2	L	6IOM001	štátna skúška	ŠS	0 - 2 - 0	S	10	áno	áno
2	L	6IM0006	informačný manažment	INFM	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno
2	L	6IZ0001	diplomová práca	DP	0 - 2 - 4	S	20	áno	áno

Povinne voliteľné predmety

Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro
1	Z	6IM0003	ekonometria	Eknmt	2 - 0 - 2	S	5	-	áno
1	Z	6IM0009	logistika	Log	2 - 2 - 0	S	4	-	áno
1	Z	6IM0010	manažérske hry a simulácie	MHaSim	2 - 0 - 2	S	4	-	áno
1	Z	6IM0013	manažérske účtovníctvo	MUČ	2 - 0 - 2	S	4	-	áno
1	L	6IM0007	inovačný manažment	IM	2 - 2 - 0	S	4	-	áno
1	L	6IM0019	procesný manažment	PM	2 - 0 - 2	S	4	-	áno
1	L	6IM0020	prognostika	Progn	2 - 0 - 2	S	5	-	áno
1	L	6IM0024	výskum v manažmente	VM	2 - 0 - 2	S	4	-	áno
1	L	6IM0028	produktový manažment	PRMN	2 - 2 - 0	S	4	-	áno
1	L	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi	SAPL	2 - 2 - 0	S	4	-	áno
2	Z	6BA0010	modelovanie a optimalizácia	ModaOp	2 - 0 - 2	S	5	-	áno
2	Z	6IM0025	manažment informačnej bezpečnosti	MIB	2 - 0 - 2	S	5	-	áno
2	Z	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment	AMM	2 - 1 - 0	S	4	-	áno
2	L	6II0007	architektúry informačných systémov	AIS	2 - 0 - 2	S	5	-	-

Výberové predmety									
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro
1	Z	6IT0007	telesná výchova 7	TV7	0 - 2 - 0	S	1	-	-
1	L	6IM0001	behaviorálna ekonómia	BE	2 - 2 - 0	S	3	-	-
1	L	6IM0008	kapitálové a investičné teórie	KapaIT	2 - 2 - 0	S	4	-	-
1	L	6IT0008	telesná výchova 8	TV8	0 - 2 - 0	S	1	-	-
2	Z	6IT0009	telesná výchova 9	TV9	0 - 2 - 0	S	1	-	-
2	Z	6UM0009	zmiešaný intenzívny program 1 (BIP1)	BIP1	1 - 0 - 1	S	3	-	-
2	L	6II0017	geografické informačné systémy	GIS	2 - 0 - 2	S	5	-	-
2	L	6UM0010	zmiešaný intenzívny program 2 (BIP2)	BIP2	1 - 0 - 1	S	3	-	-

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh	
Akademický kalendár	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar https://www.fri.uniza.sk/calendar?section=E&year=2023
Aktuálny rozvrh	https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php

7. Personálne zabezpečenie študijného programu			
A	Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu. Milan Kubina, prof. Ing. PhD.		
b – c	Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu		
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa vo funkcii docenta alebo profesora	Profilový predmet	Doplňujúce informácie
	Milan Kubina, prof. Ing. PhD.	informačný manažment; projekt 1;	041/5134463 Milan.Kubina@fri.uniza.sk
	Alžbeta Kucharčíková, prof. Ing. PhD.	dáta, informácie, znalosti; projekt 2	041/5134426 Alzbeta.Kucharcikova@fri.uniza.sk
	Emese Tokarčíková, doc. Ing. PhD.	projekt 3	041/5134422 tokarcik@uniza.sk
	Viliam Lendel, doc. Ing. PhD.	projektový manažment; manažérska komunikácia	041/5134470,041/5134054 Viliam.Lendel@fri.uniza.sk
	Radoslav Jankal, doc. Ing. PhD.	strategický manažment	041/5134458 Radoslav.Jankal@fri.uniza.sk
	Mária Ďurišová, doc. Ing. PhD.	finančný manažment	041/5134400 Maria.Durisova@fri.uniza.sk
	Jakub Soviar, prof. Mgr. PhD.	marketingové riadenie	041/5134462 Jakub.Soviar@fri.uniza.sk
	Gabriel Koman, doc. Ing. PhD.	manažérske informačné systémy; manažérske rozhodovanie	041/5134456 Gabriel.Koman@fri.uniza.sk
	Ján Janech, doc. Ing. PhD.	softvérové inžinierstvo	041/5134132 Jan.Janech@fri.uniza.sk
	Jana Malchová, Mgr.	cudzí jazyk Ing 1; cudzí jazyk Ing 2	041/5136168 jana.malchova@uniza.sk

D	Zoznam všetkých učiteľov (vrátane doktorandov) študijného programu			
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet študijného programu	Organizačná forma, ktorú VŠ učiteľ zabezpečuje (P,C,L,T)	Doplňujúce informácie
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa Ing. Roman Adámik, PhD. Mgr. Daniel Baránek, PhD. Mgr. Daniel Baránek, PhD. Mgr. Daniel Baránek, PhD. Ing. Ivana Bridová, PhD. Mgr. Jozef Bruk, PhD. Mgr. Jozef Bruk, PhD. Ing. Oliver Bubelíny, PhD. Ing. Oliver Bubelíny, PhD. doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD. doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD. Ing. Lukáš Falát, PhD. Ing. Lukáš Falát, PhD. Ing. Lukáš Falát, PhD. Ing. Martin Holubčík, PhD. Ing. Martin Holubčík, PhD. Ing. Martin Holubčík, PhD. doc. Ing. Anna Jacková, PhD. prof. RNDr. Jaroslav Janáček, CSc. doc. Ing. Ján Janech, PhD. doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD. doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD. prof. Ing. Ludmila Jánošíková, PhD. doc. Ing. Gabriel Koman, PhD. doc. Ing. Gabriel Koman, PhD. doc. Ing. Gabriel Koman, PhD. doc. Ing. Gabriel Koman, PhD. doc. Ing. Gabriel Koman, PhD. doc. Ing. Gabriel Koman, PhD. doc. Ing. Gabriel Koman, PhD. Mgr. Lucie Kontšeková Mgr. Lucie Kontšeková Ing. Zuzana Kozubíková, PhD. prof. Ing. Milan Kubina, PhD. prof. Ing. Milan Kubina, PhD. prof. Ing. Milan Kubina, PhD. prof. Ing. Milan Kubina, PhD. prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD. doc. Ing. Viliam Lendel, PhD. doc. Ing. Viliam Lendel, PhD. Ing. Lucie Lendelová, PhD., MBA Ing. Lucie Lendelová, PhD., MBA Mgr. Jana Lopušánová Mgr. Jana Lopušánová	Org.forma prednášky, cvičenia cvičenia cvičenia cvičenia prednášky, lab.cvičenia cvičenia cvičenia prednášky, cvičenia prednášky, cvičenia prednášky, cvičenia prednášky, cvičenia lab.cvičenia prednášky, cvičenia prednášky, lab.cvičenia prednášky, cvičenia prednášky, cvičenia prednášky prednášky prednášky, lab.cvičenia, prednášky, lab.cvičenia prednášky, lab.cvičenia lab.cvičenia prednášky, lab.cvičenia prednášky prednášky, lab.cvičenia prednášky prednášky prednášky, lab.cvičenia prednášky, lab.cvičenia prednášky prednášky, lab.cvičenia prednášky, lab.cvičenia prednášky prednášky, cvičenia prednášky prednášky, lab.cvičenia prednášky, lab.cvičenia cvičenia cvičenia prednášky, cvičenia prednášky prednášky, lab.cvičenia prednášky, lab.cvičenia cvičenia cvičenia		Predmet Názov 6IM0028 produktový manažment 6IT0007 telesná výchova 7 6IT0008 telesná výchova 8 6IT0009 telesná výchova 9 6II0007 architektúry informačných systémov 6IJ0003 cudzí jazyk Ing 1 6IJ0004 cudzí jazyk Ing 2 6IM0009 logistika 6IM0021 strategický manažment 6IM0005 finančný manažment 6IM0008 kapitálové a investičné teórie 6IM0001 behaviorálna ekonómia 6IM0003 ekonometria 6UA0001 dáta, informácie, znalosti 6IM0012 manažerske rozhodovanie 6IM0014 marketingové riadenie 6IM0027 aplikovaný marketing a manažment 6IM0013 manažerske účtovníctvo 6BA0010 modelovanie a optimalizácia 6UI0010 softvérové inžinierstvo 6IM0019 procesný manažment 6IM0021 strategický manažment 6BA0010 modelovanie a optimalizácia 6II0007 architektúry informačných systémov 6IM0010 manažerske hry a simulácie 6IM0011 manažerske informačné systémy 6IM0012 manažerske rozhodovanie 6IM0024 výskum v manažmente 6IM0025 manažment informačnej bezpečnosti 6IJ0003 cudzí jazyk Ing 1 6IJ0004 cudzí jazyk Ing 2 6IM0008 kapitálové a investičné teórie 6II0007 architektúry informačných systémov 6IM0006 informačný manažment 6IM0011 manažerske informačné systémy 6IM0025 manažment informačnej bezpečnosti 6UA0001 dáta, informácie, znalosti 6UM0005 manažerska komunikácia 6UM0006 projektový manažment 6IM0019 procesný manažment 6UM0006 projektový manažment 6IJ0003 cudzí jazyk Ing 1 6IJ0004 cudzí jazyk Ing 2

Mgr. Jana Malchová	cvičenia	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1
Mgr. Jana Malchová	cvičenia	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2
doc. Ing. Peter Márton, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6II0017	geografické informačné systémy
doc. Ing. Peter Márton, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UM0009	zmiešaný intenzívny program 1 (BIP1)
doc. Ing. Peter Márton, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UM0010	zmiešaný intenzívny program 2 (BIP2)
Ing. Martin Mičiak, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0010	manažérske hry a simulácie
Ing. Martin Mičiak, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UM0006	projektový manažment
Ing. Lucia Pančíková, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0003	ekonometria
Ing. Lucia Pančíková, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0020	prognostika
Ing. Lucia Pančíková, PhD.	cvičenia	6UA0001	dáta, informácie, znalosti
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2
Ing. Ján Ružbarský, PhD.	lab.cvičenia	6UI0010	softvérové inžinierstvo
prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	prednášky	6IM0001	behaviorálna ekonómia
prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0014	marketingové riadenie
prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment
prof. Mgr. Jakub Soviár, PhD.	prednášky	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi
Ing. Marek Tavač, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UI0010	softvérové inžinierstvo
doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.	prednášky	6IM0003	ekonometria
doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.	prednášky	6IM0020	prognostika
Ing. Dominika Toman, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0007	inovačný manažment
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky	6IM0009	logistika
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky	6IM0028	produktový manažment

E Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam

Rok	Názov DP	Študent	Školiteľ
2018	Analýza a návrh manažérskych reportov vo vybranom podniku	Marcel Trepáň	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Finančné plánovanie v podniku	Veronika Tomová	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2018	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Ján Samec	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2018	Možnosti zvyšovania efektívnosti ľudského kapitálu v podniku	Patrik Chovanec	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2018	Návrh a rozvoj podnikateľského zámeru	Martin Straka	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Návrh opatrení na zvýšenie efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Zuzana Štefaníková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2018	Návrh riadenia zdrojov v projektovom manažmente	Petra Valíková	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Návrh spôsobu hodnotenia kredibility koncových zákazníkov vybraného podniku	Vladimír Brezáni	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Prístupy k zvyšovaniu efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Bogačíková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2018	Riešenie nezamestnanosti v Prešovskom kraji s využitím ekonometrických a štatistických modelov	Marek Hudák	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2018	Rozhodovacie stromy ako podpora rozhodovania v podniku	Lubica Tomčíková	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Frederik Vendrinský	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Simona Mularčíková	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Jana Cibulková	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Monika Mičiaková	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2018	Analýza a aplikovanie aktuálnych trendov optimalizácie vo vyhľadávani pre vyhľadávače vybranej webovej stránky	Ladislav Boroň	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2018	Implementácia metodiky Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu interných procesov a perspektívu učenia a rastu vo vybranej spoločnosti.	Zuzana Ištoková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Informačné zabezpečenie vybraných inovačných procesov podniku	Nikola Lisoňová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Inovačná marketingová stratégia spoločnosti Hriňovské strojárne, a.s.	Ján Vilhan	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

2018	Manažment kvality v podmienkach vybraného podniku	Anežka Valchárová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Manažment kvality v podmienkach vybranej organizácie	Barbora Čerňancová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Miriama Micháliková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2018	Marketingová stratégia CNA&ITC Žilina	Veronika Iskrová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Nastavenie systému riadenia oddelenia inovatívnych riešení spoločnosti s využitím metodiky Balanced Scorecard	Romana Čerňanská	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Návrh implementácie Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu učenia a rastu.	Jana Michalová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Návrh implementácie prvkov Internet of Things pre Inteligentné meracie systémy vo vybranej Spoločnosti.	Michaela Boteková	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Návrh informačného systému vo vybranom podniku	Zuzana Brablecová	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2018	Návrh komunikácie pre vybraný prístup riešenia interoperability.	Lubomíra Poliačková	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný penzión.	Michaela Kučerová	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Milan Trepáň	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Tomáš Kopták	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný športový klub	Juraj Bobček	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh stratégie pre efektívnu online marketingovú komunikáciu	Salim Sirieh	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh využitia Theory of Constraints vo vybranom podniku	Mária Hrubošová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Nové formy marketingovej komunikácie a ich využitie vo vybranom podniku	Adriána Chromčáková	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2018	On-line reputačný manažment kaviarní	Eva Hošťáková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2018	Optimalizácia nákladov fyzickej distribúcie	Maroš Franko	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Optimalizácia skladových zásob a procesov expedície vo výrobnjej firme	Jaroslav Štrenger	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Posilňovanie motivácie vo väzbe na proces orientácie vo vybraných spoločnostiach	Dominika Hriníková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2018	Posúdenie podnikateľského plánu	Roman Turjak	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Prediktívna údržba ako súčasť Industry 4.0 a jej návrh implementácie vo vybranej spoločnosti.	Kristína Šuňová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Prieskum vnímania produktu zákazníkmi a návrh zlepšenia marketingu	Veronika Holásková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2018	Proces motivovania vo väzbe na proces riadenia a hodnotenia pracovného výkonu	Veronika Targošová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2018	Racionalizácia vybraných procesov podniku	Alica Buková	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Reputačná stratégia pre získavanie a udržanie zamestnancov vybraného podniku.	Zuzana Ševčíková	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Reputačná stratégia v novo vznikajúcom sociálne orientovanom podniku	Lenka Škripková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie obce Lednické Rovne	Miroslav Hazala	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie spoločnosti FreeTech services, s.r.o.	Lucia Kozemčáková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Skvalitnenie motivačného programu vo väzbe na proces budovania značky vo vybraných spoločnostiach.	Lenka Lacová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2018	Vypracovanie plánu športovej akcie	Šimon Macháč	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Využitie technológie internetu vecí na zlepšenie procesov v Nemocnici s poliklinikou v Brezne	Andrej Droppa	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Vzdelávanie študentov s využitím platformy Yrobot	Marek Poliačik	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Zlepšovacie efektivity systému CRM v Globesy s.r.o.	Marek Loos	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.

2018	Zvýšenie konkurencieschopnosti prostredníctvom benchmarkingu	Andrea Horváthová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Postavenie a význam manažerstva rizika v dodávateľskom reťazci	Júlia Kavecká	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2018	Riadenie rizík v oblasti informačnej bezpečnosti	Monika Jesenská	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2019	Implementácia automatizovaných testov do testovacích plánov pomocou nástroja Ranorex	Iveta Fristikova	doc. Ing. Jozef Kostolný, PhD.
2019	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Lukáš Ladecký	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2019	Modelovanie odbytu v riadení vybraného podniku	Kristína Konkolova	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2019	Návrh aktivít v oblasti udržateľného rozvoju vo vybranom podniku	František Mangera	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2019	Rozhodovanie manažéra vo vybranom podniku s podporou predikčného modelovania	Erika Dikošová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2019	Udržateľný rozvoj vybraného regiónu	Monika Záhorová	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2019	Vplyv daňového subjektu na efektívny výber daní	Miriám Michalkova	Ing. Beata Holková, PhD.
2019	Vybrané manažérske nástroje ako podpora pri začiatkových podnikateľských aktivitách	Andrej Ujmiak	Ing. Beata Holková, PhD.
2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Lucia Čadecká	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Petronela Krajčiová	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2019	Komunikačná stratégia kultúrneho centra Stanica Žilina-Zárečie	Peter Baran	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Komunikačná stratégia spoločnosti INLOOPX	Magdalena Haskova	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Marketingová stratégia Dopravného podniku mesta Prešov, a. s.	Ivana Kontrošová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Marketingová stratégia vybraného podniku	Martin Oravčík	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Barbora Dolníková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Motivácia zamestnancov k zlepšovaniu	Júlia Mrenková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Návrh informačného systému pre vybranú organizáciu	Mária Olejníková	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2019	Návrh komunikačnej stratégie pre Ústav telesnej výchovy, UNIZA	Michaela Hrozičková	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2019	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný basketbalový klub	Martin Klepáč	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2019	Nízkoenergetické senzorické systémy v kontexte Industry 4.0	Samuel Tinka	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2019	Optimalizácia procesov projektového riadenia vo vybranom podniku	Jana Gondášová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2019	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Martina Klocanova	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Riadenie procesu prepravná logistika v obchodnej spoločnosti	Matúš Mikušiak	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2019	Spoločenská zodpovednosť a filantropia v podmienkach Nadácie Kia Motors Slovakia	Monika Uličná	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2019	Stratégia rozvoja značky	Kristína Jánošíková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2019	Tvorba systému na vyhodnocovanie projektov pre Nadáciu Kia Motors Slovakia	Michaela Mrvová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2019	Vernostný program spoločnosti Tatry mountain resorts	Michal Benco	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2019	Využitie prístupu Lean v zlepšovaní procesov nemocnice	Dušan Lonc	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2019	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces akvizície vybranej spoločnosti	Aneta Papšová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Nikola Burandová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Zlepšenie motivácie zamestnancov vo väzbe na zefektívnenie komunikácie a spätnú väzbu vybranej spoločnosti	Alena Mahdoňová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.

2020	Flexibilné formy zamestnávania ako prvok aktívnej politiky na trhu práce	Erika Ondáková	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
2020	Flexibilné zamestnávanie ako nástroj na podporu zamestnávania vybraných cieľových skupín obyvateľstva	Lukáš Bobuľa	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
2020	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku TN Slovakia, s. r. o.	Andrea Kuráňová	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2020	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Katarína Fellnerová	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2020	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom regióne	Mária Sibilová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2020	Moderné technológie v riadení podniku - Blockchain	Ján Letanovský	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2020	Návrh vhodného informačného systému pre manažment ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Terézia Michalková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2020	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania vo vybranom sektore	Veronika Zámečníková	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2020	Reporting ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Putovná	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2020	Affiliate marketing pre spoločnosť DOXXbet, s.r.o.	Roman Žoldák	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA	Jakub Kírnág	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2020	Komunikačná stratégia spoločnosti SSE, a.s.	Andrej Kurucár	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2020	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Maroš Rybár	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Marketingová komunikácia značky Bud'Manažér	Ing. Eliška Čičmancová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Marketingová podpora pre získanie nových zamestnancov	Barbora Burgerová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Marketingová stratégia ALUMNI FRI	Milan Michalica	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2020	Marketingová stratégia vybraného produktu	Dominika Kasanická	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Marketingová stratégia vybranej videohry	Matúš Tremko	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Natália Barčíková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Možnosti uplatnenia dronov vo vybranom sektore hospodárstva Slovenskej republiky	Ivana Kiššová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Možnosti uplatnenia dronov v podmienkach Slovenskej republiky	Lubomíra Pitlová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Návrh využitia konceptu smart city pre mesto Žilina vo vybranej oblasti	Denisa Rizmanová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Návrh funkcionality informačného systému pre zefektívnenie vybraného interného procesu	Lukáš Kardoš	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybranú študentskú organizáciu	Marián Šotek	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik v sieti samoobslužných terminálov	Jozef Plaucha	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2020	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Matej Kocúr	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Návrh postupu pro implementaci a vyhodnocení dopadů spojených s využíváním manažerské hry v podniku	Nikola Škvarka	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Návrh propagačnej stratégie	Jaroslava Urgasová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Návrh využitia herných prvkov v prostredí štandardného HR softvéru	Lukáš Bugaj	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2020	On-line reputačný manažment vybraného podniku	Anna Búgelová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Prieskum trhu pre založenie nového podniku	Vladimíra Purašová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Riadenie projektu v podmienkach konkrétneho podniku	Adriána Vrtielová	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Stratégia budovania značky Bud'Manažér	Tomáš Rebro	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Trvalá udržateľnosť v módnom priemysle	Miroslava Vojsovičová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí miestnej samosprávy	Natália Mihalčatínová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí vzdelávacej inštitúcie	Lucia Hýľlová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2020	Tvorba návrhu manažérskej simulačnej hry v podmienkach konkrétneho podniku	Ján Hlatký	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Využitie influencer marketingu v rámci marketingovej komunikácie pre vybranú organizáciu	Dominika Minárová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Využívanie manažérskych hier v rámci procesu vzdelávania budúcich manažérov na vysokých školách	Adriana Panáčková	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Využívanie manažérskych hier v rámci procesu vzdelávania manažérov v podnikoch na Slovensku	Marek Eliáš	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces rozvoja obchodnej značky vybranej spoločnosti	Ivona Petrušková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Veronika Ďuríková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Zlepšenie logistických procesov implementáciou IoT pre podporu konkurencieschopnosti vybraného podniku	Dominika Šulyová	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2020	Zlepšenie motivácie zamestnancov a manažérov vo väzbe na zefektívnenie tvorivého vedenia vo vybranej spoločnosti	Zuzana Sopóciová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Zlepšenie obchodného procesu	Silvia Šumpíková	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Zlepšovanie vybraného interného procesu firmy	Michaela Sunegová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Podpora tvorby benchmarkingových partnerstiev	Tomáš Mračník	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2021	Zvyšovanie kvality a hodnoty softvérových produktov prostredníctvom testovania	Terézia Vrabčeková	doc. Ing. Jozef Kostolný, PhD.
2021	Aspekt ľudského kapitálu a age management vo vybranom regióne	Simona Bugajová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Aspekt ľudského kapitálu a strieborná ekonomika vo vybraných okresoch Oravy	Alžbeta Masliková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Dopady pandémie COVID-19 na efektívnosť ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Monika Budzeľová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Tatiana Šeligová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2021	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku Pracovné odevy Zigo, s. r. o.	Nikola Štaffenová	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2021	Hodnotenie výkonnosti podniku vo vzťahu k jeho finančnej situácii	Zuzana Slučíková	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2021	Manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dát	Jakub Duraj	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2021	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona PISOŇOVÁ	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Moderné prístupy predikčného modelovania v športe	Jana Dudová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2021	Predikčné modelovanie v cestovnom ruchu	Lenka Jánošová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2021	Vývoj práce z domu v súčasných podmienkach	Kristína Baxová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2021	Analýza trhu riešení pre „Industry 4.0“	Barbora Linetová	prof. Mgr. Jakub Saviar, PhD.
2021	Aplikácia nástrojov digitálneho marketingu vo vybranom podniku.	Simona Lehotská	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Budovanie značky v podmienkach vybraného podniku	Jakub Hyravý	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2021	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Samuel Komolík	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Digitálny marketing v módnom priemysle	Veronika Cániková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Digitálny marketing vybraného online obchodu	Lucia Barčáková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	„Influencer marketing“ v cestovnom ruchu na Slovensku	Michaela Kapsová	prof. Mgr. Jakub Saviar, PhD.
2021	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA so strednými školami	Veronika Pucková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2021	Logistický audit vo vybranom podniku	Adam Maslík	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2021	Marketingová komunikácia náboru zamestnancov vybraného podniku	Anna Ďuranová	Ing. Martin Holubčík, PhD.

2021	Marketingová komunikácia nového podniku	Petra Kindernayová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Marketingová stratégia podniku	Michal Vlach	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Marketingová stratégia programu First Lego League (FLL) na Slovensku	Filip Pitko	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2021	Marketingová stratégia vybraného podniku	Natália Brázdová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Martina Doová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Paulína Ďurčanská	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Erika Blašková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Návrh informačného systému pre podporu zdravotnej starostlivosti pacientov	Martin Strýček	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Návrh komunikačnej marketingovej stratégie	Damián Orlický	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Návrh online komunikačnej marketingovej stratégie	Veronika Svajčiaková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Dávid Jakubec	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Návrh online marketingovej stratégie vybraného podniku	Aneta Bartošová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Návrh online marketingu pre uvedenie produktu na trh	Peter Koniar	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Návrh postupu pre meranie popularity uznaných športov na Slovensku	Pavol Boško	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2021	Návrh systému merania a riadenia výkonnosti oddelenia výroby vo vybranom podniku	Monika Pavlíková	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Návrh využitia moderných nástrojov IS/IKT pre podporu riadenia a rozhodovania vo vybranom podniku	Juraj Visczor	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Online marketingová stratégia pre vybraný podnik	Veronika Pokryvková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2021	Optimalizácia logistickej podpory vo vybranom podniku	Marek Hudek	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2021	Podniková kultúra ako kľúčový faktor ovplyvňujúci výkonnosť podniku	Martin Poláčik	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Podpora manažmentu lesa prostredníctvom UAV zariadení.	Mário Háronik	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Proces motivovania vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriana Sedláková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Proces riadenia výkonnosti v podmienkach stredných a veľkých slovenských podnikov	Petra Fejová	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Proces riadenia výkonnosti vybraného oddelenia podniku	Miriam Pavlíková	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Stratégia affiliate marketingu v elektronickom obchode pre oblasť módy	Andrej Zahatlan	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Stratégia pre udržateľnosť členskej základne SFZ	Filip Chupán	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2021	Trvalá udržateľnosť v v podmienkach vybraného podniku	Zuzana Uhrová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2021	Tvorba riadeného investičného portfólia	Michal Mičáň	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Využitie dronov v logistike	Matúš Beláček	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2021	Využitie nástroja Google Analytics pre optimalizáciu Google Ads kampaní	Michal Lajš	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2021	Využitie nástroja Power BI na podporu riadenia procesov vo vybranom podniku.	Michal Slávik	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Využitie technológie UAV pre vybranú organizáciu zo športového odvetvia.	Martin Prokeš	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Martina Ficiková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Simona Mičuchová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Zelená logistika v prostredí výrobného podniku	Martin Šatara	Ing. Juraj Dubovec, PhD.

2021	Zlepšenie reputácie vybraného podniku pomocou spoločensky zodpovedného podnikania	Ján Hudec	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Zvyšovanie povedomia a možnosti uplatnenia elektromobility vo vybranom regióne Slovenska	Simona Kováčiková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Zvyšovanie povedomia o možnostiach uplatnenia elektromobility vo vybranom regióne	Kristína Ľaptíková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Zvyšovanie výkonnosti vybraného YouTube kanálu	Tomáš Červeník	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2022	Data-driven stratégia pre riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku	Miroslav Homola	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2022	Dátovo-orientované manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní	Andrea Hamacková	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu .	Adrián Babiš	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Kristína Mayerová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Alexandra Saganová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Hodnotenie finančnej pozície podniku v automobilovom priemysle	Katarína Lutišanová	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2022	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku	Simona Galčíková	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2022	Identifikácia a návrh implementácie Smart riešení vo vybranom podniku	Erik Galovič	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Koncept Smart city v meste Žilina	Adam Majtán	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Monitorovanie tvorby hodnoty pre zamestnancov vo vzťahu k motivácií v podniku	Lenka Pavlíková	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2022	Návrh a hodnotenie implementácie Smart pracoviska vo vybranej spoločnosti	Kristína Jurášová	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Návrh implementácie SMART RTLS systému do vybraného výrobného podniku	Michal Šimoník	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Návrh inovatívneho riešenia pre zlepšenie finančnej situácie vybranej organizácie	Branislav Kacvinský	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Návrh investičného zámeru v podmienkach poskytovania služieb.	Simona Kmecová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Personálny marketing v spoločnosti Globesky, s.r.o.	Silvia Fajbíková	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Podpora riadenia vybraného typu podniku s využitím strojového učenia	Michal Adamík	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2022	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania v oblasti vzdelávania	Dorota Kardošová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2022	Preferencie spotrebiteľov striebornej ekonomiky v oblasti zdieľanej dopravy	Adriána Majtaníková	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Riadenie produktového portfólia v bankovom sektore	Jozef Balážik	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Stratégia získavania a adaptácie zamestnancov v spoločnosti s prepojením na tvorbu hodnoty	Veronika Piščíková	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2022	Stratégia získavania zamestnancov vo vybranom podniku	Martina Budayová	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Štúdia uskutočniteľnosti projektu pre rozvoj podniku	Róbert Hrabovec	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Analýza trhového potenciálu pre flexibilné skladovanie	Martin Kružliak	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2022	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Dominika Tužinčinová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Digitálny marketing vybraného automobilového predajcu	Marek Kukuča	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Digitálny marketing vybraného podniku	Valentína Koňušíková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Ergonómia vo vysokoškolskom prostredí	Natália Hrabošová	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Tomáš Slezíak	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Katarína Lancová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Sabína Štrajcherová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Kristína Jasenovcová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Barbora Chňapeková	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Komunikačná stratégia pre vybraný podnik	Dorota Pařová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2022	Koncept Smart City ako nástroj zvyšovania kvality života v meste	Štefan Franek	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2022	Marketingová komunikácia pre al-stav s.r.o.	Denisa Fajbíková	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2022	Marketingová komunikácia vo vybranom podniku	Branislav Urdák	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Karolína Samcová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Lívia Girovská	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Marketingová stratégia Kimbino	Denisa Nořková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Marketingová stratégia vybraného podniku pre posilnenie jeho reputácie	Bruno Grinč	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Alexandra Uřkrtová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Monitoringu interných tokov výrobkov vo vybranom podniku	Natália Šmalová	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2022	Návrh aplikácie konceptu budovania značky zamestnávateľa vo vybranom podniku	Miroslav Gajan	Ing. Barbora Linek
2022	Návrh marketingovej komunikačnej stratégie s aplikáciou digitálnej osobnosti	Michaela Bodingerová	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2022	Návrh marketingovej stratégie pre vybrané športové podujatie	Diana Vajduřáková	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2022	Návrh stratégie pre oblasť CRM	Filip Urbaník	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Online marketingová komunikačná stratégia pre „startup“	Kristína Vršanská	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Online reputačný manažment vybraného podniku	Barbora Vallušová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Ján Gabonay	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2022	Skvalitnenie a rozšírenie orientačného programu pre vybranú spoločnosť	Michaela Hanzelová	Ing. Dominika Toman, PhD.
2022	Stratégia digitálneho marketingu pre vybrané ubytovacie zariadenie	Adriana Gonščáková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Stratégia financovania vrcholných športových podujatí v SR	Erik Hegli	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2022	Stratégia vstupu nového podniku na trh	Michal Lavko	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2022	Vplyv digitálneho marketingu na zákazníka	Adela Tvrdá	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Vplyv zmeny pracovného prostredia na spokojnosť zamestnancov	Monika Trebulová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Využitie business intelligence v controllingu na podporu riadenia podnikových procesov vo vybranom podniku	Patrik Maruňák	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2022	Využitie známych osobností v stratégiách budovania značky športovej organizácie	Lukáš Halúska	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2022	Získavanie a výber zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Patrik Boršoř	Ing. Dominika Toman, PhD.
2022	Zlepšenie procesu riadenia nezhôd v KIA Slovakia	Karín Beláková	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2023	Dátová analytika v športovom manažmente	Alexander Sýkora	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2023	Digitalizácia a manažment ľudského kapitálu	Natália Bodorová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2023	Hodnotenie ekonomickej výkonnosti podniku	Zuzana Patková	doc. Ing. Mária Ďuriřová, PhD.
2023	Hodnotenie finančnej pozície podniku	Lucia Papánová	doc. Ing. Mária Ďuriřová, PhD.
2023	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Anna Legěňová	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2023	Predikčná analytika v riadení spotreby vody	Petra Cibuřová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.

2023	Smart office vo vybranej organizácii	Katarína Košíková	Ing. Eva Malichová, PhD.
2023	Správa dát a ich vizualizácia pre podporu manažerskeho rozhodovania v spoločnosti KraussMaffei Technologies, spol. s r. o	Peter Heczko	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2023	Tvorba simulačného modelu dopravnej situácie	Adam Lesičko	Ing. Boris Bučko, PhD.
2023	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Miloslava Nošková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Diverzita a inklúzia na pracovisku	Patrik Cáder	Ing. Oliver Bublány, PhD.
2023	Employer branding spoločnosti Siemens Mobility	Petra Škulcová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Kľúčové manažerske procesy organizácie zapojenej do hasičského športu na Slovensku	Pavol Štrba	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2023	Komunikačná stratégia pre FLL Slovensko, o.z.	Martin Rovňan	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2023	Komunikačná stratégia spoločnosti Habesh Coffee	Denisa Opavská	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2023	Komunikačná stratégia vybranej športovej organizácie	Marcel Stoják	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2023	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Adam Piatka	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Marketingová komunikácia vybranej spoločnosti	Martin Haščák	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Paula Höhrová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Motivovanie vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Zuzana Gerátová	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Nastavenie podnikovej kultúry pre podporu diverzity a inklúzie vo vybranej spoločnosti	Katarína Zeleňáková	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Návrh integrovanej komunikačnej stratégie pre IT spoločnosť	Patrik Hudec	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh komunikačnej stratégie pre vybranú športovú asociáciu	Matej Hliva	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh logistického informačného systému pre Tlačiareň Kubík s.r.o.	Mário Živčák	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2023	Návrh marketingového mixu podniku	Adrián Prosnan	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Návrh marketingovej stratégie na vybranom trhu pre produkt spoločnosti Dell s.r.o.	Adam Dubec	Ing. Mária Demjanovičová, PhD.
2023	Návrh na zlepšenia vybraného digitálneho riešenia	Timea Trokšiarová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Návrh odporúčaní pre plánovací nástroj v Siemens Mobility	Michaela Badíková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Návrh personálneho informačného systému pre občianske združenie Tréningové centrum Kompas	Perla Hrabovská	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2023	Návrh procesu orientácie THP zamestnancov vo výrobnom podniku	Bianka Beňová	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Návrh stratégie budovania značky internetového portálu	Dávid Fačko	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh systému finančnej podpory športu v rámci VÚC a samospráv na Slovensku	Michal Šarlák	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriána Bučková	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Online komunikačná stratégia	David Skoumal	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Online komunikačná stratégia	Martina Závodská	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Online marketingová stratégia pre Fakultu riadenia a informatiky UNIZA	Nicolas Solárik	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2023	Online marketingová stratégia pre vybraný elektronický obchod	Pavol Mucha	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Online marketing pre vybraný e-shop	Martina Záhorská	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2023	Online reputačný manažment vybraného podniku	Lenka Kubošová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Denisa Macková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2023	Stratégia vstupu nového podnikateľského subjektu na trh	Katarína Hrivíková	Ing. Oliver Bublány, PhD.

	2023	Systém motivovania a hodnotenia pracovného výkonu vo vybranej spoločnosti	Monika Adamčiaková	Ing. Dominika Toman, PhD.
	2023	Zlepšenie internej komunikácie podniku	Veronika Hubčíková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	2023	Zlepšovanie infraštruktúry verejnej dopravy v meste Žilina s prvkami elektromobility v zmysle koncepcie Smart City	Bc. Silvia Krúpová	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
	2023	Vplyv Industry 4.0 na organizácie poskytujúce služby	Nikola Brezianská	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
G	Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu <i>Uveďte meno zástupcu študentov, optimálne študenta z Rady študijného programu.</i>			
	Meno, priezvisko a tituly študenta		Kontakt	
	Marcela Beliančinová, Bc.		beliancinova7@stud.uniza.sk marcela.beliancinova@gmail.com	
H	Študijný poradca študijného programu doc. Ing. Viliam Lendel, PhD., prodekan pre vzdelávanie – viliam.lendel@fri.uniza.sk , tel. 041/513 4053 Prístup k poradenstvu: konzultačné hodiny, informácie na webe, individuálne konzultácie a poradenstvo, online diskusné fórum – Na kus reči s prodekanom Rozvrh konzultácií: pondelok od 14:00 h do 17:00 h			
I	Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne)			
	Študijný referát Mgr. Renáta Nováková Tel.: 041/5134062 Miestnosť: RA111, e-mail: studref@fri.uniza.sk , renata.novakova@fri.uniza.sk Mgr. Petra Cvičeková Tel.: 041/5134061 Miestnosť: RA111, e-mail: studref@fri.uniza.sk , Petra.Cvicekova@fri.uniza.sk			
	Kordinátorka pre prácu so študentmi so špecifickými potrebami RNDr. Zuzana Borčinová, PhD. Tel.: 041/5134279 Miestnosť RA304, e-mail: zuzana.borcinova@fri.uniza.sk			
	Fakultná referentka Erasmus+ Mgr. Petra Cvičeková Tel.: 041/5134061 Miestnosť RA111, e-mail: Petra.Cvicekova@fri.uniza.sk			
	Informačné centrum FRI Ing. Barbora Bujačková Tel: 041/5134520 Miestnosť RA002, e-mail: barbora.bujackova@fri.uniza.sk			

8.	Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora
A	<p>Zoznam a charakteristika učebni študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnícke kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 217 – Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzite v Žiline.</p> <p>Smernice pre Vnútny systém kvality UNIZA</p> <p>Univerzita disponuje týmito celouniverzitnými učebňami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 veľkokapacitných prednáškových učebni s počtom 100 – 300 miest pre študentov • 17 stredno-kapacitných prednáškovno-seminárnych učebni s počtom 50 – 100 miest pre študentov • 12 seminárnych učebni s kapacitou 25 – 44 miest pre študentov. <p>Na zabezpečenie výučby má fakulta k dispozícii päť celofakultných počítačových učebni vybavených vždy 20 – 24 počítačmi na báze nových viacjadrových procesorov. Všetky počítače sú združené do siete s napojením na internet cez sieť 1 Gbit/s. Okrem káblvej siete je celá fakulta pokrytá bezdrôtovým signálom najnovšími prístupovými bodmi na báze kontrolérov. Výučba sa v učebniach uskutočňuje podľa rozvrhu od 7,00 do 20,00 hod.</p> <p>Okrem fakultných učebni sa na výučbu a výskum využívajú katedrové špecializované laboratóriá pripojené do lokálnych počítačových sietí s prístupom na internet. Tieto špecializované laboratóriá ponúkajú študentom prácu na viac ako 300 počítačoch a rôznej špecializovanej technike. Všetky seminárne a prednáškové miestnosti sú vybavené učiteľským počítačom a dátovým projektorom. Fakultná sieť je zrekonštruovaná na prenosovú rýchlosť 1 Gbit/s, priestory fakulty sú pokryté signálom bezdrôtovej siete zaradenej do medzinárodného projektu „EDUROAM“. Na fakulte sú nainštalované prenosné videokonferenčné systémy, jeden na detašovanom pracovisku (v Prievidzi) a dva v oboch budovách sídla fakulty (v Žiline), ktoré umožňujú realizovať prednášky a semináre bez nutnosti vycestovať. V laboratóriách RA012, RA013, RA201, RB207 sú nainštalované interaktívne tabule.</p> <p>Okrem techniky v počítačových učebniach môžu študenti pre študijné účely využívať informačné panely (špeciálne vytvorené počítače) rozmiestnené na všetkých chodbách fakulty. Pri nich sa môžu študenti pripojiť so svojimi vlastnými počítačmi do lokálnej siete. Navyše, na celej fakulte môžu využívať pre pripojenie do internetu bezdrôtovú sieť. Na využitie v pedagogickom procese slúži niekoľko špecializovaných serverov, napr.: e-learning servery a virtualizačné servery. Ďalšie servery zabezpečujú všetky potrebné služby spojené s využívaním internetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mail server zamestnanci, • mail server študenti, • viacero www serverov , • informix server (informačný systém fakulty), • DNS server, • DHCP server, • FTP server, • LDAP a RADIUS server. <p>Väčšina serverov pracuje ako virtuálne stroje. Všetky servery sú umiestnené v novo zrekonštruovaných klimatizovaných serverovniach.</p> <p>Všetky počítače v učebniach na fakulte sú štandardne vybavené SW balíkom FRI, ktorý obsahuje: OS Windows, balík MS Office, Prehliadače Mozilla a Chrome, Java JDK, Android Studio, Arena, AnyLogic, Applinventor, eDane, ESPResSO, Enterprise Architect, GeoServer, Git, Flowgorithm, Greenfoot, IntelliJ Idea, Kros Omega, Matlab, Maxima, MashLab, MS Visual Studio, MySQL, Netbeans, nvidiacuda, SimVascular, Paraview, PHP Storm, Python, Qgis, R-project, Rstudio, SQL developer, Tortoise Git, UML.FRI, Visual prolog, WireShark, Xpress IVE.</p>

Okrem celouniverzitných prednáškových a seminárnych učební sú k dispozícii na Fakulte riadenia a informatiky nasledujúce priestory na výučbu (štandardne sú všetky miestnosti vybavené projektorom a wifi pripojením). 3D vizualizácia priestorov fakulty je dostupná na https://www.fri.uniza.sk/fri_panorama/index.html

Učebňa	Označenie učebne	Vybavenie učebne	Predmety
RA003	RA003 Informačné centrum	21 počítačov so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, 2 projektory	manažérske IS, tabuľkové procesory
RA007	RA007 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	manažment ľudských zdrojov
RA009	RA009 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	marketingové riadenie, medzinárodný manažment a marketing
RA012	RA012 Laboratórium internetových a intranetových aplikácií	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI, interaktívna tabuľa	projektový manažment
RA201	RA201 Laboratórium softvérových technológií (KI)	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	informačný manažment, tabuľkové procesory
RA319	RA319 seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	logistika, medzinárodný manažment a marketing, strategické aspekty práce s ľuďmi, organizačné správanie
RA320	RA320 seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	behaviorálna ekonómia, logistika, medzinárodný manažment a marketing, prognostika
RA323	RA323 Laboratórium pre vývoj aplikácií pre štandardné a mobilné zariadenia (KST)	21 počítačov, 20 tabletov, projektor, SW vybavenie - nástroje pre tvorbu a spúšťanie mobilných aplikácií	softvérové inžinierstvo
RB001	RB001 Laboratórium manažérskych aplikácií (KMnT)	15 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	ekonometria, organizačné správanie
RB002	RB002 Laboratórium programovania a aplikácií	24 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	organizačné správanie
RB003	RB003 Laboratórium komunikačných sietí (KIS)	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	architektúry informačných systémov
RB004	RB004 Laboratórium číslicových počítačov 1	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	manažérska komunikácia
RB052	RB052 Počítačové laboratórium FRI	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	informačný manažment, tabuľkové procesory

	RB054	RB054 Počítačové laboratórium FRI	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	geografické informačné systémy
	RB101	RB101 Laboratórium tech. prostriedkov automatického riadenia (KTK)	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor. HW vybavenie KTK	manažérska komunikácia
	RB108	RB108 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	projektový manažment
	RB206	RB206 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	ekonometria, finančný manažment, organizačné správanie, výskum v manažmente
	RB207	RB207 Laboratórium manažérskeho aplikácií (KMnT)	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	ekonometria, informačný manažment, manažérska komunikácia, manažérske hry a simulácie, manažérske informačné systémy, manažérske rozhodovanie, marketingové riadenie, operačný manažment, produktový manažment, procesný manažment, prognostika, projektový manažment, strategický manažment, výskum v manažmente
	RC006	RC006 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	logistika, manažérske účtovníctvo, operačný manažment
	RC007	RC007 Počítačové laboratórium	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	manažérska komunikácia, operačný manažment
	RC009	RC009 Prednášková a seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor, 5 veľkoplošných obrazoviek, SW a HW vybavenie pre prenos videa z tejto miestnosti do iných miestností	architektúry informačných systémov, informačný manažment, logistika, manažérske informačné systémy, manažérske rozhodovanie, manažérske účtovníctvo, medzinárodný manažment a marketing, strategické aspekty práce s ľuďmi, operačný manažment, organizačné správanie, produktový manažment, procesný manažment, projektový manažment, strategický manažment, tabuľkové procesory
B	<p>Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 217 – Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline</p> <p>Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby na UNIZA je akademický informačný a vzdelávací systém (AIVS). AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény aj z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčasťiach univerzity, a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj</p>			

rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Slúži na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovníkov, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS, činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom.

E-vzdelávanie (e-learning) – <https://vzdelavanie.uniza.sk>

Na univerzite je e-vzdelávanie využívané od akademického roku 2004/2005 a v súčasnosti je postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s akademickým vzdelávacím a informačným systémom. AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako sú: univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác vzhľadom na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov, dochádzkový systém. AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mailových adries študentov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVS – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce atď.). Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline

Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity (UK UNIZA) zabezpečuje komplexné knižnično-informačné činnosti univerzity, jej jednotlivých odborov a študijných predmetov, a to formou získania, odborného spracovania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skrípt, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh.

- Informácie o nadobudnutej študijnej a ostatnej odbornej literatúre sprístupňuje knižnica cez elektronický online katalóg.

- Všetky poskytované služby zabezpečuje automatizovane, vrátane výpožičnej činnosti, medziknižničnej a medzinárodnej medziknižničnej výpožičnej služby, rešeršnej činnosti, adresného sprístupňovania informácií, poskytovania služieb typu DDS (Document Delivery Service) a poskytuje tiež elektronické referenčné služby.
- K 31. 12. 2020 dosiahla UK UNIZA spolu s čiastkovými knižnicami 214566 knižničných dokumentov, odoberala 246 titulov/325 exemplárov periodík, z toho 124 titulov zahraničných. Ročný prírastok za rok 2017 bol 2922 knižničných dokumentov.

Prístupy do vedeckých a iných databáz

Na UNIZA je zabezpečený prístup do knižničných a vedeckých databáz - <http://ukzu.uniza.sk/katalogy/>, <http://ukzu.uniza.sk/externe-databazy/>, <http://ukzu.uniza.sk/open-access/>, ktoré môžu študenti využívať ako informačné zdroje pre štúdium a spracovanie záverečných prác.

FRI IS záverečných prác - https://isdiplomy.fri.uniza.sk/is_diplomy

Fakultný informačný systém pre záverečné práce zabezpečuje celý proces od samotného vypísania témy záverečnej práce až po záverečné rozdelenie študentov do skúšobných komisií.

Knižnica Fakulty riadenia a informatiky

V Informačnom centre fakulty je zriadená čiastková fakultná knižnica so študovňou. Knižnica k 31. 12. 2020 obsahuje 1013 knižničných dokumentov. Okrem kníh a periodík sa v knižnici nachádzajú záverečné a kvalifikačné práce fakulty, informačný materiál fakulty a univerzity atď. Na správu čiastkovej knižnice sa využíva knižnično-informačný systém DAWINCI, ktorý umožňuje evidenciu čitateľov, výpožičiek, návrhy na vyradovanie knižničných jednotiek z fondu čiastkovej knižnice a generovanie štatistík. Pre študentov a zamestnancov je k dispozícii študovňa s 32 študijnými miestami. Plocha knižnice so študovňou je 75 m², pričom celý tento priestor je k dispozícii práve pre používateľov čiastkovej fakultnej knižnice. V knižnici sa nachádzajú 4 počítačové stanice pre používateľov s pripojením na internet a 1 počítač má prístup do systému epi (elektronické ekonomické a právne informácie). V rámci fakulty majú študenti možnosť prístupu k nasledovným licenciám a serverom:

- poskytnutie mailového účtu v tvare login@stud.uniza.sk spolu s diskovým priestorom o veľkosti 245 MB.
- pripojenie do internetu cez kábel na miestach na to určených - prízemie budovy RB, pri informačných paneloch na všetkých poschodiach, v Informačnom centre FRI
- pripojenie do internetu cez bezdrôtovú sieť vo všetkých priestoroch fakulty a tiež na všetkých univerzitách po celom svete zapojených do projektu "eduroam".

	<p>- zaradenie do licenčného programu Microsoft Azure DevTools For Teaching (predtým Microsoft Imagine, predtým DreamSpark ešte predtým predtým MSDN AA), kde si študenti FRI bezplatne môžu sťahovať a inštalovať softvér Microsoft a to operačné systémy, vývojové prostredie a aplikácie . Systém je od roku 2020 pod celouniverzitnou správou</p> <p>- Naši študenti môžu využívať aj kancelársky balík Microsoft Office a to Office 365. Do programu office 365 je zapojená celá Žilinská univerzita</p> <p>- práca s databázovým serverom Postgres9</p> <p>- Od roku 2018 na základe memoranda o spolupráci s IBM je možné využívať aj zdroje tzv. IBM Academic Initiative. Sprístupňuje pedagógom a študentom rozšírené skúšobné verzie IBM riešení. Umožňuje po celom svete prinášať na školy možnosť legálne využívať široké spektrum riešení v oblasti analytiky, business inteligencie, cloudových riešení a mnohých ďalších. Pedagógovia majú dostupne vzdelávacie zdroje, ktoré im môžu pomôcť pri inovácii študijných programov. Pedagógovia, učitelia na akreditovaných inštitúciách môžu neobmedzene využívať zdroje v rámci IBM Academic Initiative.</p>
C	<p>Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy a postupy pre dištančné vzdelávanie Smernica č. 209 - Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline a zdroje pre zabezpečenie dištančného vzdelávania Smernica č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline.</p> <p>Smernice pre Vnútny systém kvality UNIZA</p> <p>Študijný program sa vyučuje len v prezenčnej forme. Pri prezenčnej forme je uprednostňované vkladanie e-materiálov na server systému AIVS pre príslušný predmet, prípadne do zdieľaných adresárov v predmetových tímoch v prostredí Microsoft Teams.</p> <p>V prípade mimoriadnej situácie (napr. COVID-19), ak je nutná realizácia dištančnej formy výučby, je vhodným riešením používanie platforiem Microsoft Teams a Cisco Webex, kde sú realizované triedy pre každý predmet a takýmto spôsobom je realizovaná aj dištančná výučba v online forme.</p> <p>Prednášky sú po prechode na dištančné vzdelávanie realizované online prenosom s možnosťou nahráť prednášku a jej záznam uchovávať minimálne dva týždne. Realizácia cvičení, ktoré sú pri prezenčnej výučbe prevažne praktické, si nutne vyžaduje zmenu spôsobu ich realizácie. A to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) seminárne cvičenia teoretické - podobne ako prednášky – prostredníctvom vybranej online platformy, avšak s okamžitým zapojením študentov a ich aktívnym prístupom; 2) laboratórne cvičenia s využitím softvérových prostriedkov - študenti využívajú open source, prípadne existujúce licencie pre UNIZA a majú možnosť programovať úlohy samostatne v domácom prostredí; 3) laboratórne cvičenia experimentálne - experimenty realizujú cez živé prenosi a študenti vypracovávajú elaboráty, prípadne sa niektoré experimenty nahrádzajú simuláciami; 4) laboratórne cvičenia praktické - ide o kombináciu od využívania simulácií, živých experimentov a vzdialených meraní, až po riešenie projektov. <p>K postupom a procesom počas dištančnej výučby a pri prechode na dištančnú výučbu bolo vydané metodické usmernenie č. 2/2021 - METODICKÉ USMERNENIE K HODNOTENIU ŠTUDIJNÝCH VÝSLEDKOV A UZATVÁRANIU ROKU ŠTÚDIA POČAS DIŠTANČNEJ FORMY ŠTÚDIA. Informácie sú priebežne zverejňované na webstránke www.fri.uniza.sk a na stránke www.uniza.sk, kde sa nachádzajú aktuálne informácie (https://www.uniza.sk/index.php/koronavirus-covid-19)</p> <p>V roku 2020 bola pripravená a naplánovaná aj koncepcia webinárov (Na kus reči s prodekanom pre vzdelávanie – seminár 1, seminár 2), ktoré by pomohli študentom zorientovať sa v danej problematike v čase, kedy je potrebné uskutočniť napríklad výber povinne voliteľných a výberových predmetov, výber projektu inžinierskeho štúdia, vydokladovať prax a podobne. Webináre sú realizované online prostredníctvom platformy Microsoft Teams v tíme združujúcom všetkých študentov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia. Prvé dva spomínané webináre sa uskutočnili začiatkom roka 2021 a mali pozitívnu spätnú väzbu od študentov. Webináre sú nahrávané a plne k dispozícii študentom, ktorí majú v čase konania webinára výučbu.</p>

D	Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.																																				
	<p>Spolupráca s praxou a partnermi sa realizuje najmä cez vyžiadané prednášky a projektovú výučbu, kde sa tímovo (študenti + partner) riešia vybrané problémy. Partneri častokrát podporujú materiálne alebo pomocou marketingu aktivity študijného programu informačný manažment. Napríklad sú to tieto vybrané spoločnosti:</p> <table border="1" data-bbox="193 376 1541 1637"> <thead> <tr> <th data-bbox="193 376 619 409">Spoločnosť</th> <th data-bbox="624 376 1007 409">Kontakt</th> <th data-bbox="1011 376 1541 409">Forma spolupráce</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="193 483 619 517">Kros, a.s.</td> <td data-bbox="624 483 1007 517">Ing. Vlasto Kocián</td> <td data-bbox="1011 416 1541 584">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 640 619 674">GoodRequest, s.r.o.</td> <td data-bbox="624 640 1007 674">Ing. Tomáš Lodňan</td> <td data-bbox="1011 591 1541 714">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 775 619 808">Red Bull</td> <td data-bbox="624 775 1007 808">Ing. Filip Chupáň</td> <td data-bbox="1011 725 1541 853">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 887 619 920">KIA Slovakia, s.r.o.</td> <td data-bbox="624 887 1007 920">Ing. Jakub Brisuda</td> <td data-bbox="1011 864 1541 931">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 954 619 987">ORIWIN, s.r.o.</td> <td data-bbox="624 954 1007 987">Ing. Michal Pychtin</td> <td data-bbox="1011 938 1541 1005">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1028 619 1061">KAPA Studio, s.r.o.</td> <td data-bbox="624 1028 1007 1061">Ing. Lukáš Válek</td> <td data-bbox="1011 1012 1541 1079">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1102 619 1135">Schaeffler, s.r.o.</td> <td data-bbox="624 1102 1007 1135">Ing. Miriama Straniansková</td> <td data-bbox="1011 1086 1541 1153">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1191 619 1225">DOXXbet, s.r.o.</td> <td data-bbox="624 1191 1007 1225">Ing. Martin Varmus</td> <td data-bbox="1011 1160 1541 1261">participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1294 619 1328">CEIT a.s.</td> <td data-bbox="624 1294 1007 1328">Mgr. Lucia Gregušová</td> <td data-bbox="1011 1267 1541 1357">participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1402 619 1435">Studio AZ</td> <td data-bbox="624 1402 1007 1435">Ing. Anna Havranová</td> <td data-bbox="1011 1368 1541 1469">participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1536 619 1570">Scheidt Bachmann Slovensko s.r.o.</td> <td data-bbox="624 1536 1007 1570">Ing. Ján Krúpa</td> <td data-bbox="1011 1476 1541 1637">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> </tbody> </table>	Spoločnosť	Kontakt	Forma spolupráce	Kros, a.s.	Ing. Vlasto Kocián	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií	GoodRequest, s.r.o.	Ing. Tomáš Lodňan	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	Red Bull	Ing. Filip Chupáň	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	KIA Slovakia, s.r.o.	Ing. Jakub Brisuda	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	ORIWIN, s.r.o.	Ing. Michal Pychtin	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	KAPA Studio, s.r.o.	Ing. Lukáš Válek	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	Schaeffler, s.r.o.	Ing. Miriama Straniansková	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	DOXXbet, s.r.o.	Ing. Martin Varmus	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií.	CEIT a.s.	Mgr. Lucia Gregušová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií	Studio AZ	Ing. Anna Havranová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií	Scheidt Bachmann Slovensko s.r.o.	Ing. Ján Krúpa	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií
Spoločnosť	Kontakt	Forma spolupráce																																			
Kros, a.s.	Ing. Vlasto Kocián	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
GoodRequest, s.r.o.	Ing. Tomáš Lodňan	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
Red Bull	Ing. Filip Chupáň	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
KIA Slovakia, s.r.o.	Ing. Jakub Brisuda	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
ORIWIN, s.r.o.	Ing. Michal Pychtin	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
KAPA Studio, s.r.o.	Ing. Lukáš Válek	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
Schaeffler, s.r.o.	Ing. Miriama Straniansková	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
DOXXbet, s.r.o.	Ing. Martin Varmus	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií.																																			
CEIT a.s.	Mgr. Lucia Gregušová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
Studio AZ	Ing. Anna Havranová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
Scheidt Bachmann Slovensko s.r.o.	Ing. Ján Krúpa	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
E	Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia. <p>Na úrovni univerzity možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 – najmä články 17, 18 a 19.</p> <p>Smernice pre Vnútný systém kvality UNIZA</p> <p>V priestoroch fakulty sú vytvorené viaceré oddychové zóny – Chill zóna so sedačkami a stolmi s pripojením na internet, oddychová zóna v átriu vybavená kreslami a „tuli“ vakmi, vonkajšia oddychová zóna s možnosťou zapožičania športového náčinia (bedminton, stolný futbal) a altánok s možnosťou grilovania.</p> <p>Fakulta každoročne organizuje veľké množstvo akcií pre študentov aj zamestnancov (Fričkovica, Fri ples, Fri punč, Frifest, ...), kde majú študenti možnosti na kultúrne a spoločenské vyžitie. Akcie sú organizované študentským združením FRI club (https://friclub.fri.uniza.sk).</p>																																				

F	<p>Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí. Smernice pre Vnútorný systém kvality UNIZA Erasmus+ (uniza.sk)</p> <p>Na úrovni fakulty sú detailné informácie a pravidlá pre účasť na mobilitách a stážach zverejnené na fakultných webových stránkach: https://www.fri.uniza.sk/stranka/vseobecne-infomacie https://www.fri.uniza.sk/stranka/aktualne-informacie-erasmus https://www.fri.uniza.sk/stranka/zakladne-informacie-celouniverzitne-pravidla</p> <p><i>Na uvedených stránkach sú popísané základné pravidlá, postupy pri prihlasovaní na mobilitu, výber predmetov pre študijný pobyt, tlačivá pre dohodu o mobilite alebo stáži a informácie o grantoch a vyplatení finančnej podpory.</i></p> <p>Kontaktnými osobami pre mobility a stáže sú: Fakultný koordinátor Erasmus+ doc. Ing. Peter Márton, PhD. - tel.: +421 41 513 4053, e-mail: Peter.Marton@uniza.sk Fakultná referentka Erasmus+ Mgr. Petra Cvičeková - tel.: +421 41 513 4061, e-mail: cvicekova@fri.uniza.sk</p>
----------	--

9.	Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu
A	<p>Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 206 – Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na UNIZA.</p> <p>Na úrovni fakulty definujú procesy, postupy a štruktúry schválené Podmienky prijatia a Zásady a pravidlá FRI UNIZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.fri.uniza.sk/stranka/podmienky-prijatia <p>Vhodnosť požiadaviek na uchádzačov a spôsobu ich výberu na zabezpečenie toho, aby sa na štúdium dostali uchádzači s potrebnými schopnosťami a predpokladmi (§ 57 ods. 1 zákona) Počet prijímaných študentov sa určuje na základe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • personálnych a priestorových možností, ktoré je fakulta schopná v súlade so zákonom a s jej rozvojom efektívne poskytovať, • informácií o demografickom rozvoji, predpokladoch a potrebách spoločnosti, ktoré sa budú neustále aktualizovať na základe informácií zo Slovenského štatistického úradu a Ministerstva školstva SR. <p>Naplnenie určeného počtu študentov sa bude uskutočňovať na fakulte formou:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. účasti na veľtrhoch vzdelávania v SR a v zahraničí, 2. organizovaním Dní otvorených dverí, 3. prezentáciou fakulty na web-stránkach, 4. prezentačných akcií organizovaných v spolupráci s úspešnými spoločnosťami, firmami a korporáciami, 5. spolupráce so študentskými organizáciami, 6. aktivít vyvíjaných v spolupráci so samosprávnymi a štátnymi orgánmi za účelom rozvíjania záujmu mladej generácie o štúdium. <p>Prijímacie konanie sa riadi „Zásadami prijímania na štúdium“, ktoré schvaľuje akademický senát fakulty. V týchto zásadách sa špecifikujú podrobnosti spôsobu prijímania z pohľadu príslušných študijných programov a taktiež kritériá na odpustenie prijímačky skúšky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do inžinierskeho študijného programu sa budú prijímať absolventi bakalárskeho alebo inžinierskeho štúdia. • Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Uchádzač o prijatie na viac študijných programov vyznačí ich preferenciu poradím na prihláške a zaplatí len jeden poplatok.

- Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 2. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť prostredníctvom webovej stránky UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php> alebo prostredníctvom portálu VŠ <https://prihlaskavs.sk/sk/>
- Počet prijímaných v študijnom programe informačný manažment sa odhaduje na 80. Počty prijímaných súvisia s odhadom záujmu o jednotlivé študijné programy a budú každoročne upravované v súlade s kapacitnými možnosťami fakulty.

Podmienky prijatia a forma prijímacieho konania na inžinierske štúdium sú zverejnené na: [Podmienky prijatia | Fakulta riadenia a informatiky - Žilinská Univerzita \(uniza.sk\)](#)

- Základnou podmienkou prijatia na študijný program druhého stupňa je získanie vysokoškolského vzdelania prvého stupňa (zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov).
- V prípade zahraničného uchádzača, resp. študenta, ktorý ukončil štúdium v zahraničí, predloží k prihláške na vysokoškolské štúdium najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní vysokoškolského vzdelania prvého stupňa príslušnou inštitúciou v SR, resp. požiadava UNIZA a uznanie dokladu o vzdelaní.
- Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny.

Prijímacie skúšky

Pri prijímacom konaní sa overuje schopnosti a znalosti s predpokladom úspešného ukončenia zvoleného študijného programu. Po uzávierke prihlášok posielajú fakulta uchádzačovi pozvánku na prijímaciu skúšku, ktorá okrem informácií o priebehu prijímacej skúšky obsahuje aj číslo miestnosti, v ktorej bude skúšku absolvovať. Po registrácii absolvuje uchádzač test z predmetov predpísaných pre daný inžiniersky študijný program v stanovenom časovom limite. Prijímacie konanie je konané písomnou formou alebo el. testom v systéme Moodle, kde uchádzači absolvujú test z predmetov požadovaných v podmienkach prijatia, alebo inak, pokiaľ to schváli senát fakulty. Výsledky sú zverejnené ešte v deň prijímacích skúšok na internetovej stránke <http://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/>. Prístup ku svojím výsledkom získajú uchádzači po zadaní svojho priezviska a identifikačného kódu.

Predmetom prijímacej skúšky do 1.ročníka dvojročného inžinierskeho štúdia informačný manažment sú znalosti z predmetu manažment 1.

Tí uchádzači, ktorí úspešne absolvovali predpísaný predmet (alebo jeho ekvivalent) počas bakalárskeho štúdia, môžu písomne požiadať dekana fakulty o odpustenie tejto podmienky. Písomná žiadosť je súčasťou prihlášky. Ostatní absolventi bakalárskeho štúdia, ktorí nespĺňajú podmienky prijatia bez prijímacej skúšky, sú prijímaní podľa poradia na základe váženého študijného priemeru za bakalárske štúdium (v ktorom je započítaná aj klasifikácia z predmetu prijímacej skúšky) až do naplnenia kapacitných možností fakulty. Písomné rozhodnutie o výsledku prijímacej skúšky odošle dekanát fakulty uchádzačovi do 14 dní od termínu konania prijímacích skúšok.

B Postupy prijímania na štúdium.

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 206 – Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na UNIZA.

Na úrovni fakulty definujú procesy, postupy a štruktúry schválené Podmienky prijatia a Zásady a pravidlá FRI UNIZA:

- <https://www.fri.uniza.sk/stranka/podmienky-prijatia>

C Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Rok	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
počet uchádzačov	58	79	77	58	47	76
prijatí	56	75	76	57	42	71
zapísaní	46	63	62	47	39	59

	<p>Podrobnejšie výsledky prijímacieho konania je možné nájsť vo výročných správach fakulty, časť „Prijímacie konanie“:</p> <p>Výročné správy Fakulta riadenia a informatiky - Žilinská Univerzita (uniza.sk)</p>
--	--

10.	Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania
A	<p>Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 223 – Monitorovanie a priebežné hodnotenie študijných programov.</p> <p>Pri hodnotení kvality vzdelávacieho procesu je dôležitá spätná väzba najmä od študentov. Zapojenie študentov do tohto procesu je realizované viacerými spôsobmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vyjadrovaním sa ku kvalite vzdelávania a učiteľov, resp. k ostatným záležitostiam štúdia na fakultách prostredníctvom anonymného hodnotenia, • vyjadrením svojich názorov, podnetov, prostredníctvom fakultnej Schránky nápadov, ktorá je umiestnená pred študijným oddelením, • podávaním sťažností, • formálnymi aj neformálnymi stretnutiami študentov s riadiacimi štruktúrami vzdelávacieho procesu od garantov študijných programov až po vedenie fakulty, • zastúpením študentov v orgánoch akademickej samosprávy, a to v akademickom senáte fakulty, disciplinárnej komisii fakulty a účasťou na rokovaní kolégia dekana, • podieľaním sa na príprave, prerokovaní a schvaľovaní materiálov a vnútorných predpisov v oblasti vzdelávania a pri príprave a monitorovaní študijných programov formou zastúpenia študentov v Rade študijného programu, • vzájomným podporovaním sa študentov, predovšetkým formou doučovania organizovaného prostredníctvom FRI Club Academy. <p>Spätná väzba od študentov sa získava prostredníctvom evaluačných dotazníkov k predmetom prostredníctvom portálu vzdelavanie.uniza.sk.</p> <p>Spätná väzba absolventov štúdia je získavané prostredníctvom dotazníkov, ktoré absolventi odovzdávajú pri ukončení štúdia. Tieto dotazníky sú pravidelne vyhodnocované.</p> <p>Hodnotiace správy týkajúce sa úrovne vzdelávacích činností, hodnotenia študijných programov a monitorovania a hodnotenia kvality štúdia sú uverejňované na: Hodnotiace správy FRI (uniza.sk) Správy o hodnotení úrovne vzdelávacej činnosti UNIZA</p>
B	<p>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.</p> <p>Spätná väzba od študentov sa získava prostredníctvom evaluačných dotazníkov k predmetom prostredníctvom portálu vzdelavanie.uniza.sk. Pri príležitosti 30. výročia založenia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA bol predstavený systém inovácie vzdelávania na FRI UNIZA. V rámci neho bola zavedená tzv. „inovačná karta predmetu“, ktorá obsahuje výsledky spätnej väzby od študentov a prijaté opatrenia/zlepšenia v rámci predmetu. Študenti tak majú možnosť priamo vidieť ako bola ich spätná väzba zapracovaná a sú motivovaní po skončení semestra poskytnúť následne spätnú väzbu na daný predmet. Inovačné karty predmetu sú zverejnené na LMS moodle daného predmetu alebo v rámci tímu predmetu v platforme Microsoft Teams.</p> <p>Pri príležitosti 30. výročia založenia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA, s úmyslom neustále napredovať a zlepšovať sa v oblasti vzdelávania, bolo spustené vôbec prvé online diskusné fórum s názvom „NA KUS REČI s prodekanom pre vzdelávanie“, ktoré sa uskutočnilo 14. januára 2021 na platforme Microsoft Teams. Fórum sa bude konať v pravidelných intervaloch. Na online stretnutí mohli študenti klásť otázky prodekanovi pre vzdelávanie priamo alebo anonymne prostredníctvom dotazníka. V roku 2020 bola pripravená a naplánovaná aj koncepcia webinárov, ktoré by pomohli študentom zorientovať sa v danej problematike v čase, kedy je</p>

	<p>potrebné uskutočniť napríklad výber povinne voliteľných a výberových predmetov, výber projektu inžinierskeho štúdia, vydokladovať prax a podobne. Webináre sú realizované online prostredníctvom platformy Microsoft Teams v tíme združujúcom všetkých študentov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia. Prvé dva spomínané webináre sa uskutočnili začiatkom roka 2021 a mali pozitívnu spätnú väzbu od študentov. Webináre sú nahrávané a plne k dispozícii študentom, ktorí majú v čase konania webinára výučbu.</p> <p>Výsledky prieskumov je možné nájsť na stránke: https://www.fri.uniza.sk/stranka/vysledky-prieskumov-kvality-na-fri</p> <p>Získané výsledky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sú preberané na úrovni zabezpečenia predmetu (porady garanta, prednášajúcich a cvičiacich) - sú vyhodnocované na pravidelných poradách katedry, za účasti garantov predmetov a vyučujúcich - sú vyhodnocované na úrovni kolégií dekana za účelom zlepšenia procesov, kvality vyučovania, personálneho a materiálneho zabezpečenia vzdelávania. <p>Hodnotiace správy týkajúce sa úrovne vzdelávacích činností, hodnotenia študijných programov a monitorovania a hodnotenia kvality štúdia sú uverejňované na: Hodnotiace správy FRI (uniza.sk) Správy o hodnotení úrovne vzdelávacej činnosti UNIZA</p>
C	<p>Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.</p> <p>Spätná väzba absolventov štúdia je získavaná prostredníctvom dotazníkov, ktoré absolventi odovzdávajú pri ukončení štúdia. Tieto dotazníky sú pravidelne vyhodnocované.</p> <p>Výsledky prieskumov je možné nájsť na stránke: https://www.fri.uniza.sk/stranka/vysledky-prieskumov-kvality-na-fri</p> <p>Pre študijný program informačný manažment sa navyše zisťuje spätná väzba cez udržiavaný zoznam email kontaktov na absolventov a ich oslovovaním min. 1x za rok.</p> <p>Výsledky prieskumov sa zameriavajú:</p> <ul style="list-style-type: none"> - na získanie názoru k obsahu ponúkaných predmetov štúdia, - na identifikáciu nových tém pre aktualizáciu obsahu ponúkaných predmetov, - na získanie názoru k obsahovému a materiálnemu zabezpečeniu vyučovania. <p>Získané výsledky :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sú preberané na úrovni pravidelne organizovaných „Porád katedier“ za účasti garantov predmetov a vyučujúcich, - sú preberané prostredníctvom organizovaných „Kolégií dekana“, - vedú k zlepšeniam ponúkaných procesov vo forme aktualizácie IL predmetov, doplneniu materiálnych či študijných zdrojov (a iné). <p>Hodnotiace správy týkajúce sa úrovne vzdelávacích činností, hodnotenia študijných programov a monitorovania a hodnotenia kvality štúdia sú uverejňované na: Hodnotiace správy FRI (uniza.sk) Správy o hodnotení úrovne vzdelávacej činnosti UNIZA</p>

11.	Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).	
Názov (predpisu)	Link	
Smernice pre Vnútorný systém kvality UNIZA	Smernice pre Vnútorný systém kvality UNIZA	
Ubytovací poriadok (+ možnosti ubytovania)	Možnosti ubytovania (uniza.sk)	
Sprievodca prváka	Sprievodca prváka (uniza.sk)	
Školné a poplatky	Všeobecné informácie Fakulta riadenia a informatiky - Žilinská Univerzita (uniza.sk) Školné a poplatky (uniza.sk)	
Grantový systém UNIZA	Grantový systém UNIZA informácie a výzva	
Štipendiá	Štipendiá (uniza.sk)	
Poradenské a kariérne centrum UNIZA	Poradenské a kariérne centrum UNIZA	
Prevenca a eliminácia násillia na UNIZA	Prevenca a eliminácia násillia na UNIZA	
Stravovanie	Stravovanie (uniza.sk)	
Univerzitná knižnica	Úvod - UNIVERZITNÁ KNIŽNICA (uniza.sk)	
Stredisko podpory IKT	Podpora IKT na UNIZA	



Podpis: prof. Ing. Milan Kubina, PhD.

Dátum: 25.3.2024